

АВТО запчасти и цены В РОССИИ

№4 2023

информационно-рекламное издание | www.avtozap.biz

Mobility Innovation for anyone, anywhere*

Поставщик комплексных решений для автомобильной техники

- ◆ Разработка силовых агрегатов
- ◆ Управление большими данными
- ◆ Разработка автомобилей и производственный инжиниринг
- ◆ Разработка оснастки и автоматизация производства
- ◆ Разработка электромобилей на топливных элементах

* Инновации в мобильности доступны везде и для каждого



www.tenergy-x.com

TENERGY

30



Китайские автомобили приехали на проблему ремонта и ТО

32



Автовладельцы в России стали ездить аккуратнее и беречь машины

34



Как изменится автосервисная отрасль через 10 лет

33 LEVEL

Бренд 33 LEVEL – проверенный производитель свечей зажигания для автомобилей, мототехники, садовой техники и инструмента с бензиновыми двигателями, как российского, так и импортного производства.

**33 LEVEL –
НАДЕЖНОСТЬ,
КАЧЕСТВО и
доступная ЦЕНА!**



Мы стремимся обеспечить комфорт, безопасность и надежность каждого автовладельца, предлагая продукцию, отвечающую самым высоким требованиям.

Свечи зажигания – это один из важнейших компонентов автомобиля. Именно поэтому свечи 33 LEVEL сделаны с упором на качество и надежность.

Свечи 33 LEVEL производятся на мощностях крупнейшего завода, который долгие годы занимается производством свечей и имеет большой опыт в этом деле.

Мы всегда идём в ногу со временем и используем передовые технологии.



www.33level.ru
info@33level.ru
8-800-250-80-02



В ассортименте 33 LEVEL присутствуют, как хромоникелевые, так и иридиевые, и платиновые свечи. При производстве свечей 33 LEVEL применяются стандарты и параметры, которые предъявляются к ведущим производителям свечей.



ШТОКАВТО

TROFILIFT

4x4 Shock Absorbers

Амортизаторы
для внедорожников



ООО "Шток-Авто"

тел. +7 (8422) 37-08-40

E-mail: info@shtokauto.ru



сделано в России

www.shtokauto.ru

на правах рекламы

МОДУЛЬ ПОГРУЖНОГО ЭЛЕКТРОБЕНЗОНАСОСА 2180-1139

Для автомобилей ВАЗ – Lada Vesta. Номинальное напряжение питания: 13,5 В.
Потребляемый ток не более 6,5 А. Рабочая температура окружающей среды
от -10 до +80°С. Производительность при рабочем давлении 0,38 МПа,
не менее 60 л/ч. Масса: 0,8 кг.

В состав модуля входят:

- Противоотливное устройство, укомплектованное клапаном первичного заполнения, эжекторным насосом, фильтром предварительной очистки топлива.
- Фильтр тонкой очистки топлива, в который устанавливаются электробензонасос и регулятор давления топлива.
- Датчик уровня топлива со жгутом проводов.
- Крышка модуля со штуцером и направляющими.
- Жгут проводов питания электробензонасоса.



СОАТЭ выпускает свыше 500 наименований изделий:



■ СОАТЭ – НАДЕЖНЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ:

- 2000 профессиональных специалистов и высококвалифицированных кадров;
- 15 основных и вспомогательных цехов;
- свыше 500 наименований изделий;
- более 40 дилеров в России и странах СНГ;
- надежный поставщик на конвейер: группы ГАЗ Renault-Nissan-Avtovaz, «УАЗ», «КамАЗ», «МАЗ».

■ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ СОАТЭ:

система менеджмента качества сертифицирована в соответствии с IATF 16949 органом по сертификации Burea Veritas Certification.

■ СОАТЭ РАСПОЛАГАЕТ ВСЕМИ НЕОБХОДИМЫМИ ВИДАМИ ПРОИЗВОДСТВ:

- литье пластмасс под давлением;
- холодная и горячая штамповка;
- литье алюминиевых и цинковых сплавов;
- гальваническое производство;
- высокопроизводительное сборочное производство;
- собственное инструментальное производство.

■ СОАТЭ ПРЕДЛАГАЕТ ЗАКАЗЧИКАМ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ:

разработка изделия от проектирования, изготовления опытных партий до серийного выпуска.

1959–2023 гг. Более 60 лет на рынке автокомпонентов!

www.soate.ru
Online-заказы: shop.soate.ru

309507, Россия, Белгородская область, г. Старый Оскол, ул. Ватутина, 54. Тел.: +7/4725/22-53-81, 22-15-06,
факс: +7/4725/22-44-83, e-mail: ate_sbvt@soate.ru

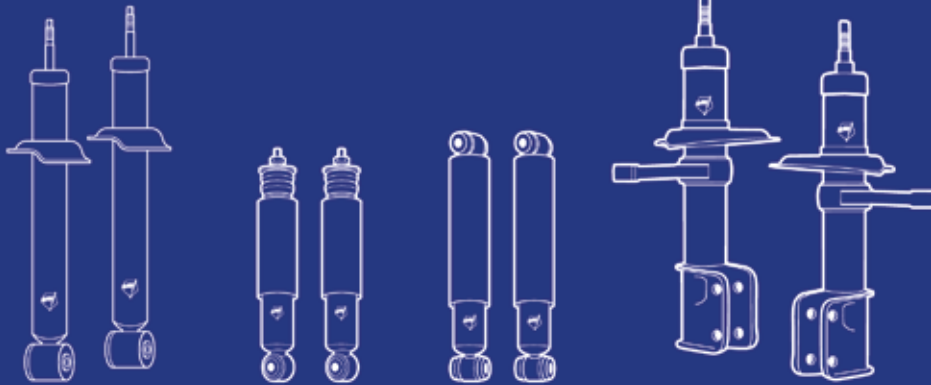


НИКОН АВТОЗАПЧАСТЬ®

ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ЗАПЧАСТЕЙ

ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
И ИМПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Стойки и амортизаторы



Колдки тормозные



Фильтры воздушные, масляные, топливные



на правах рекламы



НАЗ
СДЕЛАНО В РОССИИ
ДЛЯ ВАС



+7 929 705 22 74



UDALOV_SAMARA@BK.RU
ООО «ТД НИКОН-АВТОЗАПЧАСТЬ»
г. Самара



NIKON-AVTO.RU

ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЦЕНТРОВКИ



**ДИСБАЛАНС И ТОРЦЕВОЕ БИЕНИЕ
В ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ С ГОСТ Р 53409-2009***



**АНТИКОРРОЗИЙНОЕ ПОКРЫТИЕ
НА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ЧАСТЯХ**



**ФРИКЦИОННАЯ НАКЛАДКА
ДЛЯ БОЛЕЕ БЫСТРОГО РАССЕИВАНИЯ ТЕПЛА**



**3-Х СТУПЕНЧАТЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**



ПРЕМИЯ
АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА
2023 **



АРТ. 14-1601130

*По результатам контрольного испытания дисков сцепления ведомых в Испытательном центре «АвтоТракторные Средства» и ООО «ПРОММАШ ТЕСТ»

**АРТ. 14-1601130 – победитель Национальной Премии «Автокомпонент года 2023» в номинации «СЦЕПЛЕНИЯ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ ГОДА 2023»

МАЯК

ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ



АВТОЛАМПЫ ГОДА



ВСЕ ЧЕТКО!

НОВАЯ СЕРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛАМП ДЛЯ ТРАНСПОРТА МАЯК ORIGINAL PRO

mayak2007@mail.ru, Ж Автолампы МАЯК (public211779435), +7 903 723 50 34



14 В Саратовской области начали производство запчастей для Renault, Nissan и Mitsubishi



16 В России резко вырос спрос на запчасти для китайских автомобилей



16 В России заявили о дефиците 50 000 сотрудников автосервисов

Рекламно-издательская компания
«Медиакарус»

Информационно-рекламное издание
«Автозапчасти и цены в России» №4 (8) 2023

18+

АВТО
 запчасти
 в России

Учредитель – Гольдъбин А.А.,

Адрес редакции:

117152, г. Москва, Загородное шоссе,
дом 6 корпус 5

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».

107023, г. Москва,

Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3

Тираж 50 000 экз.

Выходит 4 раза в год.

Распространяется бесплатно.

Подписано в печать: 11.12.2023

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Регистрационный номер:
П/И № ФС77-82695 от 27.01.2022

Внимание рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу представляйте в редакцию копию лицензии, если ваша деятельность подлежит лицензированию.

Передача материалов допускается только с разрешения редакции журнала. При перепечатке ссылка на журнал «Автозапчасти и цены в России» обязательна.

За содержание материалов, предоставленных рекламодателями, редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов

Главный редактор

Максим Черкашин E-mail: glavred@avtozap.biz

Ответственный секретарь

Мария Иванова E-mail: imm@carexpo.ru

Отдел рекламы

Олег Иванов E-mail: ivanov@avtozap.biz

Марина Семенко E-mail: sms@carexpo.ru

Дизайн и верстка

Александр Голомысов E-mail: adv@carexpo.ru

Представительство

в г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга:

Сергей Фролов E-mail: fsa@carexpo.ru

По вопросам сотрудничества:

тел.: +7 (499) 113-38-93

E-mail: gaa@avtozap.biz

www.avtozap.biz

ООО "ОПТИМУМ ТРЕЙДИНГ"

Г. МОСКВА, МКАД 26-Й КМ, ВНЕШНЯЯ СТОРОНА ВЛ. 5, СТР. 4

+7 (495) 221-00-61



СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



CWORKS
CERTIFIED PARTS



АВТОЗАПЧАСТИ

TOYOTA TSUSHO CORPORATION





18 АвтоВАЗ может начать выпускать Chery Tiggo 7 и 8 под названием Lada X-Cross 7 и 8



19 «Соллерс» локализовал на УАЗе производство автокомпонентов



21 «КАМАЗ» собрал первый антисанкционный самосвал поколения К5



ДЕТЕЙЛИНГ
24 Детейлинг - дело тонкое!

**Победитель 13-й национальной независимой премии
"Автокомпонент года 2023" в номинации "Бренд года.
Автогаражное оборудование. Инструменты".**

**БРЕНД
ГОДА
2023**



(812) 445-28-22, (812) 383-99-02

По вопросам приобретения товаров и заключения региональных дилерских соглашений обращаться по адресу:
Санкт-Петербург, Наб. Обводного канала, д. 138, к. 6, лит. А

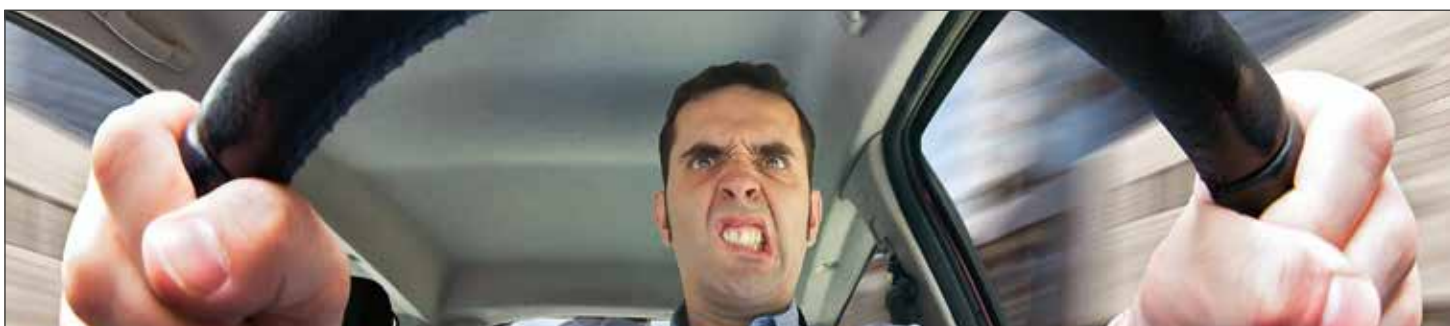
info@belak.ru
www.belak.ru





АВТОЗАПЧАСТИ

30 Китайские автомобили приехали на проблему ремонта и ТО



АНАЛИТИКА

32 Автовладельцы в России стали ездить аккуратнее и беречь машины



АВТОСЕРВИС

34 Как изменится автосервисная отрасль через 10 лет



АВТОСЕРВИС

36 На подготовку машины к зиме стали тратить больше

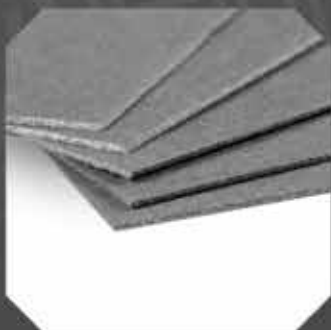


**ГРУППА
КОМПАНИЙ
«ГБЦ»**

620135, г. Екатеринбург,
ул. Фрезеровщиков, д. 35
+7 (343) 363-77-07
gbc@gbc-ural.ru
www.gbc-ural.ru



Отсканируйте
для перехода
на сайт



**Собственное производство
безасбестового
прокладочного материала**



**Производство прокладок
для грузовых автомобилей
и сельскохозяйственной
техники**



**Производство шестерен
КПП МТЗ**



Ведущий российский
производитель прокладок,
ремкомплектов для легковых,
грузовых автомобилей
и сельскохозяйственной техники



Прокладки и компоненты
для марок GM Daewoo
и автомобильного рынка



Марки техники:
МТЗ, ЯМЗ, А-01, А-41, Д-144,
CUMMINS, John Deere, ВТЗ
(Е-40, Т-25), ГАЗ, ГАЗЕЛЬ,
Д-260, ПД-10, КАМАЗ, УАЗ,
ЗИЛ, МАЗ, СМД, ЮМЗ



Контрактное и серийное
производство прокладок,
а также их индивидуальное
изготовление по чертежам
или образцу заказчика



25 лет
в отрасли

>50
новинок
ежегодно

300
сотрудников
работает в офисе
и на производстве

>2000
наименований

«Автодок» наращивает объемы реализации моторных масел SINTEC

Компания «Автодок» расширяет стратегическое сотрудничество с ведущими отечественными производителями. За последние 12 месяцев оборот продукции бренда SINTEC в сети «Автодок» вырос более, чем в 2 раза.



Дистрибьюторская сеть «Автодок» не только осуществляет поставки автомобильной продукции зарубежных брендов, но также активно налаживает сотрудничество с ведущими отечественными производителями. Некоторые категории товаров были высоко оценены клиентами сети. Так, спустя год с подписания договора на прямые дистрибьюторские поставки продукции с компанией Sintec Lubricants, товарооборот по категории моторных масел SINTEC вырос более, чем в два раза. Помимо моторных масел в магазинах «Автодок» также представлена профессиональная автотехника и автокосметика того же производителя под брендом Dr. Active. «После того, как российский рынок официально покинули ведущие мировые бренды моторных масел и автохимии, для российских производителей открылись новые возможности. Укрепляя сотрудничество с компанией «Автодок» — одним из лидеров по обороту автокомпонентов сегмента eCommerce, мы следуем миссии нашей компании и становимся еще ближе к отечественному потребителю, тем самым, закрывая спрос на высокотехнологичные продукты. Представленность товаров под брендом SINTEC на ведущих электронных площадках страны позволяет нам обеспечивать российским автолюбителям быстрый и удобный доступ к моторным маслам и автомобильным жидкостям самого высокого качества и по привлекательным ценам», — прокомментировал Никита Чумак, ведущий менеджер по электронной коммерции Sintec Lubricants.

Моторные масла SINTEC произведены с применением передовых технологий на современном зарубежном оборудовании. Продукция не уступает по качеству иностранным аналогам и подходит для большинства представленных на рынке отечественных и зарубежных автомобилей.

Двукратное увеличение объемов реализации масел SINTEC в сети «Автодок» обусловлено расширением ассортимента и высоким уровнем удовлетворенности клиентов качеством продукции, а также налаживанием новых каналов коммуникации с конечным потребителем. Под каждым товаром брендов SINTEC или Dr. Active клиент может задать любой интересующий вопрос и получить оперативный ответ не только от дистрибьюторов, но и от менеджеров и технических специалистов Sintec Lubricants. Оперативная обратная связь напрямую от производителя повышает лояльность покупателей и стимулирует рост объемов реализации товаров.



Команда МАЯК планирует участие в ралли «Шёлковый путь 2024»

Организаторы ралли «Шёлковый путь 2024» объявили маршрут соревнований, который пройдет по территории России, Монголии и Китая.



Команда МАЯК заняла третье место в Гранд тур ралли «Шёлковый путь 2023» и в 2024 году планирует своё участие в профессиональном зачёте ралли. Несмотря на очень сложные условия на маршруте «Шёлкового пути 2024», МАЯК готовит женский экипаж, который должен выступить на багги «Сигвей». Женский экипаж МАЯК уже привлекает особое внимание средств массовой информации и профессионалов автоспорта.

На фото: Экипаж МАЯК у своего багги «Сигвей».

Справа пилот Людмила Заикина, слева штурман Инна Мартыанова, мастер спорта и участник Шелкового пути 2023.

В Саратовской области начали производство запчастей для Renault, Nissan и Mitsubishi

В Саратовской области началось производство запчастей для иномарок автокомпаний, которые ушли из России. Об этом сообщили в министерстве промышленности и энергетики региона.



Предприятие АО «Резинотехника» в городе Балаково вышло на рынок производителей автозапчастей для иномарок, компания освоила выпуск сальников двигателей, раздаточных коробок и приводов для автомобилей марок Renault, Nissan, Mitsubishi.

После введения санкций в течение года на предприятии началось опытное производство 15 изделий для конвейерных предприятий автопрома России — заводов «КамАЗ», Урал, Ярославского завода дизельной аппаратуры (ЯЗДА), Ярославского моторного завода (ЯМЗ) «Автодизель» и других производителей. Компания выпускает сальники двигателей внутреннего сгорания, а также узлы трансмиссии — редуктора, раздаточные коробки, ступичные узлы и топливную аппаратуру.

Master **Kit**

РЕШЕНИЕ В ОДНОМ КОМПЛЕКТЕ

Более
7000 артикулов

Гарантия –
до **24 месяцев**

- Ремкомплекты цепей ГРМ
- Ремкомплекты тормозной системы
- Прокладки для двигателя
- Фазорегуляторы
- Клапаны управления подачей масла
- Распределительные валы
- Впускные и выпускные клапаны
- Масляные насосы и опоры распределительных валов
- Насосы ГУР
- Рулевые механизмы
- Тормозные суппорты
- Катушки зажигания
- Топливные насосы
- Генераторы и стартеры
- Датчики и переключатели



Разработано
в Италии

РЕКЛАМА. ООО "МК-ПАРТС"

Полный ассортимент продукции
MasterKit на нашем сайте
masterkit.it



В России резко вырос спрос на запчасти для китайских автомобилей



В России стремительно растет спрос на запчасти для китайских автомобилей. Только с начала года спрос на них вырос в среднем на 10%. При этом предложение увеличилось на 15%. Об этом пишет «Российская газета» со ссылкой на данные «Дром».

Сейчас россияне стали чаще искать запчасти для автомобилей Changan, Exeed и Omoda. Спрос вырос на 35%, 41% и 66% соответственно относительно начала года. Также растет спрос на автозапчасти для брендов Chery (+5%), Geely (+9%), FAW (+9%), JAC (+9%) и Haval (+16%).

При этом со стороны потребителей практически нет спроса на запчасти для автомобилей менее известных марок, таких как Jetour, Forthing, Evolute, Zeekr и HiPhi.

По словам представителя «Дром» Александра Скороходова, дефицита расходников и автозапчастей для техобслуживания нет. Насколько просто найти детали для кузова и крупные узлы, пока неясно. При этом эксперт сообщил, что наблюдается рост цен на китайские автозапчасти.

Цены на комплектующие для китайских автомобилей растут неравномерно, отметил Скороходов. За последние одиннадцать месяцев на 7% подорожали масляные фильтры, на 8% - свечи, а тормозные диски и амортизаторы - на 17%. Выросли в цене и редко встречающиеся в продаже двигатели в сборе - +6%. Стоимость кузовных запчастей также повысилась до 12%. Цены на фары и стекла выросли не так значительно - на 5%. При этом практически не подорожали воздушные фильтры.

В России заявили о дефиците 50 000 сотрудников автосервисов

Автосервисы в России столкнулись с дефицитом кадров, отрасли не хватает более 50 тыс. сотрудников. Об этом сообщил председатель правления Союза автосервисов России Александр Пахомов, передает ТАСС.



«Главная проблема в отрасли сегодня — это кадры. Наш бизнес зависит от компетенций людей. Наша отрасль одна из первых почувствовала отсутствие квалифицированных технических специалистов. Советские инженеры естественным образом закончились, а новых нет в нужном количестве. Сегодня в отрасли дефицит квалифицированных кадров, отвечающих требованиям предмета труда, исчисляется величиной более 50 тыс. человек», — сказал Пахомов.

Сейчас качество подготовки сервисменов падает, уровень знаний выпускников среднего профессионального образования, вузов и мигрантов из бывших стран СССР не всегда отвечает предмету труда, отметил Пахомов. В ближайшие пять лет ситуация в отрасли не изменится при отсутствии стратегических решений в сфере образования, заявил он. Сейчас в автосервисной отрасли работает около 800 тыс. человек, за последние полтора года число автосервисов выросло на 7 тыс., подсчитал Пахомов.

Спрос на услуги автосервисов в России вырос на 25%

С января по сентябрь спрос на услуги автосервисов вырос в России на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщили «Известия» со ссылкой на данные картографического сервиса 2ГИС.



С января по сентябрь пользователи 2ГИС интересовались услугами автосервисов 24 млн раз. С октября 2020 года по настоящее время число СТО в России выросло на 13%, а в среднем каждый автосервис обслуживает 800 автомобилей в год.

По словам директора сети автосервисов Fit Service Татьяны Овчинниковой, спрос на ремонт автомобилей особенно сильно растет в течение последних двух лет из-за старения автопарка. Загруженность автосервисов в России очень высокая, вполнину больше, чем у аналогичных предприятий в Германии или Китае, привела пример она.

Член правления «Союза автосервисов» Илья Плисов сообщил изданию, что на ситуацию с загруженностью автосервисов влияет неудовлетворенный спрос на новые машины. Пробег уже эксплуатирующихся автомобилей растет, и они требуют большего ремонтного воздействия.

Верстаки Тележки инструментальные Шкафы для инструментов

КМЗК ЗАВОД

Российский производитель металлической мебели

+7 (800) 775-62-58

+7 (495) 737-37-85

www.kmkzavod.ru



на правах рекламы

МАЯК
ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ

ЛАМПЫ ДЛЯ ТРАНСПОРТА МАЯК: ПРОФЕССИОНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Бренд МАЯК более 20 лет известен на рынке России и стран бывшего Советского Союза как производитель ламп для легковых автомобилей, мотоциклов, коммерческого, специального и спортивного транспорта.

Лампы МАЯК успешно поставляются на отечественные автосборочные предприятия и для СТО. Качество продукции МАЯК подтверждено многими сертификатами, тестами и проверено во время спортивных соревнований в экстремальных условиях низких и высоких температур, вибрации, пыли, грязи, льда и снега, когда все системы транспортных средств и гонщиков работают на пределе своих возможностей.

Важным преимуществом продукции МАЯК многие годы является качество мирового уровня по доступным ценам и постоянно растущий ассортимент. Благодаря такой стратегии и уникальной системе активного контроля качества, бренд МАЯК продолжает оправдывать доверие своих ценителей.

Команда МАЯК объединила профессионалов, работающих ради общей цели – заботиться о безопасности людей на дорогах. В числе таких неравнодушных профессионалов инженеры и рабочие фабрик, сотрудники логистического центра и офиса продаж, специалисты по развитию бизнеса, спортсмены гоночной команды МАЯК и партнёры МАЯК во всех регионах нашей страны.

Каждый год команда МАЯК ставит перед собой и решает новые амбициозные задачи, в стремлении к совершенству и готовности справиться с любыми грандиозными проектами, не теряя ни минуты, шаг за шагом идёт только вперёд и вверх к новым победам.

Откройте для себя мир МАЯК!

на правах рекламы

АвтоВАЗ может начать выпускать Chery Tiggo 7 и 8 под названием Lada X-Cross 7 и 8

АвтоВАЗ и китайская компания Chery рассматривает возможность сборки своих кроссоверов Chery Tiggo 7 pro и Chery Tiggo 8 pro на заводе «Лада Санкт-Петербург» (бывший Nissan Manufacturing Rus). Автомобили должны выпускаться под маркой «Лада» и могут получить имена Лада X-Cross 7 и Лада X-Cross 8. В дальнейшем возможно начало производства и младшей модели Chery Tiggo 4 pro (Лада X-Cross 4) на заводе «Лада Ижевск».



Chery давно находится в поиске партнера для локализации своих моделей в России. В настоящий момент холдинг занимает первое место по продажам в нашей стране среди китайских брендов. До конца года планируется продать 200 тысяч автомобилей Chery, Exceed, Omoda и Kaiyi (последние собираются на калининградском заводе Автогор). В то же время позиции компании находятся под угрозой. Автомобили импортируются в готовом виде из Китая, а значит их стоимость очень сильно зависит от курса валют (доллар заметно вырос за последнее время и прогнозируется подорожание иномарок на 10-20% в ближайшие месяцы) и возможного повышения утилизационного сбора. В перспективе это может ударить по продажам Chery, ведь у основных конкурентов есть свои производства на территории стран таможенного союза. Naval имеет завод в Тульской области, а уровень локализации собираемых там машин понемногу растет. Geely производит свои автомобили на территории Беларуси.

Другая причина заключается в том, что Chery планирует экспансию на европейские рынки и рискует попасть под вторичные санкции за продажи своих машин в России. Терять же большой российский рынок компания тоже не хочет.

В России начнут производство локализованных систем ESC и ABS

В НПП «Итэлма» рассказали «Российской газете», какие компании являются на данный момент клиентами предприятия по антиблокировочной системе тормозов и системе динамической стабилизации.



«Мы являемся поставщиком ABS/ESC на все модели автомобилей, которые сегодня производит АвтоВАЗ. Также начали работу с Группой ГАЗ и ведем переговоры с рядом других автопроизводителей в России, а также зарубежными производителями, у кого есть свои сборочные предприятия на территории РФ», - сообщили редакции «РГ» в НПП «Итэлма». Выпуск ABS начался летом 2023 года, к производству ESC «Итэлма» приступит в ноябре.

«Сегодня технологический процесс производства уже освоен на 100%. До конца этого года будут запущены мехобработка деталей гидроблока и производство электронных модулей. В следующем году мы начнем использовать российские крепежные и изоляционные материалы. И уже в 2025-ом намереемся добиться 100% локализации всех деталей ESC», - рассказал «Российской газете» генеральный директор НПП «Итэлма» Алексей Воробьев.

На бывшем заводе Continental наладят выпуск шин марки Torrero

В феврале 2024 года в России начнут серийно выпускать шины под брендом Torrero. Новые покрышки можно будет приобрести в начале будущего весенне-летнего сезона. В магазинах появятся Torrero MP-47 Hectorra 3 для легковых машин, Torrero MP-72 для кроссоверов, а также Torrero MP-82 Conquerra, ориентированная на легкий коммерческий транспорт. Весь модельный ряд представляет собой полные аналоги покрышек Matador, которые принадлежат концерну Continental.

После ухода с российского рынка компания Continental запретила новому собственнику завода выпускать покрышки под прежними названиями. Предприятие в Калуге приобрел холдинг S8 Capital, специалисты которого нашли способ отказаться от использования наименований немецкого производителя.

Российский холдинг сохранил все оборудование, а также поставщиков. Специалисты продолжили выпуск покрышек Matador под другим наименованием. В компании подчеркнули, что под маркой Torrero будут выпускать проверенные временем шины, наиболее популярные у отечественных автомобилистов.



«Соллерс» локализовал на УАЗе производство автокомпонентов

Губернатор Ульяновской области Алексей Русских объявил о запуске производства автокомпонентов в Ульяновске компанией «Соллерс». Новое производство включает в себя разнообразные компоненты — от подушек безопасности до электронных блоков управления. Эти детали будут использоваться не только в автомобилях «Соллерс», но и в продукции таких известных автопроизводителей, как «ГАЗ» и «Москвич».



В августе текущего года компания «Соллерс» также начала сотрудничество с китайским автоконцерном JAC. Оно включает в себя производство легкового коммерческого автомобиля Sollers Argo на территории Ульяновска. Этот проект запущен на базе завода «УАЗ» и планируется выпуск 2,5 тысячи автомобилей в 2023 году.

Алексей Русских также отметил значительные капиталовложения в развитие автомобильной промышленности региона. Объем инвестиций в два основных проекта превысит 3 миллиарда рублей. В дополнение к этому, проходит модернизация Димитровградского автоагрегатного завода для расширения поставок комплектующих как российским, так и китайскому производителям.

В мае 2022 года «Соллерс» принял решение о создании мультибрендового индустриального центра в Ульяновске. Первым шагом станет производство компактных грузовиков Sollers Argo. Этот шаг является частью стратегии компании по расширению своего портфеля продукции.

Наконец, в ноябре 2022 года «Соллерс» возобновил производство на заводе в Елабуге, где ранее выпускались американские фургоны Ford Transit. Теперь здесь производятся новые модели под брендами «Атлант» и «Арго», созданные на базе китайской платформы JAC. Эти автомобили позиционируются как конкуренты таких моделей, как «Газели», Ford Transit и Hyundai Porter.

Продажи автозапчастей для авто выросли в России за год почти втрое

Продажи запчастей для автомобилей выросли в России в октябре в 2,6 раза относительно аналогичного периода прошлого года, сильнее всего интерес увеличился у жителей Самары, Челябинска и Воронежа, рассказали РИА Новости в онлайн-гипермаркете «ВсеИнструменты.ру» на основе собственных данных.



«В октябре 2023 года продажи запчастей для авто по России выросли на 159%. В регионах повышенный спрос отмечается в Самаре (+283%), Челябинске (+237%), Воронеже (+235%), Ростове-на-Дону (+138%) и Москве (+125%). В топ покупаемых товаров данной категории вошли свечи зажигания, резинки для шеток, масляные и топливные фильтры», — говорится в исследовании. При этом средний чек на покупку автосервисного оборудования по России составил 1 950 рублей, что на 7% больше, чем в прошлом году.

Отмечается, что также в 2,5 раза выросли продажи аксессуаров в салон автомобиля, в топе товаров — наборы защиты салона автомобиля, вакуумные присоски, уплотнительные материалы, стеклодомкраты и ароматизаторы. А в разрезе регионов наибольший интерес был зафиксирован в Перми (рост в 3,9 раза), Воронеже (в 3,8 раза), Волгограде (в 3,3 раза), Новосибирске (в 3,2 раза) и Ростове-на-Дону (в 2,9 раза).

«В октябре 2023 года продажи товаров из категории автохимия по России выросли на 125%. В регионах повышенный спрос отмечается в Перми (+227%), Волгограде (+205%), Казани (+171%), Омске (+170%) и Воронеже (+157%). В топ покупаемых товаров данной категории вошли очистители дроссельной заслонки, антифризы, пушечное сало, очистители тормозных дисков, промывки двигателя и стеклоомывающие незамерзающие жидкости», — добавляется в исследовании.

В России ожидается дефицит запчастей для Hyundai и KIA

Водителей в России предупредили об истощении запасов запчастей для корейских автомобилей.

Дефицит оригинальных запчастей к авто Hyundai и KIA, а также прочим корейским машинам ожидается в России. Остатков на складах практически нет, а срок ожидания от трёх месяцев. В дальнейшем ожидается быстрое повышение цен.

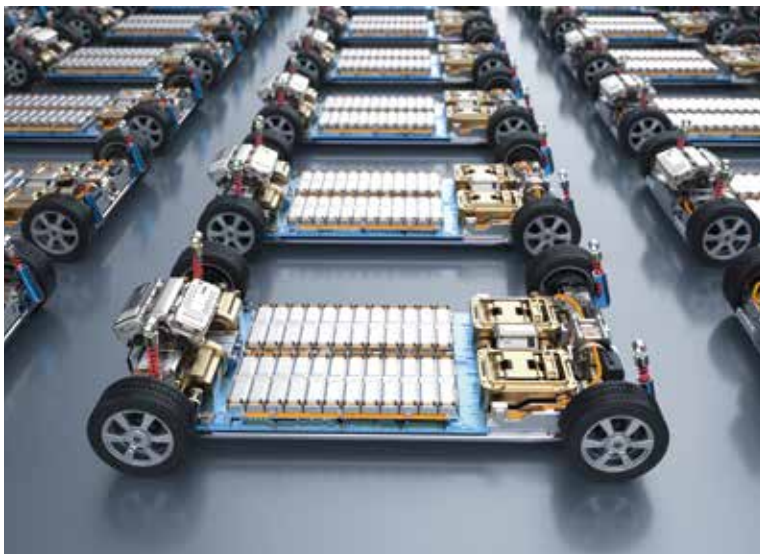
Представители автоцентров рассказали, что оперативно получить необходимую деталь с каждым днём всё сложнее. Официальных поставок не дожидаться, неофициальные на этом фоне прибавляют в цене. Даже аналоги начали дорожать в РФ.

Однако представители отрасли обнадежили, что проблем с расходниками для ТО пока нет. Сложности образовались с не самыми популярными, но необходимыми запчастями. Например, в одном из техцентров уже четвертый месяц пытаются получить камеры заднего вида и подрулевые переключатели для KIA Seltos. Из более масштабного — ШРУСы, глушители и прочее. В итоге тем, кто на гарантии, ждать ремонта теперь придётся ощутимо дольше, а тем, кто без, — ещё и прилично доплатить.



Toyota и Idemitsu будут вместе создавать твердотельные и более технологичные аккумуляторы

Представители компании Toyota и Idemitsu объявили о объединении усилий по созданию твердотельных аккумуляторов, благодаря которым энергии хватит на преодоление 1000 километров. Idemitsu, которая в основном является нефтяной компанией, поможет Toyota вывести на рынок свои электромобили с большим запасом хода к 2027 году.



Toyota, производитель электрического кроссовера bZ4X, заключила партнерское соглашение с японской нефтяной компанией Idemitsu для создания твердотельной батареи для массового рынка, которая будет использоваться в будущих электромобилях, начиная с 2027 или 2028 года, объявили сегодня обе компании. Недавно анонсированная Toyota дорожная карта по созданию аккумуляторных технологий показала, что первое поколение твердотельных батарей, которые будут установлены в ее электромобилях, появится примерно в 2027–2028 годах и обеспечит запас хода более 1000 километров при полной зарядке, в то время как верхний предел Повышение уровня заряда (SoC) с 10 процентов до 80 процентов при использовании устройства быстрой зарядки постоянного тока займет примерно 10 минут.

Некоторыми преимуществами твердотельных батарей по сравнению с традиционными литий-ионными батареями с жидкими электролитами являются более высокая стабильность при экстремальных температурах, более быстрая передача энергии и меньшая занимаемая площадь.

Сотрудничество между двумя компаниями будет состоять из трех этапов, первый из которых — разработка лучших сульфидных твердых электролитов с уделением особого внимания качеству, стоимости и срокам выполнения работ.

Второй этап будет включать в себя строительство крупного пилотного завода, где Idemitsu попытается наладить массовое производство аккумуляторов на основе твердого электролита, а Toyota займется интеграцией полностью твердотельных аккумуляторов в свои аккумуляторные электромобили следующего поколения (BEV), гарантируя, что они будут готовы к выходу на рынок в 2027–2028 годах.

Автосервисы назвали главные проблемы китайских автомобилей

В октябре россияне приобрели 49 тысяч китайских автомобилей. Причём машины марок из КНР наши автолюбители выбрали в 1,5 раза чаще, чем отечественные.



Расходники в стране есть, и они недорогие, но магазины автозапчастей, как правило, ничего не держат в наличии и, любой масляный фильтр нужно будет ждать до нескольких дней.

Поиск нужной запчасти также может превратиться в квест: если искать нужную деталь по VIN-номеру, то можно удивиться широкому перечню деталей, которые могут стоять на данном конкретном автомобиле.

Если автомобиль пережил ДТП, то покупка кузовных деталей встанет очень дорого, а ждать их придётся очень долго.

Кроме того, производители не предоставляют документацию по ремонту автомобилей, считая, что так поддерживают официальных дилеров. Представители независимых автосервисов считают, что это приведёт к монополии. В Минпромторге в курсе проблемы, но решать её не торопятся. Что будет в ближайшие годы, когда срок гарантийного обслуживания у новеньких «китайцев» закончится и ремонтироваться у дилеров станет уже нерентабельно, неизвестно.

Volkswagen Polo и Skoda Rapid стали самыми дорогими в обслуживании иномарками

Директор по сервису автомобильного маркетплейса Fresh Александр Носко в разговоре с «Российской газетой» назвал модели из массового сегмента самым дорогим обслуживанием.



По словам специалиста, владельцам Volkswagen Polo и Skoda Rapid приходится тщательно планировать свои расходы на обслуживание автомобилей.

По статистике, среднестатистический российский водитель проезжает около 17 000 км в год. Выходит, что за пять лет ему придется посетить сервис шесть раз. Если в это уравнение подставить Volkswagen Polo, то сумма на обслуживание составит 68 559 рублей. Владельцу Skoda Rapid придется заплатить ещё больше – 85 225 рублей. Потенциальных покупателей эти цифры могут отпугнуть – все-таки это автомобили из массового сегмента.

“КАМАЗ” собрал первый антисанкционный самосвал поколения К5

На автомобильном заводе собрали первый антисанкционный самосвал поколения К5. КАМАЗ-6595 сошёл с конвейера, прошёл испытания в цехе комплектации и сдачи автомобилей и ждёт отправки в Научно-технический центр.



«С самого начала эта модель отличалась высокой степенью локализации, поэтому сборка обновлённого варианта затруднений не вызвала, — пояснил начальник отдела анализа эффективности сборочных производств Владимир Арасланов. — На кабину 6595 новыми производителями поставлены педальный корпус, зеркала, ветровое стекло. На шасси стало больше узлов, которым не страшны санкции». Коробка передач самосвала оснащена локализованными компонентами, заменены топливная аппаратура и пневматические тормозные автоматы, электрогидроусилитель руля.

«На трёхосник КАМАЗ-6595 установлен более мощный двигатель Р6 в 460 л.с. Пятилистовая рессора на передней подвеске обеспечит более высокую нагрузку на переднюю ось, объём топливного бака увеличен до 500 литров, до 20 тонн вырос объём кузова, — перечислил преимущества обновлённого самосвала поколения К5 главный специалист по перспективным автомобилям Артём Осипов. — Кроме того, модель отличается массивным трёхсекционным бампером из штампованной стали спереди и усиленным брусом безопасности сзади, металлической сеткой, защищающей фары и радиатор автомобиля от попадания камней».

После замены комплектующих порядок сборки остался прежним. Предложения технологов направлены на улучшение собираемости автомобиля, он должен вписаться в такт работы конвейера.

Сейчас обновлённый самосвал ждёт отправки в Научно-технический центр компании, где планируется проведение серии испытаний. Все заменённые узлы должны соответствовать требованиям надёжности и безопасности. А на автомобильном заводе уже заложили ещё один КАМАЗ-6595, также на подходе два обновлённых тяжёлых четырёхосных большегруза с индексом 65951.

Valeo продает свой российский бизнес НПК «Автоприбор»

Французская компания Valeo, один из крупнейших мировых производителей автокомпонентов, объявила о продаже своих производственных активов в России. Это решение является частью стратегии компании по прекращению производственной деятельности в России, которая была объявлена в июне 2023 года.

АВТОПРИБОР

Покупателем российского бизнеса Valeo стало НПК «Автоприбор», одно из ведущих предприятий отечественной автомобильной промышленности, специализирующееся на разработке и производстве электронных систем и приборов для автомобилей. Соглашение о продаже подразделения «Тепловые системы» в России было подписано сторонами в октябре 2023 года, а соглашение о продаже подразделения Powertrain Systems в России — в августе 2023 года. Завершение сделок ожидается после получения необходимых разрешений регулирующих органов, сообщила компания Valeo в своем пресс-релизе. Подразделение «Тепловые системы» в России занималось производством систем кондиционирования и охлаждения двигателя для автомобилей, а подразделение Powertrain Systems в России — производством сцеплений и стартеров. Оба производственных предприятия Valeo располагались в Тольятти, где также находится крупнейший в России автозавод АвтоВАЗ. Продажа российского бизнеса позволит сохранить работу производственных площадок в Тольятти, а также рабочие места для 124 сотрудников Valeo, которые перейдут под управление НПК «Автоприбор». Собственники НПК «Автоприбор» заявили, что они планируют и далее инвестировать в развитие бизнеса, поддерживать высокий уровень качества технологий и обеспечивать надежность поставок для отечественной автомобильной промышленности. Сделка не принесет прибыли для Valeo и не повлечет убытков: в 2022 году активы были амортизированы на сумму 43 млн евро. При этом Valeo получила право обратного выкупа активов в течение 10 лет, воспользоваться которым она сможет с 2029 года. По данным французской компании, продажи Valeo в России составляли менее 1% от совокупного оборота группы.

«Соллерс» начнёт самостоятельно производить подушки и ремни безопасности

В 2022-м году российским автопроизводителям из-за санкций разрешили выпускать машины без подушек безопасности и антиблокировочной системы, но затем требования решили вернуть.



«Соллерс» локализовал в Ульяновске производство автокомпонентов для автомобилей своей линейки и сторонних производителей, сообщил губернатор Ульяновской области Алексей Русских. Компания будет производить подушки и ремни безопасности, электронные блоки управления системами безопасности и рулевые колёса. Производство разместят на площадях индустриального парка УАЗ (основной актив «Соллерса»). Объём инвестиций в проект на первом этапе составит 1,5 млрд рублей, которые «Соллерс» планирует привлечь за счёт займа от Фонда развития промышленности (ФРП). Один из источников утверждает, что компоненты будут выпускать не только для «Соллерса», но и для других автопроизводителей. Среди потенциальных заказчиков — группа ГАЗ, завод «Москвич» и «многочисленные проекты по организации производства китайских автомобилей» в России. В Минпромторге подтвердили, что эти компоненты будут поставляться другим отечественным автоконcernам.



MEGA POWER

КОЛОДКИ ТОРМОЗНЫЕ

Бренд **MEGAPOWER** является производителем запчастей для грузовых, коммерческих и легковых автомобилей и представлен на российском рынке уже более 10 лет. Вся выпускаемая продукция сертифицирована и прошла четырёхступенчатый контроль качества. Тормозные колодки для легковых автомобилей это новинка ассортимента, которая представлена в линейке всего год.

Все тормозные колодки **MEGAPOWER** имеют обязательную сертификацию в соответствии с европейским стандартом ECE R90, а также успешно прошли испытания в Государственном научном центре РФ (ФГУП «НАМИ»).

Тормозные накладки **MEGAPOWER** изготавливаются из многокомпонентной фрикционной смеси, в состав которой входит керамика, органические смолы, синтетический каучук, органические и минеральные волокна. Состав фрикционного материала тормозных колодок подбирается индивидуально, в соответствии с особенностями конкретной тормозной системы и транспортного средства и сохраняет свои первоначальные свойства даже при нагреве свыше 450°C.

Фрикционный материал

Безасбестовый органический состав

Стальная пластина

Пластина покрыта композитом для защиты от коррозии

Адгезивный слой

Водо- и термостойкий клеевой состав

Антивибрационная накладка

Снижает уровень шума при срабатывании тормозного узла



Фрикционные накладки и стальные пластины изготавливаются методом лазерной резки, что обеспечивает стабильность размеров и строгое соответствие техническому регламенту. При производстве применяется технология введения во фрикционную смесь модификаторов поверхности армирующих наполнителей. Благодаря этому обеспечивается эффективное торможение в сложных дорожных условиях, а так же стабильность коэффициента трения в широком диапазоне скоростей и температур.

🚗 Для автомобилей: AUDI • RENAULT • CHEVROLET • DAEWOO • FORD • HONDA • HYUNDAI • KIA • MAZDA
MERCEDES • MITSUBISHI • NISSAN • OPEL • PEUGEOT • TOYOTA • VOLVO • SKODA • VOLKSWAGEN • LADA • FIAT

Professional Technology



**НАШИ ЗАПЧАСТИ
— ВАША УВЕРЕННОСТЬ!**



**РАСШИРЕННАЯ
ГАРАНТИЯ
ДО 2 ЛЕТ**



**ПРЕМИЯ 2023
АВТОКОМПОНЕНТ
ГОДА**



**ECE R90
СЕРТИФИКАЦИЯ**



**4X СТУПЕНЧАТЫЙ
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА**



Автозапчасти MEGAPOWER соответствуют требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности колёсных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011)



ДЕТЕЙЛИНГ - ДЕЛО ТОНКОЕ!

КРАСИВЫЙ АВТОМОБИЛЬ ДЛЯ МНОГИХ СТАНОВИТСЯ ХОББИ. СОДЕРЖАТЬ ЕГО В ИДЕАЛЬНОМ СОСТОЯНИИ ПОМОГАЮТ ДЕТЕЙЛИНГ-СЕРВИСЫ. КОМПАНИЯ PLENZA ПРОВЕЛА ИССЛЕДОВАНИЕ И ВЫЯСНИЛА, КАК РАЗВИВАЕТСЯ РЫНОК ДЕТЕЙЛИНГА В РОССИИ, ВЕДЬ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ УСЛУГИ ПО ОКЛЕЙКЕ ЗАЩИТНЫМИ ПЛЕНКАМИ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫМИ И ПРИБЫЛЬНЫМИ В ЛЮБОМ ДЕТЕЙЛИНГ-ЦЕНТРЕ.

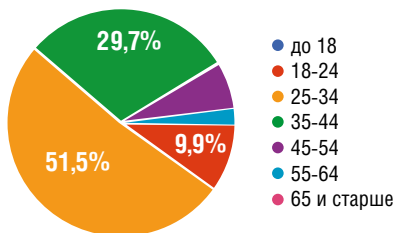
В ходе исследования специалисты опросили более ста участников и экспертов рынка из разных регионов России. В выборку попали представители крупных городов (таких как Москва, Казань, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Краснодар, Волгоград, Тюмень, Калининград), а также респонденты, проживающие в небольших городах (Подольск, Руза, Ковров, Балашиха). Также были опрошены дилеры, мастера по оклейке машин, работники автосалонов, тюнинг-ателье и автомастерских.

В ходе исследования выяснилось, что детейлингом как направлением деятельности занимаются преимущественно мужчины (97% опрошенных) и лишь 3% женщин. Интересно отметить, что в данное направление деятельности вовлечены преимущественно молодые люди, до 35 лет. Так, доля участников рынка в возрасте 25-34 года составила более 51% от всех опрошенных. Если же учитывать лиц с 18 до 34 лет, то это уже более 60% от всех участников рынка. В то же время достаточно весомую группу среди занимающихся

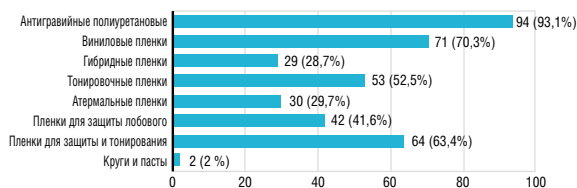
детейлингом составляют люди и постарше – около 1/3 от всех респондентов указали свой возраст 35-44 года.

Одной из целей исследования, которую мы ставили перед собой, было проанализировать изменения рынка в связи с проведением СВО и санкционной политикой стран Запада. Не секрет, что пионерами и начальными лидерами на поприще детейлинга были США, Япония и страны Западной Европы. Соответственно, эти страны первыми предложили свои плёнки на российском рынке. Изначально это были

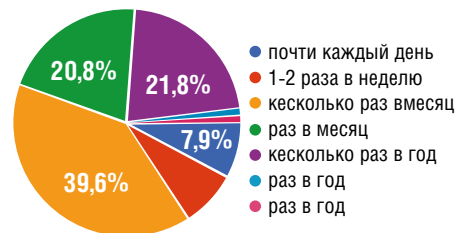
виниловые плёнки, и они лидировали в России и мире по потреблению в 2010-2015гг. Однако, технологии не стоят на месте и по целому ряду показателей полиуретановым аналогам. Итак, посмотрим на структуру потребления (см. граф ниже). Мы видим, что антигравийные плёнки, сделанные на основе полиуретана, в 2023 году использует подавляющее большинство мастеров и участников рынка (доля более 93%). При этом происходит снижение доли виниловых плёнок, хотя они всё ещё активно ▶



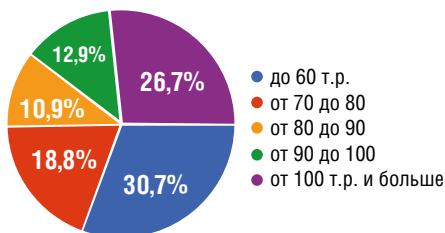
Возраст людей, занимающихся детейлингом



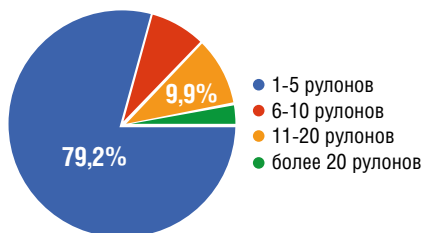
Популярность продуктов для детейлинга



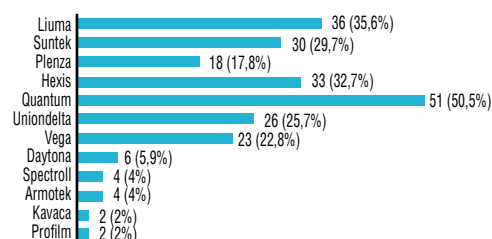
Частота закупки плёнок для детейлинга автосервисами



Стоимость популярных плёнок для детейлинга



Количество рулонов плёнки, закупаемых в месяц автосервисами



Популярные марки плёнок



используются многими автолюбителями благодаря низкой цене. Так, порядка 70% респондентов заявили, что используют в работе данный тип плёнок. Интересно отметить, что около 30% мастеров применяют гибридные плёнки сделанные на основе поливинилхлорида, который дополнен верхним лаковым слоем (TOP COAT), что является отличительной особенностью таких плёнок.

Исследование выявило, что в России существует довольно высокий спрос на тонирующие плёнки (52,5%) и плёнки для защиты и тонировки фар (более 63%). В ходе исследования наблюдается стабильный спрос автолюбителей на плёнки для защиты лобового стекла. Так, более 41% респондентов заявили, что используют такой вид оклейки автомобиля. В то же время оклейке кузова

и других частей автомобиля по заявлениям опрошенных автолюбители уделяют несколько меньше внимания.

Потребление

Если мы посмотрим на структуру потребления защитных плёнок для автомобилей, то увидим, что более 60% мастеров, предлагающих детейлинг-услуги рынку, покупают плёнки раз в месяц и чаще. Около

16% отметили, то покупают плёнки почти каждый день или не реже одного раза в неделю. При этом около четверти всех опрошенных заявили, что покупают плёнки для оказания детейлинг-услуг несколько раз в год или хотя бы раз в год.

Из чего можно сделать предположение, которое мы будем тестировать в ходе дальнейших исследований, что крупные игроки рынка производят за-





купку плёнок большими партиями, с запасом на год, в то время как небольшие детейлинг центры покупают плёнку гораздо чаще и ориентируются на спрос: когда есть заказчик, тогда под него и происходит закупка плёнки.

При сравнении структуры потребления плёнок с затратами на их приобретение вырисовывается интересная картина: около 27% респондентов

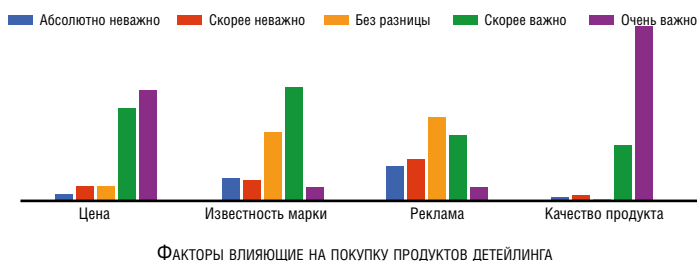
заявили, что тратят на плёнки от 100 тыс. рублей и более в месяц, в то время как чуть более 30% обозначили свои затраты на уровне менее 60 тыс. рублей в течение месяца. Вероятно, небольшие детейлинг-центры и организации, предлагающие шиномонтаж и тюнинг автомобилей, тратят в среднем, 60-80 тыс. рублей, поскольку детейлинг для них в данном случае не входит у них

в список ключевых услуг. В то время как крупные центры и организации, специализирующиеся на оказании детейлинг-услуг, как раз покупают плёнки реже, но на гораздо большие суммы.

При соотношении средних затрат на закупку плёнок с количеством рулонов при каждой покупке, то наблюдается корреляция: почти 80% от всех респондентов покупают в

среднем 1–5 рулонов плёнки в месяц. Скорее всего, это либо небольшие компании, которые ориентируются на заказчика, предлагая плёнки среднего ценового сегмента, или же компании, которые покупают мало, но дорогие плёнки, предоставляя услуги в премиальном сегменте. В то же время порядка 13% игроков рынка в месяц покупают 11-20 рулонов и более, что говорит об их ▶





Что влияет на покупку пленок



специализации на детейлинг-услугах.

Марки плёнок

Плёнки, с которыми работают мастера оклейщики детейлинг центров, условно можно поделить на две группы. Первая группа — это дорогие плёнки высокого качества, относящиеся к премиальному сегменту. Среди них такие бренды как Llumar, Suntek и Plenza. Ко второй группе можно отне-

сти плёнки среднего ценового сегмента, такие как Quantum, Uniondelta, Hexis, Vega и другие

Факторы, влияющие на принятие решения о покупке

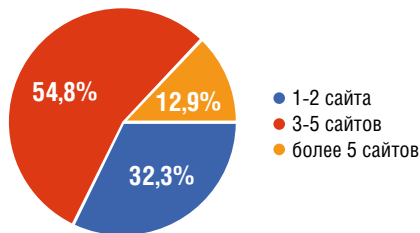
В ходе исследования измерялась эластичность спроса в зависимости от ранжирования факторов, влияющих на принятие решения по пятибалльной шкале Лайкерта. Интересно отметить, что отметки

«очень важно» для параметра «качество продукта» поставили 72% респондентов. Этот показатель в ходе исследования оказался даже более значимым, чем непосредственно сама цена продукта («очень важно» отметили порядка 50% опрошенных). При принятии решения о покупке респонденты в равной степени склонны доверять советам друзей и знакомых и мнению экспертов и популярных блогеров. «Сарафанное

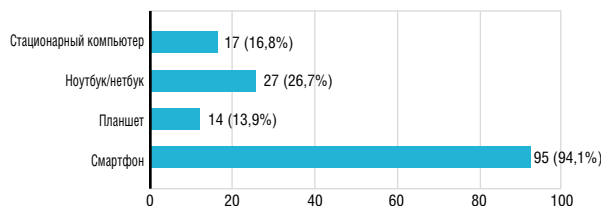
радио» получило даже больше оценок «скорее важно», чем экспертное мнение — 45% и 36%, соответственно.

Среди требований, предъявляемых игроками рынка к самой плёнке наиболее значимыми факторами оказались: удобство в работе, восстановление, эластичность, отсутствие пожелтения со временем. Также, респонденты отмечали толщину пленки как «скорее важно».





Сколько сайтов используют для покупки пленок



Какие устройства используются для поиска пленок



Решение о покупке

Львиная доля от всех опрошенных (более 72%) принимают решение либо самостоятельно, либо совместно с партнерами по бизнесу и лишь около 10% отметили, что они принимают коллективное решение внутри компании.

Как покупают

Более 73% от всех опрошенных заявили, что имеют опыт покупки плёнок через интернет.

При этом подавляющее большинство (около 68%) отметили, что для принятия решения о покупке они просматривают обычно 3-5 и более сайтов и порядка 32% довольствуются посещением 1-2 сайтов. Среди устройств, которые респонденты используют для выхода в интернет, с большим отрывом лидируют смартфоны, с долей более 94%, в то время как обычные стационарные компьютеры склонны исполь-

зовать лишь около 17% от всех опрошенных.

Выводы

Рынок дотейлинг-услуг в России динамично развивается, он мобилен и переходит в интернет. При этом для участников рынка очень важно качество самого продукта и другие качественные характеристики. Рынок полиуретановых плёнок растёт и теснит привычные уже виниловые плёнки,

благодаря как раз более высоким показателям качества. По видам плёнок четко выделяются премиум плёнки из дорогого сегмента, а также плёнки среднего ценового сегмента и соответствующего качества. Стоит отметить, что вместе с ростом рынка активно растёт и спрос на обучение в сфере дотейлинга, в частности, наиболее востребованным является обучение на мастера оклейщи- ка пленок





КИТАЙСКИЕ АВТОМОБИЛИ ПРИЕХАЛИ НА ПРОБЛЕМУ РЕМОНТА И ТО

В РОССИИ СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТЕТ СПРОС НА ЗАПЧАСТИ ДЛЯ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ. ТОЛЬКО С НАЧАЛА ГОДА СПРОС НА НИХ ВЫРОС В СРЕДНЕМ НА 10%. ПРИ ЭТОМ ВЛАДЕЛЬЦЫ АВТОМОБИЛЕЙ СТОЛКНУЛИСЬ С ПРОБЛЕМОЙ ДЕФИЦИТА ЗАПЧАСТЕЙ НА КИТАЙСКИЕ АВТОМОБИЛИ. ЕСЛИ ФИЛЬТРЫ, СВЕЧИ И ПРОЧИЕ РАСХОДНИКИ ДЛЯ МАШИН КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ, ЕЩЕ МОЖНО ДОСТАТЬ БЕЗ ПРОБЛЕМ, ТО СЛОЖНЫЕ УЗЛЫ И АГРЕГАТЫ, А ТАКЖЕ КУЗОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРИХОДИТСЯ ЖДАТЬ МЕСЯЦАМИ.

Сейчас россияне стали чаще искать запчасти для автомобилей Changan, Exeed и Omada. Спрос вырос на 35%, 41% и 66% соответственно относительно начала года. Также растет спрос на автозапчасти для брендов Chery (+5%), Geely (+9%), FAW (+9%), JAC (+9%) и Haval (+16%). При этом со стороны потребителей практически нет спроса на зап-

части для автомобилей менее известных марок, таких как Jetour, Forthing, Evolute, Zeekr и HiPhi.

Проблему с наличием запчастей признали в Ассоциации Российские автомобильные дилеры (РОАД), а также в Российском союзе автостраховщиков. Возникшая проблема дефицита запчастей связана с резким ростом продаж китайских автомобилей в России.

Об этом рассказал глава РОАД Алексей Подшеколдин. Проблема существует еще с тем, что китайские производители автомобилей не готовы к работе по обслуживанию своих машин. У них нет системы электронных каталогов, когда по VIN-номеру можно выбрать нужную запчасть и заказать ее. Дело доходит до того, что проще отправить китайским партнерам фотографии детали,

которая необходима. Ведь иногда в процессе перевода на китайский язык запчасть может превратиться во что-то иное.

Вопросы с поставками запчастей к китайским автомобилям все еще актуальны, а система сервисного обслуживания до сих пор не отлажена. У дилеров отсутствуют каталоги запасных частей, нет унификации запчастей и комплектующих, так как в Китае нет так



называемого внутриотраслевого ГОСТа.

По словам президента ассоциации «Российские автомобильные дилеры» Алексей Подщеколдина, ситуация постепенно отлаживается, но проблемы до сих пор есть. Дилеры только набирают опыт работы с китайскими производителями автомобилей. Запчасти, фильтры, свечи — все это есть. Однако возникают проблемы, когда машина попала в ДТП и нужны кузовные детали, которые приходят несвоевременно. Также у китайцев отсутствует техническая литература и кодирование запчастей, что сильно затрудняет подбор запчастей. Приходится

даже делать иногда фотографии, прикладывать какие-то размеры и отсылать в Китай, еще возникают языковые проблемы. Иногда доходит до того, что дилерам приходится снимать запчасть с исправной машины и отправлять в Китай, чтобы там уже на месте разобрались и прислали несколько таких же. Кроме того, главная сложность связана с кузовными деталями, которые необходимо менять после ДТП. Если детали для проведения ТО всегда есть в наличии, то просто так купить фару или бампер получается не всегда.

При этом дилеры говорят, что проблема в скором времени может быть решена. Одна-

ко поставками оригинальных запасных частей сейчас занимаются только официальные дилеры, поэтому через 2-3 года владельцы китайских машин могут попасть в полную зависимость от них.

Проблема с наличием запчастей это одна из немногих. Дело в том, что в мировой практике производитель может получить право торговать своими автомобилями только в том случае, если он согласен предоставить технологии диагностики и ремонта. В России пока этот момент никак не регламентируется на уровне законодательства. Если ушедшие из РФ европейские, японские и корейские автопроизводи-

тели ничего не имели против предоставления технологий ремонта, то в Китае эти аспекты могут быть засекречены.

Если российские власти сейчас не озаботятся приземлением в российской юрисдикции авторемонтных технологий, то через 3-4 года владельцы утративших гарантию автомобилей будут вынуждены обслуживаться только у официальных дилеров по высоким ценам и с использованием только оригинальных расходников и запчастей. Прочие СТО окажутся не в состоянии чинить китайские ТС — без доступа к фирменному диагностическому оборудованию, методикам, каталогам. ■





АВТОВЛАДЕЛЬЦЫ В РОССИИ СТАЛИ ЕЗДИТЬ АККУРАТНЕЕ И БЕРЕЧЬ МАШИНЫ

ИЗ-ЗА РОСТА СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ РОССИЯНЕ СТАЛИ БЕРЕЖНЕЕ ОТНОСИТЬСЯ К СВОИМ АВТОМОБИЛЯМ, А ТАКЖЕ СТАЛИ ЕЗДИТЬ БОЛЕЕ ОСТОРОЖНО, ЧТОБЫ НЕ ПОПАСТЬ В ДТП. АВАРИЯ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ДОРОГОСТОЯЩЕМУ РЕМОНТУ, ПОЭТОМУ ЛУЧШЕ БЕРЕЧЬ СВОЙ АВТОМОБИЛЬ.

С 1 октября прошлого года по 30 сентября 2023 года частота страховых случаев по ОСАГО снизилась и составила 4,6%. Для сравнения, по итогам 2022 года она составила 5,1%, а за период с 1 июля прошлого года по 30 июня 2023 — 4,7%. Это свидетельствует о том, что водители в России стали ездить аккуратнее, однако, по данным рейтинга регионов Российского Союза Автостраховщиков (РСА), в некоторых субъектах высокие показатели частоты страховых случаев по ОСАГО по итогам скользящего года сохраняются.

Как и в прошлом периоде, лидером в антирейтинге по частоте страховых случаев остается Республика Дагестан — каждый десятый водителей в регионе, оформивший полис ОСАГО, становится виновником аварий. Однако по сравнению с предыдущим периодом, этот показатель в регионе все же снижается — с 10,6% за период с 1 июля 2022 года по 30 июня 2023 до 10% с 1 октября прошлого года по 30 сентября 2023 года.

В Республике Ингушетия, которая находится на втором месте по частоте страховых

случаев в стране, этот показатель продолжает расти — с 8% в прошлом периоде до 8,1% в текущем. На третьем месте, по данным РСА, находится Чеченская Республика — в этом регионе частота страховых случаев незначительно снизилась — с 4,7% до 4,6%.

Наиболее крупный регион России по числу водителей — Москва — расположился на 13 месте по частоте страховых случаев в ОСАГО — здесь их доля уменьшилась с 5,3% в прошлом периоде до 5,1% по итогам скользящего года, с 1 октября 2022 года по 30 сентя-

бря 2023 года. Как говорит президент РСА Евгений Уфимцев, в отдельных регионах России высокий показатель частоты страховых случаев связан с проблемами безопасности дорожного движения и высоким уровнем мошенничества по ОСАГО. Однако в целом он снижается, что свидетельствует о том, что водители в стране стали ездить более аккуратно, а случаи мошенничества в отдельных регионах уменьшаются.

С этим согласен автоэксперт Игорь Моржаретто, который уточняет, что на частоте

ту страховых случаев в стране влияет несколько факторов. Среди них – поведение самих автовладельцев на дорогах и уже упомянутая борьба с мошенничеством. «Мне кажется, что уменьшение частоты страховых случаев по ОСАГО – чисто психологический вопрос. Ремонт нынче дорог, стоимость автомобилей высока, с запчастями проблемы. Если ранее водители более халатно относились, например, к парковке своего автомобиля, к мелким авариям, таким как разбитая фара, то теперь починить эту фару быстро не удастся, поэтому люди стали аккуратнее относиться к своей собственности», – рассказал он.

Причина высокой частоты страховых случаев в отдельных регионах, например, на Северном Кавказе, где этот показатель в 2 – 2,5 раза выше, чем в среднем по стране, по мнению Игоря Моржаретто, состоит, в том числе в специфической манере вождения. «Водитель без опыта вождения испытывает определенный дискомфорт на дороге в этих регионах», – отмечает эксперт.

Четвертую строчку рейтинга частоты страховых случаев занял Приморский край (7%),

Новосибирская область – пятую (6,1%), Хабаровский край – шестую (6%). На седьмом месте Карачаево-Черкесская Республика с частотой страховых случаев по ОСАГО 5,6%, немногим меньше в Республике Саха – 5,5%. Девятое и десятое места заняли Чувашская Республика и Санкт-Петербург – 5,4%.

«К сожалению, в связи с тем, что растет уровень аварийности, можно ожидать рост частоты страховых случаев по ОСАГО. Могу отметить, что эти показатели коррелируют между собой. Страховые компании заинтересованы, чтобы все автомобилисты были застрахованы, и чтобы никто в течение года не попадал в аварии. А о том, насколько заинтересованы водители в снижении количества аварий – говорить не приходится», – подытожил Игорь Моржаретто.

При этом большинство российских водителей стали бережно относиться к своим автомобилям. В случае же ремонта, многие предпочитают сделать его своими силами, а не посещать автосервисы.

По статистике работы автосервисов, в мае 2022 года средний чек на их услуги составил 4

850 рублей, что на 22% больше, чем мае прошлого года. Заказов стало на 16% меньше, хотя объем продаж в денежном выражении вырос на 2%.

Это косвенные доказательства того, что многие жители России не планируют менять автомобиль в ближайшее время. Кроме этого, на такое отношение повлияли ограничения авиасообщения – многие решили путешествовать на автомобиле, поэтому уделяют больше внимания его техническому состоянию и готовят к дальней дороге.

По словам члена правления «Росгосстраха» Дениса Макарова, бережливость проявляется в своевременном прохождении техобслуживания (45%), ремонте сразу по мере поломки (29%), неиспользовании аналогов и б/у запчастей и покупке качественных расходников (27%), безотлагательном мелком ремонте (26%), а также регулярной мойке и химчистке (17%).

Чтобы защитить машину от возможных повреждений, 32% паркуются в безопасном месте, 30% – хранят машину в гараже или ставят на охраняемую стоянку, 29% – аккуратно ездят, 20% – не оставляют в салоне

на видном месте ценности. Если с автомобилем все же что-то случилось, то 35% опрошенных справляются с убытками с помощью отложенных на подобный случай средств, 28% – с помощью полиса каско, а 23% – обращаются к знакомому специалисту.

Вместо сертифицированных сервисов россияне всё чаще обращаются к гаражным мастерам, а вместо качественных деталей устанавливаются дешёвые копии. В целях экономии многие автокомпоненты подбирают лично хозяева машин. Большая часть деталей на рынке – контрафакт. Только 30% водителей обращаются в крупные СТО, аккредитованные у производителей. За три года отток из официальных сервисов составил 7%. В сети автосервисов Fit Service и аналитическом агентстве Gruzdev-Analyze пояснили, что таким образом автовладельцы пытаются сэкономить. В гаражных мастерских работы по ремонту и обслуживанию стоят значительно меньше, чем в авторизованных СТО. При этом все риски по качеству детали и обслуживания берёт на себя владелец машины





КАК ИЗМЕНИТСЯ АВТОСЕРВИСНАЯ ОТРАСЛЬ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ

КАКИМИ БУДУТ СТО ЧЕРЕЗ ДЕСЯТЬ ЛЕТ? ЭКСПЕРТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ АВТОСЕРВИСОВ FIT SERVICE ПОДГОТОВИЛИ ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НА ДЕСЯТИЛЕТИЕ ВПЕРЕД. ИННОВАЦИИ ПОВЛИЯЮТ НА РЫНОК В ЦЕЛОМ, ПЕРЕМЕНЫ КОСНУТСЯ КАК ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ – ОБЫЧНЫХ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ, ТАК И ВСЕГО БИЗНЕС-СЕКТОРА, КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ И ДАЖЕ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

Автосервис уйдет в онлайн

Автосервисы будут максимально цифровыми – все контакты с клиентом до момента заезда на станцию уйдут в диджитал-форматы. Документооборот станций будет полностью реализован в онлайн: чеки, заказ-наряды, диагностические листы, акты, фото-отчетность о работах. За десятилетие доля полностью цифровых станций с 0,5% рынка вырастет до 30-40%. Для реализации тако-

го подхода автосервисы будут использовать цифровые платформы ведущих разработчиков и профильных игроков рынка.

«Звонки на станцию для записи автомобиля на диагностику уйдут в историю. Потребности помнить такие, казалось бы, привычные параметры, как срок замены масла или ресурс аккумулятора, не будет вовсе – история обслуживания, все рекомендации и советы будут храниться в гаджете владельца», – объясняет Александр Гараньков.

Специализация на электрокарах

Через десятилетие гибридных и электромобилей в нашей стране станет значительно больше. На 1 июля 2023 года по данным агентства «Автостат» в России насчитывалось 32,7 тыс. электромобилей и гибридов – а это не более 0,06% от всего отечественного автопарка. Если предположить, что каждый год их количество будет серьезно увеличиваться, то к 2033 году элетро или гибри-

дом будет каждый пятый автомобиль в стране.

«Сегодня обслуживание электрокаров и гибридов – это настоящий квест для владельцев. Найти профессиональный сервис в регионах пока, действительно, сложно. О специализации автосервисов на «электричках» говорить вообще не приходится. Сегодня существуют проблемы подготовки кадров в данном сегменте, нет единого центра обучения и повышения квалификации. Но к 2033 году мы ожидаем,

что техническое обслуживание гибридов и электромобилей будет реализовано в сетевом формате. Профильные станции будут доступны не только в столичных регионах, но и во всех крупных городах России», — прогнозирует Александр Гараньков, директор по развитию международной сети автосервисов FIT SERVICE.

Консультации будут не нужны

Влияние консультантов автосервисов на решение клиентов о необходимости той или иной процедуры будет снижаться. Контакт клиента с мастером-приемщиком на станции становится все меньше. Автосервис все больше будет походить на McDonald's: выбрал в меню необходимую услугу, получил онлайн рекомендацию консультанта, подтвердил покупку услуги, оплатил и забрал готовое авто в удобное время. Общаться с персоналом лично нет необходимости, исключено эмоциональное воздействие.

«Помните, когда для покупки холодильника мы ходили в

магазин к хорошему консультанту. Сегодня это кажется забавным. Похожий тренд есть в автосервисной отрасли — потребностей в консультанте здесь все меньше, достаточно взглянуть на «рейтинг» поломок своего авто, увидеть фототчет диагноста и принять решение о ремонте», — говорит Александр Гараньков.

Умные помощники для автомехаников

В течение последних двух-трех лет на автосервисном рынке существует острый дефицит кадров. В России ситуация с автомеханиками, диагностами, автоэлектриками и другими специалистами ежегодно ухудшается. Параллельно с развитием кадровой проблемы все более усложняются сами автомобили. Современные машины становятся воплощением самых инновационных технологий, поэтому требования к квалификации сотрудников СТО растут.

Одним из вариантов решения проблемы является повсеместное внедрение «умных помощников»: специальные гаджеты

для механиков и диагностов, электронные базы данных, современное программное обеспечение для СТО.

«Все это сейчас кажется невозможным. Сегодня находчивость, изобретательность и опыт — главные навыки автомеханика. Но через десять лет достаточно будет взять в руки нужный гаджет для правильного подхода к конкретному автомобилю. Наличие «умных помощников» позволит автосервисам значительно расширить «воронку» в найме, на работу можно будет принимать сотрудников практически без оглядки на их опыт, возраст или пол. Ведь сколько существует людей, желающих сменить профессию после 30 — 40 лет. Кто-то мечтал работать с машинами, а стал юристом. Требования к квалификации будут снижены, но при этом станции не потеряют в качестве услуг. Потребности держать в голове массивы данных о постоянно меняющемся автопарке не будет. Эта функция будет переложена на технологические

помощники», — прогнозирует Александр Гараньков.

Автосервисы выйдут на автоконцерны

Сегодня существует сложность во взаимодействии между автопроизводителем — дилером — автосервисом. Наплыв новых китайских автомобилей тому яркий пример. Независимые автосервисы сегодня, по сути, оказались отрезаны от технической информации автоконцернов о постгарантийном ремонте и обслуживании автомобилей.

«За десятилетие проблема взаимодействия ключевых игроков автобизнеса будет решена. Рынок самоорганизуется — это неизбежно. Основными двигателями прогресса здесь выступают корпоративные клиенты, для которых особенно важны централизация услуг, скорость и гибкость в обслуживании автопарков. Автосервисы будут заключать сервисные контракты с производителями авто и получать полный объем данных по обслуживанию конкретных марок авто», — отмечает Александр Гараньков. ■





НА ПОДГОТОВКУ МАШИНЫ К ЗИМЕ СТАЛИ ТРАТИТЬ БОЛЬШЕ

НЕКОТОРЫЕ АВТОВЛАДЕЛЬЦЫ ЭКСПЛУАТИРУЮТ АВТОМОБИЛЬ ЗИМОЙ ГОРАЗДО ЧАЩЕ, ЧЕМ ЛЕТОМ, ЧТОБЫ НЕ МЕРЗНУТЬ В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ. ПРИ ПРАВИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ВОЗМОЖНОСТИ АВТОМОБИЛЯ В ЗИМНИЙ СЕЗОН НЕ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ: МОЖНО С КОМФОРТОМ ЕЗДИТЬ ПО ГОРОДУ ИЛИ ОТПРАВЛЯТЬСЯ В ЗИМНЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ. ЭКСПЕРТЫ СБЕРАВТО, СЕРВИСА ДЛЯ ПОКУПКИ И ПРОДАЖИ АВТО И СПЕЦИАЛИСТЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО РЕСУРСА «ЧЕК ИНДЕКС» КОМПАНИИ «ПЛАТФОРМА ОФД» УЗНАЛИ, СКОЛЬКО СТОИТ ПОДГОТОВКА ЛИЧНОГО АВТО К ЗИМЕ, А ТАКЖЕ ДАЛИ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ В ПРЕДДВЕРИИ МОРОЗОВ.

По данным аналитиков, россияне тратят на подготовку авто к зиме 15 361 рубль, что на 10% больше уровня прошлого года. Однако при этом рост спроса опережает динамику цен.

Несмотря на некоторый рост стоимости услуг, объем покупок не снижается по всем категориям. Это объясняется повышением осведомленно-

сти автолюбителей о важности своевременной смены шин и проверки автомобиля перед холодным сезоном, что обеспечивает долгий срок службы авто и спокойствие на дороге. Кроме того, россияне готовятся к поездкам во время предстоящих новогодних праздников.

Средний чек на услуги шиномонтажа за комплект (на легковое авто) в этом году со-

ставил 2120 рублей, на 17% выше уровня прошлого года, в то время как число покупок выросло на 12%.

Наиболее высокий рост стоимости (30%) замечен на набор щеток стеклоочистителя. Средний чек составил 965 рублей. Несмотря на значительное повышение стоимости, число покупок выросло на 10%.

Стоимость услуг ремонта и зимнего обслуживания в авто-

сервисе также выросли в цене по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Средний чек составляет 6183 рублей, что на 18% выше уровня прошлого года. Вместе с тем на 13% увеличилось и число покупок.

Незамерзающую жидкость в среднем можно приобрести за 271 рубль, что на 10% выше уровня прошлого года. Число покупок незамерзайки в 2023 году выросло на 8%.



«Все технические жидкости должны полностью заполнять предназначенные для них резервуары: будет меньше конденсата. Следует проверить, что именно залито в бачок омывателя. Если жидкость зимняя, то ее можно оставить. Но если там вода, ее необходимо слить: тогда в мороз не раздавит насос и не разорвет бачок», - отмечают эксперты

Средний чек на аккумулятор вырос на 3% и составляет 5823

рублей. Число покупок этой позиции увеличилось на 9%.

«Также важно обратить внимание на состояние аккумулятора. Следует проверить его заряд и исправность зажигания. Зимой нагрузка на аккумулятор возрастает из-за уменьшения его емкости и увеличения энергопотребления на обогрев салона, лобового стекла и руля. Следует визуально проверить корпус и провода на наличие повреждений и окисленных

элементов. Уровень заряда лучше измерить в автосервисе, данные будут точнее», - рекомендуют эксперты.

Таким образом, если учитывать такой комплект товаров в расчете на один легковой автомобиль (аккумулятор, набор щеток стеклоочистителя, незамерзающая жидкость, услуга шиномонтажа, услуга автосервиса по зимней подготовке, без учета резины) — в качестве набора товаров и услуг для под-

готовки машины к зиме, общая сумма составит 15361 рубль.

Эксперты Чек Индекса отмечают, все больше автолюбителей покупатель приобретает в онлайн, в несетевой рознице. Несмотря на более теплую погоду октября-ноября, осенью фиксировался более высокий спрос на обслуживание авто, на фоне активного обновления автопарка в текущем году, что в том числе отразилось на величине средней покупки. ■



СТО EXPO

Международная выставка запчастей,
послепродажного обслуживания
и сервиса

28–31 мая 2024

Крокус Экспо, Москва

**Ваш ключ
к успеху**



Разделы выставки:

- Запчасти и компоненты
- Оборудование для диагностики и ремонта
- Аксессуары и тюнинг
- Аккумуляторные батареи и электроника
- Масла, жидкости и смазочные материалы
- Телематика, IT-решения и ПО



cto-expo.ru

Организатор

**SIGMA
XPO**

При поддержке

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

MIMS automobility MOSCOW

Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобиля

19 – 22 августа 2024

ЦВК «Экспоцентр», Москва

Продуктовые группы

- Автозапчасти и автокомпоненты
- Все для диагностики и ремонта
- Аксессуары и тюнинг
- Аккумуляторы и автоэлектроника
- Масла, автохимия и мойки
- ПО и IT-решения для автобизнеса
- Альтернативные системы привода и топлива, подключаемые автомобили
- Услуги



www.mims.ru



Организатор



Место проведения





Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены в России»

в Московском регионе

ООО «Диалайт-групп»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, к. 1, dialayt.ort@yandex.ru, тел.: +7 (495) 958-90-27, 958-90-69

«Южный порт» авторынок

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, влад 36, пав.33, тел.: +7 (495) 958-91-30

«Автомобили» автомагазин

г. Москва, Южнопортовая, д. 22, тел.: +7 (495) 958-96-71

Кунцевский авторынок

ТК «АвтоМОЛЛ»

ООО «Автомедон» большая сеть оптовых региональных фирм и автомагазинов

М.О., Красногорский р-н, д. Гольево, ул. Центральная, д. 3, тел.: +7 (495) 987-13-53

ООО «ПАСКЕР ЛТД» автозапчасти для отечественных и иностранных автомобилей ОПТом.

г. Москва, Черницынский проезд, д. 3, тел.: +7 (495) 961-33-88

«АвтоПаскер» сеть автомагазинов:

г. Москва, 6-р Маршала Рокоссовского, д. 40, тел.: 8 (499) 169-20-70, 169-83-00
 г. Москва, ул. Сталеваров, д. 26/1, тел.: 8 (495) 303-86-11, 303-85-75
 МО, г. Дзержинский, ул. Угрешская, д. 5 А НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (901) 570-74-54
 г. Электросталь, ул. Красная, д. 30, тел.: 8 (496) 570-31-03, 8 (926) 602-23-56
 г. Электросталь, пр-т Южный, д. 5, корп. 1, тел.: 8 (49657) 3-34-67
 Павлово-Посадский р-н, д. Кузнецы, д. 76А, Горьковское ш., 68 км, тел.: 8(49643) 74-174, 8(901) 509-31-99
 г. Павловский Посад, ул. Герцена, д. 11, тел.: 8 (49643) 2-00-54
 г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 58, рынок «Южный», тел.: 8 (49643) 2-15-94
 г. Орехово-Зуево, ул. Урицкого, д. 92, стр. 1, ТЦ «Баррикада», тел.: 8 (4964) 22-29-22
 г. Орехово-Зуево, ул. Красина, д. 5, тел.: 8 (4964) 25-55-45
 г. Ликино-Дулево, ул. Калинина, д. 4/1, тел.: 8 (4964) 18-51-35
 г. Егорьевск, пр-т Ленина, д. 2, тел.: 8 (49640) 3-38-57
 г. Егорьевск, 4-й мкр-н, д. 1, тел.: 8 (49640) 2-07-01
 г. Воскресенск, ул. Цесиса, д.19, ТЦ «Олимп», тел.: 8 (49644) 1-58-01
 г. Воскресенск, ул. Советская, д. 2-п (против Воскресенского УВД), тел.: 8 (49644) 9-60-08
 г. Шатура, ул. Войкова, д. 1, тел.: 8 (49645) 3-00-58
 г. Истра, ул. Московская, д. 41 А, тел.: 8 (495) 994-41-61
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 163, тел.: 8 (4967) 76-22-28
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 58, НОВЫЙ МАГАЗИН!
 бывший м-н «Каморка», тел.: 8 (4967) 76-47-53
 г. Коломна, пр-т Кирова, д. 15, тел.: 8 (496) 616-01-31
 г. Коломна, Окский пр-т, д. 1, тел.: 8 (496) 618-75-87
 г. Ногинск, ул. Комсомольская, НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (926) 628-65-28
 г. Петушки, ул. 3-го Интернационала, д. 24, тел.: 8 (49243) 2-59-99
 Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Старых Большевиков, 11 тел.: 8 (49241) 3-20-30
 г. Владимир, ул. Куйбышева, д.26/Д, тел.: 8 (4922) 47-49-79
 г. Владимир, ул. Верхняя Дуброва, 40б, тел.: 8 (4922) 40-61-30
 г. Александров, ул. Институтская, 1, НОВЫЙ МАГАЗИН!, тел.: 8 (49244) 9-36-70
 г. Орел, ул. Комсомольская, д. 356, тел.: 8 (4862) 73-37-85
 г. Орел, Московское ш., 142а, тел.: 8 (4862) 44-29-34
 г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 174/8, тел.: 8 (4732) 39-44-44, 39-44-76
 г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 24б, тел.: 8 (4732) 616-30-09
 г. Рязань, проезд Речников, д. 2, тел.: 8 (4912) 27-27-47, 27-33-70
 г. Рязань, Куйбышевское ш., д.19 (ТЦ «Норд»), тел.: 8 (4912) 40-20-17
 г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 231, тел.: 8 (831) 435-90-97
 Нижегородская область, г. Кстово, пл. Ленина, д. 5а, тел.: (83145) 9-58-31, 220-00-41
 Нижегородская область, г. Дзержинск, ул. Чапаева, д.71/1, тел.: 8 (8313) 28-05-15
 Республика Чувашия, г. Чебоксары, Вурнарское шоссе,10, тел.: 8 (8352) 63-53-54, (8352) 64-15-10

«Техком. «Автомаг» сеть автомагазинов

г. Москва, Варшавское ш., д. 170"Г", тел.: +7 (495) 388-55-36

«Техком. «Грант» сеть автомагазинов

г. Люберцы, Новорязанское ш., д. 3, тел.: +7 (495) 913-14-29

«Техком. «Тайм» сеть автомагазинов

г. Москва, Реутовская, д. 19"А", тел.: +7 (495) 370-05-15

«Кореана» сеть автомагазинов

г. Москва, Походный пр-д, д. 24, тел.: 8 (925) 081-57-24
 г. Москва, Алтуфьевское ш, д. 79В, тел.: 8 (926) 913-55-06
 г. Москва, Зеленоград, ВКЗ, Сосновая Аллея, д. 7, блок А, тел.: 8 (925) 081-57-30
 г. Клин, ул. Чайковского, д. 79А, стр. 2, тел.: 8 (925) 081-57-27
 г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 72А, тел.: 8 (925) 081-57-22
 г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 11Б, тел.: 8 (926) 913-55-08
 г. Сергиев Посад, пр-т Красной Армии, д. 1А, тел.: 8 (926) 913-55-28
 г. Ногинск, ул. 3-го Интернационала, д. 169, ТК «Наш дом», тел.: 8 (926) 913-55-14

«КЕМП» сеть автомагазинов

Центральный офис, тел.: +7 (495) 926-22-22
 г. Москва, ул. Мневники, д. 16, тел.: +7 (499) 192-53-33
 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 22, маг. «Автомобили», тел.: +7 (495) 926-81-80
 г. Москва, Нагатинская наб., д. 8, тел.: +7 (495) 647-78-99
 г. Москва, ул. Озерная, д. 42, ТЦ «Мичуринский», тел.: +7 (495) 741-56-11
 г. Щелково, Пролетарский пр-т, д. 10, ТД «Щелково», тел.: +7 (495) 981-11-22
 Подольский р-н, село Покров, д. 150, стр. 2, тел.: +7 (495) 926-22-22
 г. Дубна, пр-т Боголюбова, д. 18, тел.: +7 (495) 981-90-95
 г. Ступино, ул. Службина, д. 18, тел.: +7 (496-64) 2-42-73
 г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 10, тел.: +7 (916) 240-77-45
 г. Чехов, Симферопольское ш., вл. 9, стр. 1, тел.: +7 (495) 287-30-27
 г. Бронницы, ул. Льва Толстого, д. 9, тел.: +7 (496-46) 6-81-28
 г. Воскресенск, ул. Горького, д. 33, тел.: +7 (496-44) 9-50-41

«БИ-БИ» сеть автомагазинов

г. Балашиха, пр. Ленина, д. 18, 8 (495) 521-99-32
 г. Москва, пр-т Буденного, д. 20, корп. 1, 8 (495) 365-09-55
 г. Москва, ул. Мусы Джалиля, д. 6/2, 8 (495) 343-75-02
 г. Жуковский, Раменский р-он, с. Быково, ул. Театральная, д. 10, 8 (495) 781-42-81
 г. Москва, ул. Люблинская, д. 157, 8 (495) 345-23-10
 г. Москва, ул. Полбина, д. 6, 8 (495) 354-35-54
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 167, 8 (496) 775-36-26
 г. Москва, ул. Академика Скрябина, д. 14, корп. 2, 8 (499) 784-93-89
 г. Чехов, ул. Весенняя, д. 19А, 8-496-727-58-23
 г. Раменское, ул. Холодова, д. 2, 8 (496) 465-90-36
 г. Москва, Измайловский бульвар, д. 10, 8 (495) 465-57-51
 г. Люберцы, ул. Митрофанова, д. 2, 8 (495) 788-89-79
 г. Коломна, ул. Яна Грунта, д. 18, 8 (496) 612-11-34
 г. Дмитров, ул. Профессиональная, 129, 8 (496) 224-62-49
 г. Москва, ул. Енисейская, д. 5, корп. 2, 8 (495) 669-05-30
 г. Королев, ул. Горького, д. 14Г, 8 (495) 505-94-14
 г. Мытищи, Ярославское шоссе, 7-й км, ул. Хлебозаводская, 4, 8 (498) 610-07-47
 г. Ногинск, Площадь Ленина, 8 (496) 515-15-43
 г. Павловский Посад, ул. Кузьмина, д. 34, 8 (496) 435-12-91
 г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 3, корп. 1, 8 (495) 582-00-14
 МО, Пушкинский р-н, с. Тарасовка, ул. Б.Тарасовская, д. 111, корп. 5, 8 (495) 995-61-59, 8 (916) 991-00-56
 г. Электросталь, ул. Журавлева д.2, 8 (495) 419-03-39
 г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 110, 8 (495) 485-22-54
 г. Москва, Коровинское шоссе, д. 24, корп. 1, 8 (495) 486-05-55
 г. Москва, Ярославское шоссе, д. 109, стр. 1, 8 (499) 183-03-74
 г. Орехово-Зуево, ул. Галочкина, д. 2, 8 (496) 422-44-44
 г. Сергиев Посад, Московское шоссе, дом 21, 8(496) 552-24-98
 Московская область, Солнечногорский район, деревня Елино, ул. Рабочая, строение № 1., 8 (495) 788-49-49
 Московская область, Солнечногорский район, с.п. Пешковское, дер. Радумля, мкр. Механического завода № 1, строение 02-М., 8 (499) 272-77-15
 г. Зеленоград, ул. Солнечная Аллея, корп. 813А, 8 (499) 731-28-03
 г. Клин, Ленинградское шоссе, д. 8, 8 (496) 247-72-93
 г. Клин, Бородинский проезд, д. 31, корп. 2, 8 (496) 242-33-70
 г. Лобня, ул. Катюшки, д. 43, 8 (498) 684-30-96
 г. Солнечногорск, ул. Красная, д. 154, 8 (495) 994-01-10
 г. Москва, Строгинский бульвар, д. 9, 8 (495) 750-70-71
 г. Тверь, пр-т Победы, д. 14, 8 (4822) 43-07-08; 8 (4822) 43-25-08
 г. Тверь, пр-т Калинина, д. 64, 8 (4822) 42-49-79
 г. Москва, Химкинский бульвар, д. 13, 8 (499) 497-34-68
 Калужская обл., г. Обнинск, пр-т Карла Маркса, д. 47, 8 (484 39) 4-08-06/факс 9484 39) 4-47-74
 г. Наро-Фоминск, Туннельный проезд, д. 7А, 8 (496) 343-54-64
 г. Москва, ул. Зои и Александра Космодемьянских, д. 42, 8-495-123-10-66
 г. Химки, ул. Молодежная, д. 12/9, 8 (495) 571-05-47
 г. Одинцово, Можайское шоссе, д. 47, 8 (495) 590-78-68



Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены в России»

ООО «Волгаресурс» распространение по ЮФО
(400 магазинов – адреса на сайте www.autozaprus.ru)

«Ликви Моли» – Специализированные фирменные магазины

Севастопольский просп., 15, тел.: +7 (499) 123-41-00
ТК «Автомастер», 2-й км Киевского шоссе, сектор «В», павильон 22, тел.: +7 (967) 004-55-99
Гостиничный проезд, д. 9А, тел.: +7 (495) 514-73-59

«Русь трейд» сеть автомагазинов

м. «Чертановская», Балаклавский просп, д. 2, корп. 3,
тел.: +7 (495) 316-30-01 (мн.г.), (495) 316-30-83
м. «Каховская», ул. Каховка, д. 11, тел.: +7 (499) 317-51-01 (мн.г.)
м. «Коньково», ул. Профсоюзная, 118В, тел.: +7 (495) 336-80-38 (мн.г.)
м. «Проспект Вернадского», ул. Лобачевского, д. 48, тел.: +7 (499) 940-43-50 (мн.г.)
м. «Митино», ул. Митинская, д. 32, тел.: +7 (495) 753-07-03 (мн.г.)
м. «Нагорная», ул. Нагорная, д. 33, корп. 1, стр. 1, тел.: +7 (499) 123-99-99 (мн.г.)
мкр. Солнцево, ул. Скульптора Мухомовой, дом 8, тел.: +7 (495) 733-09-66 (мн.г.)
мкр. Северное Бутово, ул. Старокачаловская, д. 3, корп. 2, тел.: +7 (495) 714-94-49 (мн.г.)
Южное Бутово, ул. Веневская, д. 10, тел.: +7 (495) 716-02-00 (мн.г.)
мкр. Солнцево, ул. Богданова, д. 2, тел.: +7 (499) 940-43-52
г. Щербинка, Старое Симферопольское шоссе, д.10А, тел.: +7 (495) 276-17-17

ТД «Контур» сеть автомагазинов

28-й км Горьковского ш., ул. Владимирская, д. 139, тел.: +7 (495) 521-71-71
г. Балашиха, ул. Звездная, д. 8, тел.: +7 (498) 662-22-30

«ГАЗ-Детали Машин» автомагазин

г. Москва, ул. Трофимова, д. 35/20, тел.: +7 (495) 679-05-46

«Газ Люкс» оптовая компания

М.О., г. Дзержинский, Денисьевский пр, тел.: +7 (495) 984-56-92

«Авто 31»

Автомагазин 31 км МКАД

ООО «Эргон» автомагазин

г. Королев, ул. Первомайская, д. 7“Б”, тел.: +7 (495) 516-63-27

«ГОК» Группа компаний сеть автомагазинов

г. Москва, 23 км МКАД, тел.: +7 (495) 769-53-13
г. Москва, 32 км МКАД, тел.: +7 (901) 556-93-71
г. Москва, 47 км МКАД, тел.: +7 (495) 937-96-10
г. Москва, 80 км МКАД, тел.: +7 (495) 780-74-04

Компания «ТракСервис» сеть автомагазинов

ТК «Авто-31», 31 км МКАД (внешняя сторона), пав. А2-2, А2-4, А2-7, Б1-11, Б1-13, Б1-9, В1-1,
тел.: +7 (495) 781-83-05/67/93/94/95/96/97
ТК «ТРАК 32», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 649-649-9
Рынок «Дальнобойщик», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 797-19-96
ТК «ФИЛИН», 23 км МКАД (внешняя сторона), пав. № 1, 2, 3, тел.: +7 (495) 739-75-33
Рынок «ТЭНЕК», 80 км МКАД (внутренняя сторона), пав. 1, 2, тел.: +7 (495) 287-39-12, 739-74-95
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (л. ст.),
тел.: +7 (495) 740-60-15
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (пр. ст.),
тел.: +7 (495) 739-76-56
Магазин «ТракСервис», М.О., Одинцовский р-н, д. Кобыяково, ул. Центральная, д. 27а,
тел.: +7 (967) 193-27-87
ТК «Грузовые запчасти», М.О., Домодедовский р-н, 12 км от МКАД трасса М4 «ДОН»,
тел.: +7 (963) 760-43-73
ТК «Подмосковье», М.О., Ногинский р-н, 52 км Москва – Нижний Новгород,
тел.: +7 (495) 649-649-9
ТСК «Ленинградка», М.О. г. Химки, 29 км Ленинградского шоссе,
тел.: +7 (495) 649-649-9

Компания «ГРУЗОВИК»

г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 14/22, стр. 3, тел./факс: +7 (495) 958-92-26

в Северо-Западном регионе

г. Санкт-Петербург

Адмиралтейский район:

ИП Языкова Е. В., Наб. Обводного кан. д. 150, тел.: (812) 252-17-97
Автозапчасти, пр. Старопетергофский, д. 13, тел.: +7 (812) 251-42-48
«Лидер-Авто», Наб. Обводного кан., д. 90, тел.: +7 (812) 388-44-02
«Аккумулятор-Плюс», Наб. Обводного кан., д. 146, тел.: +7 (812) 252-52-01
ЧП Ефремов, Рижский пр. д. 50, тел.: +7 (812) 251-58-00

Василеостровский район:

«Ремонтник», ул. Уральская, д. 21, тел.: +7 (812) 350-45-29
ООО «ВИВАТ-АВТО», ул. Уральская, д. 16, тел.: +7 (812) 319-38-40
ИП Шефтель Е. И., ул. Наличная, д. 51, тел.: +7 (812) 350-06-59

Выборгский район:

ИП Мартынюк, ул. Литовская, д. 8,
Авторынок «Северный маршал»:
ИП Крылов, Северный пр., д. 7, пав. 4, место 4, тел. +7 (921) 186-50-70;
Северный пр., 7, сек. 66.
ИП Аверин Н. Н., Северный пр., д. 7, авторынок, секция 99
Трейдинг-Стар, Комиссара Смирнова, д. 6
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
«Mobil-экспресс», Лесной пр, д. 78, тел.: +7 (812) 320-18-72
Автомагазин ООО «ДДК», Выборгское ш, д. 22, тел.: +7 (812) 293-11-89
Автоцентр «Маршал», «Прайд-МС»,
Северный пр., д. 5, место 34, тел.: +7 (905) 227-08-77
Северный пр., д. 5, место 46, тел.: +7 (921) 923-79-12
Северный пр., д. 7, место 69, тел.: +7 (905) 228-65-25
Автомагазин «К-19», ИП Андреев И. В., ул. Кустодиева, д.19, тел.: +7 (911) 088-34-50
СТО «AUTO-SPA», Александра Матросова, д. 1

Калининский район:

ИП Литвинский, Северный проспект, д. 5, сек. 35
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11
ИП Быстров, ул. Ушинского, д. 12
ПетроАвтоСервис, Лужская ул, д. 3
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11, +7 (905) 250-80-56
ИП Амракумов Р. А., ул. Литовская, д. 5, тел.: +7 (812) 716-62-18
Авторынок «На Ушинского», ИП Мирошников А. А., ул. Ушинского, д. 12,
пав. 1, сек. 19; пав. 3, сек. 13; пав. 4, сек. 13; пав. 5, сек. 10, тел.: +7 (812) 945-45-79

Кировский район:

ООО «Максикар», дорога на Турухтанные острова, д. 12, тел.: +7 (812) 983-15-90
ИП Ефремова, ул. Зайцева, д. 41
Автоцентр, Краснопутиловская, д. 121, тел.: +7 (911) 932-82-42
АвтоКама, Огородный пер., д. 21, тел.: +7 (812) 640-31-51
Автомагазин «1000 авто мелочей для Лады и НИВЫ», ООО «Ренессанс-95»
ул. Калинина, д. 5, к. 1, тел.: +7 (812) 252-08-76, 786-10-66
«Авто-Ленд», Народного Ополчения, д. 201, тел. +7 (812) 759-79-02, 750-36-24
Автоцентр «Маршал», «АвтоЛэнд», Маршала Жукова, пр., 21, пав. № 6,
тел.: +7 (905) 201-76-76
Автомагазин ЧП «Ефремов», Возрождения, д. 21, тел.: +7 (812) 784-86-89
Автозапчасти «УСЛУГА», ул. Корнеева, д. 12, тел.: +7 (812) 785-23-73

Красногвардейский район:

ИП Выгодянский, Ириновский пр., д. 1, пав. 1 сек. 112, тел.: +7 (812) 995-33-22
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, пав. 1, сек. 102, тел.: +7 (901-301-70-24
Рынок Автозапчастей, ИП «Байков», модуль Г-3, блок 1, комн. 15, пр. Энергетиков, д. 59А
«БисС», ул. Якорная, д. 3, тел.: +7 (812) 227-71-38, тел.: +7 (812) 227-71-34
«Автозапчасти для отеч. Авто», шоссе Революции, д. 18, тел.: +7 (812) 225-03-03

Красносельский район:

ИП Роднов, Маршала Жукова, д. 21, место 6; Народного Ополчения, д. 201
Автомобилист, Народного Ополчения, д. 28, тел.: +7 (812) 756-72-00
Авторынок ИП Мирошников А. А., пр. Народного Ополчения, д. 28, секция 1,
тел.: +7 (812) 945-45-79
ИП Шамоханова, пр. Народного Ополчения, д. 28, место 6



Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены в России»

«АвтоДруг», пос. Горелово, Красносельское ш., д. 4А, тел.: +7 (812) 746-14-90
«Масла, Смазки», Кузнецова пр., д. 30/9
Автофорум, Кузнецова 30-А

Московский район:

«Масла-Смазки», Варшавская, д. 118, тел.: +7 (812) 723-02-32
Автоматизированный «Автозапчасти (масла, химия)», ИП Трунова, ул. Кубинская, д. 76, к. 4,
тел.: +7 (812) 375-37-75

Невский район:

ИП Беспятых, Хрустальная, д. 31, тел.: 8 (921) 361-30-61
«ДиАвто», Седова, д. 5, тел.: +7 (812) 412-82-39
СТО «Стор», ул. Крупской, д. 43, тел.: +7 (812) 920-55-08
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, сек. 166
«Автозапчасти», Аистов ЧП, просп. Обуховской Обор., д. 48, тел.: +7 (812) 567-99-46
«Автозапчасти», Дидек ЧП, Ворошилова, д. 3/1, тел.: +7 (812) 440-87-06
Автозапчасти «УСЛУГА», пр. Обуховской Обороны, д. 259, тел.: +7 (812) 367-21-31
ООО «ЦББ», Бабушкина, д. 21, тел.: +7 (911) 240-02-02
ООО «Автолайн», ул. Салова, д. 53, тел.: +7 (911) 155-10-00

Петроградский район:

ООО «Автосфера», ул. Ленина, д. 20, тел.: +7 (812) 230-67-68

Приморский район:

СТО «СТАР-Д», ул. Савушкина, д. 89, тел.: +7 (812) 43-000-34
Авторынок «Богатырский», ИП Крылов, «Старая деревня», пр. Богатырский, д. 14, к. 2
секция 35, 41
ИП Щербаков, Комендантский проспект, д. 42А
ИП Марсова, Богатырский пр., д. 14, к. 2, литер Б, тел.: +7 (921) 339-76-74
Автотовары, ООО «ПромЭкоНор», ул. Планерная, д. 15, секция 13-а, тел.: +7 (911) 946-02-76
АТО № 4, ул. Школьная, д. 9
«Жуков-2», ул. Парашютная, д. 24
ИП Телегин, Богатырский пр., д. 14
АТО «Плюс», Богатырский пр., д. 12
Алмакаев, ул. Савушкина, д. 89/
Майк Авто, ул. Оптиков, д. 8
ИП Александров, Богатырский пр., д. 10
ИП Андреева, Торфяная дорога, д. 17, тел.: +7 (906) 227-65-91
Автоматизированный «Автотовары», ИП Жуков, ул. Мебельная, д. 2А, тел.: +7 (812) 987-05-13
«Винтик-Шпунтик», «Нива 4х4», ИП Баранов Э. А., пр. Богатырский, д. 10,
тел.: +7 (812) 397-47-82
Автозапчасти «Автотехобслуживание – Плюс», Богатырский пр., д. 12,
тел.: +7 (812) 395-37-46
СТО SKLAD-AUTO.RU, Богатырский пр., д. 12/4, тел.: +7 (812) 985-01-41, 448-08-55

Фрунзенский район:

ИП Некрасова, ул. Фучика, д. 23, место 153, 196
ИП Голованов, ул. Фучика, д. 23, А/Ц Бест, тел.: +7 (909) 591-37-20
ИП Колбенков, Софийская, д. 56, тел.: +7 (812) 980-33-11
Авторынок, секция 52, ИП Янченко П. П., ул. Фучика, д. 17, тел.: +7 (812) 740-10-64
«Масла и Автохимия», ЧП «Кузьмин», ул. Фучика, д. 19
Автоцентр «Максимум», сек. № 45, тел. +7 (901) 306-42-73
Магазин «Масла. Смазки», ИП «Романов И. Н.», ул. Салова, д. 40,
тел.: +7 (812) 490-59-26

Центральный район:

ИП Кахаров, Перевозная, д. 5, тел.: +7 (812) 714-82-93
Автоматизированный «Автозапчасти», ИП Артемов, Саперный пер., д. 15,
тел.: +7 (812) 272-53-12

Всеволожский район:

Сертолово, Супротек «Сертолово», тел.: +7 (921) 396-22-24
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина

Гатчинский район:

ГАТЧИНА, «КЛ-Сервис», Киргетова, д. 6, тел.: +7 (812) 971-12-34

Колпинский район:

ИП Малыгин, Колпино, ул. Раумская, д. 1
КОЛПИНО, ИП Князев, ул. Раумская, д. 1, тел. +7 (812) 460-65-06

«БИ-БИ» сеть автомагазинов:

СПб, ул. М. Говорова, д. 16, (812) 783-53-38
СПб, ул. Есенина, д. 82, (812) 517-25-30
СПб, Металлистов, д. 35, (812) 544-00-36
СПб, пр. Славы, д. 17, (812) 773-35-56
СПб, г. Петродворец, Санкт-Петербургский проспект д. 60, лит. А, (812) 420-25-58
СПб, ул. Доблести, д. 28, (812) 364-11-65, - 74
СПб, ул. Тельмана, д. 56/41, (812) 586-04-39
СПб, пр. Просвещения, д. 75, (812) 290-24-36
СПб, пр. Шлиссельбургский, д. 17, лит. А, (812) 707-48-13, - 35
СПб, Индустриальный, д.11, (812) 524-19-43
СПб, Богатырский проспект, дом 41, корпус 1, лит. А, (812) 241-69-85

«5 Колесо» сеть автомагазинов:

Центральный район, Синопская ул., д. 30, тел. +7 (812) 274-59-97
Красногвардейский район, шоссе Революции, 58А, тел.: +7 (812) 226-48-10
Калининский район, Политехническая, 15А, тел.: +7 (812) 972-44-71
Невский район, Октябрьская наб., 48, тел.: +7 (812) 931-08-50
Невский район, Дальневосточный, д. 1, тел.: +7 (812) 448-33-16, 448-33-17
Кировский район, Народного Ополчения, д. 19, тел.: +7 (812) 376-25-35
Выборгский район, Выборгская наб., д. 51, тел.: +7 (812) 337-23-98
Фрунзенский район, Пращская, д. 5, тел.: +7 (812) 705-11-11
Приморский район, ул. Планерная, 15, тел.: +7 (812) 959-24-50

Ленинградская область

Сестрорецк, Торгово-сервисный шинный центр «ТРАФФИК», ООО «ТРАФФИК»,
ул. Инструментальщиков, д. 11А, тел.: +7 (812) 715-90-91
Выборг, Магазин «Харакири», ИП «Кудряшова М. В.», Московский пр., д. 20,
тел.: +7 (921) 395-22-84, 334-97-12
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
Лодейное Поле, ООО «ПромСнабОйл», ул. Карла Маркса, д. 52,
тел.: +7 (921) 646-70-46
Приозерск, ИП Руднов, ул. Леншоссе, д. 33, Универмаг 2 этаж, тел.: 8 (921) 316-97-02
г. Сосново, ИП Ковалев, ул. Ленинградская, д. 140, тел. 8 (951) 669-86-99
Тосненский район, пос. Ушаки, ул. Кирова, д. 109

По городам РФ

Представительства:

г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга – Компания АВТЭКС

г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д. 4
тел.: +7 (980) 318-44-93, E-mail: fsa@carexpo.ru

Города Южного Федерального округа:

тел.: +7 (863) 221-58-66, E-mail: tak@carexpo.ru

Компания ООО «СВ-авто» (производитель автоаксессуаров AVS)

Магазин «Автомагия», г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а, тел.: +7 (8793) 31-97-33
Магазин «Автомир», г. Георгиевск, ул. Калинина, д. 139, тел.: +7 (87951) 6-51-54
Магазин «Автозапчасти», г. Минеральные Воды, ул. Железноводская, д. 15,
тел.: +7 (903) 443-83-71

А также: Москва и М.О., Нижний Новгород, Архангельск, Калининград, Мурманск, Петрозаводск, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Магнитогорск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Челябинск, Альметьевск, Ижевск, Казань, Киров, Набережные Челны, Нижнекамск, Оренбург, Пенза, Пермь, Самара, Тольятти, Саратов, Сыктывкар, Ульяновск, Чебоксары, Уфа, Белгород, Брянск, Владимир, Вологда, Воронеж, Иваново, Калуга, Кострома, Курск, Липецк, Орел, Рязань, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ярославль, Астрахань, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Сургут, Пенза, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Надым, Нарьян-Мар, Нефтеюганск, Нижневартовск, Салехард, Сургут, Ухта, Чита, Томск

КЕДР-АВТО

Лучшее зарядное устройство

2023 года*



Станьте нашим дилером

Приглашаем к сотрудничеству с одним из ведущих производителей электроники

Опасайтесь подделок!

www.kedr.niipp.ru



*Обладатель премии «Автокомпонент года 2023» в номинации «Лучшее зарядное устройство»





**MEGA
POWER**
AUTOMOTIVE

www.megapowerparts.com

ГАЛОГЕННЫЕ ЛАМПЫ MEGAPOWER



Прочное кварцевое стекло с UV-фильтром;



Высокая устойчивость к перепадам температур и вибрации;



Представлены в нескольких линейках.



STANDART

Классический тип
освещения для
транспортных средств



BRIGHTNESS

Увеличенная яркость
светового луча



BLUE WHITE

С эффектом
ксенонового света



LONG LIFE

Лампы с увеличенным
сроком службы



HEAVY DUTY

Предназначены
для тяжёлых
условий эксплуатации