

АВТО запчасти

рекламно-информационное издание

И Ц Е Н Ы

№3
март
2014

легковые автомобили

стр.6



KAP
Since 1991
KOREA AUTOPARTS CO., LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS

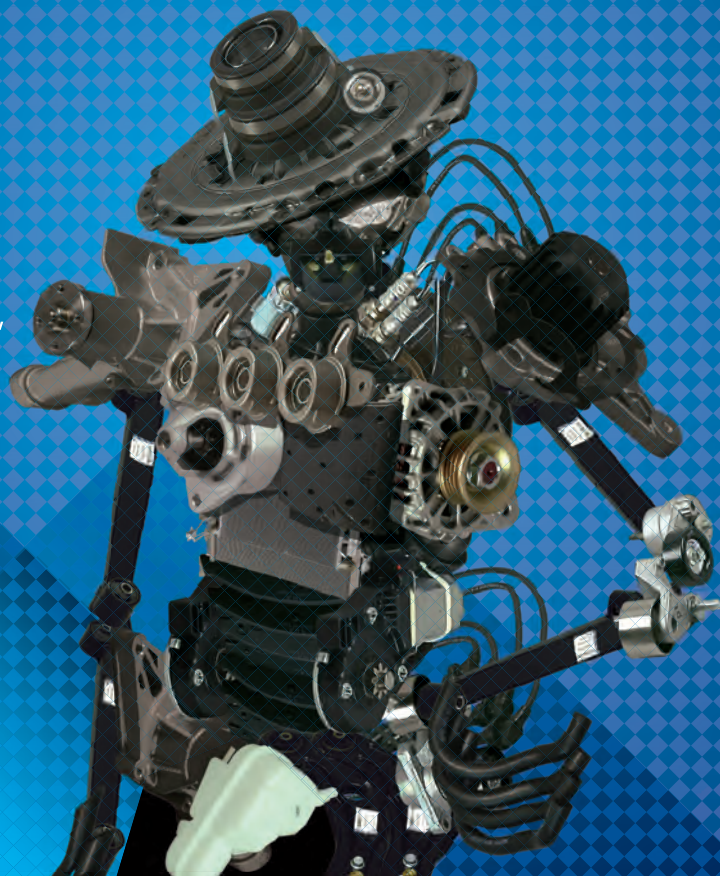
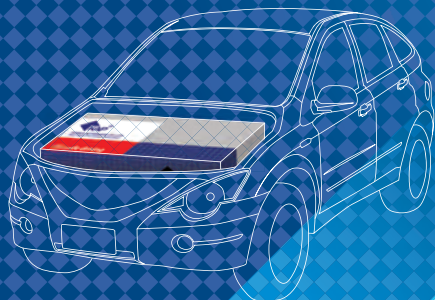
Компания «КОРЕЯ АУТОПАРТС»
адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши, Маннан-гу, Бакдал-донг, 620-3
тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олег)
www.koreaaautoparts.com
E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru
Skype: oleg.oh.skype

КОРЕЯ АУТОПАРТС

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ ОЕМ
- KAP-собственный бренд

В настоящий момент ассортимент бренда «KAP» превышает 14 300 позиций, и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров для продвижения нашего бренда «KAP» в России!



UzAuto



АВТОМОБИЛЬНЫЕ СТЕКЛА

23



Читайте
о партнерской программе
autohoft.com
на странице 41

41

ПРИСАДКИ
В АВТОМОБИЛЬНОЕ ТОПЛИВО



www.gazoiler.ru
+7 495 664 30 30

7



29 ЛЕТ

1984-2014

ПРОИЗВОДСТВО

АвтоВАЗагрегат

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
АВТОКОМПОНЕНТОВ
БОЛЕЕ 400 НАИМЕНОВАНИЙ

www.avtovazagregat.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ

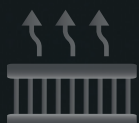
Торговый Дом АвтоВАЗагрегат

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ
ПРОДАЖИ:
• ГЛУШИТЕЛИ
• АВТОМОБИЛЬНЫЕ СИДЕНЬЯ
• ТРУБКИ «БАНДИ»

www.tdava.ru



АВТОВАЗ АГРЕГАТ
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



ФИЛЬТРЫ



ТОРМОЗНАЯ
СИСТЕМА



СЦЕПЛЕНИЕ



РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ
СИСТЕМА



СИСТЕМА
ОХЛАЖДЕНИЯ



ШРУСЫ И
ПЫЛЬНИКИ



ПОДВЕСКА



ЭЛЕКТРИКА



ДВИГАТЕЛЬ

ПОДВЕСКА

Уже 25 лет ваш надежный эксперт в
запасных частях для японских, корейских и
американских автомобилей.



GENUINE PARTS
JapKo®

Via della Meccanica, 1/A - 37139 Verona (IT) - tel. +39 045 8517711 - fax + 39 045 8510714

www.japko.it



18

ЗАПЧАСТИ

Особенности сетевых магазинов запчастей: федеральных и московских



24

ЗАПЧАСТИ

24 Цветной отражатель - белый свет.
Новое решение от Philips

АКСЕССУАРЫ

28 В моде низкий профиль, большие скорости и мощный движок. Изучаем новые модели летних шин

НОВОСТИ АВТОБИЗНЕСА 4

ТО В ДЕТАЛЯХ

36 Honda CR-V. Купить - не проблема, а вот как содержать? Анализ стоимости обслуживания популярного на вторичном рынке кроссовера

36



www.gahbin.com

K KOREASTAR

**ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА
ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.**

"Made in Korea"



AIR/OIL/FUEL/CABIN FILTER



BRAKE PAD/SHOE



GASKET



WATER PUMP



PISTON



SPARK PLUG CABLE SET



REGULATOR RECTIFIER



FAN



RADIATOR / CONDENSER



RUBBER HOSE / BOOT KIT



RELAY/CONTROL/FLASHER/BLINKER UNIT



SHOCK ABSORBER



SUSPENSION PART



BRACKET/ARM/BUSH/MOUNTING



TENSIONER IDLER



BUMPER/BEAM/RAIL

Корпорация GAHBIN основана в 1982 году. За время своего существования корпорация стала самым крупным и надежным корейским поставщиком автозапчастей для автомобилей HYUNDAI, KIA, DAEWOO(CHEVROLET), SSANG YONG и RENAULT-SAMSUNG.

GAHBIN более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспо-

собным ценам более чем в 60 стран мира. Корпорация имеет возможность поставлять большой ассортимент автозапчастей ОРИГИНАЛЬНЫХ, OEM и AFTER MARKET брендов.

В 2013 году GAHBIN сделала очередной шаг развития, начав производство нового бренда — KOREASTAR. Продукция, выпускаемая под этим брендом, производится на корейских заводах на высокотехнологич-

ном оборудовании при использовании высококачественного материала и обладает отличным качеством.

Весь товар KOREASTAR прошел сертификацию ISO. Несмотря на новизну бренда, корпорация предлагает под этой маркой полный ассортимент автозапчастей (тормозные колодки, амортизаторы, детали подвески, фильтры, радиаторы, электрические

кабели и др.) на все марки корейских автомобилей.

В будущем GAHBIN планирует расширить товарную номенклатуру и начать производство автозапчастей на европейские, американские и японские автомобили.

С нетерпением ждем ваших предложений! Корпорация GAHBIN всегда готова к сотрудничеству с надежной компанией. ■

За дополнительной информацией обращайтесь по:

e-mail: gahbin1@gahbin.com

тел: +82-2-2214-4500

Skype: gahbin_korea





15

Строительство
Автосалоны
Ремонт
Автомгазины
Монтаж
Фасады

31

www.oknofasad.ru +7 (495) 971 39 43

42



35



А также:

- 15** Убрали один светодиод - свет стал ярче.
Новые дневные ходовые огни от Osram
- 23** Как сэкономить на покупке автостекла.
Производитель стекол для конвейера GM
вышел на вторичный рынок
- 26** Укращение десятков тысяч.
Краткая история проводов зажигания
- 35** Отечественные амортизаторы для
отечественных машин. Новинки от бренда SAAZ
- 42** Главное - равенство.
Линейка ШРУСов от Finwhale.



23

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»

Рекламно-информационное издание
«Автозапчасти и Цены» №3 (191) 2014

18+

АВТО
запчасти

Издательский Дом
Здесь и Сейчас

Учредитель – ООО фирма «Веда»
111024, г. Москва,
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:

115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18
Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,
Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 07.03.2014

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010

Внимание рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу
представляйте в редакцию копию лицензии,
если ваша деятельность подлежит
лицензированию.

Перепечатка материалов допускается
только с разрешения ООО фирма «Веда».
При перепечатке ссылка на журнал
«Автозапчасти и Цены» обязательна.

За содержание материалов,
предоставленных рекламодателями,
редакция ответственности не несет.
Рукописи не рецензируются и не
возвращаются. Мнение редакции может не
совпадать с точкой зрения авторов.

Директор ИД «Здесь и Сейчас»

Олег Иванов +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru

Главный редактор

Алексей Чуприков +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 616 72 85, E-mail: glavred@autozap.biz

Ответственный секретарь

Мария Иванова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы

Кристина Ахмедова +7 (495) 955 10 45
+7 (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru

Отдел рекламы

Алексей Завьялов +7 (495) 710 22 62
+7 (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ru
Ольга Образцова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ru
Лидия Веденская +7 (495) 677 68 52
+7 (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ru

Александр Филимонов +7 (495) 955 10 28
+7 (926) 616 72 87, E-mail: fav@carexpo.ru

Геннадий Ладур +7 (495) 710 22 58
+7 (915) 208 40 09, E-mail: lgl@carexpo.ru

Представительство
в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Калуга:

Сергей Фролов +7 (980) 318-44-93
E-mail: fsa@carexpo.ru

Дизайн

Александр Голомысов +7 (926) 525 10 62
E-mail: adv@carexpo.ru

Отдел распространения +7 (926) 294 72 16

По вопросам сотрудничества:

тел: +7 (495) 710 03 07

факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: ioi@carexpo.ru, hku@carexpo.ru

www.autozap.biz



TYUMEN BATTERY - Лидер 2013

по результатам независимой экспертизы
журнала "За Рулем"



1874
рублей

**ЛУЧШИЙ
АККУМУЛЯТОР**
экспертиза журнала
За Рулем,
№11 (989)
2013



www.tyumen-battery.ru

КОРЕЯ АВТОПАРТС



HYUNDAI & KIA,
GM DAEWOO / CHEVROLET,
RENAULT SAMSUNG, SSANGYONG:

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ OEM
- KAP-собственный бренд

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!



В настоящий момент ассортимент
бренда «KAP» превышает 14 300 позиций,
и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров
для продвижения нашего бренда
«KAP» в России!

KAP®
Since 1991
KOREA AUTOPARTS CO., LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS



ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ!



Компания «КОРЕЯ АВТОПАРТС»

адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши

тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олер)

www.koreaautoparts.com

E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru

Skype: oleg.oh.skype

Дистрибьютор:

ООО «Тотал Дизель»

Адрес: г. Москва, Севастопольский проспект, дом 5, корпус 1.

тел.: +7 (499) 123-77-99, +7 (495) 514-68-62, +7 (495) 514-56-60

www.totaldiesel.ru

E-mail: sevast@totaldiesel.ru

ПРИСАДКИ В АВТОМОБИЛЬНОЕ ТОПЛИВО

Gazoiler[®]
PROFESSIONAL SERIES



ДОВЕРЯЙ ПРОФЕССИОНАЛАМ!

www.gazoiler.ru
+7 495 664 30 30

Драгметаллы — в массы

Компания NGK активно развивает и внедряет как на конвейеры, так и на вторичные рынки свечи, содержащие платиновые и иридиевые напылки на электродах. Дороже? Да. Но и срок службы, и точность работы тоже увеличиваются, причем в разы.

В современных двигателях температура сгорания смеси выше, чем у моторов предыдущих поколений. Чтобы искровой зазор оставался неизменным в течение всего срока службы свечи, разработчики использовали сразу два драгоценных металла: иридиевую напайку на центральном электроде и платиновую — на боковом. Эти материалы являются устойчивыми к искровой эрозии и коррозии даже при высоких температурах сгорания. Кроме того, особая форма центрального электрода обеспечивает повышенную эффективность зажигания, так как большее количество топливно-воздушной смеси оказывается ближе к искре. «Драгоценные» свечи позволяют сделать центральный электрод тоньше, а срок службы — больше.



Сейчас свечи моделей ILKAR7F7G и IFR7X7G стали поставляться на конвейеры, соответственно, Renault и Opel. В первом случае их ставят на моторы Energy Tce 120 EDC объемом 1,2 л, во втором — на двигатель EcoFlex объемом 1,4 л с турбонагнетателем.

А вот владельцы автомобилей Volkswagen с двигателем 1,4 л TSI теперь могут сами покупать свечи для своих автомобилей в магазинах запчастей. С 2009 года свеча SIZFR6A6D с напайками из драгметаллов поставлялась лишь на конвейер и в дилерские центры. Сейчас она доступна и на вторичном рынке. Информации о доступности свечей NGK ILKAR7F7G и IFR7X7G в свободной продаже пока нет.

Неспортивное ориентирование



Компания Bosch объявила о выходе датчиков нового поколения, позволяющих проводить измерение с шестью степенями свободы (6DoF).

Сенсор SMI130 представляет собой микроэлектромеханическую систему (МЭМС), то есть датчик, оснащенный интегрированной электроникой обработки сигнала. SMI130 предназначен для измерения ускорений по трём осям (как это делает трёхосевой акселерометр) и угловой скорости по трём осям (как трёхосевой гироскоп). Благодаря выполнению одновременно функций трёхосевого акселерометра и трёхосевого гироскопа (вычисления первой и второй производной от перемещения) SMI130 даёт информацию о положении в пространстве в 6 координатах.

Таким образом, SMI130 позволяет навигационным системам при потере сигнала GPS определять положение транспортного средства (из-за накопления ошибки с подобных

датчиков системы навигации должны периодически все-таки сверяться с координатами, определёнными с помощью GPS).

SMI130 имеет пять уровней настройки диапазона измерений угловой скорости в интервале от $\pm 125^\circ/\text{с}$ до $\pm 2000^\circ/\text{с}$ и четыре варианта настройки чувствительности датчика ускорения между $\pm 2 \text{ g}$ и $\pm 16 \text{ g}$. Также доступен сигнал датчика температуры. Среди особенностей прибора: настраиваемый фильтр частот, а также встроенная система самодиагностики. Использование всех перечисленных решений обеспечивает датчику высокую адаптивность. SMI130 поставляется в компактном корпусе габаритами всего 3,0 x 4,5 x 0,95 мм. Сенсор сертифицирован по стандарту AEC-Q100 для применения в автомобилях.

Компания Bosch производит МЭМС с 1995 г. Ежегодно выпускаются около 600 млн. различных датчиков.

Левшам на радость

Немецкая компания HEYNER GmbH приступила к выпуску новых наборов слесарного инструмента под брендом alca. Анонсированы комплекты из 37, 46, 72 и 95 предметов. Комплектующие сделаны из качественной хром-ванадиевой стали, крутящий момент увеличен на 15%. Чтобы все было под рукой, набор упакован в жесткий пластиковый ящик с удобной фиксацией содержимого. По заявлению производителя, новые инструменты будут качественнее и надежнее прежних, а цены останутся в среднем ценовом сегменте.



Обновленная линейка инструмента от alca также включает в себя комбинированные пассатижи, бокорезы размером 160 мм из карбоновой стали с твердостью режущих кромок HRC 42~48, круглогубцы и плоскогубцы 160 мм, а также клещи, трубные клещи 250 мм и разводной гаечный ключ размером 210 мм.

Качество инструмента проверяется на практике. У нас в планах есть сравнение инструментов различных марок. Так что следите за новыми номерами.



Great Wall

4x4



СЕМЕЙНЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ КОМФОРТНЫЙ ВНЕДОРОЖНИК

5-МЕСТНЫЙ САЛОН,
ОБЪЁМ БАГАЖНИКА –
2074 ЛИТРОВ.

ОТЛИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
КРАШ-ТЕСТОВ,
ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ,
ABS, EBD.

РАСХОД ТОПЛИВА –
МЕНЕЕ 10 ЛИТРОВ,
БЕНЗИН АИ-92.

КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ,
ПОЛНЫЙ ЭЛЕКТРОПАКЕТ,
ПОДОГРЕВ СИДЕНИЙ
И ЗЕРКАЛ,
«ДАТЧИК СВЕТА И ДОЖДЯ».

PART-TIME 4WD,
КЛИРЕНС 200 мм,
РАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

БОЛЬШЕ достоинств -

PART-TIME 4WD – подключаемый полный привод.

320 мм – расстояние от дорожного полотна до нижней точки переднего бампера.

200 мм – дорожный просвет автомобиля GW H3, по данным производителя.

9.8 л/100 км – средний расход топлива, по данным производителя.

2700 мм – колесная база автомобиля GW H3.

4620 мм – длина автомобиля GW H3.

11,7 баллов из 16 возможных за фронтальный краш-тест по правилам EuroNCAP

МЕНЬШЕ цена!

Great Wall H3*

от 719 000 руб.



г. Королёв, мкр. Первомайский, ул. Советская, д. 39

8 (495) 772-60-89

www.zenitauto.ru

* Эйч Три.

Реклама. Товар сертифицирован. Обращаем ваше внимание на то, что данные, указанные в настоящей рекламе, носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не являются публичной офертой, определяемой положением Статьи 437 (2) ГК РФ. Для получения подробной информации о комплектации и стоимости автомобилей, условиях гарантийного и сервисного обслуживания, условиях предоставления скидок и подарков, пожалуйста, обращайтесь к менеджерам автосалонов официальных дилеров Great Wall.

на правах рекламы

Мягко или жестко?



Голландский бренд Hola, чьи амортизаторы известны отечественным автоладельцам, проводит обновление ассортимента.

В 2014 году анонсирован выход двух новых линеек. Серия амортизаторов CFD предназначена для любителей комфорта, так называемой «мягкой» подвески, спо-

койного комфортного стиля вождения. По уверениям производителя, в ней удалось достичь комфортного движения автомобиля без ущерба для управляемости автомобиля даже на дорогах с изъятиями. Серия CFD исключает «плавание и рыскание» машины по дороге, а также излишние крены и «клевание носом» при экстренном перестроении и торможении при общей плавности вертикальных перемещений. Планируемое применение — город в режиме спокойного вождения и длинные прогоны по трассе.

Серия G'Ride создана для вождения в более динамичной манере. Эти амортизаторы, как рассчитывают инженеры Hola, позволяют машине хорошо держать дорогу в поворотах, обеспечивают наилучшую управляемость при резких перестроениях, торможениях и разгонах, не дают машине



излишне крениться, являются незаменимыми помощниками в экстремальных ситуациях на дороге.

О результатах проверки свойств амортизаторов мы планируем рассказать в одном из номеров журнала этого года. Надеемся, что заверения Hola полностью оправдаются.

Подсадили...



Теперь в автомобили Subaru, приехавшие на ТО к «официалам», будут лить только масло компании Motul, которая стала официальным поставщиком смазочных материалов для Subaru Europe.

Договор о взаимном сотрудничестве между Motul International и европейским отделением Fuji Heavy Industries Ltd — компанией Subaru Europe, был недавно подписан. Теперь японский автопроизводитель будет рекомендовать продукты, а также местных официальных дистрибьюторов продукции Motul своим дилерам, торгующим автомобилями Subaru на территории всей Европы (включая Россию), а также в Израиле.

Для тех, кто в теме, решение не стало неожиданностью: у Motul и Subaru сотрудничество давнее. В частности, Motul создал моторное масло 5W30 Subaru by Motul, разработанное специально для автомобилей марки Subaru. Подписанный накануне документ стал логичным продолжением, как говорят подписанты, «взаимовыгодных отношений».

Вопрос только один: оставят ли автоладельцам право выбора?



Начинка для французов



Sogefi Group становится эксклюзивным поставщиком компонентов для новой серии двигателей 2L Blue HDi DW10F, работающих в соответствии со стандартами Евро-6. Компания обещает допустить свою продукцию и на вторичный рынок.

Вывод компанией PSA на рынок инновационной серии двигателей предваряет новые требования к легковым автомобилям (стандарт Евро-6), вступающие в силу в следующем сентябре. Новые двигатели DW10F используются в автомобилях Peugeot 308, 508, 3008, 5008, RCZ и Expert, а также Citroen C4, C5, C4 Picasso, Jumpy, DS4 и DS5. В зависимости от рынка представлены три варианта DW10F с отдаваемой мощностью 135, 150 и 180 л.с.

Компоненты Sogefi Group's для новых двигателей включают в себя встроенный в сливной бачок новый трехходовой клапан системы охлаждения, воздушный фильтр и модули масляных и дизельных фильтров.





на правах рекламы

OSRAM LEDRIVING® LEDFOG101

3 в 1: ПРОТИВОТУМАННЫЕ ФАРЫ +
ДНЕВНЫЕ ХОДОВЫЕ ОГНИ +
ПОВОРОТНЫЙ СВЕТ

Преимущества:

- Не имеет аналогов
- 3 в 1: ПТФ + ДХО + поворотный свет
- LED: яркий дизайн и энергоэффективность
- Замена широко распространенной ПТФ диаметром 90 мм
- Одобрена к использованию в РФ
- Большой срок службы



Новинка!

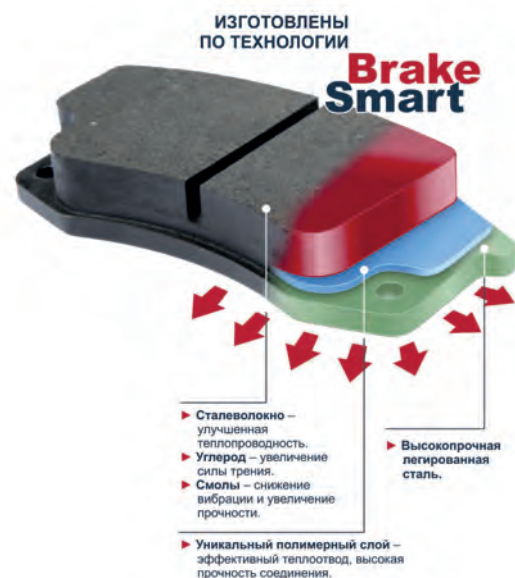


По принципу процессора

Новая серия тормозных колодок от компании WEEN H&N B.V. с технологией BRAKE-SMART использует принцип соединения процессора с радиатором, широко используемый в компьютерной технике. Только в компьютерах используется неклеякая термопаста, а «колодочки» применяют термоклей. Это полимерное соединение равномерно распределяет тепло, отводит его на суппорт и обеспечивает необходимое охлаждение колодки, что значительно продлевает срок ее службы и обеспечивает более корректную работу в экстремальных режимах.

Заявленный производителем ресурс дисковых тормозных колодок — не менее 30 тыс. км, барабанных — не менее 70 тыс. км, что очень неплохо. Вот только в сообщении не уточняется, для какого стиля езды рассчитан такой ресурс.

Кроме того, «суперклей» обеспечивает просто мертвое сцепление накладок и основания: этот показатель в 4 раза превышает жесткие требования Правил №13 и №90 ЕЭК ООН. Кстати говоря, в Европе эти нормы носят обязательный характер, а в России — пока только рекомендательный, что позволяет многим производителям ими пренебрегать.



Адекватный ответ

Пока корейцы налаживают сотрудничество с Китаем, в США компания Tesla Motors в рамках расширения производства намерена построить свой завод по изготовлению литий-ионных батарей. Об этом заявил глава фирмы Элон Маск. По его словам, объемы производства электромобилей постоянно увеличиваются и с текущими мощностями компания уже ощущает необходимость в разработке новых решений. Компания планирует построить предприятие, которое сможет



обеспечить производство литий-ионных аккумуляторов до 500 тысяч единиц в год. При этом в планы Tesla также входит снижение себестоимости аккумуляторов на треть, по сравнению с текущими ценами. Элон Маск назвал четыре места, которые рассматриваются для строительства завода: Нью-Мексико, Аризона, Техас и Невада.

По предварительным подсчетам, строительство завода обойдется в 4 — 5 млрд. долларов, из которых 2 миллиарда вложит сама компания, а оставшиеся средства будут привлечены за счет партнеров.

Новые стандарты

Компания АВТОДЕН, владелец торговой марки ParkCity, представила новые модели видеорегистраторов: ParkCity DVR HD 720 и ParkCity DVR HD 740. Помимо ставших уже стандартными для устройств такого рода встроенного экрана, аккумулятора для автономной работы, поддержки карт памяти большого объема, возможности различных настроек, у этих моделей есть «фишки», которые выделяют их среди коллег-конкурентов.

Так, ParkCity DVR HD 720 оснащен встроенным Wi-Fi модулем, что позволяет владельцам смартфонов опера-



тивно просматривать, переписывать видео, отправлять его во внешний мир и осуществлять настройку регистратора на расстоянии. Это на самом деле удобная функция, потому что обычно карту памяти вынимать, нести домой, переписывать

реально лень. В результате часть информации теряется. А тут ее можно скидывать через смартфон, стоя в пробке и даже во время поездки, друзьям, в соцсети или на «облачные» диски.

ParkCity DVR HD 740 снимает видео с разрешением 2304x1296 пикс, который называется Super HD, что значительно больше стандарта FullHD, который считался максимальным для видеорегистраторов до последнего времени. В результате есть возможность получить более детальную картинку с четким отображением мелких деталей. Что, собственно, от регистратора в первую очередь и требуется.

ParkCity DVR HD 740 — одна из первых ласточек в новом витке «войны» за повышение качества изображения у автомобильных видеорегистраторов и приближения его к качеству бытовых видеокамер.



Получите специальную цену* позвонив по БЕСПЛАТНОЙ горячей линии !
8 (800) 700-54-63

LAUNCH

SILVERLINE

Официальный Дистрибьютор LAUNCH Co. Ltd

LAUNCH X 631 - 275 000 рублей

- + Полностью беспроводной стенд для регулировки сход развала
- + Полный замкнутый контур (8 камер - 4 датчика - 8x4)
- + Компенсация биения диска тремя независимыми способами
- + Измерение отклонений геометрии (смещение осей) кузова с выводом данных на экран
- + Гарантированная точность измерений (два независимых датчика горизонта)
- + Полноценная работа на автомобилях с низким свесом
- + Возможность установки второго монитора для работы в яме
- + 100% русифицированное меню
- + Возможность устанавливать стенд в удобном месте
- + Полная база автомобилей (обновление - Бесплатно)
- + Европейская сертификация стенда
- + Германская сертификация качества



LAUNCH TLT 440 WA - 189 000 рублей



- + Идеальный подъёмник для стенда сход развал 3D
- + Расстояние между колоннами увеличено до 3050 мм - это позволяет видеть мишени камерам 3D стенда
- + Длина платформ в 4550 мм позволяет делать прокатку автомобиля
- + Удобная пневмогидравлическая траверса на 2 тонны
- + Изменяемая ширина колеи подъемника
- + Поворотные круги уже в комплекте
- + Грузоподъемность 4 тонны
- + Мощные колонны

LAUNCH TLT X-431 PRO - 54 900 рублей

LAUNCH X431PRO – это прорыв в диагностическом оборудовании. LAUNCH X431PRO – диагностический сканер с полной интеграцией в операционную систему Андроид, со знакомым и дружелюбным интерфейсом. Предусмотрены все возможные 75 программ – ничего не надо докупать! Год бесплатных обновлений. В сканере LAUNCH X431PRO (благодаря модулю Bluetooth) диагностика происходит без проводов! Встроенный модуль WI FI – это роскошная возможность легко проводить обновление из любой точки автосервиса. Легко и просто найти нужный ответ в интернете не отходя от автомобиля. При получении результатов диагностики можно сразу отправить отчет клиенту через встроенный почтовый клиент. Встроенная фотокамера позволит делать фотографии дефектов и сразу высылать их по электронной почте клиенту для согласования ремонтных работ. Хотите узнать больше? – Звоните бесплатно по телефону горячей линии компании 8-800-700-54-63. SILVERLINE – сертифицированный дистрибьютор LAUNCH в России.

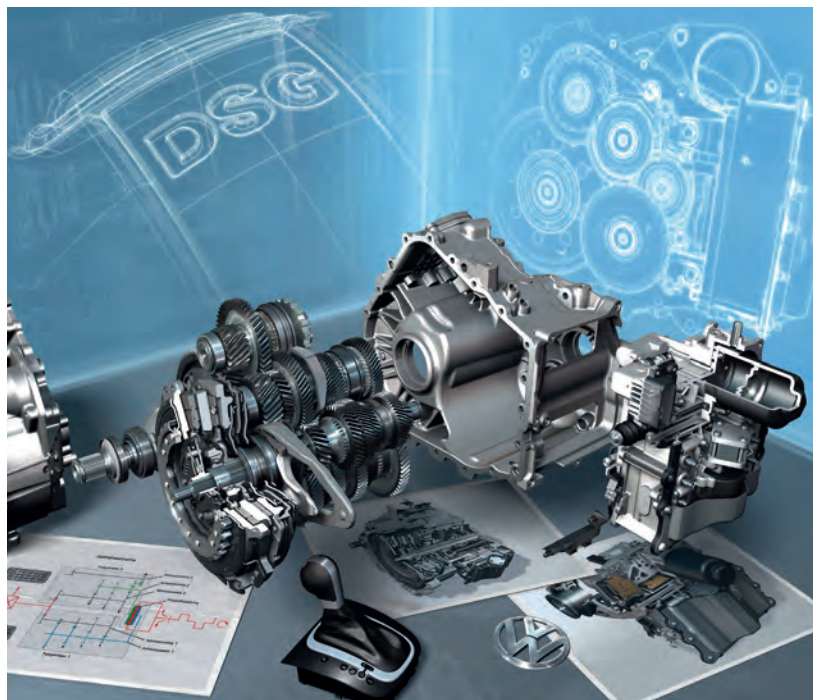


8 (800) 700-54-63 8 (495) 363-62-77

www.SL33.ru

*Сошлись на этот журнал и выбери себе подарок в нашем интернет магазине на 10% от суммы покупки.
 Предложение действительно до 30 Апреля 2014 года

Коробка за свой счет



Скандал разгорается вокруг концерна Volkswagen. Выход из строя коробки передач у автомобилей с трансмиссией DSG-7 владельцам приходится оплачивать из собственного кармана. Дело в том, что гарантия на трансмиссию существует, но распространяется только на два компонента: мехатроника и сцепление. Неисправности других составляющих бесплатному ремонту не подлежат. И в результате замена коробки обходится людям в сотни тысяч рублей. Максимальная сумма, озвученная на форумах, — 450 тыс. рублей.

Самое странное, что история эта началась еще два года назад. Компания даже отзывала 1,6 млн автомобилей по всему миру (правда, кроме России), и концерн ввел гарантию в пять лет или 150 000 км пробега на автомобили всех своих брендов: Volkswagen, Seat, Skoda, кроме Audi. На деле оказалось, что гарантия — просто «пшик», поскольку из строя выходит не сцепление или мехатроника, а другие компоненты, поломка которых не входит в гарантию.

К решению проблемы подключились депутаты Госдумы, созданы инициативные группы из граждан, но в Volkswagen держатся стойко — научились уже у наших чиновников. Сейчас поставлен вопрос об отзыве сертификации на автомобили с трансмиссией DSG-7.

Удачная смесь

В конце прошлого года компания «РГ-Авто», владелец бренда Inspector, под которым производятся электронные аксессуары для автомобилистов, вывела на рынок новый гаджет — видеорегистратор, совмещенный с радар-детектором. Называется модель Marlin и, как говорили на презентации, она практически ничем не уступает своим «раздельным» собратьям, а многих и превосходит. Сейчас появились результаты длительных тестов владельцев прибора и можно проверить утверждения производителя.

Водители отмечают качественную съемку с разрешением FullHD (1920 x 1080), четкий экран, корректную работу с GPS-приемником, заблаговременное определение современных радаров, удобное управление. Возможность стационарной установки — также полезная

функция. Два месяца испытаний прибора позволяют утверждать, что помещение в один корпус не помешало двум приборам выполнять свою работу. Еще одно досто-

инство новинки — он занимает меньше места на лобовом стекле, чем два отдельных устройства, и требует всего одну автомобильную розетку.



Немцы на Волге

Bosch продолжает захватывать Россию. Уже пала Саратовская область, пришел черед Самарской. В конце февраля в Волжском районе Самарской области заложили первый камень в фундамент будущего завода по выпуску автокомпонентов. На предприятии, которое займет площадь в 20 га, разместят цеха по выпуску генераторов, стартеров, инжекторов, систем

АБС и прочих комплектующих. К 2015 году немецкий производитель рассчитывает стать главным поставщиком автомобильных комплектующих в России.

В данный момент правительство Самарской области готово оказать любую поддержку немецким бизнесменам, надеясь, по всей вероятности, на скорую отдачу от воплощения проекта.

БУДЕМ МЕНЯТЬ



Новинка от Osram — дневные ходовые огни LEDDRL401, приходит на смену получившей признание модели LEDDRL301. Что изменилось в новых фарах, и стоит ли менять уже известное изделие? Будем разбираться.

Одно из преимуществ, сразу бросающихся в глаза на прилавке, — цена ниже. Плюс? Конечно. Но берет сомнение, может ли более дешевый продукт быть лучше дорогого? Оказывается, может. Технологии дешевеют, и то, что раньше стояло в высшем и среднем ценовом сегментах, сейчас становится доступным для всех. В 401-й модели стоят те же светодиоды, что и в их предшественнике, но их производство подешевело, разработчики уменьшили число кристаллов с пяти до четырех, а яркость, наоборот, повысили за счет увеличения площади отражателей и оптимизации их формы. Соответственно, стоимость снизилась примерно на 30%, а яркость, напротив, возросла на 20%. Изменилась и световая тем-

пература, которая составила у Osram LEDDRL401 6000 K против 5200 K у 301-й модели. Считается, что визуально именно этот оттенок дает максимальную яркость и комфортнее воспринимается.

Наряду с ценой и яркостью будущему обладателю фары должны понравиться и функции, которых вообще не было у 301-й модели. Скажем, раньше встречались жалобы на нестабильную работу на холостом ходу: пониженное до 12 В напряжение в сети, что встречается у некоторых автомобилей, приводило к морганию и даже отключению осветителей. Теперь эта проблема решена, и Osram LEDDRL401 может считаться самым универсальным продуктом на рынке.

Еще одним источником нестабильной работы DRL предыдущего поколения была «жаробоязнь». Блок управления при превышении температуры в 80°C начинал работать нестабильно, а это накладывало ограничения на места его установки и иногда усложняло установку. Теперь, за счет новой «начинки», блок управления считает 90°C температурой комфорта, а именно это и является рабочей температурой двигателя. Так что с этой стороны нестабильность фарам тоже больше не грозит.

На основе опыта, накопленного за время производства и эксплуатации 301-й модели, производитель посчитал, что ходовые огни просто обязаны работать не менее трех лет. Соответственно, на этот срок

теперь и дается гарантия. Если учесть, что многие производители ограничиваются всего годом, а некоторые вообще не обременяют себя этой нагрузкой, становится ясно, что и тут Osram LEDDRL401 может быть признан выгодным приобретением.

Ну, и напомним «вечные ценности», которые достались новинке от предыдущих разработок. Это герметичность по классу IP67 и притом — отсутствие запотевания. За это отвечает мембрана на основе Gore-Tex, которая охотно выпускает влагу из фары, не допуская ее внутрь. Простая установка светильников облегчает установку, а продуманные размеры обеспечивают широкий выбор места. В частности, кронштейн по своему размеру и конфигурации удачно устанавливается в 90% даже самых тонких решеток современных авто. Есть защита от переплюсовки (невнимательность пока никто не отменял). Она реализована путем применения «правильных» коннекторов и схемой блока управления. Если полярность где-то перепутана, то ходовые огни просто не среагируют на попытку их включить.

Если подвести итог, то новая модель дневных ходовых огней Osram LEDDRL401 обладает всеми преимуществами прежней, 301-й, модели и избавлена от ее недостатков. И плюс к тому же дешевле.

И кто тут говорит, что чудес не бывает? ■



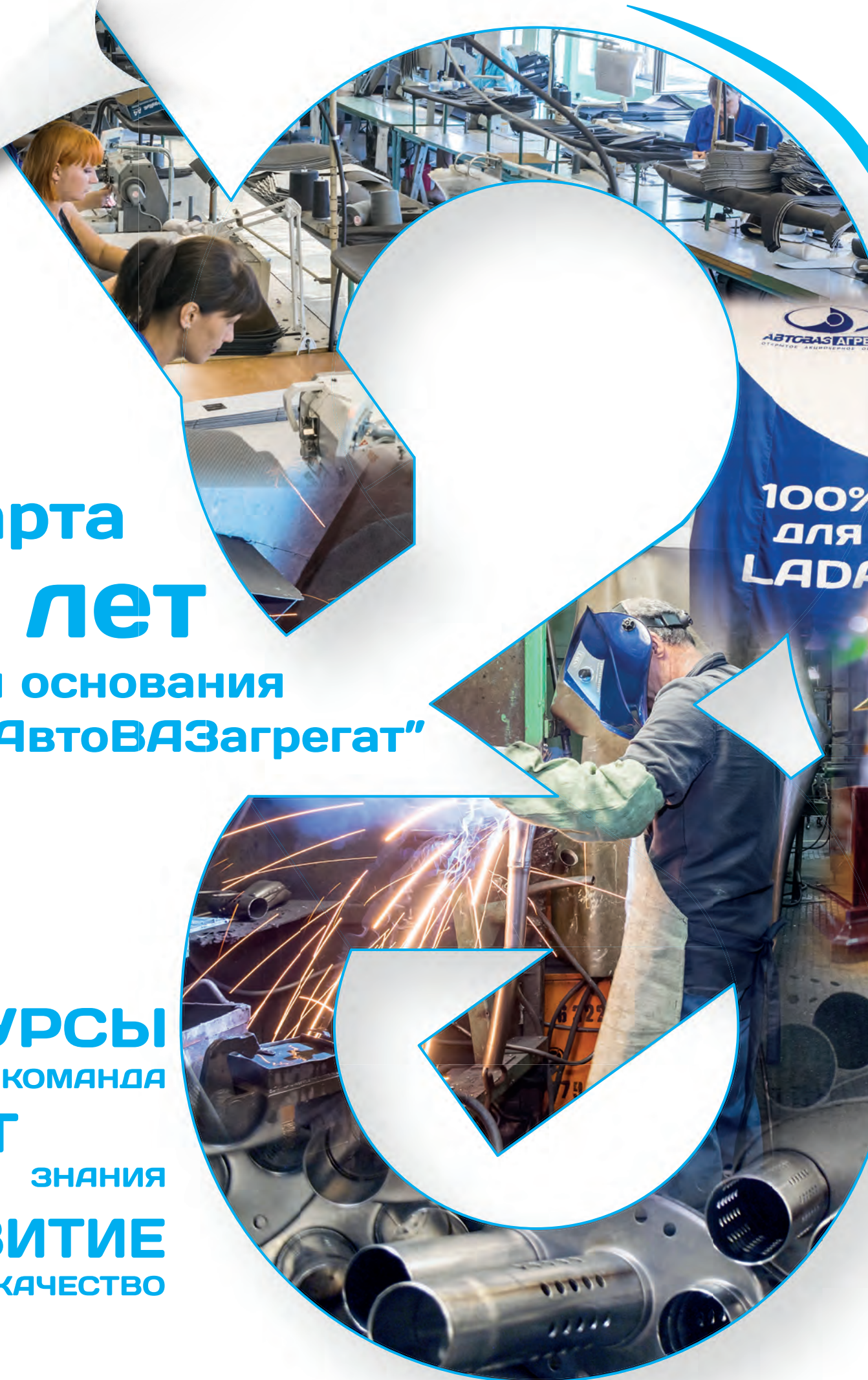
2 марта
30 лет

со дня основания
ОАО "АвтоВАЗагрегат"

РЕСУРСЫ
КОМАНДА

РОСТ
ЗНАНИЯ

РАЗВИТИЕ
КАЧЕСТВО



16 декабря 1982 года было подписано Постановление Совета Министров СССР №1090, в котором Минавтопрому (АВТОВАЗу) поручалось создание группы заводов по восстановлению узлов и агрегатов автомобилей ВАЗ и мощностей по производству оборудования для диагностики и ремонта легковых автомобилей.

2 марта 1984 года Госплан СССР принял решение «О строительстве завода по восстановлению деталей, узлов и агрегатов автомобилей ВАЗ, выпуску оборудования для ремонта и диагностики легковых автомобилей в г. Тольятти». Этот день считается датой образования ОАО «АвтоВАЗагрегат».

ского автозавода. Кроме того, было поручено вести подготовку производства нейтрализаторов выхлопных газов, сложных объемных деталей из пластмасс.

В течение 2,5 лет на заводе АвтоВАЗагрегат создано комплексное производство.

750 ед. уникального технологического оборудования было перемещено на ОАО «АвтоВАЗагрегат».

1994 год — специалистами ОАО «АвтоВАЗагрегат» освоено производство нейтрализаторов, что стало дальнейшим этапом технического развития завода.

1996 год — завод «АвтоВАЗагрегат» перешел к практическим постановкам новой продукции — сидений на ВАЗ — 21213, с 1999 года на ВАЗ-2110, а к 2002 году — на всю гамму моделей автомобилей семейства ВАЗ, обеспечив прирост годовых объемов выпуска товарной продукции.

В сентябре 2002 года стартовал серийный выпуск сидений к автомобилю ВАЗ-2123.

С 2002 года ОАО «АвтоВАЗагрегат» является самостоятельным акционерным обществом, связанным с ОАО «АВТОВАЗ» партнерскими отношениями.

Объем реализации товарной продукции составил более 7 миллиардов руб. (с НДС), из которых более 90% продукции предприятие поставляет на ОАО «АВТОВАЗ».

В 2002 году также осуществлен запуск производства пошива обивок сидений на все модели автомобилей LADA с использованием передовых технологий раскроя обивок (настильно-раскройный комплекс фирмы Curis-Wastema (Германия)).

2003 год — изготовлено свыше 60 миллионов штук различных автокомпонентов. Разработан ряд программ на повышение качества.

Одним из первых в России завод внедрил стандарт качества ИСО-9000.

ОАО «АвтоВАЗагрегат» награжден медалью Российско-Швейцарского бизнес-клуба «За безупречную деловую репутацию».

2004 год — начат выпуск глушителей для автомобилей ВАЗ-21101, ВАЗ-21104 с изменением двигателем рабочим объемом 1,6 л. Выпущена первая партия сидений и глушителей для комплектации партии автомобиля ВАЗ-2118 «Калина».



Первые 30 лет Основные даты

1989 год — введен первый пусковой комплекс завода по производству оборудования для сети техобслуживания ВАЗа: подъемники, сварочные полуавтоматы СВАП-2, шиномонтажные и балансировочные станки, окрасочные камеры, а также товары народного потребления. Выпущена первая продукция.

1990 год — децентрализация производства АвтоВАЗагрегат начал специализироваться на переведенной с ОАО «АВТОВАЗ» системе выпуска газа (СВГ): глушители, газоприемные трубы, гнутые трубы, топливно-тормозные трубопроводы, некоторые элементы катанки, сидения на все модели, а также каталитические нейтрализаторы.

1991 год — руководством АВТОВАЗа было принято решение о переводе на ОАО «АвтоВАЗагрегат» ряда производств из главного корпуса: изделий из катанки, трубных заготовок, тормозных и топливных трубок, систем выпуска газов (в том числе глушителей), сидений — все для комплектации главных конвейеров Волж-

ОАО «АвтоВАЗагрегат» получил главную Всероссийскую премию «Российский Национальный Олимп», г. Москва.

2011 год — создание дочерней компании «Торговый дом «АвтоВАЗагрегат», официального представителя, осуществляющего на вторичном рынке оптовую и розничную торговлю автомобильными компонентами производства АвтоВАЗагрегат.

2012 и 2013 годы - Премия «Автокомпонент года» в номинации «Глушитель года» среди отечественных брендов.

Сегодня ОАО «АвтоВАЗагрегат» — это динамично развивающееся предприятие, которое постоянно увеличивает знания и ресурсную базу. Качество планирования и выполнения проектных, конструкторских и производственных этапов являются прямым результатом развития завода.

На всех этапах работы ОАО «АвтоВАЗагрегат» нацелен на будущее!



СКОВАННЫЕ ОДНОЙ... СЕТЬЮ

Алексей Томили

Сетевые магазины захватили всю торговлю в крупных городах и сейчас подминают под себя небольшие. Это происходит во всех отраслях торговли – от продуктов до мебели. А что делается в среде автомагазинов?

Покупка запчастей — дело ответственное, ведь качество деталей определяет не только ваши расходы на их замену (чем оно ниже, тем чаще посещение сервиса), но и безопасность во время движения. Так что рынки, столь популярные в конце прошлого века, сейчас сдают позиции магазинам: там надежнее. Но при этом не надо сбрасывать со счетов и стоимость: в условиях рыночной экономики цены на одну и ту же деталь могут сильно различаться. Конкуренцию рынкам по этому показателю могут

составить сетевые магазины, которые могут себе позволить устанавливать наценки ниже, чем в магазинах одиночных.

Вот о них и поговорим.

Нас не догонят



Сетевые магазины можно разделить на федеральные, которые охватывают несколько регионов, и региональные, представленные в одном городе или области. Большин-

ство сетей работают по округу или области, тех, кто раскинулся на всю страну, не так и много. Сейчас практически

все сети создали себе онлайн поддержку в виде интернет-магазинов, где можно выбрать товар, узнать о его наличии в



магазинах и заказать доставку на дом.

По-настоящему федеральная сеть магазинов, это, пожалуй, магазины «Автомаг» компании AGA. Полноценные торговые точки с постоянно присутствующим ассортиментом можно найти и на Сахалине, и на Дальнем Востоке, и в Сибири. Но наиболее плотно они расположились, понятное дело, в европейской части России, тяготея к Москве. Добиться этого удалось путем франчайзинга — передачи права на использование торгового



бренда с условием соответствия стандартам компании. Поэтому в магазинах AGA схо-

жие ассортимент, оформление и принципы обслуживания. Эта сеть специализируется на

автохимии и автокосметике, но также в ассортименте присутствуют инструменты, автоаксессуары, товары для автопутешественников и даже мототехника. Последнюю, правда, сейчас «выгоняют» в фирменные салоны. Также присутствуют наиболее ходовые автозапчасти, а менее ходовые можно заказать.

Для покупателей предусмотрены дисконтные накопительные карты, принимаются к оплате подарочные мультикарты «БУМ».

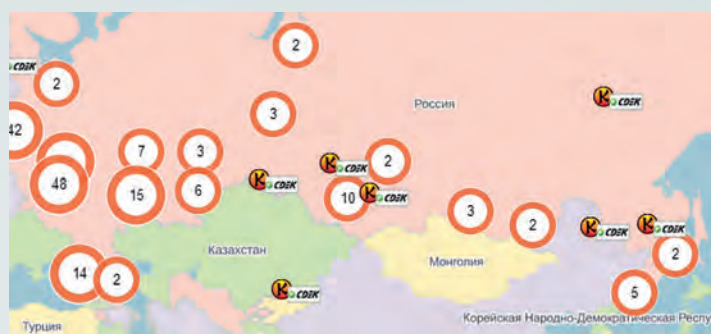
Никто не уйдет

КОРЕАНА

Наиболее оригинально устроилась компания «Кореана», специализирующаяся, как следует из названия, на автозапчастях для корейских автомобилей: Hyundai, Kia, Ssang Yong, Daewoo и примкнувшему к ним Chevrolet. Она заявляет себя как федеральная сеть, раскинувшая свои ячейки от Сахалина до самых западных окраин. На сайте указано почти 200 магазинов и пунктов выдачи по всей территории РФ и два — в Казахстане. Но большинство из них — пункты выдачи. Реальные магазины сосредоточены на северо-западе страны: вокруг Санкт-Петербурга (в самом городе — 30, в области — 6) и Москвы (7 магазинов в городе и 14 — в области). Есть реальные магазины в городах Псков и Новгород Великий (по 2 магазина) и по одному в Пе-

трозаводске, Великих Луках, Твери. Некоторое разнообразие в покрытие вносит магазин в Брянске — это запад. Итого 65 магазинов, в которых можно купить товар, предварительно его не заказывая. Все остальные точки магазинами не являются, а работают только на выдачу товаров, заказанных ранее через интернет. При этом сроки от момента заказа до получения запчастей могут доходить до 30 дней.

Физическое наличие запасных частей в магазинах различается, вплоть до того что один и тот же товар может стоить



по-разному в разных магазинах. То есть, даже с обычными магазинами «Кореана» работает по принципу оптового интернет-поставщика, заказывая запчасти не крупным оптом,

а небольшими партиями. Отсюда и колебания цен. Зато всегда можно оставить заказ на ту деталь, которой нет в наличии. Если, конечно, она вам не срочно нужна.

Дисконтная система представлена накопительными картами (только для Москвы и области), скидки предоставляются участникам группы компании на сайте «ВКонтакте», а также участникам другим дисконтных систем.

Периодически проводятся акции по продаже товаров по сниженным ценам.



Европа — наше всё?



Еще две федеральные сети, контролируемые, правда, лишь европейскую часть страны, — Авто 49 и Би-Би. Собственно, это одна сеть, представленная двумя вывесками. Плотное покрытие у нее в Москве и области — 15 и 23 магазина, соответственно, 11 магазинов сети имеют отделы с запчастями на иномарки, в

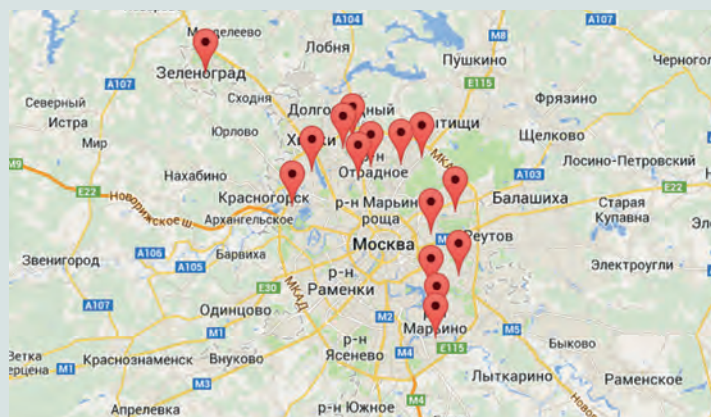
а их еще 20, — поменьше. В некоторых по несколько, например, в Воронеже, в некоторых — по одному. В Москве почему-то совершенно не охвачен юг, юго-восток и запад, зато плотность по другим направлениям неплохая.

В торговых залах представлены автозапчасти в основном на российские авто и наиболее популярные иномарки российской и узбекской сборки из бюджетного сегмента, универсальные автотовары, автохимия, масла, автоэлектроника. 25 магазинов сети имеют отделы с запчастями на иномарки, в

которых представлены наиболее ходовые детали и расходники. Если чего-то нужного нет в наличии, можно сделать

заказ, который обещают привезти за три дня.

Регулярно проводятся акционные распродажи.



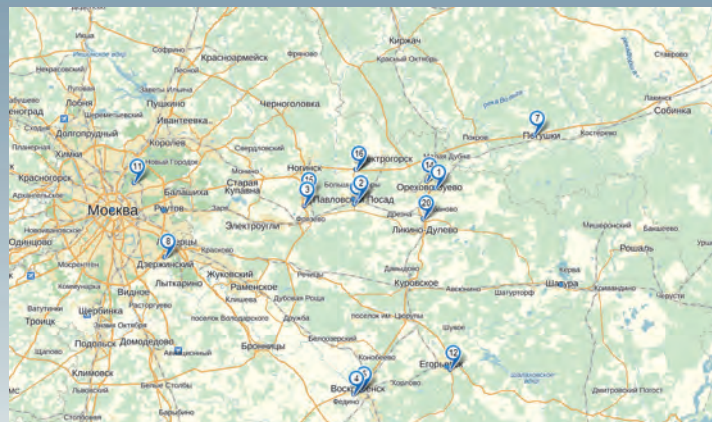
Пакуют потихоньку



Чуть меньше областей удалось охватить сети «Автопаскер». Ее магазины можно встретить в Москве (2 магазина), в областях Московской (21), Нижегородской (3) и Владимирской (5), в городах Орле (2), Воронеже (2), Рязани (2) и Чебоксарах (1). Основной

ассортимент даже сложно выделить, поскольку присутствует все, что необходимо автомобилисту, — от запчастей до аксессуаров и книг. Запчасти в основном на отечественные автомобили и иномарки бюджетного сегмента, но есть и детали на более «продвинутые» машины зарубежных брендов. Большой выбор автоэлектроники, автохимии, масел и автокосметики. Присутствуют товары для автопутешественников. В общем, полноценный такой автомобильный супермаркет.

Периодически сеть проводит акции, как связанные с сезон-



ными скидками, так и без очевидной привязки к сезону. Есть дисконтные карты, различные

по условиям выдачи и уровню скидок для частных и корпоративных покупателей.

Сразу и не узнаешь



Наиболее широкое распространение региональные сети получили в Москве. Тут борются за рынок несколько крупных игроков, каждый из которых имеет свои преимуще-

ства. Но в целом магазины любой сети представляют собой автомобильные гипермаркеты с огромным ассортиментом, включая не только запчасти, но и электронику, аксессуары, сопутствующие товары. Многие торговые точки имеют свой сервис-центр или шиномонтаж, где купленные в магазине детали или шины установят бесплатно или со скидкой.

Пожалуй, самой крупной московской сетью автомагазинов является холдинг

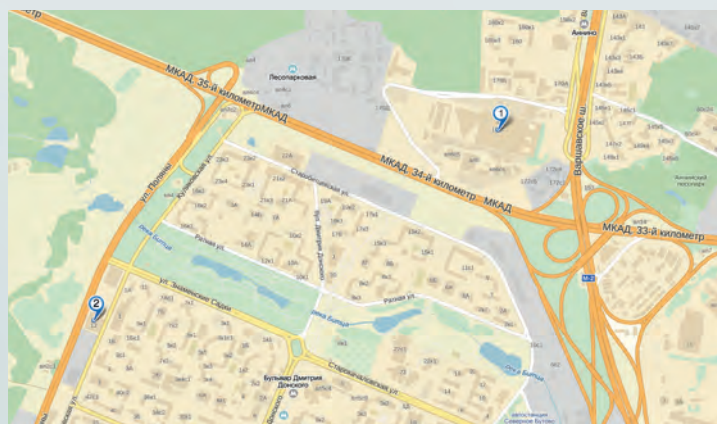
«Техком». Правда, торговые точки и центры с логотипом сети встречаются не так часто — на то он и холдинг, чтобы объединять внутри себя различные фирмы с собственными названиями. Большинство магазинов сети — это крупные гипермаркеты для автомобилистов, предлагающие полный спектр запчастей, аксессуаров, электроники и сопутствующих товаров. Некоторые компании, входящие в холдинг, сами представляют собой сети из двух-четырех магазинов. В состав сети также входит 11 точек оптовой продажи, каждая из которых имеет свою специализацию.

Что касается выбора запчастей и цен, единой политики тут нет. Естественно, во всех торговых точках имеются запчасти на отечественные авто, в подавляющем большинстве есть отделы импортных запчастей, присутствует возможность заказа необходимой детали. Сроки поставки — от

одного дня до месяца. Есть магазины с довольно большим выбором запчастей на грузовики, в некоторых продаются номерные агрегаты, мототехника, прицепы и прочее.

Часть магазинов работает круглосуточно, при некоторых есть сервисные центры, в которых, не отходя далеко от прилавка, можно сразу установить приобретенную деталь. Общее число розничных торговых точек — 20, входящих в состав холдинга мини-сетей — 4: «Грант» (2 магазина), «Планета Железяка» (3 магазина), AvtoAll (4 магазина).

Регулярно проводятся скидочные акции, причем размер скидок существенный: до 15% при долговременных предложениях, до 25% на разовые мероприятия. Есть дисконтные карты со скидками от 3 до 5%, в некоторых магазинах цена снижается на 10% для всех в определенные часы. Есть скидки в зависимости от объема до 15% и для оптовых покупателей.



«Русь» торговая



Вторая по величине сеть, работающая в московском регионе, — компания «Русь-Трейд», в простонародье «Русь». В состав сети входит 12 магазинов, оформленных в едином стиле и расположенных в Москве или

самом ближнем Подмосковье. Ассортимент — полный, включая запчасти для отечественных автомобилей и иномарок, универсальные комплектующие, автохимию, инструмент, электронику, книги и даже вело- и мототехнику.

Магазины работают с 9 час. до 21-30, что позволяет посетить магазин до или после работы.

При магазинах действуют сервисные центры, в которых можно бесплатно получить услуги шиномонтажа (если вы купили шины и/или диски в



Driving Tomorrow



NEXEN TIRE

N blue HD



N blue HD

ROADIAN-HP

N8000



TREK
TYRE

Официальный дилер компании NEXEN TIRE
www.trektyre.ru
+7 (495) 685-92-29

Оптовая продажа шин.
Большой ассортимент, низкие цены,
выгодные условия сотрудничества.



магазине «Русь»), а в некоторых — даже провести со скидкой сервисное обслуживание своего авто: поменять масло, промыть инжекторы и т. п.

Из 12 магазинов сети 5 находятся внутри МКАД, три расположились вдоль Симферопольского шоссе (Бутово Северное и Южное, Щербинка), и

по одному — в Солнцево, Перedelкино, Митино и Мытищах. Слабо охвачены юго-восток и восток столицы, основной охват — юг и юго-запад.

«Русь-Трейд» предлагает своим посетителям постоянно проводимые акции, дисконтные карты и периодически действующие скидки на ряд товаров.

Выросли



Третья сеть, заслуживающая внимания, — КЭМП. На самом деле — это, так же как и «Техком», холдинг, в который входят две торговые сети (КЭМП 103 и КЭМП 1) и один самостоятельный магазин, ЭкоТехСоюз — КЭМП — Царицыно. В целом подход к устройству магазинов внутри всего холдинга одинаков: многофункциональный торговый комплекс с товарами на все случаи жизни. Частично такой подход реализуется и у сети «Техком», но там это политика нескольких магазинов, а тут — общая, за редким исключением.

Огромные торговые площади рассчитаны на семейное времяпровождение. Пока автовладелец подбирает себе запчасти или аксессуары, другие члены семьи выбирают что-то для себя: хозяйственные това-

ры, текстиль, посуду, одежду, игрушки, спортивные... Всего не перечислить. Такой подход себя оправдывает: сейчас в общем у КЭМПа 25 магазинов в Москве и области, и даже один — в Краснодаре. Тесно им стало, решили попробовать себя в роли федералов.

Ассортимент, как уже говорилось, в магазинах сети обширен, но нас интересуют в данный момент автотовары. Есть все, включая запчасти для иномарок, причем на сайте можно сразу увидеть наличие в магазинах. Если в наличии чего-то нет, можно оставить заказ или сделать его по телефону. Обещают исполнить за 14 дней. Ценовая политика — равенство цен в пределах одной компании, но в магазинах, например КЭМП 103 и КЭМП 1, стоимость может отличаться.

Некоторые магазины предлагают услуги собственного шиномонтажа со скидкой для покупателей, у сети есть салон,



так же относящийся к клиентам магазинов КЭМП лояльнее, чем к посетителям со стороны.

Ну и конечно, куда же без акций и скидок? Дисконтная карта действует по принципу накопления баллов и при следующей покупке перевода их в рубли, которые можно потратить на оплату товара. Раньше можно было оплатить бонусами хоть всю сумму и даже на следующий день. Теперь действуют ограничения: не

более 50% от суммы покупки, а бонусы начисляются на 21-й день. Первое решение понять можно, а вот логику второго — никак. Неужели частые походы в магазин не нравятся руководству сети?

Огромное количество у КЭМПа и периодических акций со скидками, причем на весь ассортимент, а не только на автотовары. Скидки достигают до 70%, на автотовары — до 40%. Плюс проводятся стимулирующие акции.

Все золото мира?



Еще одна сеть автомобильных магазинов с распространением по Москве выделяется не только оригинальным названием — «АвтоКлондайк», но и необычным ассортиментом. Эта фирма специализируется на запчастях и аксессуарах исключительно к машинам американского, японского и корейского производства. Предлагаются как оригинал, так и адекватные заменители. Конечно, далеко не все детали есть в наличии, хотя ассортимент товаров на складе велик.

Но всегда можно сделать заказ, правда, только по телефону, что уже не модно — все-таки 21-й век на дворе, второе десятилетие идет. Цены — средние по рынку, есть собственный автосервис, правда, не так много предлагающий клиентам гарантию на запчасти, купленные в одном из АвтоКлондайков.

Зато есть дисконтная карта, которая выдается при достижении суммы покупок в 15000 рублей, дающая скидки. Правда, размер их не уточняется, якобы он изменяется в зависимости от товара.



Но, тем не менее, несмотря на такой, не очень развитый, по сравнению с другими сетями, сервис и сегмент, у «АвтоКлондайка» в данный момент

открыто 6 магазинов в разных концах Москвы, и сеть пользуется среди владельцев «американок» и «японок» популярностью.

СТЕКЛО И ПЛАСТИК

Как мы знаем, большинство автомобильных комплектующих и запасных частей изготавливают для автопроизводителей сторонние заводы. Причем, одна и та же деталь сильно возрастает в цене, будучи упакованной в «оригинальную» коробочку с логотипом вашего автомобиля.

Возможность сэкономить на оригинале без потери качества появляется, когда известно, какой именно производитель поставляет запчасти на конвейер. У владельцев автомобилей Daewoo и Chevrolet такая возможность есть.

Компания «АВТООЙНА» была создана в Узбекистане в 1998 году специально для поставки на конвейер завода УзДЭУавто стекол для автомобилей Daewoo. Когда этот бренд вошел в состав концерна GM и завод поменял название на GM Uzbekistan, ассортимент изготавливаемых стекол увеличился. На данный момент стеклами «АВТООЙНА» комплектуются Daewoo Matiz и Nexia, Chevrolet Cobalt, Gentra, Lacetti и Spark.

Собственно, про качество изделий у поставщика на конвейер можно и не говорить, понятно, что оно и есть «оригинальное». А вот про само предприятие расскажем.

На сегодня «АВТООЙНА» входит в число крупных производителей безопасных автомобильных стекол. Для производства используется швейцарское и итальянское оборудование, которое само по себе не допускает неподобающего качества, но все равно на заводе постоянно

проводятся испытания производимой продукции на базе аккредитованной лаборатории. Готовые стекла проверяются также на соответствие Правилам ЕЭК ООН №43 в испытательной лаборатории сертификационного центра «Стеклосертификат» (Россия). Система менеджмента качества сертифицирована по стандартам ISO 9001:2008 и ISO/TS 16949-2009.

Кроме основной продукции, поставок автомобильных стекол на конвейер GM Uzbekistan, «АВТООЙНА» постоянно осваивает выпуск новых видов автомобильных стекол со сложными геометрическими формами и размерами для грузовиков, тракторов и другой спецтехники.

Много лет продолжается успешное сотрудничество компании с Ташкентским тракторным заводом и предприятием UzCase Traktor, автомобили MAN, собираемые в Узбекистане, так же сходят с конвейера, оснащенные стеклами бренда АВТООЙНА.

Но и это еще не все. Самостоятельных мощностей компании «АВТООЙНА» оказалось недостаточно, и было создано дочернее предприятие Farg'ona Avto Glass. Основ-



ное направление деятельности компании — производство капсулированных стекол, к которым предъявляются особые жесткие требования по качеству, ведь оно служит элементом жесткости кузова. Капсулированные стекла производства Farg'ona Avto Glass, так же как и продукция материнской компании, поставляются на конвейер GM Uzbekistan для таких моделей, как Daewoo Nexia или Chevrolet Lacetti. Со временем специализация Farg'ona Avto Glass расширилась. В конце 2012 года было приобретено оптимальное по соотноше-

нию цена/качество (с упором на качество) корейское оборудование для производства пластмассовых литьевых деталей различных наименований. В настоящее время уже налажено производство шести пластиковых составляющих системы охлаждения для автомобилей Chevrolet Spark, а через пару месяцев компания начнет выпуск аналогов для Daewoo Nexia и Chevrolet Lacetti.

Так что, хотите оригинал по адекватным ценам — ищите продукцию компании «АВТООЙНА».



UzAuto

А В Т О О Й Н А

ООО «Автоойна»

Республика Узбекистан, 150100, г. Фергана, ул. Истиклол, д. 1а
тел./факс: + 998 373 223 48 17

e-mail: info@avtooyina.uz, agp-trade@mail.ru

ФАРЫ МЕНЯЮТ ЦВЕТ



Андрей Городецкий
фото PHILIPS

Подразделение компании PHILIPS, занимающееся производством автомобильных ламп, пригласило журнал «Автозапчасти и Цены» посетить один из заводов, расположенных в Германии, в городке Аахен. Поводом ознакомиться со старейшей мануфактурой автоподразделения мирового производителя стал запуск в производство «тюнингованной» линейки галогеновых ламп ColorVision.

Помню, лет восемь назад мой товарищ установил на свежкупленный SEAT LEON набор ксеноновых ламп. И все бы ничего: смотрелись они достойно, добавляли шарма внешнему виду авто, да только вот с основной своей функцией по освещению дороги справлялись из рук вон плохо. Свет попросту рассеивался в пространстве, слепя встречные авто на дорогах. Спустя некоторое время этот товарищ вернулся обратно к галогеновым лампам, отчасти из-за ужесточения наказания за изменение конструкции авто, а отчасти из-за плохой эффективности дешевого китайского набора ксенона.

И вот как не сказать — скупой платит дважды? Выброшенные на ветер деньги. Ведь ксенон рассчитан на установку в блок-фары со специальным отражателем, а автомобиль должен быть обязательно оборудован автоматическим корректором и омывателем фар. При правильной инсталляции стоимость всего светового апгрейда авто тянет на немалую сумму, которая не по карману большинству российских автомобилистов. Однако, менталитет... Выделиться внешним видом своих железных коней пытаются сотни тысяч водителей. В результате по дорогам рассекают любители «колхоз-

ного» ксенона либо несертифицированных цветных галогеновых ламп, заметить которые в сумерках на встрече возможно лишь с нескольких метров. Что делать, чтобы не нарушать закон, сделать свой автомобиль нестандартным и при этом обеспечить достойную видимость себе, не вызывая неудобств у окружающих?

Белая радуга

И здесь на сцену выходит PHILIPS ColorVision. Именно так называется новая линейка галогеновых ламп, презентация которых прошла для российских журналистов, что называется, прямо у станка.

Вот уж действительно меньше всего ждешь инноваций там, где, казалось бы, все давно изобретено и обкатано. А именно, в конструкции обычных галогеновых ламп, которые устанавливают вот уже несколько десятков лет в фары всех автомобилей мира. По сути, взоры и умы уже все больше занимает и ставший уже традиционным ксенон, и новомодные светодиодные лампы. Но проверенные старые разработки, оказывается, имеют немалый запас прочности для совершенствования.

Итак, инженеры PHILIPS представили на суд общественности галогеновые лампы с



сегментарно окрашенной колбой, дающей прирост в силе светового потока 60% по сравнению с обычными лампами. Таким образом, при установке такой лампы в обычную блок-фару автомобилист получает ощутимую прибавку в яркости и имеет возможность выразить индивидуальность: на вид фара может быть расцвечена переливающимися оттенками цвета лампы. При этом сам свет лампы именно белый, без оттенков цвета колбы. На данный момент запущены в производство два типа ламп, стандарта Н4 и Н7, четырех различных цветов. В ближайшем будущем будет увеличено и количество видов, и цветовая палитра.

Ловкость рук?

Меня, как думаю и многих покупателей, давно интересовал вопрос — за счет чего достигается прибавка в яркости лампы? То есть, как повышается освещенность при неизменных входящих параметрах и КПД? Не скрою, что даже сам какое-то время считал эту надпись на упаковке не более чем маркетинговым трюком.

Рассеял сомнения и дал ответ специалист по продукции компании PHILIPS Юрген Мельтцер. В обычных лампах, где вольфрамовая нить-спираль под действием галогеновых газов имеет небольшую эффективность, вольфрам попросту растворяется на стенках колбы, замутняя лампу и приводя со временем к выходу ее из строя. Виной тому — невысокий цикл жизни вольфрама. Отсюда и ограничения в температуре, что приводит к низкой эффективности свечения спирали. В



новой же лампе вольфрамовая спираль длиннее и толще, но благодаря новой комбинации газов в колбе частицы рассеянного вольфрама возвращаются обратно на нить, что позволяет ее нагревать до более высоких температур. Как следствие — вырастает эффективность свечения при неизменных входных параметрах.

Наглядная работа ламп была показана в демонстрационной лаборатории завода.

Признаюсь, разница с обычными галогенками заметна. Причем яркость в так называемой средней зоне освещения (не под «ногами», но и не на горизонте). По цвету основного света ближе действительно к белому ксенону, нежели к желтоватым классическим галогеновым лампам. Вкупе с окрашенной специальным составом колбой свечение фары дает действительно необычный эффект — плотный белый све-

товой пучок, переливающийся в отражателях фар выбранным цветом.

И вот тут многие спросят, а законно ли ставить такую светотехнику? Чем не приманка для сотрудника ГИБДД цветная головная фара? Ответим, вполне законно: компания PHILIPS сертифицировала свою продукцию на территории Европы и России, о чем говорит документ, вложенный в упаковку сетбокса. Так что формально претензий быть не должно, а реально — потребуются время, чтобы наши сотрудники ГИБДД привыкли к таким лампам.

От радио к свету

Теперь о самом производстве. Завод в Аахене начал производить радиолампы в 1934 году, а с 1962 года производит автомобильную светотехнику, являясь поставщиком множества автомобильных концернов. За-

водские корпуса практически не изменились архитектурно и структурно с довоенных времен: городок Аахен во время Второй Мировой практически не пострадал и выглядит не по-инновационному раритетно. В цехах в настоящее время производятся галогеновые и ксеноновые лампы. Общий объем производства достигает нескольких сотен тысяч штук в день. При заводе действует лаборатория по светодиодным лампам и органическим светодиодам. Как и положено современному европейскому производству, почти весь процесс автоматизирован и роботизирован. Примечательно, что большинство роботов, выполняющих различные операции, создаются специалистами завода самостоятельно, исключительно для своих целей. Не оставляет равнодушным и многоступенчатый контроль качества на различных этапах производства: каждая заготовка, двигаясь по конвейерной ленте, проходит через скоростную видеофиксацию, которая посредством компьютера на основе заданных параметров и допусков производит выбраковку.

В целом благодаря высокому уровню и культуре производства автолампы PHILIPS являются одними из лидеров индустрии автомобильной светотехники. А новые инновационные разработки как нельзя лучше доказывают это утверждение. ■



Как правильно выбрать высоковольтные провода для автомобиля?

Избавляемся от стереотипов с помощью специалиста

Наступила зима, автомобиль стал плохо заводиться. После запуска двигатель дергается, «троит», работает неустойчиво. Если выкрутить свечи зажигания, то можно увидеть, что некоторые из них закопчены, грязные. Вы принимаете решение заменить свечи на новые. Появился результат: двигатель стал работать чуть лучше, но все равно неустойчиво. Значит, дело в высоковольтных проводах, но как правильно их подобрать?



Виктор Иванович Шибаев

Главный инженер-конструктор компании «СтартВОЛЬТ»

Кандидат технических наук, автор многочисленных проектов и технический руководитель проектов компании.

Каких проводов только не встретишь на полках магазинов автозапчастей, но для того, чтобы подобрать на свой автомобиль качественные провода, необходимо понять, как работает система передачи высокого напряжения по проводу. Казалось бы, это элементарно: чем меньше сопротивление, тем лучше. Всё поначалу вроде бы правильно, НО: не надо забывать, что мы имеем дело с очень высоким напряжением порядка 16-35 тысяч вольт! Столь высокое напряжение ведёт себя как молния и пытается «прошить» пространство вокруг себя по всей длине проводника, к которому приложено это напряжение (как правило, провод одет в изоляцию, которая просто не выдерживает такого высокого напряжения и начинает «пробивать»). Этот процесс принимает лавинообразный характер и в итоге изоляция сама становится проводником высоковольтного напряжения, что в свою очередь означает потери, и до свечи зажигания необходимое количество энергии высокого напряжения просто не дойдёт. Напрашивается следующий вывод: необходимо «запереть» высокое напряжение в проводе и довести его с минимальными потерями до свечи. Именно этот показатель провода является основным, и оценка провода по его омическому сопротивлению – абсолютно неправильный подход так как передача высокого напряжения на расстояние по проводам подчиняется **СОВЕРШЕННО ДРУГИМ ЗАКОНАМ**.

Многие люди, не знакомые с электротехникой и с особенностями передачи высоковольтной энергии, убеждены, что чем меньше омическое сопротивление, тем лучше провод. Это глубочайшее заблуждение.

Если вы когда-нибудь находились под высоковольтной линией передач, то в сырую погоду вы наверняка слышали характерный звук микромолний, прошивающих пространство. Это как раз и есть потери в пространстве. То же самое возникает и при работе зажигания в автомобиле. Но обычные высоковольтные линии передают энергию максимум до 16 тысяч вольт, а в автомобиле по высоковольтным проводам передаётся энергия до 35 тысяч (!) вольт. На заре автомобилестроения провод «одевали» в толстую изоляцию и этого хватало, так как напряжение было относительно низким – порядка 10-12 тысяч вольт. По мере совершенствования систем зажигания высоковольтное напряжение увеличивалось, и прежняя толщина изоляции перестала удовлетворять необходимым

параметрам. Провод стали «одевать» в многослойную изоляцию, имеющую разную дипольную поляризацию, что в итоге не давало высокому напряжению прорываться наружу. Со временем и это перестало удовлетворять всё возрастающему напряжению в проводе. В итоге стали убирать сам провод и заменять его дипольными передатчиками (грубо говоря, заряд высокого напряжения пробивается от одной точки к другой через очень маленькое расстояние, но при этом через высокое омическое сопротивление). Такая конструкция позволяет перейти напряжению от начала до конца провода с малыми потерями. Первые провода из такой линейки были с нихромовой спиралью внутри. Это позволяло высоковольтному разряду пробивать маленький промежуток пространства между двумя соседними витками спирали и так распространяться по длине всего провода практически без потерь. В то же время большое омическое сопротивление не позволяло этому высокому напряжению перетекать в ток по закону Ома. Однако такой провод изначально обладает не очень хорошей дипольной проводимостью, так как эта проводимость все время меняется от изменения расстояния между витками спирали и в зависимости от изгиба самого провода и вибрации.

По мере развития технологий и материалов были изобретены стекловолоконные материалы, которые пропитывались графитом. Роль спиралек стали выполнять маленькие частички графита, которые и называют диполями. Эти материалы стали обладать относительно небольшим омическим сопротивлением и в то же время очень высокой дипольной проводимостью, что позволило проводить высокое напряжение с меньшими потерями, чем в предыдущей конструкции. Наряду с использованием многослойной изоляции с разной поляризацией, получается, что потери в таком проводе сведены к минимуму независимо от изгиба и вибрации.

Когда в комплектации автомобилей стало появляться радио, то высоковольтные провода, изготавливаемые на тот момент из медного проводника, стали давать очень большие помехи, так как прошивание высокого напряжения в пространство вызывало работу микромолний.

Провода с нихромовой спиралью давали меньше помех, так как микромолнии «запирались» внутри спирали. Появление же проводов с высокой дипольной проводимостью (упомянутые ранее стекловолоконные материалы) устранило проблему появления микромолний, а следовательно, и помех. Учитывая тот факт, что современное радиовещание стало цифровым, ему тем более такая проблема не страшна. Появление современных силиконосодержащих материалов с разной дипольной проводимостью позволило получать высоковольтные провода, сохраняющие свою эластичность в широком диапазоне температур от -40 до +120 градусов Цельсия.

Ещё раз повторим два основных необходимых свойства современных качественных автомобильных высоковольтных проводов:

- многослойная изоляция
- стекловолокно с графитовой пропиткой в сердечнике провода.

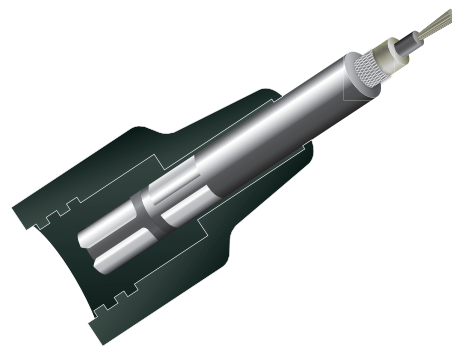


Схема высоковольтных проводов СтартВОЛЬТ, отвечающих современным требованиям



8мм

ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА с увеличенным сечением

Превосходят аналоги в надёжности и экономии энергии!

Использование высоковольтных проводов СтартВОЛЬТ с диаметром сечения провода 8мм:

- Обеспечивают успешный пуск двигателя в любых погодных условиях
- Устойчивы к воздействию влаги, кислоты, масла, к износам и изломам
- Улучшают показатели расхода топлива и обеспечивают снижение содержания оксидов углерода в выхлопных газах

По любым вопросам Вы можете обратиться в Единый Информационный Центр
тел. 8-800-555-8965 (звонок бесплатный для всех регионов России)
или на сайт www.startvolt.com

ФЕСТИВАЛЬ СКОРОСТИ



Андрей Карасев

Как-то так получилось, что производители сосредоточились в этом сезоне на создании скоростных шин. Даже Соорег, который обычно ассоциируется с внедорожниками, в этот раз обратил внимание на гонщиков. Такое впечатление, что на дорогах неожиданно стали преобладать мощные суперкары с водителями, кумиром которых являются Шумахер и Феттель.



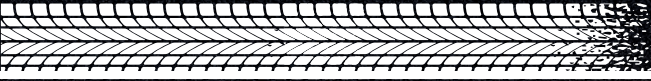
Nokian Tyres:

концепт шины с выдвижными шипами

Хоть обзор у нас приурочен к летнему сезону, но не остановиться на концепте от Nokian мы не можем. В середине февраля прошла презентация решения, радикально меняющего всю концепцию зимних шин. Если эта идея найдет реальное воплощение в серийных моделях, споры о том, что выбрать, шиповку или «липучку», попросту утратят основу.

Итак, первая в мире шина с выдвижными шипами. Выдвигаются и убираются путем нажатия кнопки водителем. Железки (обойма шипа) утоплены в протектор, и на сухом асфальте, с убранными шипами шина ведет себя как фрикционная покрывка. При выезде на лед или укатанный снег шипы выдвигаются, повышая сцепные свойства и уменьшая вероятность скольжения.

Когда концепт пойдет в серию, у водителей станет меньше забот: не надо ломать голову, какой тип шины приобрести, а автомобиль уверенно будет чувствовать себя в любых условиях. Опять же, асфальтовое покрытие будет меньше разбиваться шипами, что уменьшит колеи на городских дорогах и сделает движение еще безопаснее. В общем, сплошные плюсы... Осталось дождаться серийных моделей.



Continental ContiSeal

А технология от компании Continental под названием ContiSeal подходит для всех типов покрышек. Хотя используется она на конвейерах давно, с 2008 года, россияне получили возможность приобретать шины с этой технологией только в наступившем году.

Прелесть ее в том, что работает она примерно как шинные герметики, только вязкое вещество из каучука, запечатывающее проколы и порезы, изначально распределено по внутренней поверхности протектора. Это позволяет сделать его менее текучим — его же не надо впрыскивать через отверстие ниппеля, соответственно, сохраняется возможность правильной балансировки колеса и ее постоянство. А если на дороге колесо получило пробой, правда, не более полсантиметра в диаметре, вещество оперативно «втекает» в рану и полностью ее зарубцовывает. Причем потери воздуха не происходит вообще: масса ведь изначально закрывает всю поверхность протектора, а не растекается подобно герметику, как получится.



Continental ContiCrossContact LX 2



Шины для внедорожников, как их называют разработчики, ContiCrossContact LX 2 на самом деле являются шинами для SUV, но при этом способны справиться с легким бездорожьем. Протектор больше ориентирован на дорожные условия — частые шашки, продольные, хоть и изрезанные, канавки, слабовыраженные грунтозацепы в плечевой зоне. Но съехать с дороги и почувствовать себя «джипером» эти шины позволяют. Главное — не соваться на них в размокшую глину: самоочищение у ContiCrossContact LX 2 не самое лучшее. А по разбитому проселку, по лужам и каменистой почве они пройдут нормально.

Но все-таки главное — это дорога. Даже в пресс-релизе опускаются свойства шины на грунтах, зато подчеркиваются улучшенная управляемость, высокие тормозные свойства и низкое сопротивление качению, что позволяет сберечь топливо.

Покрышки ContiCrossContact LX 2 доступны в 30 типоразмерах для диаметра диска от 15 до 18 дюймов с размерным соотношением от 55 до 75%. Ограничения по скорости для этой новинки колеблются от 180 до 240 км/ч.



MICHELIN Pilot Sport Cup 2



Эта летняя спортивная шина разрабатывалась для закрытых гоночных трасс, но может применяться и на дорогах общего пользования. Оставим в покое гоночные достижения Pilot Sport Cup 2, которых немало, и остановимся на более важных для нас показателях.

По итогам независимых тестов шина MICHELIN Pilot Sport Cup 2 показывает отличные результаты по устойчивости, сцеп-

плению на мокрой дороге и аквапланированию как в продольном, так и в поперечном (при поворотах) движении. Последнее очень важно, поскольку именно в повороте недостаточная стойкость к аквапланированию часто приводит к непредсказуемому поведению машины. А если учесть, что шина предназначена в первую очередь для мощных автомобилей, способных передвигаться с большими скоростями, сохранение

управляемости выходит на первый план по важности для водителя.

Шина MICHELIN Pilot Sport Cup 2 получила эксклюзивную омологацию для первичного оснащения таких суперкаров, как Mercedes-Benz AMG SLS-Coupe Black Series, Porsche 918 Spyder и Ferrari 458 Speciale.

Коротко расскажем о технических составляющих новой шины. Протектор выполнен из резиновых смесей, различных по составу: внешняя часть, более прочная, обеспечивает максимум сцепления на сухом покрытии и при прохождении крутых поворотов, внутренняя, более жесткая, отвечает за точность реакций и сохранение траектории на мокрой дороге.

Противодействует аквапланированию большая глубина водоотводных каналов, которые активнее удаляют воду из пятна контакта, в результате чего протектор получает возможность лучше зацепиться за асфальт.

Ну, и конечно, дизайн. Какие там белые буквы, это уже прошлый век. Технология MICHELIN Velvet Technology позволяет придавать надписям на боковине эффект бархата, что смотрится на порядок круче и соответствует уровню подходящих для этой шины автомобилей.

В 2014 году шина будет доступна в 17 типоразмерах: посадочный диаметр с 19 по 21, индекс скорости Y.



MICHELIN Latitude Sport 3

Новая дорожная шина со спортивным характером для широкой гаммы внедорожников являет собой третье поколение семейства Latitude Sport.

В результате упорного труда инженеров MICHELIN новинка тормозит лучше, служит дольше, управляется увереннее, выдерживает более высокие нагрузки по сравнению с предыдущим поколением Latitude Sport. Это так понравилось автопроизводителям, что еще до старта продаж эта шина уже получила омологацию на первичную комплектацию таких автомобилей, как Porsche Macan, Porsche Cayenne, BMW X5, Volvo XC90.

Что же такого нового в этом изделии? Разработчики существенно улучшили поведение шины на мокром покрытии и снизили порог аквапланирования путем увеличения на 10% ширины водоотводных каналов. Latitude Sport 3 делается из новой резиновой смеси, которая характеризуется высокой износостойкостью, не теряя при этом цепкости и обеспечивая неплохую топливную экономичность. Двойной каркас шины позволяет снизить риск повреждения

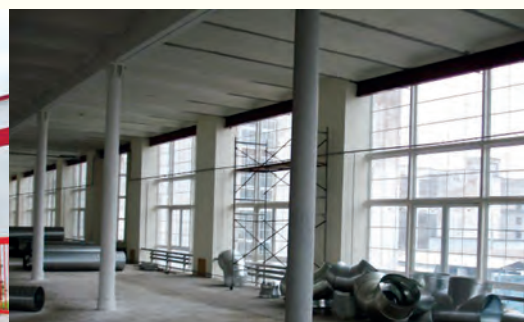


во время передвижения по разбитым проселкам и преодоления препятствий.

В 2014 году шина будет представлена в 27

типоразмерах: посадочный диаметр с 17 по 21, индекс скорости H-Y, индекс нагрузки 99 – 113.

Группа компаний «ОкноФасад»



Группа компаний «ОкноФасад» предлагает оперативную и профессиональную помощь в области проектирования и строительства автосалонов, автомагазинов, автосервисов и других предприятий по продаже, ремонту и обслуживанию автомобильного транспорта.

Работая на строительном рынке с 1993, наша компания приобрела тот необходимый опыт и багаж знаний, который позволяет решать на высоком уровне задачи по возведению объектов.

Автосалоны, спроектированные по принципу конструктора, — это легкие большепролетные конструкции из стальных деталей, которые утепляются или НВФ (навесными вентилируемыми фасадами), или трехслой-

ными сэндвич-панелями, или любыми другими современными материалами, придающими зданию индивидуальность. Каркас сооружения внутри безпорный, благодаря чему помещение обеспечивается достаточным пространством для расстановки и перемещения автомобилей. Как правило, основанием для автосалона служит прочная бетонная подушка, обрабатываемая специальными бензо- и маслостойкими составами. Лицевой фасад, выполняющий функции витрины, собирается из панорамных стеклопакетов, позволяющих придать им всевозможные оттенки. Быстровозводимые автосалоны, монтируемые в сжатые сроки по приемлемой стоимости, могут создаваться как по типовым проектам, разработанным

нашими инженерами, так и по эскизам заказчика.

Строительство автосалонов из металлоконструкций имеет множество преимуществ:

- по долговечности и прочности конструкций;
- по привлекательной стоимости реализации проектов;
- по множеству стиливых решений;
- по срокам монтажа сооружений;
- по отличным тепло- и звукоизоляционным характеристикам;
- по соответствию материалов всем требованиям безопасности.

Будем рады плодотворному и долгосрочному партнерству.

8 (495) 971 39 43 www.oknofasad.ru




Finwhale®

- Долгий срок службы - более **100 000 км** пробега
- Бесшумная работа в движении
- Повышенный запас прочности

ШРУСЫ

**НАДЕЖНАЯ РАБОТА
- КАК НИ КРУТИ!**

www.finwhale.ru

Товар сертифицирован
Соответствует требованиям Технического регламента
«О безопасности колесных транспортных средств»
(Постановление Правительства РФ от 10.09.2010 г. № 720)



Goodyear Eagle F1 Asymmetric 2



Шины Eagle F1 Asymmetric 2 от компании Goodyear, строго говоря, новинкой не являются. Но мимо расширения модельного ряда мы пройти не могли. Тем более что

сами шины заслуживают дополнительного упоминания.

Основное достоинство, которое подчеркивает производитель, — короткий тор-

мозной путь, что в данном случае особенно важно: шины могут использоваться на больших скоростях. Причем, как говорят в компании Goodyear, это свойство проявляется как на сухой, так и на мокрой поверхности. Происходит это из-за особого строения блоков протектора, которые при повышенной нагрузке расширяются и увеличивают площадь пятна контакта.

Особое строение слоев каркаса придает шине повышенную жесткость на кручение и точность при управлении, маневрировании и торможении на сухой поверхности. Также лучшей управляемости способствует сниженный вес шин.

По мнению производителя, с шинами Eagle F1 Asymmetric 2 езда становится мягкой и тихой благодаря отсутствию ярких выраженных блоков на протекторе. Особую гордость инженеров Goodyear вызывает способность шины экономить топливо за счет сниженного сопротивления качению и дизайна боковины, снижающего аэродинамическое сопротивление, что становится важно на больших скоростях.

К уже продаваемым типоразмерам в 2014 году добавятся новые, и модельный ряд достигнет 59 вариантов: радиус с 16 по 20, индекс скорости от V до Y и грузоподъемность от 83 до 103



Cooper Zeon CS Sport

Компания Соорег, имеющая давние и успешные традиции производства шин для бездорожья, вышла на рынок эффективных шин для легковых автомобилей с новой моделью шин класса UHP Cooper Zeon CS Sport. Шины рассчитаны на высокие скорости (индексы W и Y) и мощные машины. По мнению производителя, они отличаются «исключительно четким, предсказуемым вождением», улучшенной поперечной устойчивостью и сбалансированностью износа.

На протекторе четыре продольные канавки: три отвечают за водоотвод, снижая риск аквапланирования, а четвертая, винтовая, помогает удерживать траекторию на высоких скоростях, уменьшая уход в стороны. Во время маневрирования на большой скорости важное значение имеет жесткость боковины: даже на шинах с низким профилем, но мягкой боковиной, машину «кидает», что может привести к потере управляемости. Поэтому инженеры Соорег добились разумного компромисса, увеличив жесткость боковой части, которая, впрочем, не осложняет монтаж шин. В резине протектора применен высокодисперсный кремний, который, по мнению производителя, улучшает сцепление как на сухой дороге, так и



на мокром дорожном покрытии. Не забыта и защита обода: выступающий кант сбережет диски от трения о бордюрные камни.

Шины Cooper Zeon CS Sport доступны в размерах 18 и 19 дюймов и имеют индекс скорости W и Y.

Стекло Нового Поколения

SKY



ЭЛЕКТРОТОНИРОВКА СТЕКОЛ

ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАШИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЗВОЛИТ ВАМ:



ON
технология SPD SKY

OFF

Плавно регулировать уровень освещенности внутри транспортного средства вне зависимости от времени суток и погодных условий – используемая смартпленка становится «темнее» или «светлее» в зависимости от количества света за окном, а значит, вам будет комфортно за рулем при любых обстоятельствах.

Обеспечить дополнительный уровень конфиденциальности припаркованного автомобиля – при отключении электропитания стёкла переходят в режим максимального затемнения.

Чувствовать себя в безопасности – технология SPD предусматривает использование двойного стекла, по прочности практически равноценного бронированному.

BRIDGESTONE Ecopia

Компания Bridgestone в конце февраля представила линейку шин под общим названием Ecopia. В линейку входит три модели: для компактного и среднего класса, для среднего и премиум класса, для внедорожников и кроссоверов.

Все три характеризуются общим подходом к заботе о кошельках автомобилистов (на словах декларируется забота о природе, но мы-то понимаем...) — благодаря низкому сопротивлению качению они позволяют экономить от 4 до 12,3% топлива. Это

по уверениям производителя, результатам испытаний в идеальных условиях и по сравнению с шиной Bridgestone B250.

Но все равно неплохо. Если 4% — величина не очень большая и экономия чувствуется только на огромных пробегах, то

12% уже ощутима даже тем, кто ездит между домом и работой.

В целом можно сказать, что летние шины у японцев всегда были на высоте, ну а дополнительный бонус в виде экономии топлива является приятным плюсом.



Bridgestone Ecopia EP150



Шины Ecopia EP150 предназначены для автомобилей компактного и среднего класса. Еще до старта продаж многие автопроизводители решили комплектовать ими свои автомобили. В результате эти шины входят в оригинальную комплектацию автомобилей Toyota, Honda, Mitsubishi Motors, Fiat, Ford, VW, Hyundai, Skoda.

Инженеры Bridgestone утверждают, что им удалось добиться снижения расхода топлива на 7,1%, а также сократить тормозной путь на мокром покрытии и увеличить срок службы покрышек.

Согласно испытаниям, которые проводились на заводском полигоне Bridgestone, при скорости 80 км/ч эффективность Ecopia EP150 на 9,2% превышает аналогичные показатели шины Bridgestone B250, а коэффициент сопротивления качению меньше на 23,5%. В результате — снижение расхода топлива и каждый 14-й литр его становится для водителя бесплатным.

В 2014 году будут представлены 15 типоразмеров шин Ecopia EP150: посадочный диаметр 13–15", индекс скорости H–S, индекс нагрузки 79–96.



Bridgestone Ecopia EP200

Эта модель рассчитана на применение в автомобилях среднего и премиум класса.

Она показывает великолепные результаты по сохранению денег водителя: расход топлива уменьшается, по словам испытателей с полигона Bridgestone, на целых 12,3%! Достигнуть этого удалось благодаря особому составу резиновой смеси, в который включили неразглашаемые полимерные соединения и модный нынче кремний.

Инженеры придали плечевым блокам шины квадратную форму и повышенную жесткость, что улучшило поведение шины во время маневрирования, а расположение и ширина продольных канавок протектора эффективно борются с аквапланированием.

Собственно, форма блока тоже способствует решению этих двух задач. Острые углы блоков в протекторе обеспечивают эффективный отвод воды из пятна контакта, а блоки в форме перевернутой буквы «Z» за счет увеличенной жесткости гарантируют уверенное сцепление с дорогой. Асимметричные боковины обеспечивают устойчивость на прямых участках.

В 2014 году будут представлены 15 типоразмеров шин Ecopia EP200: посадочный диаметр 13–15", индекс скорости H–S, индекс нагрузки 79–96.



Bridgestone Ecopia EP850



Модель Ecopia EP850 разработана для кроссоверов и внедорожников. Компания Bridgestone рассчитывает, что эти шины придутся по душе владельцам Honda CRV, Lexus RX и Toyota RAV4. Впрочем, если владельцы других автомобилей тоже оценят эти покрышки, японцы не обидятся.

Шина однозначно дорожная, практически сплошные блоки протектора, разделенные четырьмя продольными канавками, в грязи моментом замыкаются и откажутся двигать машину.

А вот на асфальте поведение покрышек достойное: рисунок протектора разработан таким образом, чтобы снизить износ и равномерно распределить вес по всему пятну контакта. Остроуправленная форма блока позволяет плавно распределять давление, что минимизирует деформацию при торможении, обеспечивая безопасность езды и превосходное сцепление с мокрой дорогой. По результатам заводских испытаний тормозной путь на мокром покрытии у Ecopia EP850 короче, чем у обычных шин, на 4,1%. Кроме того, эти шины не выбиваются из «бережливого» тренда: экономия топлива тут поменьше, чем у легковых собратьев, но уменьшение расхода на 4% тоже приятно.

В 2014 году будут представлены 23 типоразмера шин Ecopia EP850: посадочный диаметр 15–19", индекс скорости H–V, индекс нагрузки 95–116.

САЗ – НОВИНКИ СЕЗОНА

Освоение передовых технологий, внедрение проектов, направленных на разработку новых продуктов, а также модернизация действующего производства и повышение качества продукции, поставляемой как на конвейеры автоборочных предприятий, так и на вторичный рынок, - вот ключевые направления развития Скопинского автоагрегатного завода, входящего в Группу ОАТ. Для выполнения поставленных задач ведется планомерная работа по концентрации автокомпонентного сегмента под обновление модельного ряда и начало сотрудничества с иностранными производителями автокомпонентов для создания с ними совместных предприятий (СП).

В 2013 году Скопинский автоагрегатный завод освоил новые автокомпоненты для АВТОВАЗа и альянса RENAULT-NISSAN, для проектов LADA GRANTA 2192/94, продолжается подготовка производства по проекту NEW LADA PRIORA 2180. Таким образом, 2013 год стал началом подготовки производства по проектам 2180, стоек и амортизаторов для LADA GRANTA (BA3 2192/94), а также LADA KALINA. Кроме этого, завершились испытания модернизированных амортизаторов для автомобиля CHEVROLET NIVA (шифр изделия 45). Амортизаторы поставляются в газонаполненном исполнении и с новой амортизаторной жидкостью, в перспективе в данном изделии будут улучшены резинометаллические шарниры.

Также на рынке автозапчастей появились модернизированные стойки «САЗ» для автомобилей LADA PRIORA и LADA KALINA. Доработанный гидробуфер

обязательно привлекут потенциальных покупателей, так как нацелены на улучшение качества выпускаемых изделий, их технических характеристик и износостойкости. Сегодня на предприятии работает коллектив высококлассных специалистов, которым по силам решать серьезные задачи и ориентироваться в непростых современных экономических условиях. Сазовцы уверенно смотрят в будущее и готовы к расширению рынков сбыта, налаживанию новых партнерских отношений, как с отечественными, так и с зарубежными производителями.

Отметим, официальным дистрибьютором продукции под брендом «САЗ» является Торговый Дом ОАТ. Запчасти реализуются в оригиналь-

ВАЖНО!

Сегодня под брендом САЗ эксклюзивно поставляется более 100 наименований изделий для ведущих автоборочных конвейеров России: ОАО «АВТОВАЗ», ЗАО «ГМ-АВТОВАЗ», ОАО «КАМАЗ», ОАО «УАЗ», ООО «ОАГ» (Ижевск). За последние годы освоен выпуск амортизаторов и стоек к автомобилям KIA SPECTRA, FIAT DUCATO, CHEVROLET LANOS, UAZ PATRIOT, UAZ HUNTER, LADA GRANTA.

позволяет устранить знакомый многим дефект «стук на отбое». Кроме этого, применены поршни с наплавленными кольцами из композитного материала, что существенно улучшает их работу. Применение специальной краски дает отличный результат по защите от коррозии. Во всех этих изделиях используются импортные сальники, которые отлично зарекомендовали себя при проведении дорожных испытаний и применяются в изделиях, поставляемых не только на конвейер, но и на вторичный рынок.

Современный потребитель отлично ориентируется на рынке автомобильных запасных частей, отдавая предпочтение не столько цене запчасти, сколько ее качеству. Именно поэтому все ноу-хау, которые применяются при разработке новых продуктов под маркой «САЗ» в частности, для проектов NEW LADA PRIORA 2180 и LADA GRANTA 2192/94,

ной красно-бело-черной упаковке, которая оснащена несколькими степенями защиты, в том числе дающих возможность проверить подлинность детали непосредственно у прилавка магазина. Специальная защитная наклейка позволяет воспользоваться системой проверки подлинности изделий как через смс - информирование, так и по телефону горячей линии (+7-800-555-0095), а также на сайте www.original.su.

Единый вид упаковки и несколько степеней защиты позволяет свести попытки недобросовестных продавцов реализовать контрафактную деталь к нулю. Предприятия Группы ОАТ, в состав которой входит и Скопинский автоагрегатный завод, поддерживают партнеров, ведущих борьбу с контрафактной продукцией и готовы к открытому тесному сотрудничеству.

КАЧЕСТВО В ДЕТАЛЯХ

ПОТРЕБИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ



САЗ гарантирует:

- улучшенные потребительские свойства;
- стабильную работу узла даже при резких перепадах температуры;
- увеличенные показатели по стойкости к коррозии от воздействия внешней среды;
- 100% контроль качества изделий.



Официальный дистрибьютор - ТОРГОВЫЙ ДОМ ОАТ

По всем вопросам обращаться по телефонам:

+7 (8482) 21-05-24; 20-66-41

www.td-oat.ru

market@oat-group.ru

ЗА ГОРОДОМ ЛУЧШЕ

Honda CR-V



Денис Миронов

Автомобили Honda CR-V второго поколения, потеряв в цене весьма приличную сумму от первоначальной стоимости, стали доступны всем, у кого скопились деньги на новый отечественный автомобиль. Однако купить машину – не проблема, хватит ли средств на ее содержание?

Благодаря популярности своего предшественника второе поколение Honda CR-V, выпускаемое с 2001-го по 2006-й год, было в прямом смысле слова обречено на успех, что и показали продажи новых машин. Сегодня популярность модели второго поколения подтверждается ее продажами на вторичном рынке. Покупают автомобиль, ориентируясь не только на его надежность, что не удивительно, так как платформа одинакова с так же популярным в России Civic, но и на достаточно приличный внутренний объем кузова, по которому Honda CR-V может поспорить с некоторыми минивэнами. Кроме того, солидный дизайн машины делает ее привлекательной в качестве как семейного, так и рабочего

автомобиля. Иными словами, купив CR-V, вы можете его эксплуатировать «в хвост и гриву». Стоит отметить, что автомобили для российского рынка собирались на заводе компании, расположенном в Великобритании. Поэтому, если информация, зашифрованная в VIN коде, говорит иное, стоит обратить внимание на то, как попал автомобиль на территорию России. Согласно информации, полученной нами от мультибрендовых сервисных центров, которые заказывают запасные части в крупных сетевых торговых компаниях, ориентируясь на электронные каталоги и иные системы подбора запасных частей, часть машин, судя по VIN-коду, также приходила из Японии и Канады. Кстати, место сбор-

ки машины и, соответственно, ориентация ее на рынок той или иной страны накладывали отпечаток на комплектацию автомобиля. Например, Honda CR-V для российского рынка комплектовалась двухлитровыми, четырехцилиндровыми силовыми агрегатами мощностью 150 л.с. А, скажем, под капоты «американок» устанавливались двигатели рабочим объемом 2,4 литра, с которых снимались 162 лошадиные силы. Самым же редким можно считать дизель объемом 2,2 литра. По мощности (140 л.с.) он уступал бензиновым собратьям, зато по крутящему моменту и экономичности бензиновые ДВС с ним не сравнятся. Но, тем не менее, мы настоятельно рекомендуем в первую очередь обращать внимание на

бензиновые моторы объемом два литра. Таких большинство, а надежность моторов не вызывает никаких нареканий. И главную роль в этом сыграл цепной привод газораспределительного механизма, который при надлежащем уходе и контроле не доставляет никаких хлопот и, кроме того, не отказывает внезапно, как бывает с зубчатыми ремнями. Привод клапанов имеет механическую регулировку, которую необходимо контролировать каждые 45 000 км пробега. Единственное, что следует помнить: если начал подтекать сальник носка коленчатого вала, тянуть с его заменой нельзя. Если масло попадет на резиновый демпфер шкива, то выход его из строя – дело времени. Стоит ли рисковать?

Фильтр масляный

Следуя сложившейся традиции, обзор расходных материалов начинаем с мониторинга рынка масляных фильтров. Свой вариант этого автокомпонента владельцам Honda CR-V предлагают более чем двадцать брендов (производителей и фирм-упаковщиков). При этом не исключено, что реальное число фильтров, изготовленных на разных заводах и имеющих отличия в конструкции, будет раза в два меньше. Впрочем, это не должно вас смущать, так как за качество изделия, которое находится в упаковке, отвечает владелец марки, держатель бренда. Оригинальный фильтр, который вам предложат в фирменной торговой точке, потянет не меньше чем на 300 рублей. Но в некоторых магазинах «родной» компонент предложат и за 280 рэ. В принципе, цена адекватная. Можно брать, тем более что оригинальный фильтр имеет приличный запас по грязеемкости и, соответственно, способен отработать от ТО до ТО даже при эксплуатации машины в тяжелых условиях. К таковым, например, относится работа мотора на топливе не соответствующего качества. Чем больше в бензине смол и недопустимых по ГОСТ и ТУ присадок, тем интенсивнее окисляется масло, образуется больше загрязнений и тем сильнее нагрузка на фильтр. Теперь переходим к альтернативе. Самыми доступными являются фильтры Direct Parts, Amd, TSN, YUIL Filter и Mvparts. Расходники от данных компаний можно приобрести менее чем за сотню рублей, причем хоть один фильтр из этой пятерки почти наверняка будет в наличии в ближайшем к вам магазине или на рынке: автокомпоненты бюджетного сегмента востребованы всегда. Если перейти рубеж в 100 рублей, то по нижней планке ценового диапазона можно присмотреться к продукции Patron, Filter master, Pmc. Нам предлагали фильтры данных брендов по цене порядка 120 рублей. Причем колебание цен на один и тот же фильтр в разных торговых точках по-

рой достигает 30, а то и 40 рублей! Списывать это на колебания курса валют, которое наблюдалось в начале года, нельзя. Запасы ввезенных на территорию России крупными оптовиками автокомпонентов достаточно большие, так что поднятия стоимости расходников можно ожидать не ранее чем месяца через три. При рассмотрении фильтров стоимостью от 150 до 200 рублей внимание привлекает продукция Champion, Fiaam, Purflux, Hengst, Alco, Bosch и Kolbenschmidt. Пожалуй, именно они составляют ту самую золотую середину, сочетающую в себе оптимальное качество за приемлемую цену. Если перейти отметку в 200

от чистоты шторы и, соответственно, ее проницаемости будет зависеть величина противодействия на впуске, качество горючей смеси и расход топлива. Оригинальный фильтр стоит прилично — 1000 рублей. Зато он идеально встает в корпус и гарантирует требуемый уровень очистки воздуха на протяжении всего срока службы. В три раза дешевле обойдутся фильтры от Amd, Kortex и Pmc. По 350 рублей торгуется продукция Knecht и Jakoparts. А за MANN FILTER готовы отдать четыре сотни «деревянных». В одном из магазинов нам предложили фильтр интересующей нас модели от Bosch, причем запросили 600



рублей, то можно приобрести продукцию MANN FILTER. Фильтры данной компании, признанного лидера, имеются в товарном ассортименте практически всех магазинов автозапчастей. Относительно оригинала цена «немца» ниже как минимум на сотню в национальной валюте, а качество равноценно. По этой причине, если вы были нацелены на приобретение оригинального масляного фильтра, но такового не оказалось в наличии, — смело берите аналог от MANN FILTER, не прогадаете.

Фильтр воздушный

Переходя к разговору о воздушных фильтрах, хотелось бы отметить, что их замену стоит производить вместе с масляными фильтрами, хотя ресурс у «воздушек» значительно выше. Дело в том, что

рублей! Возможно, торговцы уже учли в цене рост евро относительно национальной валюты. Только зря они это сделали. Покупатель нынче не ведется на панический настрой купцов и предпочитает походить по рынку в поиске адекватных цен. Так, буквально в соседней торговой точке аналог от фирмы Fram был выставлен на продажу по 340 рублей. Именно на нем, скорее всего, и остановит свой выбор автолюбитель.

Фильтр топливный

После масляных и воздушных мониторинг рынка топливных фильтров несколько огорчил своей скудностью. Однако это вовсе не означает, что владельцы Honda CR-V не смогут сэкономить на приобретении расходников из данной группы автокомпонентов.

Так, если вы не готовы отдавать 1500 рублей за родной фильтр, то всего за 500 руб. вам продадут аналог от M-Filter. Троекратная экономия! С другой стороны, альтернатива от Concord позволит сэкономить всего 200 руб. Скажем так, — не густо. А фильтры Kyosan и Misco по стоимости сравнялись с оригиналом. В общем выбор небогат, но и в данной ситуации можно сократить затраты на приобретение расходников минимум на 60%.

Фильтр салонный

Вот, где действительно можно ходить и выбирать: более 25 вариантов фильтров в самых разных ценовых категориях. Причем цена запчастей относительно других марок автомобилей невысока. Так, стандартный, оригинальный пылевой фильтр обойдется в 550–570 рублей. При этом всего на 150 руб. дороже на прилавке был выставлен угольный(!) аналог от компании Corteco. А, как известно, именно активный компонент нейтрализует ряд токсичных и вредных для здоровья человека химических соединений выхлопа автомобильного двигателя. Именно по этой причине рекомендуем приобретать угольные версии прежде всего автолюбителям, проживающим в мегаполисах. Свой вариант угольного фильтра интересующей нас модели изготавливает и фирма P.M.C. («Pacific Manufacturing CO., LTD.»). Правда, за него наши купцы просят аж 1200–1300 рублей. А это практически в полтора раза дороже отличного продающегося аналога от Corteco. По популярности конкуренцию ему составляют фильтры LYNXauto, угольный вариант которых идентичен по цене (от 700 до 750 руб.). Из привлекательных по стоимости расходников отметим продукцию TSN, Goodwill и Jakoparts. Первые два можно найти примерно по 250 руб. за фильтр, а последний — по 300–320 рублей.

Свечи зажигания

Несмотря на то, что по статистике ряда сервисных центров свечи зажигания выходят из строя по 30 000 км, их пробег имеет смысл сократить как мини-

мум на треть. Дело в том, что бензин низкого качества, имеющий в своем составе смолы и железосодержащие химические соединения, повышающие октановое число, оседают на изоляторах и работают как проводники тока. В итоге мотор начинает работать с перебоями, а несгоревшее топливо убивает катализаторы. Кроме того, силовой агрегат теряет в мощности, крутящем моменте и начинает потреблять больше топлива. При этом более частая замена свечей зажигания не ударит по карману владельца автомобиля. Так, если приобретать стандартные, одноэлектродные свечи Bosch, то комплект из четырех «запальников» обойдется не дороже 400 рублей. В ряде торговых точек с нас и вовсе просили по 90 руб. за свечу. По 160–170 рублей обойдутся свечи от NGK и Denso. А продукция данных брендов, впрочем, как и упомянутого выше немецкого производителя, отличается

рублей за штуку. Также на прилавке мы встретили продукцию с логотипом Valeo и ценником под 200 руб. В общем, при желании можно найти запчасть и по сердцу, и по кошельку. И, наконец, последнее. Чтобы свечи отработали свой ресурс, а мотор уверенно пускался в морозы и расходовал бензин «по норме», необходимо обязательно следовать рекомендациям моменту затяжки свечей. Контролировать его нужно с помощью динамометрического ключа, что и делают мастера СТО, дорожащие своей репутацией.

Тормозные колодки передние

Случаи, когда передние тормозные колодки выходили бы по 50, а то и более тысяч километров, совсем не редки, особенно на машинах, эксплуатирующихся в провинции. В мегаполисе ресурс деталей меньше. Это же относится и

ляясь за оригинальными колодками, имейте в кармане как минимум 4 000 рублей. Если для вас это дорого, но желания терять в надежности функционирования тормозной системы и эффективности торможения у вас нет, то обратите внимание на продукцию таких компаний, как Brembo, TRW, Pagid, Icer или Aisin. На комплект колодок от перечисленных выше брендов вы потратите не более полутора тысяч рублей, то есть в 2,5 раза меньше. В 2000 рублей за комплект продавцы оценивают продукцию таких известных и уважаемых фирм, как ATE и Ferodo. Если с финансами не очень, то за 500 рублей вам предложат колодки Sangsin или за 700 руб. — Kashiyama.

Тормозные колодки задние

С покупкой колодок для задних тормозных механизмов также проблем не возникнет.

Zimmermann и Textar ищите, если в кармане имеется тысяча полторы рублей. Можно найти и дешевле — на полторы, а то и две сотни, но торговцы редко просто так снижают цены, уменьшая свою прибыль.

Тормозные диски

Пару слов о дисках передних тормозных механизмов. Несмотря на то что «ходят» они достаточно хорошо, скорее всего, именно на ваши плечи ляжет забота об их замене. Однако, прежде чем отправляться в магазин запчастей, поинтересуйтесь — нет ли возможности их проточить. Вполне возможно, что прежний владелец машины был человеком аккуратным, и диски имеют еще некий запас по износу. Если же толщина рабочих поверхностей достигла своего предела, то с заменой деталей тянуть не стоит. Родные тормозные диски стоят не дешево. С нас запросили



стабильным и высоким качеством. Заметим, что практически в ту же сумму обойдутся и оригинальные запчасти. И это не удивительно, так как один из упомянутых выше японских производителей свечей поставляет комплектующие на сборочный конвейер интересующей нас автомобильной марки. Для тех, кто пожелает максимально снизить затраты на приобретение запасных частей, продавцы предложат свечи TSN, примерно по 40–45

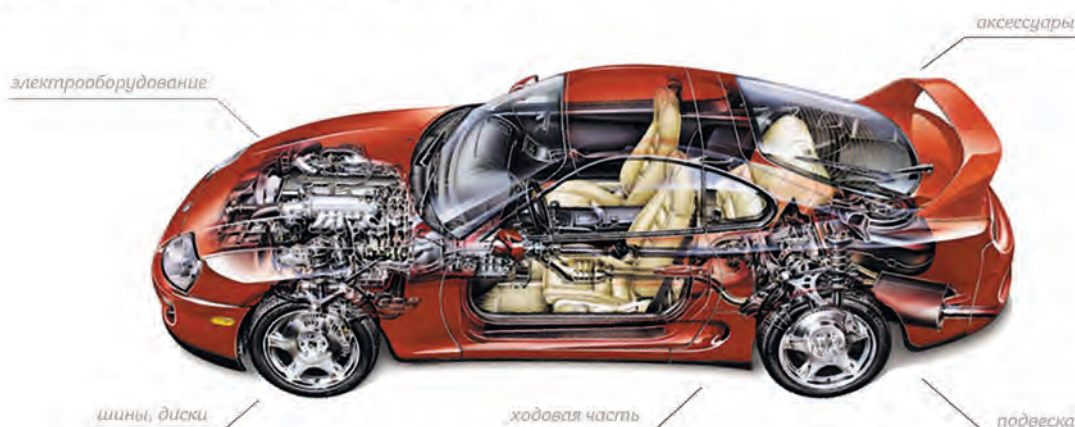
к тормозным дискам. Для них 150 000 км пробега — норма. Главное, вовремя возвращать подвижность соответствующим элементам суппорта. Увы, соль, грязь и безграмотный сервис могут прикончить суппорты уже при пробеге 120–150 тыс. км. Вывод: если мастера СТО при проведении работ не проверяют подвижность суппортов и пыльники на наличие разрывов и трещин, то не удивляйтесь возросшим затратам на ремонт тормозов. Отправ-

На прилавках магазинов есть как оригинал стоимостью 2500 рублей, так и масса альтернативных запасных частей стоимостью от трех сотен в национальной валюте. Именно столько с нас запросили за продукцию TSN. Вдвое больше придется отдать за аналоги от Konstein и Goodwill. Добавив две сотни, можно уже присмотреться к продукции Metelli. А за Delphi, TRW и LPR с вас возьмут 1000 руб. Компоненты от Brembo, Otto

почти 6000 рублей. Чем обусловлена столь высокая стоимость запчастей, сказать сложно. Да и нужно ли гадать, если тормозные диски от TRW мы буквально рядом нашли по полторы тысячи. А фирма, надо отметить, является признанным специалистом в разработке и производстве компонентов тормозных систем и поставляет свою продукцию на сборочные конвейеры ряда известных автомобильных марок. Аналог от компании Bosch

АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс



автомобильные запчасти для иномарок
новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru



Автозапчасти из Кореи

стоит еще на 200 руб. дешевле. И тоже весьма неплохой вариант по замене оригинала. А вот продукция от таких компаний, как Otto Zimmermann, Brembo, Textar, Ate, оценивается примерно в 2000 рублей. Однако все равно это дешевле оригинальных деталей, а значит, владелец Honda CR-V имеет возможность сэкономить на покупке, но при этом не проиграть в качестве и, разумеется, в безопасности. Если вы желаете при замене дисков облагородить тормозную систему установкой деталей с улучшенными характеристиками, то стоит присмотреться к перфорированным дискам от Otto Zimmermann. Такие, реализуемые как спортивные или тюнинговые, потянут примерно на четыре тысячи в национальной валюте. То есть по стоимости все равно получатся дешевле родных автокомпонентов. Что касается деталей, предназначенных для установки на заднюю ось, то в целом можно ориентироваться на приведенные выше цены, отняв от них процентов 10–15. Однако ряд компаний приравнивает стоимость передних и задних дисков. Что же, это их право, а выбор все равно остается за покупателем.

Рынок

Мониторинг рынка подержанных автомобилей вселяет

надежду — предложений масса. При этом автомобилей, находящихся в приличном техническом состоянии и не требующих немедленных вложений сразу после их покупки. Самыми доступными, разумеется, оказались автомобили 2001–2002 годов выпуска. За них в среднем просили от 300 до 350 тысяч рублей. Однако идиллию нарушает некое несоответствие прожитых лет и пройденных километров. Экземпляры, на одометрах которых значился бы пробег по второму кругу, увы, большая редкость. В большинстве своем продавцы заявляли километраж от 100 до 150 тысяч километров. Весьма подозрительно, тем более что именно с такими же показаниями одометра по большей части выставлены на продажу и полсерьезайтинговые автомобили 2004–2006 гг. выпуска. Правда, за них уже просят от 480 000 руб. и выше. По большому счету, если хотите купить 8–10-летний Honda CR-V с реальным пробегом, в хорошем техническом состоянии и приличной комплектации, имейте в кармане как минимум полмиллиона рублей. Чтобы не нарваться на автомобиль с темным прошлым, ищите экземпляры, число владельцев которых по ПТС не более двух. А самый лучший вариант, если объявление о продаже сопровождается подписью примерно

следующего содержания: «Автомобиль в отличном техническом состоянии, покупался у официального дилера в 2006 году, ПТС оригинал, в ДТП не участвовал, согласен на любую проверку и диагностику».

Сервис

Владелец Honda CR-V должен быть готов к тому, что «официалы» не проявят к нему лояльности и будут обслуживать машину, исходя из обычной стоимости нормо-часа (2180 руб.). Существенная сумма на содержание автомобиля 2001–2006 годов. Причем в ряде СТО с вас еще возьмут и дополнительную плату за возраст машины. Данный надбавочный коэффициент предполагает компенсацию за сложности с разборкой узлов и агрегатов, крепежные элементы которых поражены коррозией. В других СТО, напротив, снизят стоимость нормо-часа. Причем, даже если вы приедете на восьмилетнем автомобиле, — таким образом дилеры стараются привлечь к себе клиентов, которые смотрят в сторону мультибрендовых сервисов. Логика автовладельцев проста. Например, работы по замене масла и масляного, топливного, воздушного и салонного фильтров обойдутся вам в 5600 рублей. И это, заметьте, без учета стоимости самих расходных материалов! Именно по этой причи-

не большинство владельцев Honda CR-V предпочитают обслуживаться в мультибрендовых сервисах, где расценки куда гуманнее. Так, за тот же самый объем работ с вас затребуют примерно в полтора раза меньшую сумму. А в ряде СТО на круг вообще выйдет не более 3000 руб. Предвидя возмущения автолюбителей, живущих на периферии, отметим, что чем дальше от Москвы, тем ниже расценки на ремонт. Так, в частном сервисе, расположенном всего в 70 км от столицы, за проведение технического обслуживания с вас возьмут уже в 2 раза меньше, чем «официалы». Следовательно, если вы планируете ездить на дачу, то и ремонтируйтесь подальше от мегаполиса с его безумными расценками. При этом вам никто не будет говорить о том, что замена топливного фильтра сопряжена с большими затратами сил и времени, а просто заменят расходник.

Итоги

Несмотря на то, что обслуживание автомобилей марки Honda с применением оригинальных автокомпонентов обходится не дешево — только на расходники придется выложить 11 000 рублей, у владельцев Honda CR-V есть возможность существенно сократить данные расходы. Для этого, правда, не обязательно приобретать детали только из бюджетной когорты. Разумная экономия может быть достигнута приобретением запчастей из группы «золотой середины». Благо представлена она весьма обширно. Как показывает мониторинг рынка запасных частей, требуемый комплект деталей, необходимых для проведения «легкого» технического обслуживания, потянет примерно тысяч на пять в национальной валюте, а если еще и отдать автомобиль на мультибрендовую СТО, расположенную в провинции, то в целом обслуживание Honda CR-V обойдется не дороже 10 000 рублей. Вполне приемлемая цена, особенно в сравнении с тем, в какие деньги выливается обслуживание бюджетных машин на фирменном сервисе. ■



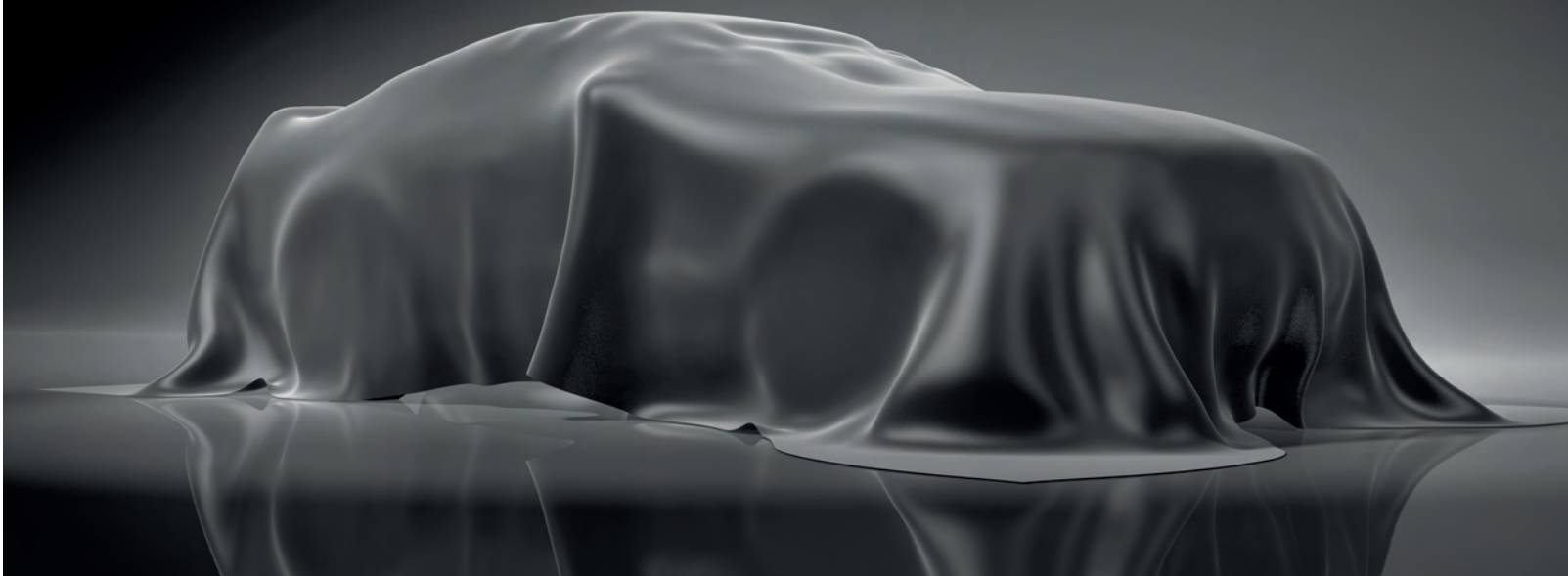


СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ ИНОМАРОК

Москва | Ярославль | Пермь | Екатеринбург | Тюмень

интернет-магазин
www.oeparts.ru

- Широкий ассортимент в наличии
- Гибкая ценовая политика
- 4 склада в Москве
- Собственная транспортная компания



Центральный склад
Москва, ул. Наташи Ковшовой д. 2, стр. 1

+7 (968) 843 70 34



Оптовые продажи

Компания «Автохофт» (www.autohoft.com) (сеть розничных магазинов запчастей для легковых и коммерческих автомобилей китайского направления), совместно с компанией «АДК» (www.ad-k.ru) (оптовый поставщик оригинальных запчастей на автомобили китайского направления марок CHERY, GREATWALL, FOTON, GEELY, LIFAN, Shaanxi (марка: SHACMAN), CNHTC (марка: HOWO), FAW и DONG FENG) объявляют о завершающей стадии бета-тестирования системы электронной коммерции, размещенной на сайте www.autohoft.com

Приглашаем Вас принять участие в партнерской программе по созданию дилерской сети. Если у Вас есть компьютер, свободное время, знание специфики автозапчастей и желание заработать — то этот выбор для Вас! Каждый участник тестирования сразу получит скидку, независимо от объема продаж, а при достижении объема в 100 тыс. рублей — дополнительную скидку.

Более подробную информацию о партнерской программе и системе электронной коммерции www.autohoft.com, вы можете получить на сайте компании или позвонив по телефону:

+7 (496) 613-6433
или по e-мэйлу:
info@autohoft.com



**МАСТЕР
СПОРТ**

OFF ROAD 4X4

185/80R16 96 Q M+S M/T

Модель Кх-46



Особо прочная конструкция каркаса, малая масса шины. Уникальный, высокой проходимости рисунок протектора, придающий шине великолепные сцепные свойства на грунтах всех видов, в грязи, на гравии, глубоком снеге и на асфальте.

Уверенно идет по любой колее, отлично работает в горах и лесу, на траве, песке, камнях.

Рекомендуется для полноприводных автомобилей, в том числе для отечественных — «Нива», «Соболь», «Газель», возможно VA3, а также Daster, SY Action, Skoda Yeti, Peugeot 4008, Vortex Tingo, Lifan X60.

Для применения на заснеженных и покрытых льдом грунтовых дорогах возможна ошиповка шин с применением клея и с большим количеством шипов. Выступание шипа: 1,5 — 4,5 мм.

**НЕПРЕВЗОЙДЕННАЯ ПРОХОДИМОСТЬ
И КОНТРОЛЬ АВТОМОБИЛЯ!
СПОРТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ!**

**РОЗНИЧНАЯ
ЦЕНА 3 920 руб.**

www.master-sport.ru e-mail: info@master-sport.ru

тел +7-499-738-97-07

ООО «Мастер-Спорт» и НИИ шинной промышленности. Завод-изготовитель — ОАО «Нижнекамскшина». Сертификат «Е22» - №020943

ШРУСы Finwhale®



ШРУСы торговой марки Finwhale® на протяжении многих лет выпускаются для переднеприводных и полноприводных легковых автомобилей отечественного производства, они служат для равномерной передачи крутящего момента на передние управляемые колеса автомобилей. Эта товарная категория бренда Finwhale®, за время своего существования, зарекомендовала себя среди автовладельцев как надежная и высококачественная продукция, доступная по цене.

В линейке ШРУСов Finwhale® на сегодняшний день представлено пять моделей шарниров, к ним относятся: внешние и внутренние ШРУСы для всего переднеприводного парка ВАЗ, в том числе и для автомобилей, оборудованных системой ABS; а также, в ассортименте есть продукция для моделей Нивы и Шевроле Нива. Специалисты знают, что в автомобилях марки ВАЗ многие детали трансмиссии унифицированы, не являются здесь исключением и шарниры равных угловых скоростей переднеприводных моделей. Следует отметить, что с выпуском автомобилей, оборудованных более мощными двигателями, постоянно растут и требования к деталям трансмиссии. ШРУСы Finwhale®, при этом, со значительным запасом укладываются во все нормы, заявляемые автопроизводителем. Например, норматив по крутящему моменту для автомобиля Нива, соответствующий пределу прочности, составляет 2450 Н*м, согласно же стен-

довым испытаниям, ШРУС Finwhale® выдерживает нагрузку более 3200 Н*м. В среднем, запас прочности по передаче максимального крутящего момента ШРУСов Finwhale® составляет от 140% до 160% по нормативам ВАЗ.

Одной из основных причин преждевременного выхода из строя ШРУСа является значительное расхождение в размерах шариков шарнира. Например, в шестишариковом шарнире, при значительной разноразмерности, вместо 6 шариков в передаче крутящего момента их участвует 5 и менее. В основу конструкции ШРУСов Finwhale® положен шестишариковый шарнир Рцеппа. Особое внимание при производстве уделяется именно точности изготовления всех составляющих шарнира — шлицевого вала, дорожек качения и шариков.

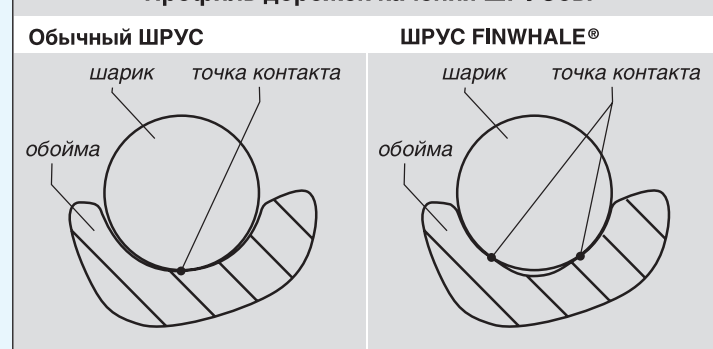
Согласно нормативным требованиям, разноразмерность шариков должна быть не более 0,002 мм. В шарнирах Finwhale®

разница геометрических параметров шариков составляет не более 0,001мм. Дорожки качения в ШРУСах Finwhale® имеют эллиптический профиль, в результате чего каждый шарик имеет 2 точки контакта с дорожкой вместо одной, что практически на 50% снижает контактные нагрузки, повышая долговечность шарнира.

молибдена MoS₂, резиновый пыльник, хомуты, гайка, стопорные кольца. По просьбам многих покупателей Finwhale® использует конструкцию хомутов, для фиксации которых не нужен специальный инструмент.

Расчетный ресурс ШРУСа Finwhale® составляет не менее 100 000 км пробега. Однако,

Профиль дорожек качения ШРУСов:



В комплекте поставки ШРУСов Finwhale® содержится всё необходимое для их монтажа: тубик со специальной смазкой на основе сульфата

рекомендуется осуществлять замену ШРУСов на Вашем автомобиле, согласно сервисным инструкциям завода — изготовителя автомобиля.

Правительство Челябинской области,
Министерство промышленности и природных ресурсов Челябинской области,
Администрация города Челябинска и ЮУКВЦ «Экспочел».

**15-18
МАЯ**

Уральский автосалон «АВТО - 2014»

- Автомобили легковые и грузовые
- Коммерческий транспорт
- Автомобильная техника
- Автозапчасти, автокосметика, инструменты
- Охранные системы
- Тюнинг, аэрография, автоспорт
- Горюче-смазочные материалы
- Банки, страховые и лизинговые компании

Тел.: 8 (351) 270-67-59
EXPOSHEL.RU

Южно-Уральский конгрессно-выставочный центр «Экспочел»
EXPOSHEL.RU

**АРЕНА
«ТРАКТОР»**

250-ЛЕТИЯ ЧЕЛЯБИНСКУ, 38



 **ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ЮЗ**

АВТОКЭМП

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)926-2222 www.kemp103.ru

АВТОЛАМПЫ

 **ДИАЛУЧ**[®] www.aedial.com ООО «Авто-электро ДИАЛ»

automotive

- Собственная торговая марка "ДИАЛУЧ". Автолампы производятся в России и в странах СНГ.
- Производители клемм АКБ, контактов колодочный, гнездовой и штыревой, пучков проводов
- Автолампы в ассортименте
- Аксессуары
- Фары
- Оптика

115432, Россия, Москва, ул. Трофимова, 31
Торговый Дом "ДИАЛ"
т/ф.: (495) 679-7539, 958-9698
710-3156/57/58
E-mail: kemp103.ru, tdial@tdial.ru
Оптовое-розничный торговый центр (ОРТЦ)
Москва, ул. Трофимова, 35/20
т/ф (495) 958-9271, 710-3160
E-mail: ate-dial@yandex.ru

РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ

Ремонт топливной аппаратуры дизельных двигателей.
ТНВД, COMMON RAIL. Насос форсунки.
Тел.: 8 (495) 642-5625. Сайт: www.iva-diesel.ru

CHERY

Запчасти Chery.
Great Wall, FAW, Hafei, Foton,
BYD, Xinkai, Brilliance.
Тел.: 8 (495) 518-2455
Тел.: 8 (495) 514-5125
Тел.: 8 (495) 514-5140

OPEL

Все для OPEL
м. Сокольники, ул. Жебрунова, 4
Тел.: 8 (495) 782-2691
Тел.: 8 (495) 741-2606
www.vdopel.ru

HYUNDAI

Автозапчасти для легковых
и грузовых автомобилей.
1-й Кабельный пр-д
Тел.: 8 (495) 673-8197
Тел.: 8 (495) 673-4008

NISSAN

Nissan - 23 км МКАД
Тел.: 8 (495) 979-3991
Nissan - Коньково
Тел.: 8 (495) 778-1230
Тел.: 8 (495) 979-2851
www.nissan-rus.ru