

# АВТО запчасти и цены В РОССИИ

№3 2026

информационно-рекламное издание | [www.avtozap.biz](http://www.avtozap.biz)

Master **Kit**

Мастерство решает.

Комплекты  
цепи ГРМ

10

лет  
на рынке



14

Новые справочники запчастей вступили в силу



21

В России началось производство генераторов для Naval



32

MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026



Стандартная гарантия



Прямой аналог



# Ступицы FEBEST для узла подшипника колеса

Эффективно отводят тепло.  
Поддерживают стабильную температуру.



catalog.febest.club

\*Реклама



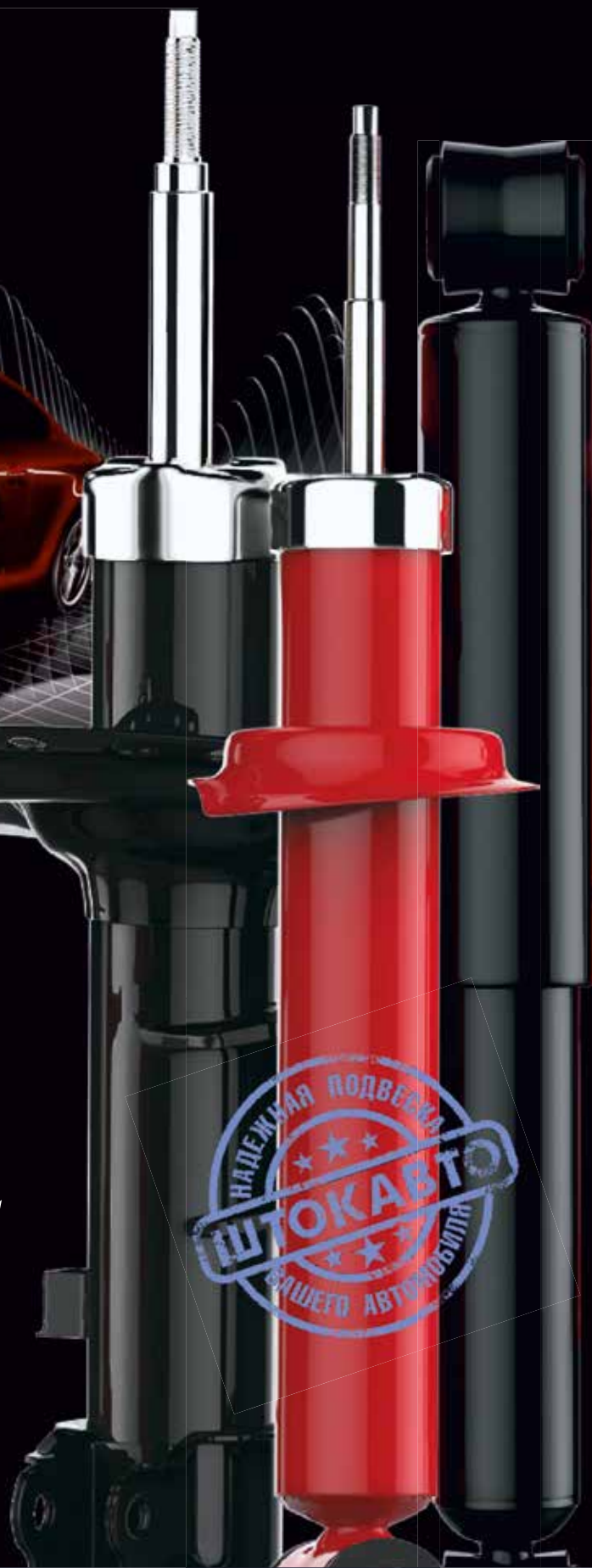
**ШТОКАВТО**

SHOCK ABSORBERS



# АМОРТИЗАТОРЫ ШТОКАВТО

*превосходство в движении*



на правах рекламы

ООО "Шток-Авто"

тел. +7 (8422) 37-08-40

E-mail: [info@shtokauto.ru](mailto:info@shtokauto.ru)



сделано в России

[www.shtokauto.ru](http://www.shtokauto.ru)



## 17-я независимая премия "Автокомпонент года - 2027"

ГЛАВНЫЕ ВЫБОРЫ АВТОЗАПЧАСТЕЙ В СТРАНЕ  
ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИСТОВ - ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### Стать участниками могут:

- представители брендов автокомпонентов
- отечественные и зарубежные компании

### Преимущества участия:

- широкое освещение в профильных СМИ
- повышение узнаваемости и лояльности к бренду
- реальный экономический эффект

### Определение победителя:

- жюри, состоящее из главных редакторов отраслевых СМИ, представители оптовых компаний-дистрибьюторов автокомпонентов

## Номинации премии «Автокомпонент года-2027»



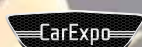
ЗАСЕДАНИЕ ЖЮРИ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕМИИ  
август 2027 г.

Официальные мероприятия Премии и торжественная Церемония награждения  
Победителей состоится в Москве, во время работы выставки  
MIMS Automobility Москва - 2027, ВДНХ Экспо, 24 – 27 августа 2027 г.

Организаторы:  
ИД «Здесь и Сейчас»

On-line-партнер

Автомобильный портал



www.carexpo.ru

Аналитический  
партнер



Инфопартнеры



журнал «Автозапчасти и Цены»



+7 (499) 113-38-93

www.autocomponentgoda.ru

**Nord  
YADA  
Wonderful**



ПРЕМИЯ «АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА»

# ТРИ ЗВЕЗДЫ – ОДНО ПРИЗНАНИЕ

**NORD YADA и WONDERFUL** –  
победители премии  
«Автокомпонент года 2026»

MIMS 2026 • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Автомобильное освещение • Автоэлектрика • Автоаксессуары • Крепеж • Инструмент  
Радиаторы отопителя и охлаждения • Щетки стеклоочистителя



Россия, Санкт-Петербург



+7 (812) 565-55-45



info@nord-yada.ru



## 12 На рынке автозапчастей обострилась проблема совместимости деталей



## 14 Новые справочники запчастей вступили в силу



## 16 Гибриды становятся главным драйвером электрификации

Рекламно-издательская компания «Медиакарус»  
Информационно-рекламное издание «Автозапчасти и цены в России» №3 (19) 2026

16+

АВТО  
запчасти  
и цены  
в России

MEDIACARUS

Учредитель – Гольдъбин А.А.,

Адрес издателя:

117152, г. Москва, Загородное шоссе, дом 6 корпус 5

Адрес редакции:

142001, г. Домодедово, ул. Гагарина, д.50, к. 15

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».

107023, г. Москва,

Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3

Тираж 40 000 экз.

Выходит 4 раза в год.

Распространяется бесплатно.

Выход в свет: 30.09.2026 г.

Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор)  
Регистрационный номер:  
ПИ № ФС77-82695 от 27.01.2022

### Вниманию рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу представляйте  
в редакцию копию лицензии, если ваша деятельность  
подлежит лицензированию.

Перепечатка материалов допускается только  
с разрешения редакции журнала.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Автозапчасти и цены в России» обязательна.

За содержание материалов,  
предоставленных рекламодателями, редакция  
ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнение  
редакции может не совпадать с точкой зрения авторов

Главный редактор  
Черкашин Максим Вячеславович  
E-mail: info@ufocar.ru

Ответственный секретарь  
E-mail: info@carexpo.ru

Отдел рекламы  
E-mail: gaa@avtozap.biz

Дизайн и верстка  
E-mail: adv-avtozap@mail.ru

Представительство  
в г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга:  
E-mail: fsa@carexpo.ru

По вопросам сотрудничества:  
тел.: +7 (499) 113-38-93  
E-mail: gaa@avtozap.biz  
www.avtozap.biz

# АВТОКОМПОНЕНТЫ для вашего бизнеса



Тормозные  
системы



Элементы  
подвески



Фильтры



LED - лампы



Свечи  
зажигания



Щётки  
стекло-  
очистителя



**1000+**  
SKU



**50 000+**  
Отзывов  
на ozon



**Развитая**  
складская  
логистика



**Для всех**  
марок  
и моделей

Качество автокомпонентов R&D подтверждено престижной наградой. Мы контролируем качество на всех этапах для надёжности вашего бизнеса.



Станьте партнером R&D

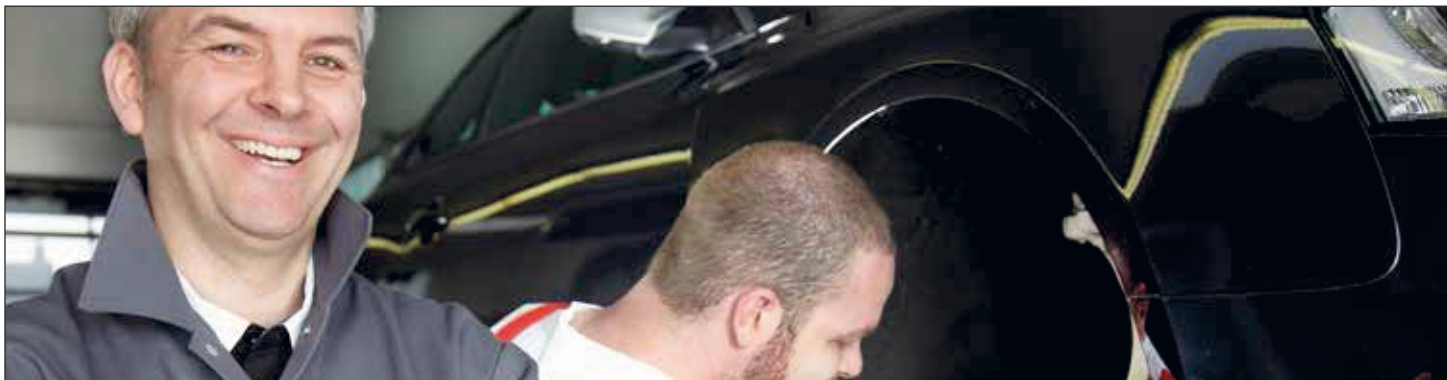


**rnd.parts**

+7 (800) 200-56-79

+7 (6632) 27-00-56

✉ b2b@rnd.parts



**17** Стоимость услуг автосервисов в России может вырасти на 15–20% за год



**17** Brembo готовит тормоза к Euro 7: Greenance Plus Kit снижает тормозную пыль до 90%



**18** Schaeffler консолидирует свои бренды для сегмента автозапчастей в одну торговую марку



**19** Продажи присадок выросли в 10 раз на фоне проблем с качеством бензина

# ENTERPRISE

**РЕСУРС ДО  
200 000 КМ\***

**РЕСУРС ДО  
100 000 КМ\***



**ТЕХНОЛОГИЯ ФИКСАЦИИ  
ЗУБЧАТАЯ ПЛАСТИНА**

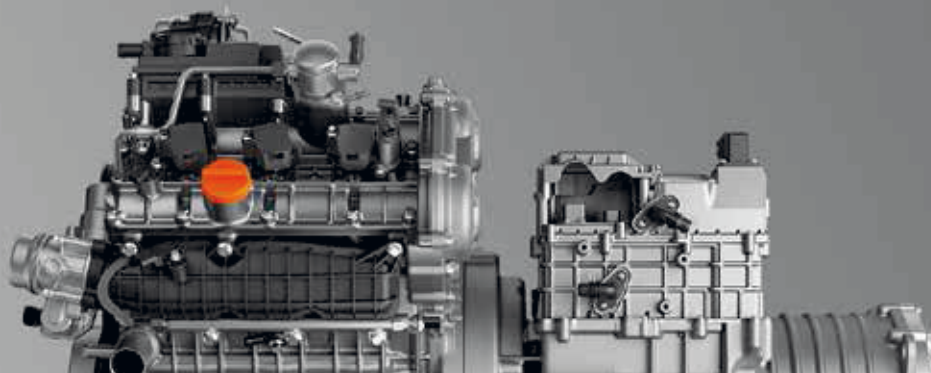
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИЛЬТРАЦИИ ДО  
99,96% ПРИ РАЗМЕРЕ ЧАСТИЦ 4 МКМ**

\*ресурс зависит от модели и условий эксплуатации

\*\*эффективность зависит от модели фильтра



## КАЧЕСТВО В КАЖДОМ МИЛЛИМЕТРЕ



**20** Geely и Renault показали гибридную установку с рекордным крутящим моментом



**21** MANN-FILTER представил фильтры для коммерческих электромобилей



**26** Новая иерархия: «Автокомпонент года — 2026» подвёл итоги пятилетки



**32** MIMS Automotive Санкт-Петербург 2026: что происходит на рынке автозапчастей

## АССОРТИМЕНТ И НОВИНКИ FEBEST ДЛЯ КИТАЙСКИХ АВТО

ДНЁМ РОЖДЕНИЯ КИТАЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИНЯТО СЧИТАТЬ 15 ИЮНЯ 1953 ГОДА, КОГДА В ЧАНЧУНЕ ПРИ СОДЕЙСТВИИ СССР БЫЛ ЗАПУЩЕН «АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД N 1» (FAW). ПЕРВАЯ МОДЕЛЬ НАЗЫВАЛАСЬ JIEFANG CA-10 — КОПИЯ СОВЕТСКОГО ГРУЗОВИКА ЗИС-150. С ТОЙ ПОРЫ ПРОШЛО МНОГО ЛЕТ, СМЕНИЛИСЬ ЭПОХИ И ТЕПЕРЬ УЖЕ КИТАЙСКИЕ АВТОСТРОИТЕЛИ ОКАЗЫВАЮТ НАМ СОДЕЙСТВИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ СБОРОЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ И НАПОЛНЕНИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СОВРЕМЕННЫМИ АВТОМОБИЛЯМИ. МАШИНЫ ПРОДАЮТСЯ, ЛОМАЮТСЯ, ИМ НУЖНЫ ЗАПЧАСТИ. КОМПАНИЯ FEBEST, НАХОДЯСЯ В АВАНГАРДЕ, СТРЕМИТСЯ БЫСТРО УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ.



Компания FEBEST за свои 27 лет истории, построила сеть производственных и торговых предприятий во всех частях света (пока кроме Антарктиды). Ассортимент компании, составляющий сегодня более 20000 позиций, является отражением этого мирового присутствия – широкое предложение деталей для американских, европейских, японских, корейских и все больше для актуальных сегодня китайских автомобилей.

С помощью запчастей FEBEST можно осуществить ремонт подвески, тормозной системы, трансмиссии, двигателя, кузова и электрооборудования. За счет мощной логистики, разветвленной сети складов непосредствен-



но компании и складов дистрибьютеров, продукция FEBEST как правило оказывается самым доступным и выгодным предложением на рынке авторемонта России.

Наиболее известная у профильных специалистов, особенность FEBEST – это эксклюзивные запчасти. Эксклюзивность делится на два типа. Тип один – деталь есть только в предложении OEM и в ассортименте FEBEST. Тип два – это умные ремонтные решения по замене отдельной комплектующей, а не узла целиком.

Компания является пионером по разработке эксклюзива. Над этой задачей постоянно работают региональные представители, маркетинговый, аналитический и инженерно-конструкторский отделы.

Последние несколько лет вопрос качества для FEBEST стоит на первом месте. В результате кардинальных мер и высоких затрат, компания снизила уровень брака до рекордного 0,1 процента, рассчитанного от объема проданной продукции. Такой процент соответствует уровню качества OEM продукции.

Двадцатые годы бросили множество вызовов компании FEBEST. Один из них – это быстрое удовлетворение потребности в запчастях для ремонта автомобилей из «поднебесной».

На данный момент количество SKU для «китайцев» перевалило за 2000. Наполнение ассортимента идет двумя путями – поэтапный ввод исходя из конструкции автомобиля и фирменный путь эксклюзивности, ведь китайские марки так любят агрегатный ремонт... И FEBEST создает популярные решения для ремонта

трансмиссии, тормозной системы и подвески.

**GEELY** – одна из самых популярных и надежных китайских марок, заслуженно выпячивает свое родство с VOLVO, но тоже ломается и требует обслуживания. Для этого у FEBEST, есть сегодня 231 SKU. Среди них – детали ходовой, катушки зажигания, детали тормозной системы и трансмиссии. Из эксклюзива – например, трипоиды 1716-A4 для GEELY COOLRAY и 3516-NL3 для GEELY ATLAS, сайлентблок задней продольной тяги GYAB-005 для GEELY TUGELLA или поршень заднего тормозного суппорта 1276-D7R для GEELY MONJARO. Из новинок этого лета можно выделить верхнюю оп-



ру переднего амортизатора GYSS-KX11F, комплект передних керамических колодок 3501-KX11F на GEELY MONJARO и верхнюю опору заднего амортизатора GYSS-SX11R на GEELY COOLRAY.

**CHERY** – более демократичный, чем GEELY производитель, имеющий широкое разнообразие моделей и имеющий отпочкованные клоны-суббренды. FEBEST предлагает для их ремонта уже 367 SKU, из которых больше 100 эксклюзивов. Известная проблема быстрого выхода из строя задних сайлентблоков передних рычагов почти всех CHERY TIGGO легко решается с помощью CYAB-004. А если Ваш CHERY TIGGO 7 оснащен полным приводом и неприятность случилась с опорой карданного вала, то только FEBEST готов предложить эту опору отдельно (артикул 7058-CD569). Больше ее сегодня никто не выпускает, а у CHERY единственное предложение – дорогой кардан целиком.

Из новинок отметим новую катушку зажигания 15640-002 для CHERY TIGGO 4,5,7,8, ARRIZO, а также JETOUR X70 и OMODA S5. Кстати, гарантия FEBEST на катушки составляет 2 года или 125000 км, в зависимости того что наступит раньше. Еще для различных CHERY TIGGO выпущены втулки стабилизатора CYSB-T15R, CYSB-T18F-KIT, CYSB-T19R, задние поперечные тяги 1525-T22UPRL и 1525-T22UPRR, направляющие втулки тормозного суппорта 1574-003-KIT.

**GREAT WALL** включает в себя наиболее популярные в России паркетники HAVAL JOLION, F7 и «лендкрузерозаменители» TANK 300, 500 и прочие. Для ремонта всех разновидностей GREAT WALL, FEBEST предлагает 250 позиций (треть из них - эксклюзивы). Катушки за-

жигания, вентиляторы радиатора охлаждения, детали ходовой, рулевого управления, трансмиссии и тормозной системы. Самые свежие новинки – это отбойники амортизаторов для моделей HAVAL JOLION, F7, DARGO – GWD-A01R, GWD-B02R, GWD-B02F, GWD-B06R и рулевой наконечник 3021-B06 для HAVAL H6.

**CHANGAN** – эти тачки с фантастическим дизайном, набирают все большую популярность в России. Для них у FEBEST сегодня ассортимент из 165 SKU. Но, пожалуй, среди китайских марок, он самый динамично-растущий. Вот новинки этого лета:

Для CHANGAN UNI-V выпущены тормозные колодки



7001-C281F на переднюю и 7001-C281R на заднюю оси. Передние 7001-CD569F и задние 7001-CD569R колодки - это новинки для техобслуживания CHANGAN UNI-K. Для CHANGAN UNI-S сделаны передние тормозные колодки 7001-S203F, шаровая опора 7020-CS55, поршень заднего тормозного суппорта 7076-S203R, задний тормозной суппорт в сборе 7077-S203RLH и отбойник заднего амортизатора CGD-S203R.

Для CHANGAN CS35 произведены задний тормозной суппорт в сборе 7077-S111RLH, поршень тормозного суппорта 7076-S111R, ремкомплект суппорта 7075-S111R и отбойник заднего амортизатора CGD-001. Для самой мощной автопроизводителя «электричек» BYD, уже заткнувшего за пояс «саму» TESLA, компания FEBEST предлагает 30 позиций, таких как подшипники ступицы, амортизаторы, ШРУС, рычаги подвески, тормозные колодки и всевозможные сайлентблоки. Есть эксклюзивы. Например, плавающий сайлентблок задней цапфы TAB-166Z для BYD SONG PLUS EV, предоставляет возможность не менять дорогую цапфу целиком, как настаивает **BYD**.

Даже для ремонта «наших» липецких **EVOLUTE**, в арсенале FEBEST имеются передние рычаги 0224-C11LH и 0224-C11RH, а также комплект передних колодок 0301-CRVF.

Впечатляющая динамика расширения ассортимента запчастей для китайских машин – это результат слаженной работы всех отделов FEBEST. Компания в ближайшие годы планирует кратно увеличить предложение таких востребованных сегодня и в будущем деталей.

## GWM запустил новый центральный склад запчастей в Подмоскowie

Компания «Грейт Волл Мотор Рус» объявила о начале логистических операций на новом центральном складе запчастей в Подмоскowie.



Складские помещения расположены на территории «Индустриального парка Клин».

После завершения строительно-монтажных и пуско-наладочных работ общая площадь комплекса составит более 42 тыс. м².

Как сообщает пресс-служба компании, именно отсюда оригинальные автозапчасти, расходные материалы и аксессуары будут доставляться в дилерские центры Naval и Tank в России и Республике Беларусь.

Новый центральный склад будет оборудован трёхуровневым мезонином площадью 3000 м², а также современной системой учёта и контроля более 35 тыс. номенклатурных позиций.

## Пикапы Sollers получают кузова из российского оцинкованного металла

Группа «Соллерс» переходит на использование оцинкованных кузовных деталей в производстве пикапов Sollers.



Поставщиком металлопроката для нового прессового производства в Ульяновске выступает Магнитогорский металлургический комбинат.

Для кузовных деталей используется легированная сталь отечественного производства с усиленными противокоррозионными свойствами, сообщает пресс-служба компании.

Защитный слой наносится на стальной лист методом непрерывного погружения последнего в горячий расплав цинка.

Детали из российской оцинкованной стали уже применяются для пикапов Sollers ST6, ST8 и ST9. В дальнейшем они также будут применяться и для нового Sollers S9.

Номенклатура включает внешние кузовные элементы, внутренние панели в пассажирском отсеке и скрытые компоненты в передней части.

Автоматизированная линия запущена на новом предприятии «Соллерса» — ООО «Штамповые технологии». Она состоит из четырех прессов мощностью 1000, 1200 и 2000 тонн-сил; машины для подготовки заготовок и промышленных роботов. Производительность комплекса — 800 тыс. операций в год.

## На рынке автозапчастей обострилась проблема совместимости деталей

Российский рынок автозапчастей переживает новую фазу трансформации: если раньше ключевой задачей было замещение ушедших брендов и перестройка логистики, то теперь на первый план выходит точность подбора деталей.



Эту тему обсудили на дискуссии «Рынок автозапчастей будущего» в рамках выставки «ИнтерАвтоМеханика». Сейчас рынок движется в двух направлениях: растёт доля китайских автомобилей (их уже свыше 3 млн — около 11 % парка), при этом автопарк в целом стареет — увеличивается доля машин старше 10 лет. Из-за этого дистрибьюторам и сервисам приходится одновременно поддерживать запчасти для старых европейских, японских, корейских и российских авто и готовиться к постгарантийному обслуживанию новых китайских моделей. Ключевая проблема — качество данных о совместимости деталей («кроссах»). Из-за разрозненных источников и копирования информации в каталогах накапливаются ошибки: по оценкам экспертов, доля некорректных соответствий может достигать 50 %. Это приводит к возвратам, простоям в сервисах и потере доверия клиентов. Как отметил управляющий директор Index Виталий Кравец, проблема нарастает как снежный ком: «Каждый начинает делать мусорные кроссы», и дальше эта информация тиражируется.

Одно из возможных решений — создание единой отраслевой платформы, куда войдут данные производителей, дистрибьюторов и автосервисов, включая информацию о фактически установленных деталях. Такой массив данных поможет точнее подбирать запчасти и сократить количество ошибок.

## Дилеры предложили ограничить доступ к каталогам запчастей

Владельцы автосервисов раскритиковали идею ограничить доступ к каталогам запчастей. Опрошенные «Ъ FM» участники рынка считают, что это навредит конкуренции и снизит качество обслуживания. Ранее Российская ассоциация автомобильных дилеров направила в Роспотребнадзор предложение дифференцировать доступ к инструкциям и справочникам технической информации в зависимости от оснащённости станций ТО.

В июле 2026-го поправками к закону о защите прав потребителей законодатели обязали производителей передавать техническую информацию не только официальным дилерам, но и всем частным техцентрам, даже в статусе ИП. Кроме того, компании должны поддерживать актуальность информации по модификациям ещё в течение 10 лет после прекращения их выпуска. Закон вступит в силу в марте 2027 года. Сейчас правительство готовит проект, регулирующий предоставление этой документации, и именно его дилеры предлагают ужесточить. Они мотивируют ограничение доступа к каталогам для частных мастерских тем, что инвестиции в заключение партнёрских контрактов с производителем очень значительны, а значит, официалы должны иметь преимущество в обслуживании таких машин. При этом сейчас они нередко испытывают проблемы с поставкой запчастей для марок из своего портфеля. Официальные импортеры не могут обеспечить своевременность поставки запасных частей. Дилеры вынуждены искать их где-то на рынке, чтобы у клиента не было повода воспользоваться законом о защите прав потребителей, обратиться в суд и, соответственно, получить от дилера какую-то компенсацию. Что касается новых правил, то конкуренция порождает для клиента более комфортное ценообразование и более прозрачные условия в части доступа к базам по технологии ремонта либо электронным каталогам запасных частей. Российская ассоциация автодилеров предлагает также регламентировать гарантийный ремонт новых машин. Автовладельцам хотят оставить возможность обслуживания только в дилерских и уполномоченных изготовителем техцентрах.

# КАК НЕ ПЕРЕСТУПИТЬ ГРАНЬ МЕЖДУ ЭКОНОМИЕЙ И РИСКОМ ПРИ ВЫБОРЕ ЗАПЧАСТЕЙ

**РЫНОК ГРУЗОВОГО AFTERMARKET В 2026 ГОДУ — ЭТО ПОЛЕ ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ. СТАРЕНИЕ АВТОПАРКА, РАСШИРЕНИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА КИТАЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ МАРОК, СБОИ В ЛОГИСТИКЕ И АННУЛИРОВАНИЕ СЕРТИФИКАТОВ — ВСЁ ЭТО СОЗДАЁТ ИЛЛЮЗИЮ ВЫБОРА. НО ЗАЧАСТУЮ ВЫБОР СВОДИТСЯ К ДИЛЕММЕ: ПЕРЕПЛАТИТЬ ЗА «ОРИГИНАЛ» С РИСКОМ НАРВАТЬСЯ НА ПОДДЕЛКУ ИЛИ СЭКОНОМИТЬ НА НОУНЕЙМЕ С АБСОЛЮТНО НЕПРЕДСКАЗУЕМОМ СОДЕРЖИМЫМ ВНУТРИ. ГДЕ ТА ГРАНЬ, ЗА КОТОРОЙ НАЧИНАЮТСЯ НЕ ПРОСТО УБЫТКИ, А УГРОЗА ОСТАНОВКИ БИЗНЕСА?**

В поисках ответа на эти вопросы мы пообщались с директором по продажам компании ENTERPRISE Дмитрием Боровиком.

**- Дмитрий, насколько велика цена ошибки при выборе запчастей?**

Простой одного грузового автомобиля — это не только недополученная прибыль. Если сложить зарплату водителя, амортизацию, страховки, административные расходы и штрафы, ежедневные потери составляют 23 000 рублей. В неделю — 161 000, в месяц — почти 690 000 рублей. Согласитесь, экономия в пару тысяч рублей на детали, которая приведёт к внеплановому ремонту, превращается в ложную экономию с катастрофическими последствиями.

Яркий пример — фильтрующие элементы. Оригинальный фильтр от дилера из Китая стоит около 7 000 рублей и показывает эффективность фильтрации 99,6%. Аналог за 1 350 рублей — всего 82%. Но проблема в том, что даже заявленный «оригинал» сегодня непредсказуем: подделки научились копировать упаковку и сам товар так, что даже официальные дилеры официально не смогут их отличить. И никто не гарантирует, что внутри коробки действительно заводская деталь. Параллельный импорт только усугубляет ситуацию — вы никогда не знаете, что лежит в коробке.

**- Это получается какая-то ложная экономия.**

Именно. А зачастую ложная экономия — не только в выбо-



ре некачественной детали, а еще и в выборе ненадёжного поставщика, попытках увеличить межсервисные интервалы, ремонт в несертифицированных СТО по цене ниже рыночной. Все эти шаги кажутся выгодными сегодня, но оборачиваются многократными тратами завтра.

**- Какой выход?**

Важна разумная экономия, которая строится на иных принципах: запчасти проверенного бренда, поставщики с положительной репутацией, строгое соблюдение регламентов ТО и работа с сертифицированными станциями, предоставляющими гарантию и диагностику. Здесь вы платите не за логотип, а за предсказуемость.

Еще важен дифференцированный подход. Существуют узлы и агрегаты, на которых экономия категорически запрещена. Двигатель, поршневая, вкладыши, ГРМ, масляный насос, форсунки, ТНВД,

турбина — это сердце машины. Рулевое управление, тормозная система, пневматика с энергоаккумуляторами, датчики ABS, элементы подвески — это безопасность. На таких позициях цена ошибки — не просто деньги, а жизнь водителя и сохранность груза. Для остальных групп (фильтры, ремни, оптика, пневмобаллоны, элементы ходовой) допустим разумный баланс, но только при условии полной уверенности в поставщике.

**- Какое решение вы предлагаете?**

Именно здесь на сцену выходит новый тренд последних лет — собственные торговые марки (СТМ) ответственных дистрибьюторов. Сегодня дистрибьютор уже не просто перепродавец. Он формирует новую экосистему: проводит аудит производства, внедряет лабораторный контроль, занимается R&D и адаптацией продукции к российским условиям эксплуатации, организует 100%

выходной контроль на заводе и выборочный входной на складе. Просто «купить дешевле и наклеить лого» больше не работает — выживают только те, кто способен предложить гарантию, актуальный ассортимент и адекватную цену.

Бренд ENTERPRISE стоит-ся исключительно по такому принципу. Мы работаем исключительно с OEM/OES-поставщиками, гарантируем соответствие стандартам оригинала, предоставляем безусловную гарантию до 3 лет, сертифицируем каждую партию и защищаем продукцию от подделок с помощью брендирования и упаковки, исключаяющей вскрытие. Это не просто слова — это системная защита бизнеса от непредсказуемых рисков. И сейчас это единственный способ защитить наш бизнес и бизнес наших клиентов от некачественного товара. Только так можно быть уверенным в том, что мы предлагаем нашим партнерам.

В 2026 году рынок aftermarket консолидируется вокруг сильных игроков. Выигрывают все: дистрибьютор получает уверенность в качестве, СТО — стабильность и поддержку, а конечный пользователь — бесперебойную работу автопарка без сюрпризов. Главный вывод прост: не экономьте на надёжности. Выбирайте поставщика, который отвечает своим именем, инженерией и гарантией. Выбирайте Enterprise — это защита вашего бизнеса от непредсказуемых рисков. ■

## Сервисные альтернативы оригиналам: FEBEST представляет узлы для тормозной системы и подвески HONGQI HS5, H9 и H5

Сервисные альтернативы оригиналам: FEBEST представляет узлы для тормозной системы и подвески HONGQI HS5, H9 и H5

Бренд HONGQI уверенно закрепляется в верхнем ценовом сегменте российского и мирового авторынка, и производитель компонентов FEBEST своевременно реагирует на растущий спрос на качественные сервисные запчасти для этих автомобилей. В августе портфель бренда пополнился рядом технических решений, ориентированных на ремонт без потери заводских характеристик.

Для популярной модели HONGQI HS5 разработаны и запущены в серию: передние тормозные колодки (арт. 7801-H9F); направляющие втулки суппортов (арт. 7874-003-KIT); подшипник верхней опоры передней стойки (арт. HGB-HS5F); а также два варианта подвесных подшипников карданного вала (арт. 7858-HS5F и 7858-HS5R), которые предлагаются в качестве сервисной альтернативы оригиналам, не имеющей прямых аналогов у официального дилера.

Для флагманского седана HONGQI H9 выпущены отбойник переднего амортизатора (арт. HGD-H9F) и комплект задних тормозных колодок (арт. 7801-H9R).

Для модели HONGQI H5 инженеры FEBEST подготовили ремкомплект (арт. 7875-001) и поршень (арт. 7876-001) для восстановления заднего суппорта. Это критически важное предложение, учитывая, что автопроизводитель поставляют узел исключительно в сборе, что значительно удорожает ремонт. Дополнительно для H5 изготовлены пыльник (арт. HGSNB-H5F) и отбойник (арт. HGD-H5F) переднего амортизатора.

Все перечисленные позиции уже поступили в продажу. Продукция полностью соответствует заводским спецификациям, что подтверждается официальной гарантией — 2 года или 60 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше). Подобрать необходимые детали можно с помощью каталогов на официальных сайтах

www.febest.de или www.febest.club.



## Новые справочники запчастей вступили в силу

Цена в справочнике средней стоимости запасных частей, нормочасов и материалов, формируемом Российским союзом автостраховщиков (РСА), который вступил в силу 19 сентября 2026 года, в среднем увеличилась на 8,2% по сравнению с предыдущей версией.



Динамика цен по разным маркам автомобилей заметно различается. Так, рост выше среднего показали цены по маркам Toyota, Mitsubishi, Honda — около 13%.

Напротив, по KIA, Daewoo, Chery отмечается сравнительно небольшой рост — 4,6%-4,8%. Audi, BMW, Volkswagen, Hyundai, Geely, BA3 находятся в средней ценовой группе и показали рост от 7,5% до 9,3%.

Отмеченный рост стоимости деталей вызван тем, что в июле 2026 года вступил в силу утвержденный Банком России новый порядок формирования справочников средней стоимости запасных частей, который был задействован РСА при сборе информации и обработке

первичных рыночных цен для подготовки новой версии справочника. Так, для определения средних цен на запасные части использовались цены «оригинала», которые составляют не менее 30% от средней медианной цены от всех цен на «оригинал», а цены аналогов запасной части, если они на 70% дешевле «оригинала», не учитывались.

«Как видим, по тем маркам, рынок запчастей для которых нестабилен (например, из-за сложностей с доставкой запасных частей), рост составил заметно выше среднего за счет того, что теперь средние цены в справочнике формируются на основании цен на более качественные запчасти. Всем водителям, пре-

тендующим на возмещение по ОСАГО, новый порядок формирования справочников средней стоимости запасных частей, позволит получить более выгодную и справедливую компенсацию на ремонт», — сообщил президент РСА Евгений Уфимцев.

«С учетом опыта урегулирования страховых случаев и совместного с Банком России анализа имеющейся статистики новый порядок определения средних цен на запасные части поддержан страховым сообществом. В результате применения измененного порядка формирования средних цен, в новой версии справочников наблюдается закономерный рост средней стоимости на запчасти и, соответственно, страховая выплата в части расходов на запчасти также увеличится. По нашей оценке, прибавление составит до 7-8%. При этом, несмотря на постоянно растущий размер выплаты по ОСАГО (в июле 2026 года средняя выплата стала больше на 14,6% по сравнению с январем этого года), благодаря политике индивидуализации тарифов, размер средней премии по годовым полисам за июль 2026 года вырос всего на 5,7% по сравнению с январем этого же года», — подчеркнул Уфимцев.

Выплаты по ОСАГО определяются на дату совершения страхового случая, поэтому новый справочник по запчастям будет применяться для расчета стоимости ремонта по ДТП, которые произойдут, начиная с 19 сентября 2026 года. Именно по таким событиям увеличивается размер выплат.

# Шанхай собирает лидеров автокомпонентной отрасли: APES 2027

Международная выставка автокомпонентов APES 2027 пройдет 28–30 июня 2027 года в Национальном выставочном и конференц-центре (NECC) в Шанхае. Организаторы планируют значительно увеличить масштаб мероприятия: площадь экспозиции составит 100 тыс. кв. м, а число представленных производителей превысит 3000 компаний.

Для сравнения, APES 2026 объединила 1528 производителей на площади 60 тыс. кв. м. Выставку посетили 33 562 профессиональных участника, включая 3675 зарубежных закупщиков из 114 стран и регионов. Также были представлены 73 официальные делегации покупателей.

Деловая программа APES 2026 включала 11 саммитов и форумов, посвященных рынку автоиндустрии, компонентам для грузовых автомобилей, технологиям ремонта и продвижению в новых медиа. Для прямого взаимодействия производителей и закупщиков было организовано 171 международное мероприятие в формате биржи.

APES позиционируется как международная площадка для прямых контактов между китайскими производителями автокомпонентов, дистрибьюторами и оптовыми компаниями. Среди основных задач выставки — поиск новых поставщиков, развитие прямых поставок с заводов, расширение производственных возможностей и формирование устойчивых логистических цепочек.

По словам генерального директора Huamo Экспо Ван Гопина, объединение ведущих производственных кластеров Китая позволяет зарубежным закупщикам получать доступ к конкурентоспособным ценам, гибкой кастомизации продукции и проверенным поставщикам.

APES 2027 ориентирована в том числе на международных закупщиков автокомпонентов и может представлять интерес для российских компаний, работающих с китайскими производителями и ищущих новые каналы поставок.



Дополнительная информация представлена на официальном сайте организаторов: [huamautoparts.com](http://huamautoparts.com)

Контакты организаторов:

E-mail: [apeschina@huamogroup.com](mailto:apeschina@huamogroup.com)

WhatsApp: +86 187 0189 9677

## Верстаки Тележки инструментальные Шкафы для инструментов

# КМК завод

Российский производитель металлической мебели

+7 (800) 775-62-58

+7 (495) 545-41-24

[www.kmkzavod.ru](http://www.kmkzavod.ru)



## Гибриды становятся главным драйвером электрификации

За январь—июль 2026 года число визитов популярных электромобилей на СТО увеличилось на 23% год к году. Гибриды, напротив, стали приезжать на сервисы на 4% реже.

Интерес к автомобилям с альтернативными силовыми установками в России продолжает расти. По данным «Авто.ру Бизнес» и FIT SERVICE, за январь—июль 2026 года число визитов популярных электромобилей на СТО увеличилось на 23% год к году. Гибриды, напротив, стали приезжать на сервисы на 4% реже.

При этом предложение на рынке не успевает за спросом. С начала года интерес к новым автомобилям с альтернативными силовыми установками вырос на 28%, к подержанным — примерно вдвое. Доля электромобилей и гибридов в общем объеме объявлений сократилась с почти 8% в январе до 6% в июле. Особенно сильно уменьшилось предложение новых электромобилей — на 70%.

Регистрационная статистика показывает, что основной рост сейчас обеспечивают именно гибриды. По данным «Автостат Инфо», за январь—июль 2026 года в России зарегистрировано 54 706 новых электро-бензиновых автомобилей против 25 309 годом ранее, более чем вдвое больше. Их доля в рынке новых легковых машин выросла с 3,95% до 7,63%. В одном только июле зарегистрировано 11 971 такой автомобиль против 5 023 год назад, а доля гибридов достигла 9,97%. Чистые электромобили растут значительно спокойнее. За семь месяцев зарегистрировано 6 308 новых электрокаров против 5 679 годом ранее, при этом их доля практически не изменилась — 0,88% против 0,89%. В июле динамика была лучше: 1 593 регистрации против 1 256 год назад, а доля выросла с 1,06% до 1,33%.

На этом фоне бензиновые автомобили по-прежнему доминируют, но их доля сокращается: с 94% до 90,16% за январь—июль и с 93,45% до 86,97% в июле. То есть электрификация российского рынка уже заметна, но идет прежде всего через гибридные технологии, а не через массовый переход на чистые электромобили.

Добавим, средний чек за один визит электромобиля составил 4 945 рублей, гибрида — 8 447

рублей, автомобиля с традиционной силовой установкой — 13 219 рублей. Но прямое сравнение требует осторожности: парк электромобилей и гибридов в России в среднем заметно моложе. Эксперты отмечают, что спрос на альтернативные силовые установки растет, сервисная инфраструктура начинает догонять рынок, а основным драйвером перехода становятся гибриды.



## Рынок автозапчастей столкнулся с проблемой подбора деталей

Российский рынок автозапчастей входит в новый этап трансформации. Если последние несколько лет отрасль была сосредоточена на замещении ушедших брендов и перестройке логистических цепочек, то теперь на первый план выходит менее заметная для автомобилиста, но системная проблема — как безошибочно определить, какая из миллионов представленных на рынке деталей действительно подходит конкретному автомобилю.



Эта тема стала одной из центральных во время дискуссии «Рынок автозапчастей будущего», прошедшей на выставке «ИнтерАвтоМеханика» при участии ROSSKO, представителей произво-

дителей автокомпонентов, автосервисного бизнеса и IT-сектора.

Как отметил модератор дискуссии, управляющий директор Index Виталий Кравец, будущее

отрасли определяется не столько футуристическими технологиями, сколько ежедневной работой с ассортиментом и данными.

«Можно много разговаривать про различное будущее, про визионерство, что у нас склады будут под землёй, роботы будут летать. Но по сути будущее — это скучная, монотонная работа ассортиментных менеджеров по тому, что конкретно мы будем продавать, ставить и распространять на рынке через один, два, три, пять лет», — отметил Виталий Кравец.

Российский рынок одновременно движется сразу в двух направлениях. С одной стороны, автопарк продолжает стареть и доля машин старше десяти лет будет увеличиваться. С другой — быстро растёт число китайских автомобилей. В ходе дискуссии прозвучала оценка, что их в стране уже более 3 млн, это около 11% всего парка.

Для рынка запчастей это означает резкое усложнение ассортиментной матрицы. Дистрибьюторам и сервисам необходимо одновременно поддерживать детали для европейских, японских, корейских и российских автомобилей прошлых поколений и готовиться к массовому поставочному обслуживанию новых китайских моделей.

## Стоимость услуг автосервисов в России может вырасти на 15–20% за год

Директор международной сети автосервисов Fit Service Татьяна Овчинникова в беседе сообщила, что по итогам 2026 года средний чек на ремонт и обслуживание автомобилей может увеличиться на 15–20%.



По ее словам, главными драйверами роста станут дальнейшее удорожание запасных частей, увеличение стоимости нормо-часа и рост доли сложных ремонтов в структуре заказов. Эксперт также обратила внимание на нарастающее расслоение рынка. Часть автомобилистов в этом году будет стремиться минимизировать расходы, выбирая самые дешевые варианты обслуживания. Другие, напротив, станут больше вкладываться в профилактику и предпочтут технически грамотные решения, что также влияет на структуру спроса и средний чек.

Отдельно Овчинникова остановилась на ситуации с запчастями. В первом полугодии 2026 года средние цены на детали уже выросли на 15–20%. Базовые расходники подорожали на 9–15%, тогда как редкие узлы, электроника и кузовные элементы прибавили в цене 15–25%.

До конца года аналитики компании прогнозируют дополнительный прирост цен на автозапчасти в среднем еще на 5–7%, что продолжит давить на стоимость ремонта и обслуживания.

## MARSHALL представила ремкомплект шкворня с подшипниками SKF

Компания MARSHALL пополнила линейку запчастей для коммерческого транспорта новым ремкомплектом шкворня (артикул M6507141), в котором используются подшипники SKF.



Главная особенность новинки — подшипники SKF, выполненные из высокопрочной подшипниковой стали с прецизионной геометрией и оптимизированной термообработкой. Такое исполнение предотвращает выкрашивание и деформацию деталей даже при ударных нагрузках, свойственных тяжелым условиям эксплуатации.

Дополнительный уровень защиты узла обеспечивают фирменные уплотнения SKF с PTFE-покрытием. Они эффективно удерживают смазочный материал и препятствуют проникновению воды, дорожных реагентов и абразивных частиц. Пониженный коэффициент трения обеспечивает легкий поворот колес, а также исключает скрипы и люфты в течение всего периода эксплуатации.

Рациональная конструкция ремкомплекта способствует увеличению межсервисного интервала и снижению затрат на обслуживание, уменьшению шума и вибрации при движении, а также снижению усталостных нагрузок на переднюю подвеску, что продлевает срок службы сопряженных узлов. Новинка уже доступна к заказу через официальных дистрибьюторов MARSHALL.

## Brembo готовит тормоза к Euro 7: Greenance Plus Kit снижает тормозную пыль до 90%

Итальянская Brembo представила Greenance Plus Kit — комплект тормозных дисков и колодок, разработанный с расчетом на будущие ограничения Euro 7 по выбросам частиц от тормозных систем. Об этом сообщила пресс-служба компании.

Новый комплект опирается на технологии Brembo в трех направлениях: сокращение выбросов тормозных частиц, снижение износа и улучшение тормозных характеристик. По результатам независимой оценки жизненного цикла решение уменьшает воздействие на окружающую среду до 85% по сравнению со стандартным необработанным чугунным диском.

В основе Greenance Plus Kit — двухслойное безникелевое покрытие, которое наносится методом лазерного осаждения металла (LMD); патент на технологию находится в процессе оформления. В сочетании со специально разработанными колодками покрытие существенно увеличивает ресурс диска. Решение адаптируется к разным конструкциям: цельным, биметаллическим, облегченным и плавающим дискам.

Стандовые испытания Brembo по циклу WLTP-Brake показали, что комплект обеспечивает до 80% меньше износа рабочей поверхности и до 90% меньше выбросов тормозной пыли при торможении, чем необработанный чугунный диск. Кроме того, диск получил маркировку Easy Check с логотипом Brembo: исчезновение символа с рабочей поверхности сигна-



лизирует о достижении предельного износа и необходимости замены.

Greenance Plus Kit расширяет линейку Beyond, в которой также представлены Greenance Kit и EV Kit. Новинка предназначена для автомобилей с ДВС и новых энергетических транспортных средств (NEV) — от легковых моделей до легкого коммерческого транспорта.

## ENTERPRISE расширяет ассортимент грузовых запчастей: где купить качественные комплектующие

Бренд запчастей и комплектующих для европейских, китайских и российских грузовиков ENTERPRISE расширяет линейку продукции. Анонсировано большое поступление новой товарной группы - амортизаторов для широкой линейки грузовых марок.



Для ENTERPRISE уже стало традицией увеличение ассортимента — каждый год номенклатура бренда увеличивается на 50%. Примечательно, что марка уделяет огромное внимание качеству поставляемых запчастей. Вся продукция ENTERPRISE является заводской, сошедшей с конвейеров крупнейших мировых производственных площадок, многие из которых являются авторизованными поставщиками для автозаводов. Высокое качество и надежность запчастей ENTERPRISE регулярно подтверждается отраслевыми наградами. В прошлом году фильтры ENTERPRISE были признаны лучшими фильтрами в премии «Автокомпонент года». В этом году колодки ENTERPRISE победили в номинации «Лучшие тормозные колодки» по результатам голосования премии «Мировые автомобильные компоненты».

Для покупателей запчастей бренда ENTERPRISE действует безусловная гарантия, что позволяет подчеркнуть уверенность бренда в высочайшем качестве комплектующих, что стало особенно важным на фоне ухода европейских партнеров и увеличения числа контрафакта на рынке.

В каталоге ENTERPRISE доступны тысячи наименований продукции: пневмобаллоны и пневморессоры, поликлиновые ремни из EPDM и ролики натяжителя, кузовные запчасти, генераторы и стартеры, быстросъемные фитинги и многое другое. Сайт бренда позволяет легко найти подходящий для вас дистрибьюторский центр или СТО, где можно приобрести и установить нужные запчасти.

<https://enter-prise.ru>

## Компания NTS AUTO стала лауреатом премии «Автокомпонент года», одержав победу в номинации «Автолампы 2026».

Торжественное награждение состоялось в рамках международной выставки MIMS Automobility 2026 - одного из ключевых событий автомобильной отрасли.



Эта награда подтверждает, что продукция NTS AUTO соответствует высоким требованиям рынка, а бренд укрепляет позиции в сегменте автокомпонентов. Победа в номинации, где особенно важны качество, надежность и технологичность, подчеркивает доверие профессионального сообщества к разработкам компании.

Современный сегмент автоламп - это уже не просто вопрос освещения. Важны ресурс, стабильность работы, технологии и доверие потребителей. Именно в этой конкурентной сфере NTS AUTO смогла войти в число лидеров.

Победа в премии «Автокомпонент года» на MIMS 2026 подтверждает уверенное развитие бренда в одном из самых требовательных сегментов рынка. Для партнеров, дистрибьюторов и автомобилистов это дополнительный аргумент в пользу NTS AUTO - качество бренда получило признание на уровне всей отрасли.

## Schaeffler консолидирует свои бренды для сегмента автозапчастей в одну торговую марку

Начиная со второго квартала 2027 года, линейки FAG, INA и LuK будут поэтапно интегрированы в общий бренд Schaeffler.

Это позволит заказчикам по всему миру получать доступ ко всему спектру товаров, сервисов и цифровых инструментов компании в более простом формате.

Первым этапом станет перевод продукции FAG в новую упаковку. С указанного периода все изделия будут выпускаться в обновленном дизайне, где название Schaeffler будет набрано заметно крупнее, а визуальное оформление станет более стандартизированным и узнаваемым.



## Продажи присадок выросли в 10 раз на фоне проблем с качеством бензина

На фоне участвовавших сообщений о нестабильном качестве топлива на российском розничном рынке отмечен резкий рост спроса на автохимию и топливные присадки. Как сообщают в компании NGN, ссылаясь на данные аналитиков, в сегменте присадок зафиксирован аномальный всплеск потребительской активности: только за июль продажи увеличились в 10 раз. Крупнейшие дистрибьюторы и оптовые поставщики, столкнувшись с ажиотажем, реализовали полугодовые складские запасы продукции всего за один месяц.



При этом спрос на автозапчасти для китайских автомобилей (свечи зажигания, датчики, элементы топливной системы) остается в рамках плановых показателей. «Колоссального бума на запчасти топливной системы для китайских авто мы не наблюдаем. Ажиотаж произошел именно в сегменте топливных присадок. Обычно они не пользуются повышенным вниманием, особенно в крупных городах с развитой сетью АЗС. Однако с началом проблем с качеством бензина автовладельцы стали активно их приобретать. За июль продажи выросли в 10 раз. В стандартной ситуации мы поддерживаем страховой запас на 4–5 месяцев, но на волне ажиотажа дистрибьюторы и розница выкупили весь шестимесячный объем склада за месяц», — комментирует коммерческий директор NGN Александр Маршалков.

По его словам, опустошение оптовых складов не означает мгновенного дефицита в рознице. Произошло масштабное перераспределение объемов: крупные дистрибьюторы и продавцы маркетплейсов одновременно выкупили все запасы, перенаправив товар в розничные сети и на онлайн-площадки.

В ответ на всплеск спроса поставщики сформировали увеличенные заказы производителям, однако их поступление на склады задерживается из-за удлинения логистических цепочек. В связи с блокировкой привычных маршрутов через порт Новороссийска плечо доставки параллельного импорта увеличилось с 3 до 5 месяцев. В результате крупные партии присадок придут в РФ ближе к Новому году, а до этого времени рынок будет работать в режиме регулярных поставок «с колес».

Эксперты NGN также предупреждают автовладельцев о рисках, связанных с появлением на волне ажиотажа сомнительных альтернатив. «На фоне дефицита привычных составов на маркетплейсах начали активно продвигать всевозможные «чудо-таблетки», обещающие моментальное повышение октанового числа и очищение от серы. По факту непонятно, что эта химическая смесь делает с топливом. В лучшем случае она окажется бесполезной, а в худшем — дополнительно ухудшит бензин и приведет к непредсказуемым последствиям для двигателя. Применять стоит только проверенную специализированную автохимию», — добавил Александр Маршалков.

## Названы самые дорогие узлы при ремонте китайских автомобилей

Fit Service назвал три самых дорогих узла для ремонта в китайских машинах. В большинстве случаев самым дорогим узлом становится автоматическая трансмиссия. Об этом изданию «Газета.Ru» рассказал технический директор международной франчайзинговой сети автосервисов Fit Service Никита Родионов.



«Часто самой дорогой строкой в ремонте китайских иномарок оказывается автоматическая трансмиссия — прежде всего бесступенчатые вариаторы и роботизированные коробки передач. В городской эксплуатации такие агрегаты работают мягко и экономично, но очень чувствительны к перегреву, грязному маслу и резким стартам», — отметил эксперт.

На втором месте по стоимости ремонта — силовой агрегат. Турбомоторы китайских автомобилей с непосредственным впрыском чувствительны к качеству топлива и требуют строгого соблюдения регламентов ТО. При нарушении сроков замены масла уже на пробеге 30–100 тыс. км могут появиться задиры цилиндров, разрушиться вкладыши и выйти из строя турбина. Капитальный ремонт такого двигателя с заменой поршневой, шлифовкой блока и турбокомпрессора обходится в 250–400 тыс. рублей. Третьим по дороговизне узлом в китайских авто является кузов с оптикой и электроникой. Даже лёгкие ДТП с заменой фар, датчиков и рулевых элементов обходятся в 150–250 тыс. руб. Итог: самые затратные узлы — АКПП, турбомотор и кузов.

## Соллерс локализовал раздаточную коробку для Sollers ST9

На промышленной площадке «Соллерс» в Заволжье организован выпуск раздаточных коробок для пикапов Sollers ST9. Об этом 7 сентября сообщила пресс-служба российского автопроизводителя.



Новый агрегат дополнил производство раздаточных коробок для Sollers ST6 и ST8, а также для УАЗ «Патриот», «Пикап» и полноприводного «Профи». От коробок, устанавливаемых на ST6 и ST8, версия для ST9 отличается передним картером, первичным валом и рядом других компонентов, уточнили в компании.

Серийное производство раздаточных коробок в Заволжье было запущено в прошлом году при поддержке Фонда развития промышленности (ФРП). В рамках проекта локализованы литье и механическая обработка картеров, сборка и испытания агрегатов. Инвестиции в проект превысили 350 млн рублей; финансирование велось с привлечением льготного займа ФРП.

## ROLF обновил упаковку и расширил линейку Ultra

Бренд высокотехнологичных смазочных материалов ROLF принял участие в международной выставке Automechanika Frankfurt 2026, проходившей с 8 по 12 сентября. В рамках мероприятия компания презентовала обновленную стратегию развития, ключевыми элементами которой стали унификация упаковки, обновление визуальной идентификации и расширение флагманской серии Ultra.



Центральным объектом экспозиции стала новая пластиковая канистра, разработанная с учетом требований международной логистики и дистрибуции. По мнению представителей компании, современный дизайн и графическое оформление тары позволят укрепить позиции бренда на зарубежных рынках. В частности, продукция в обновленной пластиковой упаковке будет поставляться в страны Азии, Африки и Ближнего Востока. В России такая тара станет доступна в фирменных точках бренда на маркетплейсах. При этом для традиционного розничного канала сохранится металлическая канистра, которая остается ключевым элементом защиты от подделок.

Отдельное внимание на стенде было уделено расширению линейки ROLF Ultra. Новые продукты серии созданы на базе комбинации синтетических базовых масел PAO (полиальфаолефины) и GTL (Gas-to-Liquid), а также премиального пакета присадок. Такая формуляция обеспечивает надежную защиту двигателя при запуске и в условиях интенсивной эксплуатации, включая высокие нагрузки и экстремально низкие температуры.

## 175 артикулов для 127 моделей: новый продукт AUTOREPAR в сегменте ходовой части

ООО «ПЕЖО СИТРОЕН РУС» выводит на вторичный рынок линейку пружин подвески под брендом AUTOREPAR™, сделав ставку на соответствие оригинальным технологическим картам (ОЕМ-эквивалент). Ключевое отличие новинки — применение легированной стали 55SiCr (кремний-хром), обеспечивающей повышенный предел упругости и стабильность геометрии в условиях переменных циклических нагрузок.



Производственный цикл интегрирован в систему менеджмента качества, подтвержденную сертификатами IATF 16949:2016 и ISO 9001. На этапе выпуска каждая партия проходит контроль геометрии, проверку на микротрещины и тестирование жесткости в собственной лаборатории. Продуманная конструкция витков гарантирует плавность хода и курсовую устойчивость, характерную для эталонных образцов.

Широкая покрываемость модельного ряда — от коммерческих фургонов Citroën Jumper и Peugeot Boxer до седанов C-сегмента (Skoda Octavia, KIA Rio) — позволяет покрыть до 70% потребностей среднестатистического СТО. Расширение ассортимента продолжится в 2027 году.

Коммерческие условия: официальная гарантия на продукт составляет 24 месяца с отменой ограничения по пробегу. Поставки в канал e-commerce стартуют с 1 октября 2026 г.

## Geely и Renault показали гибридную установку с рекордным крутящим моментом

Совместное предприятие Geely и Renault — компания Horse Powetrain — вывело на рынок силовую установку нового поколения 3DHT200, ориентированную на сегмент полноприводных автомобилей повышенной проходимости. Ключевая особенность системы — двухмоторная компоновка, где функции разделены: «малый» электродвигатель (148 л.с.) выполняет роль стартер-генератора для обеспечения работы ДВС и подзарядки батареи, тогда как «большой» агрегат (308 л.с.) является ведущим, отвечая за тяговую динамику.

Инженерами предусмотрена гибкая архитектура управления, предлагающая три режима работы: EV, последовательный и параллельный гибрид. В городском цикле приоритет отдается последовательной схеме, превращающей бензиновый мотор в генератор, а на трассовых скоростях активируется прямая механическая передача момента через трехступенчатый редуктор.

Особый акцент сделан на внедорожную эксплуатацию. Максимальная тяга на колесах, достигающая 4920 Н·м, обеспечивает уверенное преодоление подъемов крутизной до 45 градусов при минимальной скорости. Такой ресурс крутящего момента стал возможен благодаря пересмотру конструкции ротора: удельная мощность выросла на 20%, а удельный крутящий момент — на 15%, при сохранении прежних габаритных размеров. Предел оборотов тягового электромотора превышает 20 000 об/мин, что в совокупности с запасом мощности позволяет прогнозировать разгон до «сотни» за ~3 секунды для снаряженных машин. Заявленный расход



топлива для крупных гибридных внедорожников в смешанном цикле — около 5 л на 100 км.

Первенцем новой платформы станет модель Galaxy Cruiser 700, где установка 3DHT200 будет дополнена отдельным электромотором на задней оси. Суммарный выходной потенциал силовой линии в такой конфигурации оценивается в 1113 л.с. Точные спецификации будут объявлены производителем на старте продаж.

## В России началось производство генераторов для Naval

НПК «Автоприбор» запустила серийное изготовление генераторных узлов для автомобилей марки Naval на площадке «Автоприбор Искра». Ежегодный объем выпуска рассчитан на 150 тысяч единиц продукции.



Данные о старте производства озвучили в ходе рабочего визита на предприятие Сергея Тишина, который временно исполняет обязанности заместителя министра и возглавляет департамент машиностроительного комплекса Самарской области.

Готовая продукция будет поставляться на сборочное предприятие Naval, расположенное в Тульской области. Компоненты предназначены для модельного ряда Jolion, F7, F7x, Dargo, H3 и H7, оснащенных силовыми агрегатами объемом 1,5 и 2 литра. Размещение производства в Тольятти дает возможность в полном объеме обеспечить потребности автозавода в данных комплектующих.

Завод «Автоприбор Искра» начал функционировать в мае 2026 года. На его мощностях выпускается автомобильное электрооборудование, которое используется как для автомобилей АвтоВАЗа, так и для Naval. Суммарная проектная производительность площадки достигает 700 тысяч изделий в год.

## MANN-FILTER представил фильтры для коммерческих электромобилей

Сейчас все больше коммерческого транспорта становится электрическим. Это меняет подход к обслуживанию и ремонту в независимых сервисах. Электронная ось объединяет электродвигатель, силовую электронику и трансмиссию.



Для ее нормальной работы нужна качественная фильтрация масла и охлаждающей жидкости. Все части системы связаны между собой. Поэтому выбор фильтров напрямую влияет на эффективность и безопасность. MANN-FILTER выпускает решения для вторичного рынка. Среди них есть фильтры для электрических грузовиков. Компания MANN+HUMMEL разработала несколько моделей. Они уже используются на заводах при сборке оригинального оборудования. Теперь эти же фильтры появились в свободной продаже.

Новые модели называются MANN-FILTER HU 6035 x и HU 7052 x. Они предназначены для очистки контуров смазки и охлаждения в электронной оси грузовика Mercedes-Benz eActros 600.

## Владелица грузовика отсудила 344 тыс руб за сломанный в автосервисе двигатель

Арбитражный суд Вологодской области обязал автосервис выплатить 344 тысячи рублей заказчице из-за сломанного во время ремонта двигателя, сообщили РАПСИ в пресс-службе судов региона.

В августе 2024 года владелица грузовика МАЗ отдала его на ремонт в автосервис «Авитех». Как только она забрала его, то обнаружила, что двигатель начал сильно дымить, отметили в суде.

Истец повторно обратилась за ремонтом грузовика, однако он по-прежнему остался непригодным к эксплуатации. В автосервисе, в свою очередь, устранять дефекты не стали и проигнорировали требования заказчицы, упомянули в суде.

Судебная автотехническая экспертиза установила, что двигатель вышел из строя по вине сотрудников сервиса: они неправильно собрали агрегат и повредили кольцевые уплотнения.

«Автосервис имел возможность инициировать проведение необходимых обследований и проверок, принять в них непосредственное участие, но не сделал этого. Пассивное поведение исполнителя свидетельствует о том, что он не имел намерений добровольно и оперативно выявить и устранить выявленные недостатки», — сказали в суде.

Суд взыскал с ответчика 271 тысячу рублей в качестве убытков за некачественный ремонт, а также 73 тысячи рублей судебных и экспертных расходов, поделились в суде.



# С ТЕРМОСТАТОМ MASTERKIT МОТОР НЕ ПЕРЕГРЕЕТСЯ!

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ДВИГАТЕЛЯ ЧАСТО ЗАВИСИТ ОТ ТЕРМОСТАТА. ОН АВТОМАТИЧЕСКИ РЕГУЛИРУЕТ ЦИРКУЛЯЦИЮ ОХЛАЖДАЮЩЕЙ ЖИДКОСТИ И ПОДДЕРЖИВАЕТ ОПТИМАЛЬНЫЙ ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ. ОТ ЕГО ИСПРАВНОСТИ ЗАВИСЯТ РАСХОД ТОПЛИВА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТОПИТЕЛЯ И РЕСУРС МОТОРА. ЛУЧШИМ РЕШЕНИЕМ ДЛЯ ЗАМЕНЫ ВЫШЕДШЕГО ИЗ СТРОЯ КОМПОНЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ MASTERKIT.

## КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ

Кто сталкивался с отказом термостата, знает, насколько это важная деталь. С неисправным термостатом далеко не уедешь: двигатель быстро перегревается и требует охлаждения. На трассе устранить проблему невозможно. Потребуется буксир или эвакуатор, чтобы добраться в автосервис и там заменить непригодную деталь. Иначе мотор «закипит» с высокой долей вероятности.

Отказавший термостат не ремонтируется, а идёт в утиль. Срок его службы зависит от типа устройства, качества антифриза, сроков замены, режима эксплуатации. Интегрированный в помпу остаётся исправным четыре-шесть лет при пробеге 60-100 тыс. км. Механический служит пять-семь лет при показаниях на одометре 80-120 тыс. км. Электронный выхаживает от шести до восьми лет или 100-150 тыс. км. Конечно, отказ может случиться гораздо раньше.

## ПРИЗНАКИ НЕИСПРАВНОСТИ

Причин выхода термостата из строя несколько:

- 1. Использование некачественного антифриза** или смешивание разных по составу антифризов, что приводит к образованию налёта и коррозии.
- 2. Электрохимическая коррозия.** Из-за проблем с электрикой (например, повреждённый провод массы) создаются блуждающие токи, ускоряющие разрушение металла.



Коррозия термостата.

- 3. Механическое заклинивание клапана:** шток и клапан могут «зависнуть» в одном из положений (часто это происходит из-за налёта на самом клапане или попадания посторонних частиц).



Заклинивание термостата в открытом положении.

- 4. Утечки сквозь микротрещины на корпусе и прокладке.** Со временем пластиковая часть корпуса становится хрупкой, а уплотнения теряют эластичность из-за агрессивной среды и перепадов температур.

Поэтому основной причиной возникновения неисправности термостатов и элементов системы охлаждения является неправильное обслуживание системы охлаждения. Нельзя допускать использование загрязнённого антифриза, эксплуатацию транспортных средств с антифризом иной спецификации, а также эксплуатацию с сильным загрязнением радиаторов.

Первый признак неисправности – медленный прогрев двигателя. Температура долго не выходит на рабочий режим, а из дефлекторов дует холодный воздух. Это симптомы заклинившего в открытом положении клапана, из-за чего антифриз постоянно циркулирует через радиатор. Лакмусовой бумажкой служит перегрев двигателя. На это указывает быстрый рост температуры охлаждающей жидкости и загорание сигнальной лампы «Check Engine» («Проверьте двигатель»).

Подсказкой служит и слабый обогрев салона печкой. На проблему указывает нестабильная работа мотора со скачками от нормальной температуры к повышенной и наоборот. Ещё одна галочка: одновременный, а не последовательный нагрев верхнего и нижнего патрубков радиатора. Определить это нетрудно с помощью перометра или рукой на ощупь. Возможен и сбой ЭБУ, при котором на экране бортового компьютера появляются коды ошибок нарушения температурного режима.

Чем чревато игнорирование проблемы с термостатом? Последствиями могут стать повреждение прокладки и деформация самой ГБЦ, повышенный износ цилиндро-поршневой группы.

## ЭФФЕКТИВНАЯ НОВИНКА

Из всех вариантов термостатов на российском рынке привлекательно выглядит продукция MasterKit. В ассортименте бренда свыше 200 артикулов, включая термостаты с электронным управлением BMW и Volkswagen AG. Изобилие позволяет без труда выбрать



подходящий артикул для европейских, корейских и японских автомобилей.

Термостаты новой продуктовой линейки MasterKit выполнены из качественных составов. Высокая механическая прочность корпуса гарантирует сохранение функционала в широком диапазоне рабочих температур от  $-40^{\circ}\text{C}$  до  $+120^{\circ}\text{C}$ . Термоголовка с искусственным наполнителем из антикоррозионных материалов обеспечивает устойчивость к образованию ржавчины, что продлевает срок их службы. Благодаря минимальным допускам открытия и закрытия клапанов изделия MasterKit обеспечивают оптимальный температурный режим двигателя. Термостойкое уплотнение гарантирует максимальную производительность систем охлаждения двигателя и обогрева салона. Конструкция позволяет без ошибок устанавливать термостат MasterKit по месту и быстро возвращать автомобиль в строй. К тому же, некоторые артикулы предлагаются с уникальной доработкой от Бренда – металлический корпус вместо недолговечного пластикового от OEM. Например, артикул 77TH050 для Opel Astra J и Chevrolet Cruze J300.

Найти нужный артикул в электронном каталоге можно на сайте MasterKit. Для этого достаточно в поисковых строках браузера ввести номер двигателя и марку (желательно и модель) транспортного средства. Поиск доступен также по OEM-номеру и артикулу заменителя. Для максимального удобства продукция сопровождается описанием, технической информацией и фотографиями.

Разработанные в Италии термостаты MasterKit защищены гарантией сроком один год или пробегом 30.000 км с момента установки (в зависимости от того, что наступит раньше).



**Точность  
в каждом звене.**

АКЦИЯ

**Повышенный кешбэк  
на цепи ГРМ**

**10%**

**на 10 месяцев**  
(октябрь 2026 – июль 2027)

Комплекты цепи MASTERKIT уже более 10 лет на рынке –  
и в честь этого мы объявляем о беспрецедентном кешбэке!

## Технологии цепей MASTERKIT

### 01 СТАЛЬ 50CRV4

Цепи из высоколегированной стали. После термообработки твёрдость материала – 46–54 HRC.

### 02 ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТИ

Дополнительная обработка цепей снижает абразивный износ звеньев в работе.

### 03 ИСПЫТАНИЯ

Цепи проверяют на разрыв и удлинение

### 04 ПРЕЦИЗИОННАЯ ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТИ

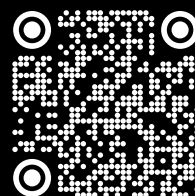
Контроль шероховатости рабочих поверхностей

Гарантия

**(2 года) или 60 000 км**

10% баллами в программе лояльности

Узнайте  
условия акции  
в MasterKit Клуб



## Relynolli MX MOTO

**Когда двигатель работает в полный газ**

**Мотокросс** не прощает слабых решений. Резкий старт, затяжной подъём, глубокий песок, грязь, пыль и постоянная работа на высоких оборотах – в таких условиях двигатель, коробка передач и сцепление должны действовать как единый механизм. И масло здесь не просто расходный материал – это полноправный участник команды.

Именно для такой работы создана серия **Relynolli MX MOTO** – специализированное моторное масло для четырёхтактных мотоциклов, квадроциклов, мотовездеходов и снегоходов с воздушным или водяным охлаждением. Задача масла проста и одновременно сложна: сохранять защиту тогда, когда техника отдаёт максимум.



**Дмитрий Колтаков** – амбассадор бренда **Relynolli**, 9-ти кратный чемпион мира, 2-х кратный чемпион России в мотогонках на льду.

## Один контур. Тройная ответственность

В большинстве современных мотоциклов одно масло одновременно работает в двигателе, коробке передач и многодисковом сцеплении. В цилиндропоршневой группе оно противостоит температуре и износу. В коробке принимает ударные нагрузки между зубьями. В сцеплении должно обеспечивать точное и предсказуемое включение – без нежелательной пробуксовки.

Поэтому обычного автомобильного масла здесь недостаточно. **Relynolli MX 4T MOTO F** соответствует требованиям API SN и JASO MA2. Последний стандарт особенно важен для мотоциклов с «мокрым» сцеплением: он подтверждает, что фрикционные характеристики масла рассчитаны на совместную работу двигателя, трансмиссии и сцепления.

Результат ощущается не только в цифрах: уверенная передача тяги, чёткая работа коробки и стабильная масляная плёнка на деталях двигателя – именно то, что нужно райдеру Чемпиону, когда времени на сомнения нет.

## Два класса вязкости

Серия представлена двумя востребованными классами вязкости – SAE 10W-40 и SAE 10W-50. Оба продукта созданы на основе композиции качественных базовых масел и современного многофункционального пакета присадок. Формула помогает поддерживать чистоту деталей, противостоять окислению и термическим нагрузкам, защищать пары трения и сохранять стабильную работу сцепления.

**Relynolli MX MOTO 10W-40** – универсальное

решение для широкого круга четырёхтактной мототехники. **Relynolli MX MOTO 10W-50** ориентировано на режимы, где особенно востребована более высокая вязкость масла при рабочей температуре: интенсивные тренировки, соревнования, жара и продолжительная работа под нагрузкой. Окончательный выбор всегда должен соответствовать рекомендациям изготовителя техники.

## Проверено мотокароссом

Настоящий характер масла раскрывается не на полке магазина, а на трассе. В сезоне 2026 года гоночные двигатели спортивной школы «Победа» работали на **Relynolli MX MOTO 10W-50**. Техника проходила сложнейшие трассы, выдерживала переменчивую погоду и практически весь сезон работала в режиме «полный газ». Результат – **лидерство команды** в дисциплине мини-мотокросс.

**Алексей Сергеевич Чернышов**, руководитель отделения мотоспорта ШШ «Победа»:

«Наша спортивная школа в 2026 году стала лидером среди команд в дисциплине мини-мотокросс! Техника на протяжении всего сезона работала в полный газ! Сложнейшие типы трасс и погодные условия не сломали наш командный дух и наши моторы! Все наши гоночные двигатели работают на масле **Relynolli 10W-50 MX**. Мы полностью доверяем производителю и очень тесно сотрудничаем с техническим отделом компании».



Для производителя это больше, чем положительный отзыв. Это постоянная обратная связь от людей, которые каждый день видят работу масла в максимально жестких условиях. Такое сотрудничество помогает не просто подтверждать возможности продукта, а совершенствовать его вместе с профессиональным мотоспортом.

## Испытание песком и скоростью

Ещё одной серьёзной проверкой стала международная баха «Золото Кагана – 2025». Более тысячи километров по астраханским степям и пескам – это дни высокой температуры, пыли, ударных нагрузок и работы двигателя без права на слабость.

Евгений Бурыко из команды «Форсаж» стартовал на серийном CFMOTO 450MT Sport и занял 7-е место среди 33 участников мотозачёта. В двигателе работало **Relynolli MX MOTO 10W-40**. За время гонки масло заменили дважды в рамках обслуживания; перегрева двигателя и потери мощности не отмечено. Мотоцикл успешно прошёл дистанцию и подтвердил: правильно выбранное масло способно уверенно работать не только на тренировке, но и в многодневном ралли-рейде.

## Что чувствует райдер

Технические характеристики важны, но мотоциклист оценивает масло по поведению техники. В отзывах владельцы **MX MOTO** отмечают более тихую работу двигателя после замены масла, мягкое переключение передач и уверенную работу сцепления без пробуксовки. Именно из таких ощущений складывается доверие: запустил двигатель, включил передачу – и сосредоточился на дороге, трассе или маршруте.

**MX MOTO** подходит не только спортсменам. Городской мотоцикл, туристический эндуро, квадроцикл на лесной трассе или снегоход – везде, где масло одновременно работает в двигателе и трансмиссии, особенно важны стабильность характеристик и правильная работа сцепления.

## Технологии, рождённые нагрузкой

**Relynolli** развивает смазочные материалы с опорой на лабораторные исследования и эксплуатационные испытания. Каждая рецептура – это баланс базовых масел и присадок, где важен не отдельный эффект, а согласованная работа всей композиции. Масло должно сохранять текучесть при запуске, формировать прочную плёнку при нагреве, удерживать загрязнения во взвешенном состоянии и защищать детали в момент максимальной нагрузки.

Серия **MX MOTO** производится в России.

Продукт создавался для реальной мототехники и реальных режимов – от ежедневной эксплуатации до гоночной трассы. А сотрудничество с мотоспортом превращает каждую пройденную дистанцию в источник практического опыта для испытаний и дальнейшего развития масла.



**Бочаров Максим**, MCMK – топ-10 Чемпионата России RGP MX

## Свобода ехать дальше

Хорошее мотоциклетное масло не должно напоминать о себе. Оно просто выполняет свою работу: защищает двигатель, помогает коробке переключаться чётко, а сцеплению – передавать тягу без лишних потерь. Райдеру остаётся главное – выбирать траекторию, держать темп и получать удовольствие от техники, и побеждать.

**Relynolli MX MOTO** – масло для тех, кто не снижает требований к своей технике. Для тренировок и соревнований. Для асфальта, грунта, песка и снега. Для двигателя, который должен быть готов работать в полный газ – снова и снова.

**RELYNOLLI®**  
Моторные масла  
<https://relynolli.ru>

# Подземные богатства - забота техники! А масло в двигателе - **RELYNOLLI**®



Данные масла поставляются  
в канистрах 20л и бочках 205л



Для B2B



Официальный  
сайт



Телефон офиса +7 (495) 191-97-20, e-мейл [sale@tehnohimgrupp.ru](mailto:sale@tehnohimgrupp.ru)  
Для B2B - <http://relynolli-oil.ru>



# НОВАЯ ИЕРАРХИЯ: «АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА — 2026» ПОДВЁЛ ИТОГИ ПЯТИЛЕТКИ

XVI НАЦИОНАЛЬНАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕМИЯ НАЗВАЛА ЛАУРЕАТОВ В 19 НОМИНАЦИЯХ И 10 СПЕЦИАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЯХ. ГЛАВНЫЙ ТРЕНД СЕЗОНА — ОБНОВЛЕНИЕ СОСТАВА УЧАСТНИКОВ: ОКОЛО 40% ЗАЯВОК ПОСТУПИЛО ОТ НОВЫХ ИГРОКОВ, ВЫШЕДШИХ НА РЫНОК ПОСЛЕ 2022 ГОДА ИЛИ РЕЗКО УСИЛИВШИХ ПОЗИЦИИ В ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА. ЦЕРЕМОНИЯ ПРОШЛА 25–26 АВГУСТА 2026 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ «ЭКСПОФОРУМ», НА ПОЛЯХ ВЫСТАВКИ MIMS-AUTOMOBILITY 2026

Премия, учреждённая в 2011 году профильным изданием «Автозапчасти и цены», за 16 лет превратилась из узкоспециализированного

конкурса в главный индикатор профессионального признания для производителей, дистрибьюторов и поставщиков автокомпонентов в России. За это время лауреатами стали сотни

компаний — от разработчиков автохимии и аксессуаров до крупнейших дистрибуционных холдингов.

Особенностью церемонии 2026 года стало подведение

итогов не просто очередного сезона, а целого пятилетнего цикла кардинальной перестройки рынка. Период с 2022 по 2025 год стал для российской автокомпонентной отрас-

ли временем глубочайшей турбулентности и одновременно — окном новых возможностей.

### Пять лет, которые переписали рынок

2022 год обернулся системным шоком: уход западных брендов, разрыв логистических цепочек и обвальный спад производства на автозаводах привели к острейшему дефициту запчастей. Рынок потерял до 40% привычного ассортимента, а многие ветераны индустрии либо свернули активность, либо полностью покинули РФ.

2023 год стал точкой «дна» и первого восстановления. Рынок начал адаптироваться за счёт параллельного импорта и выхода новых поставщиков. Именно в этот период в орбите премии появились первые компании из дружественных стран, которые заняли освободившиеся ниши.

2024 год ознаменовался кульминацией передела рынка. Китайские автопроизводители и поставщики компонентов

кратно нарастили присутствие, а ряд отечественных игроков, ранее находившихся в тени, смогли занять сегменты ушедших конкурентов. По итогам года структура рынка автокомпонентов изменилась радикально: доля азиатских брендов в некоторых категориях превысила 60%.

2025 год закрепил новую реальность. Основной этап перераспределения рыночных долей завершился. Отрасль вошла в фазу стабилизации, но с совершенно иным набором ключевых игроков и потребительских привычек. Рекордные продажи китайских автомобилей в 2022–2025 гг. сформировали мощный отложенный спрос на постгарантийное обслуживание и запчасти, что открывает новые горизонты для дистрибьюторов, ремонтных сетей и локальных производителей.

### Новые лица как зеркало структурных сдвигов

Главным трендом XVI премии стало обновление состава но-

минантов. По данным оргкомитета, порядка 40% компаний, подавших заявки в 2026 году, являются новыми игроками, которые либо вышли на рынок после 2022 года, либо значительно усилили свои позиции в последние два года. Этот факт организаторы называют лучшим доказательством актуальности премии: она чутко реагирует на структурные сдвиги и служит навигатором для всей индустрии, выделяя не только ветеранов, но и новых лидеров.

В обращении оргкомитета к участникам эта мысль звучит особенно отчётливо: «2026 год стал для отрасли точкой бифуркации. Уход привычных логистических цепочек, перестройка глобальных цепочек поставок, беспрецедентное давление на импорт — всё это могло бы стать приговором для многих. Но вы, наши номинанты, доказали обратное».

Оргкомитет подчёркивает: в атмосфере жёсткой конкуренции и одновременно колоссальной свободы рождаются

новые имена, возрождаются забытые отечественные бренды и стремительно набирает обороты импортозамещение — не как лозунг, а как ежедневная инженерная и управленческая победа. Российские производители шаг за шагом занимают ниши, которые ещё вчера казались недостижимыми для локальной индустрии. Появляются не просто аналоги, а продукты с улучшенными характеристиками, адаптированные к нашим дорогам, климату и манере эксплуатации.

### Как выбирали лучших

Оргкомитет сохранил проверенную временем многоступенчатую систему отбора. При определении победителей учитывались:

- анализ рыночной доли и динамики присутствия;
- оценка инновационности продукции и технологичности решений;
- данные массовых опросов дистрибьюторов и оптовых компаний;
- уровень потребительской ло-



яльности и маркетинговой активности;

- статистика рекламаций и качество сервиса.

В состав жюри-2026 вошли ведущие отраслевые эксперты, технические специалисты с многолетним стажем и представители профильных СМИ.

Согласно схеме определения победителей, первый этап — приём заявок и предварительная экспертная оценка — продолжался тринадцать месяцев. Инженерная группа, сформированная из членов жюри, провела углублённый технический анализ присланных образцов для основных конкурсных категорий. По итогам проверки продукция была ранжирована в соответствии с

заранее утверждёнными критериями.

Одновременно оргкомитет инициировал широкомасштабный опрос среди дистрибьюторов и оптовых поставщиков автокомпонентов. Респонденты предоставили детализированные сведения по уровню инновационности и уникальности изделий, интенсивности маркетинговых активностей, частоте рекламаций, показателям узнаваемости и потребительского спроса на бренды.

Для получения беспристрастной оценки рыночных предпочтений организаторы дополнительно проанализировали статистику поисковых запросов в интернете. Изучалась частота упоминаний брен-

дов-участников в различных номинациях за 2025 год. Так, подсчитывалось, сколько раз пользователи Яндекса в 2025 году вводили комбинации запросов, например, «аккумуляторы [название бренда]». Эти данные помогли сформировать объективный взгляд на реальную востребованность продукции конкурсантов среди обычных автомобилистов.

На втором этапе все сведения были обобщены, структурированы и подвергнуты всестороннему анализу. По результатам этой работы была определена группа наиболее сильных номинантов, имеющих максимальные шансы на победу в своих категориях.

Третий этап — формирова-

ние списка финалистов. Оргкомитет подготовил шорт-лист участников для заключительного тура голосования. Особое внимание уделялось спорным моментам и неоднозначным ситуациям, возникавшим в процессе оценки. Для выработки единого подхода по сложным случаям были организованы дополнительные консультации с профильными экспертами.

Финальной стадией конкурса стало голосование членов жюри 12 августа 2026г, по итогам которого определились лауреаты премии «Автокомпонент года — 2026» во всех заявленных номинациях. В жюри вошли восемь представителей отраслевых СМИ, аналитики и технические эксперты.



## Лауреаты 2026 года

По итогам всех этапов отбора обладателями почётных наград в виде фирменных статуэток-звёзд стали 18 брендов — при этом в 19 основных номинациях. Бренд NORD YADA победил в двух номинациях — «Автоэлектрика» и «Бренд года».

| Автоаксессуары                           | AVS         |
|------------------------------------------|-------------|
| Автолампы                                | NTS AUTO    |
| Автохимия                                | AVS CRYSTAL |
| Автоэлектрика                            | NORD YADA   |
| Амортизаторы                             | ШТОКАВТО    |
| Антифризы                                | NIAGARA     |
| Генераторы для отечественных автомобилей | ЭЛЕКТРОМ    |
| Датчики положения кузова                 | FEBEST      |
| Детали рулевого управления               | MASTERKIT   |

| Колёсные диски                             | ABCW              |
|--------------------------------------------|-------------------|
| Масла для мототехники                      | RELYNOLLI         |
| Продукт года в детейлинге                  | MASTER PRO DETAIL |
| Радиаторы                                  | WONDERFUL         |
| Ремни и ролики                             | HOLA              |
| Товар года                                 | VOLTON            |
| Тормозные колодки                          | RIGINAL           |
| Тормозные колодки для коммерческой техники | EXOVO             |
| Щётки стеклоочистителя                     | REDMARK           |

Бренд года  
**NORD YADA**

## Специальные номинации журнала «Автозапчасти и цены в России»

Отдельный блок наград традиционно вручил профильный журнал «Автозапчасти и цены в России». Спецноминации получили:

### КМК-ЗАВОД

Ведущий производитель металлической мебели в России

### STRONG OIL

Выбор СТО в сегменте автомасел

### FEBEST

За высокое качество газовых упоров

### ШТОКАВТО

За инновации и стабильно высокое качество

### MASTERKIT

Лучшая программа лояльности

### АВТОЭЛЕКТРИКА

Лучшие комплектующие для автотракторной техники

### ENTERPRISE

Лучший бренд автокомпонентов для коммерческого транспорта

### LIQUI MOLY

Продукт года в сегменте ГСМ

### PST

Производитель комплектующих и оборудования для ремонта рулевых реек №1 в России

### R&D

Лучший бренд тормозных колодок

### Премия как барометр новой реальности

Спустя 16 лет премия «Автокомпонент года» остаётся не просто церемонией вручения наград. В условиях завершившейся перестройки рынка она выполняет роль объективного барометра отрасли. Она фиксирует, кто из игроков сумел не только выжить в кризис, но и занять лидирующие позиции, а также задаёт ориентиры для дальнейшего развития сегмента автокомпонентов. Вручение этой награды сегодня — офи-

циальное признание новой иерархии в автомобильной индустрии России.

Оргкомитет премии отдельно подчёркивает, обращаясь к лауреатам: «Вы пишете историю не только своих компаний, но и всей автомобильной России. Премия «Автокомпонент года» — это не про награды, это про признание вашего вклада в суверенитет и технологическую независимость нашей страны. Давайте вместе докажем, что качество, надёжность и инновации не имеют границ, но имеют свой адрес — и этот адрес — Россия!»

Торжественное награждение участников прошло на полях выставки MIMS-Automobility 2026 в выставочном центре «Экспофорум» (Санкт-Петербург) 25–26 августа. Организационный комитет поблагодарил за содействие в информационном освещении партнёров: журналы «Кузов», «Новости Автобизнеса», «Автоиндустрия. РФ», «Движок», «Транссервис, Автобизнес», телеканалы «АВТО ПЛЮС» и «ЗВЕЗДА», интернет-портал [sagexpo.ru](http://sagexpo.ru) и команду выставки MIMS

Automobility. Оргкомитет премии поздравил всех лауреатов и пожелал им новых успехов, а также сохранения высокого уровня профессионализма и победного духа.

Главный вывод сезона 2026 года очевиден: рынок автокомпонентов переформатирован. Новая иерархия не просто зафиксирована премией — она получила официальное профессиональное признание. И следующий сезон, судя по динамике заявок и составу номинантов, обещает быть не менее конкурентным.



Спонсор премии

**MASTERKIT**



MASTERKIT



AVS



ABCW



NORD YADA



EXOVO



FEBEST



HOLA



ABCW



ENTERPRISE



NTS AUTO



PST



R&D



NIAGARA



REDMARK



RELYNOLLI



ШТОКАВТО



ЭЛЕКТРОМ



VOLTON



АВТОЭЛЕКТРИКА



RIGINAL



# MIMS AUTOMOBILITY САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2026: ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ

ЧЕТЫРЕ ДНЯ, ПОЧТИ ПОЛТОРЫ ТЫСЯЧИ КОМПАНИЙ, СОТНИ ПОСТАВЩИКОВ ЗАПЧАСТЕЙ И ОБОРУДОВАНИЯ И ДЕСЯТКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСКУССИЙ. В КОНЦЕ АВГУСТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ СТАЛ ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ ПЛОЩАДОК РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОКОМПОНЕНТОВ И ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ. МЫ ПОБЫВАЛИ НА ЮБИЛЕЙНОЙ MIMS AUTOMOBILITY САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2026 И ПОСМОТРЕЛИ, ЧЕМ СЕГОДНЯ ЖИВУТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОМПОНЕНТОВ, ДИСТРИБЬЮТОРЫ, АВТОСЕРВИСЫ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ. КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА НА РЫНКЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ РОССИИ ЧИТАЙТЕ В НАШЕМ РЕПОРТАЖЕ.

## Из Москвы — в Петербург

С 25 по 28 августа КВЦ «Экспофорум» принимал 30-ю международную выставку

MIMS Automobility. Для проекта юбилейный год оказался еще и годом перемен: впервые за всю историю мероприятие прошло не в Москве, а в Санкт-Петербурге.

Уже на входе было понятно, что речь идет не просто о выставке автозапчастей. Здесь одновременно пересеклись несколько сегментов рынка — производители компонентов,

поставщики оборудования для СТО, продавцы масел и технических жидкостей, представители автохимии, аккумуляторов, диагностического оборудования и цифровых сервисов.



Всего в экспозиции приняли участие 1 483 компании из России, Беларуси, Венгрии, Вьетнама, Индии, Ирана, Италии, Казахстана, Китая, Южной Кореи, Польши, Сингапура, Таиланда, Турции и Узбекистана.

Для российского aftermarket международный состав участников сегодня особенно показателен. После изменения привычных логистических маршрутов рынок продолжает перестраиваться, а производители и дистрибьюторы ищут новые цепочки поставок и партнеров.

Именно поэтому значительная часть разговоров на стендах сводилась не только к характеристикам конкретных деталей, но и к вопросам поставок, дистрибуции, наличия продукции и выхода новых брендов на российский рынок.

### Запчасти — от расходников до компонентов для грузовиков

Основу экспозиции составили автокомпоненты и запасные части. На стендах можно было увидеть продукцию для самых разных систем автомо-

биля — от привычных расходных материалов до компонентов, требующих специального диагностического оборудования и квалифицированного ремонта.

Рядом с запчастями традиционно соседствовали инструменты, подъемники, диагностические комплексы, аккумуляторы, смазочные материалы и автохимия.

Получалась фактически модель современного автосервиса в миниатюре: деталь здесь же, оборудование для ее установки — через несколько метров,

а представители поставщика готовы обсудить условия работы с сервисом или дистрибьютором.

Отдельное внимание было уделено грузовому направлению.

### «Truck competence»: грузовые запчасти занимают отдельный стендовый мир

Под специальным обозначением Truck competence участники демонстрировали решения для коммерческого транспорта. В этом сегмен- ▶





те приняли участие более 400 компаний.

Для рынка грузовых автомобилей вопрос доступности компонентов особенно чувствителен. Машина, простаивающая из-за отсутствия сравнительно небольшой детали, приносит владельцу прямые убытки, поэтому здесь особенно важны наличие, скорость поставки и возможность подобрать замену оригинальному компоненту.

На выставке были представлены запчасти и технические решения для грузового транс-

порта, а посетители могли использовать специальный фильтр каталога MIMS для поиска компаний соответствующего профиля.

### Китай, Турция, Индия и другие поставщики

Международная составляющая в этом году была заметна не только по названиям компаний.

На выставке работали национальные павильоны Китая, Турции, Индии, Южной Кореи и Ирана. За стендами шли пе-

реговоры с российскими дистрибьюторами, закупщиками и потенциальными партнерами.

Для российского рынка запчастей такие контакты имеют практическое значение. Производителю недостаточно просто показать каталог: ему необходимо найти импортера, дистрибьютора, сервисную сеть или канал продаж.

Поэтому MIMS постепенно превращается из классической выставки продукции в место, где формируются новые цепочки поставок aftermarket.

### СТО становится технологичнее

Еще одна тенденция, которую сложно было не заметить на выставке, — сближение рынка запчастей и сервисного оборудования.

Современная деталь сама по себе уже не гарантирует успешный ремонт. Для ее диагностики, установки и последующей настройки зачастую требуется специализированное оборудование.

Эта связка особенно заметна на фоне роста числа автомоби-





лей с более сложной электроникой, системами помощи водителю и гибридными силовыми установками.

Практическую сторону ремонта в очередной раз показала MIMS Академия. Здесь специалисты СТО могли не только слушать доклады, но и наблюдать за техническими демонстрациями, участвовать в мастер-классах и профессиональных соревнованиях.

Отдельное направление было посвящено диагностике и ремонту электромобилей.

Для отрасли это важный сигнал: СТО постепенно приходится расширять набор компетенций, а вместе с этим меняются требования к оборудованию, инструменту и квалификации механиков.

### Автозапчасти уходят в онлайн

Еще одна тема, которая активно обсуждалась на выставке, — электронная коммерция.

Для покупателя запчастей интернет уже давно стал одним из основных каналов поиска

детали. Но за удобным поиском по артикулу стоит гораздо более сложная инфраструктура: каталоги, базы применимости, остатки на складах, логистика и алгоритмы подбора аналогов.

Поэтому e-commerce все сильнее влияет не только на розничную продажу деталей, но и на работу производителей, дистрибьюторов и автосервисов.

Этой теме была посвящена отдельная часть деловой программы. В рамках MIMS

Automobility Awards в номинации «Лучшая онлайн-платформа для подбора автозапчастей» была отмечена платформа Avito.

### Дефицит кадров становится проблемой не меньше дефицита деталей

На профессиональных площадках выставки обсуждали проблему, которую невозможно решить увеличением складских запасов, — нехватку специалистов. ▶





В кадровой сессии приняли участие представители рекрутинговых платформ, в том числе Авито Работа и hh.ru. Обсуждались требования работодателей, инструменты поиска сотрудников и привлечение молодых специалистов.

Для автосервиса это особенно актуально. Можно увеличить склад запчастей, расширить перечень оборудования и открыть новые посты, но без диагноста, механика, автоэлектрика или мастера-приемщика дополнительные мощности не будут работать на полную.

### АГОРА: рынок обсуждает не только детали

На открытой конференц-площадке АГОРА разговор шел уже на уровне всего aftermarket.

Участники обсуждали изменение структуры спроса, развитие производства автокомпонентов, дистрибуцию, маркетинг, цифровизацию, сервисное обслуживание, корпоративные автопарки и состояние рынка труда.

Отдельный блок был посвящен аналитике и изменениям потребительского поведения.

Для специалистов рынка такие дискуссии важны прежде всего

потому, что позволяют увидеть связь между отдельными сегментами. Изменения на рынке новых автомобилей постепенно отражаются на парке машин с пробегом, а затем — на спросе на фильтры, тормозные компоненты, элементы подвески, кузовные детали и другие запчасти.

### Что происходит с автокомпонентами для производства

Параллельно с aftermarket в Петербурге обсуждались более широкие вопросы российского автопрома.

Центральным событием стал Санкт-Петербургский международный автомобиль-

ный форум. В программе были технологический суверенитет, локализация, инвестиции, промышленная кооперация и международная логистика.

Отдельно участники посетили «Автозавод Санкт-Петербург», где смогли посмотреть организацию производства и процессы локализации компонентов.

Для рынка запчастей эта тема напрямую связана с будущей структурой предложения. Чем больше компонентов производится внутри страны или в рамках устойчивых кооперационных цепочек, тем меньше рынок зависит от конкретного импортного маршрута.





При этом международные поставщики по-прежнему остаются значимой частью российского aftermarket — что хорошо было видно непосредственно на выставочных стендах.

## Запчасти — это уже не только железо

Одно из главных впечатлений от MIMS Automobility 2026 — насколько сильно изменилось само понятие автомобильной запчастей.

Рядом с традиционными деталями теперь находятся диагностические системы, программные решения, оборудование для электромобилей,

цифровые каталоги и сервисы электронной торговли.

Фактически современный aftermarket строится вокруг трех элементов: деталь, информация о ней и технология ее установки.

Если раньше основной вопрос заключался в том, где купить нужный компонент, то сегодня не менее важно правильно определить применимость, подобрать аналог, проверить происхождение детали и установить ее с использованием соответствующего оборудования.

## Кто получил отраслевое признание

В рамках юбилейной выставки состоялась церемония MIMS Automobility Awards.

В категории легковых запчастей среди победителей оказались Miles, Big Filter и CTR. В грузовом направлении были отмечены TopCover, Старт-ВОЛГ и Marshall.

Отдельные номинации были посвящены электронной коммерции и маркетингу автомобильного бизнеса.

Сама премия стала еще одним показателем того, насколько широким стал современный aftermarket: здесь конкурируют уже не только производители деталей, но и онлайн-площадки, сервисы, маркетинговые проекты и профессиональные команды. Также многие компании удостоились высоких наград в

рамках ежегодной отраслевой премии «Автокомпонент года», проводимой журналом «Автозапчасти и цены в России». Особенностью церемонии 2026 года стало подведение итогов не просто очередного сезона, а целого пятилетнего цикла кардинальной перестройки рынка. Период с 2022 по 2025 год стал для российской автокомпонентной отрасли временем глубочайшей турбулентности и одновременно — окном новых возможностей. Спустя 16 лет премия «Автокомпонент года» остается не просто церемонией вручения наград. В условиях завершившейся перестройки рынка премия выполняет роль объек-





тивного барометра отрасли. Она фиксирует, кто из игроков сумел не только выжить в кризис, но и занять лидирующие позиции, а также задает ориентиры для дальнейшего развития сегмента автокомпонентов. Вручение этой награды сегодня — официальное признание новой иерархии в автомобильной индустрии России. Среди победителей премии оказались компании Febest, Электром, Штокавто, PST Liqui Moly и многие другие.

### Кто и что представил на MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026

За четырьмя днями выставки стояли не только цифры в ито-

говом пресс-релизе. На стендах можно было увидеть конкретные бренды, которые сегодня формируют предложение российского рынка запчастей, расходных материалов и обслуживания для СТО.

Ниже — несколько заметных участников MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 и направления, которые они представляли.

### Группа ОАТ: оригинальные компоненты и запчасти для российского автопарка

Одним из заметных российских производителей на

выставке стала Группа ОАТ. Компания привезла на MIMS действующий и перспективный ассортимент автокомпонентов, выпускаемых предприятиями холдинга.

Причем речь шла не только о продукции для вторичного рынка. Компоненты Группы ОАТ используются и в поставках на конвейеры автопроизводителей, а для aftermarket выпускаются в фирменной красно-белой упаковке.

Стенд компании сделали максимально наглядным: в центре экспозиции разместили разобранную Lada Granta. Посетители могли буквально пройти по автомобилю

и увидеть, какие компоненты производит Группа ОАТ для конвейера и рынка запасных частей.

По данным самой компании, за время выставки стенд посетили более 1,5 тыс. человек. Представители ОАТ также провели встречи с АВТОВАЗом, КАМАЗом и другими участниками рынка, а также переговоры с поставщиками материалов и компонентов.

Для aftermarket здесь интересен сам подход: производитель показывает не абстрактный каталог, а связь между конвейерной деталью и запчастью, которую можно приобрести для уже эксплуатируемого автомобиля.





## BIG FILTER: фильтры как отдельный сегмент aftermarket

Отдельное место в экспозиции заняла продукция BIG FILTER — одного из заметных российских производителей фильтров.

Фильтрующий элемент остается одной из наиболее востребованных позиций в сервисе: масляные, воздушные, салонные и топливные фильтры регулярно меняются практически на любом автомобиле.

На MIMS фильтры рассматривались уже не просто как расходник, а как часть большой системы регулярного тех-

нического обслуживания.

Показательно, что BIG FILTER по итогам MIMS Automobility Awards получил звание лучшего отечественного бренда в категории легковых запчастей.

Для рынка это отдельный показатель: конкуренция между производителями фильтров идет не только за конечного покупателя, но и за автосервисы, магазины и дистрибьюторов.

## FINWHALE: запчасти и расходные материалы для российского парка

Еще один российский участник выставки — FINWHALE.

Бренд известен широким ассортиментом продукции для обслуживания автомобилей.

На фоне изменения структуры российского автопарка для подобных поставщиков особенно важна универсальность ассортимента. Сервисам приходится одновременно работать с отечественными автомобилями, европейскими моделями, японскими и корейскими машинами, а также с большим количеством китайских автомобилей последних лет.

Поэтому каталог запчастей сегодня должен закрывать не одну-две популярные марки, а максимально широкий парк автомобилей.

## LAVR: автохимия становится частью ремонта

На выставке была представлена и российская марка LAVR, специализирующаяся на автохимии и технических средствах для обслуживания автомобиля.

Для журнала об автозапчастях этот сегмент интересен тем, что автохимия постепенно выходит за рамки обычной косметики.

Очистители, промывочные составы, средства для удаления загрязнений, продукты для обслуживания различных узлов — все это используется непосредственно во время ▶





ремонта или технического обслуживания.

Фактически химический продукт становится таким же инструментом механика, как ключ, диагностический сканер или специальная оснастка.

### RAVENOL: моторные и трансмиссионные масла

Сегмент смазочных материалов на MIMS также был представлен крупными международными брендами. Среди участников значился RAVENOL.

Для современного сервиса вопрос масла становится все более сложным. Подобрать жидкость только по вязкости уже недостаточно: необходимо учитывать требования производителя двигателя или коробки передач, допуски, тип силового агрегата и условия эксплуатации.

На фоне увеличения количества автомобилей с турбированными двигателями, роботизированными коробками и сложными автоматическими трансмиссиями правильный подбор технических жидкостей становится отдельной профессиональной задачей.

### ROLF: масла и технические жидкости

Российский рынок смазочных материалов был представлен и брендом ROLF.

Для производителя масел участие в MIMS — это одновременно работа с конечным aftermarket и профессиональной аудиторией: дистрибьюторами, магазинами, сервисными станциями и корпоративными автопарками.

Именно поэтому на подобных выставках важен не только ассортимент канистр, но и возможность напрямую обсуждать

поставки, технические характеристики продукции и условия работы с партнерами.

### QUATTRO FRENI: тормозная система в центре внимания

В категории автокомпонентов был представлен бренд QUATTRO FRENI, ориентированный в том числе на компоненты тормозной системы.

Тормоза остаются одной из наиболее востребованных групп запчастей на вторичном рынке. Колодки, диски и другие элементы системы относятся к деталям регулярной замены, поэтому здесь особенно





важны стабильность поставок и широта каталога.

Для российских сервисов вопрос становится еще актуальнее по мере увеличения количества автомобилей разных поколений и происхождения.

### EUROREPAR: альтернативные запчасти для послепродажного обслуживания

Среди участников выставки значился и EUROREPAR — бренд, ориентированный на рынок послепродажного обслуживания.

Само присутствие таких компаний на MIMS показывает, на-

сколько разнообразным стал современный aftermarket. Помимо оригинальных компонентов автопроизводителей рынок предлагает независимые бренды, альтернативные детали и собственные торговые марки дистрибьюторов.

Для сервиса это означает возможность выбирать между несколькими вариантами поставки в зависимости от возраста автомобиля, бюджета ремонта и требований владельца.

### CORDIANT: шины как часть боль- шого aftermarket

Не обошлось и без шинного направления. На выставке был

представлен CORDIANT.

Шины занимают особое положение на рынке автокомпонентов: это одновременно запчасть, расходный материал и один из наиболее заметных элементов сезонного спроса.

Для сервисов шинное направление все чаще связано с дополнительными услугами — диагностикой, балансировкой, ремонтом и хранением комплектов.

### HYUNDAI Xteer: корей- ский бренд на россий- ской aftermarket-сцене

Среди международных

брендов в каталоге участников был указан HYUNDAI Xteer.

Бренд известен прежде всего смазочными материалами. Его присутствие на MIMS показывает, что российский рынок технических жидкостей остается интересен зарубежным поставщикам, несмотря на серьезную перестройку каналов поставок.

Для дистрибьюторов международных выставок в этом случае становятся возможностью напрямую обсуждать поставки и расширять пул потенциальных производителей. ►





## EAGLE OIL: еще один международный игрок в сегменте масел

В списке участников также значился EAGLE OIL.

Масляный сегмент сегодня особенно интересен для aftermarket из-за огромного разнообразия автомобилей, представленных на российском рынке. Сервисам приходится подбирать технические жидкости для машин разных поколений и происхождения, а поставщикам — расширять ассортимент и обеспечивать наличие продукции.

## ARMTEK: дистрибуция как отдельная часть рынка

Среди участников MIMS была и ARMTEK — крупный игрок в сфере дистрибуции автозапчастей.

Для профессиональной аудитории присутствие дистрибьюторов на выставке не менее важно, чем стенды производителей. Именно через дис-

трибьюторские цепочки детали доходят до магазинов и СТО.

Поэтому переговоры на MIMS часто касаются не только самого продукта, но и условий поставки, складской программы, регионального покрытия и работы с сервисными клиентами.

## IAK-GROUP: аккумуляторы и энергоснабжение автомобиля

Отдельным направлением выставки стали аккумуляторные батареи.

В официальном каталоге участников была представлена белорусская IAK-GROUP — холдинг, специализирующийся на производстве аккумуляторных батарей. Компания указывает, что предприятия группы работают на рынке с 1995 года, а производственные мощности позволяют выпускать более 4,5 млн аккумуляторов в год.

Для aftermarket аккумуляторы остаются одним из наибо-

лее понятных примеров товара, где решение о покупке часто принимается непосредственно в момент обслуживания автомобиля.

Особенно заметным этот сегмент становится осенью и зимой, когда состояние батареи превращается из вопроса планового обслуживания в вопрос возможности запуска двигателя.

## 30 лет MIMS: выставка меняется вместе с рынком

Юбилей MIMS Automobility пришелся на период серьезной трансформации автомобильного рынка.

За последние годы российский aftermarket столкнулся с перестройкой импорта, появлением новых поставщиков, изменением логистики, ростом роли электронной торговли и необходимостью работать с большим количеством новых марок автомобилей.

Петербургская выставка стала своеобразным срезом этих процессов.

Здесь одновременно можно было увидеть международных производителей, российских поставщиков, дистрибьюторов, представителей СТО, продавцов оборудования и цифровые сервисы.

Именно в этом, пожалуй, главное отличие современной выставки автозапчастей от классической экспозиции компонентов. Теперь на одном стенде обсуждают не только артикул и цену детали, но и ее поставку, каталогизацию, диагностику, установку и дальнейшее обслуживание автомобиля.

MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 показала: российский aftermarket продолжает перестраиваться, а вместе с ним меняется и сама цепочка ремонта автомобиля — от производства компонента до его установки на конкретной машине. В следующем году выставка MIMS Automobility снова вернется в Москву.



# ЦИНКАЧ

**Преобразователь  
ржавчины с цинком**

**Zn**  
цинк

- Эффективно нейтрализует ржавчину.
- Активные ионы цинка для дополнительной защиты поверхности.
- Работает даже при толщине слоя ржавчины до 80 мкм.
- Проникает в глубину коррозионного слоя, эффективно устраняя его и подготавливая поверхность к дальнейшей обработке.

тел.: 8-800-555-67-86  
e-mail: [info@avstorg.ru](mailto:info@avstorg.ru)  
[www.avstorg.ru](http://www.avstorg.ru)

# **AUTO PARTS EXPO SHANGHAI**

**CHINA'S PREMIER  
AUTO PARTS EXPORT EXPO**

**JUNE 28-30.2027**

**NECC SHANGHAI**