

АВТО запчасти

рекламно-информационное издание

ИЦЕНЫ

№4
(179)
апрель
2013

КОММЕРЧЕСКИЙ транспорт



PARTS-MALL является ведущим брендом корейских автозапчастей. Весь товар сертифицирован ISO/TS/PCТ, качество гарантировано корпорацией PARTS-MALL. PARTS-MALL предлагает своим клиентам широкий ассортимент автозапчастей высшего качества. www.parts-mall.com

Ваше универсальное решение по запчастям на корейские автомобили



Весна 2013: напряженное равновесие шинного рынка

6



«Шаман», Му1 и «ПЕТРОВИЧ» – для поклонников внедорожной техники

8



Кондиционеры TerraFrigo – надежны и в жару, и в холод

12



ПОДШИПНИКИ СТУПИЦ И СТУПИЧНЫЕ УЗЛЫ



РЕМКОМПЛЕКТЫ СТУПИЦ ДЛЯ ОСЕЙ ПРИЦЕПОВ



intertruck.ru

запчасти для коммерческого транспорта

+7 (495) 411-94-80

+7 (909) 945-16-04

+7 (909) 945-16-06



H-POINT

гидравлика и пневматика

Сеть мастерских по ремонту и изготовлению шлангов

- рукава высокого давления (РВД)
- тефлоновые рукава
- промышленные рукава
- быстроразъемные соединения (БРС)
- фитинги и муфты
- адаптеры
- гидрокомпоненты
- масла и смазки

Оперативный ремонт и изготовление
шлангов в присутствии заказчика

Рядом с МКАД. Быстро и удобно

Тел.: +7 (495) **663-21-27** +7 (495) **661-89-63**

Адрес: Московская область, г. Дзержинский, ул. Академика Жукова, д. 7А

www.gidroparts.com E-mail: info@gidroparts.com

Новости автобизнеса

Фургоны Mercedes-Benz:
Всегда в движении

4



Шины

Весна 2013:
напряженное равновесие
шинного рынка

6

Производители

Кондиционеры TerraFrigo –
надежны и в жару,
и в холод

12



Новости автобизнеса

Goodyear улучшил сцепление
шин с мокрым дорожным
покрытием

14



Выставки

«Шаман», Мул
и «ПЕТРОВИЧ» –
для поклонников
внедорожной техники

8

КАМАЗы
стали доступнее

13



«Турбо Трейд»
станет дилером Hitachi

19

«База Перспектива»
Открывается
новый магазин

19

Автомобильный Рынок

Российский рынок стабилен.
Относительно...

20

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»
Рекламно-информационное издание
«Автозапчасти и Цены» №4 (179) 2013

18+

АВТО
запчасти
и **ЦЕНЫ**

Учредитель – ООО фирма «Веда»
111024, г. Москва,
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:

115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,

Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 02.04.2013

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010

Вниманию рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу
представляйте в редакцию копию лицензии,
если ваша деятельность подлежит
лицензированию.

Перепечатка материалов допускается
только с разрешения ООО фирма «Веда».
При перепечатке ссылка на журнал
«Автозапчасти и Цены» обязательна.

За содержание материалов,
представленных рекламодателями,
редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не
возвращаются. Мнение редакции может не
совпадать с точкой зрения авторов.

Директор ИД «Здесь и Сейчас»

Олег Иванов +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru

Главный редактор

Роман Мурашов +7 (495) 677 68 52,
+7 (926) 616 72 85,
E-mail: mrv@carexpo.ru, office@autozaprus.ru

Ответственный секретарь

Мария Иванова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы

Кристина Ахмедова +7 (495) 955 10 45
+7 (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru

Отдел рекламы

Алексей Завьялов +7 (495) 710 22 62
+7 (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ru

Ольга Образцова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ru

Лидия Веденская +7 (495) 677 68 52
+7 (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ru

Алексей Терещенко +7 (495) 710 22 58
+7 (926) 294 75 03, E-mail: tas@carexpo.ru

Представительство

в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Курск, Калуга:
Сергей Фролов +7 (980) 318-44-93
E-mail: fsa@carexpo.ru

Дизайн

Александр Голомысов +7 (926) 525 10 62
E-mail: adv@carexpo.ru

Отдел распространения +7 (926) 294 72 16

По вопросам сотрудничества:

тел: +7 (495) 710 03 07

факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: ioi@carexpo.ru, hku@carexpo.ru
www.autozaprus.ru

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ



ISUZU



FUSO



HYUNDAI



Широкий ассортимент

Возможность выбора между

оригинальными запчастями и аналогами

**ИМПЕРИЯ
АВТО**

Москва, Боровское ш., д. 13

+7 (499) 501-99-38

E-mail: info-imperia@mail.ru

Фургоны Mercedes-Benz: Всегда в движении

Малотоннажные автомобили – это бизнес-инструмент, который должен работать. Стремление всегда обеспечивать своим клиентам качество, надежность и максимальный срок службы автомобиля при любых обстоятельствах воплотилось в новом слогане малотоннажного сегмента: «Mercedes-Benz Vans. Born to run» (Фургоны «Мерседес-Бенц». Всегда в движении).



Высокая производительность и эффективность являются важнейшими отличительными чертами малотоннажных автомобилей Mercedes-Benz. Время простоя этих автомобилей существен-

но ниже, чем у конкурентных марок. Первоклассные материалы, проверенные испытаниями компоненты, высокое качество сборки – вот слагаемые прочных и износоустойчивых коммерческих

автомобилей. В случае необходимости обращения в сервис клиенты могут воспользоваться широким спектром услуг и разветвленной сетью официальных станций техобслуживания.

Другим ключевым фактором являются профессиональный подход к работе и партнерские отношения с клиентами. Для сотрудников Mercedes-Benz клиент и его бизнес всегда играют приоритетную роль. Владелец малотоннажного автомобиля может рассчитывать на быстрое и качественное обслуживание.

Помимо легендарной безопасности разработчики малотоннажных автомобилей стремятся создать продукт и целый комплекс услуг, которые учитывали бы индивидуальные требования покупателей. Малотоннажные автомобили Mercedes-Benz характеризуются привлекательным дизайном интерьера и экстерьера, отличной управляемостью и идеальной продуманной концепцией. Впечатляют экологичность и экономичность автомобилей, основанные на низкой стоимости жизненного цикла, низком уровне выбросов CO₂ и нескольких вариантах привода.

Автомобили Mercedes-Benz Citan, Vito и Sprinter успешно прошли зимние испытания

Vans. Born To Run – «Фургоны «Мерседес-Бенц». Всегда в движении» – этот слоган бренда малотоннажных автомобилей Mercedes-Benz подтвердили в сложнейших испытаниях. Во время арктического теста в Финляндии в условиях ледяной пустыни автомобили Vito и Citan отметили двойную победу. Еще тяжелее пришлось автомобилю Sprinter на арктических соревнованиях в Северной





Америке: Sprinter отлично зарекомендовал себя в экстремальных условиях в пробеге на длинную дистанцию до Аляски.

Citan — абсолютный победитель в сегменте автомобилей малой грузоподъемности. Новый Citan одержал абсолютную победу в своем классе в соревновании с конкурентами. В начале арктического теста он наиболее убедительно продемонстрировал высокие ездовые характеристики. Недаром при создании самого маленького малотоннажного автомобиля на это делался особый упор: Citan включает в себя свойственное автомобилям Mercedes-Benz сочетание динамики, безопасности и комфорта.

Среди испытаний в Финляндии были поездки по городу и пробег на длинную дистанцию, езда по гладкому как стекло льду, а также замеры температуры системы обогрева после запуска холодного двигателя. При температуре до -25 градусов Citan ушел далеко вперед от своих конкурентов. Арктические испытания малотоннажных автомобилей проводятся ведущими СМИ грузового и малотоннажного сегментов из нескольких европейских стран.

Vito — номер один в своем классе. Параллельно с тестами городских малотоннажных автомобилей жюри арктических соревнований решило испытать в зимних условиях и

компактные малотоннажные автомобили. По окончании аналогичных заданий фургон с трехлучевой звездой опять оказался впереди всех. Фолькер Морнинвег, глава Mercedes-Benz Vans: «Эта двойная победа подтверждает эффективность и работоспособность наших малотоннажных автомобилей даже в сложных эксплуатационных условиях. Мы особенно рады, что, помимо дебюта на арктических соревнованиях, и Citan смог сразу добиться победы».

Еще труднее пришлось девяти автомобилям **Sprinter** в Северной Америке. Они прошли дистанцию 5300 км от канадского Эдмонта, через Британскую Колумбию и Юкон до Анкориджа, штат Аляска, тем самым доказав, что Sprinter даже в экстремальных условиях остается в своей стихии. Как, например, холодный пуск при почти минус 50 градусов Цельсия. Устланные льдом и снегом дороги с треснувшим от мороза покрытием, крутые подъемы — через все это прошли как фургоны, так и их водители.

Независимые испытатели оценили превосходные рабочие качества дизельного двигателя V6, низкий уровень шума и послушность в любых ситуациях. Впечатлил контраст между одновременно функциональной и удобной кабиной Mercedes-Benz Sprinter и суровыми условиями окружающей среды.

сервис и запчасти для грузовиков
ATEGO.ru

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ ДЛЯ ГРУЗОВИКОВ МЕРСЕДЕС-БЕНЦ АТЕГО



**ВСЕГДА В НАЛИЧИИ ОРИГИНАЛЬНЫЕ
И НЕОРИГИНАЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ
ОТ ЛУЧШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ**

+7 495 790 7713

www.atego.ru

Весна 2013: напряженное равновесие шинного рынка

Казалось, экономический кризис 2008 года уже миновал, стали забываться его последствия, но российский рынок шин для коммерческого транспорта по-прежнему иногда бросает то в жар, то в холод. Складывается впечатление, что здесь посткризисные последствия до сих пор сильны. Так ли это на самом деле, мы попросили рассказать генерального директора ООО «Азиатский шинный союз» Олега Ивуса.



Олег Ивус,
генеральный директор
ООО «Азиатский шинный союз»

— Олег Александрович, в чем Вы видите основные тенденции развития российского шинного рынка для коммерческого транспорта в 2013 году? Какие тенденции преобладали в 2011–2012 гг.?

— Если по традиции начать с самого главного, то давайте говорить о тенденциях 2013 года.

Основное — это усиление жесткой конкуренции. Причины этому взаимно усиливающие:

- значительное снижение темпов роста рынка в 2012 и 2013 годах;
- продолжение активной экспансии армады не защищенных от конкуренции китайских брендов.

Иными словами, более тысячи китайских брендов конкурируют между собой и постоянно теснят как наших отечественных производителей, так и зарубежных производителей шин среднего ценового сегмента.

При этом основной инструмент конкурентной борьбы китайских шинников — демпинг. В шинном премиум-сегменте основные инструменты — маркетинг, качество и тонко настроенные на потребителя продукты.

Второй по значимости тенденцией я бы назвал всё более широкое использование разнообразных маркетинговых инструментов с целью увеличения продаж в условиях постоянно возрастающей

конкуренции. Ведь на одном демпинге далеко не уедешь.

В 2013-м сохранится повышенное внимание к китайской шине, что естественно в условиях кризиса, всегда заставляющего потребителя хорошо видеть бюджетные предложения. В то же время потребитель все более грамотно выбирает то, что ему нужно, а умные продавцы помогают ему в обоснованном выборе. Квалификация потребителя будет возрастать в любом случае.

Производители премиум-брендов будут всеми способами защищать собственную «территорию», доказывая, что их высокая цена экономически обоснована; одновременно с этим, они будут актив-

но работать с ценой своих брендов 2-го и 3-го порядка. Не удивлюсь, если в 2013 году мы услышим неожиданные и нестандартные заявления крупных игроков рынка. Китайские же продавцы будут все более целенаправленно формировать защищенные бренды.

Касательно 2011 года: экономика слегка вздохнула после кризиса, да и у китайских шинников было много чего не отвоеванного у российских производителей. Именно поэтому тогда росли почти все.

В 2012 году всё, что можно было получить от окончания острой фазы кризиса, шинным рынком было получено. Рост рынка был символическим.

В конкурентной борьбе за доли рынка наступило напряженное равновесие. Китайских шин в конце прошлого года был явный излишек.

— *На фоне общего снижения продаж новых шин, не станет ли более выгодным их восстановление?*

— Экономическая целесообразность восстановления шины бесспорна, однако в России всегда спотыкаемся о «две беды»:

- состояние дорог по-прежнему весьма неудовлетворительно, более того, кое-где и это было бы увеличением;
- зачастую в автохозяйствах присутствует неграмотное и безответственное отношение к эксплуатации шин: перегрузы, низкое давление в шинах, неисправность подвески и пр., а также «экономят» на замене шин за счет продле-

ния срока их эксплуатации сверх нормы.

До тех пор пока Россия в этих «бедах» пребывает, восстановление шин в нашей стране может быть успешным только в качестве исключения, и справедливо это только для шин премиум-сегмента.

— *Как долго продлится период стагнации рынка?*

А стагнации на рынке шин нет. В целом рынок растет. Есть временное равновесие между рядом противоположных явлений: количество километров пробега а/м ежегодно растет, но массовый переход с отечественной на более долговечную китайскую шину, постоянное упрочнение позиций шин премиум-сегмента, увеличение доли более современных (щадящих шину) автомобилей в российском парке и постоянная работа парков над увеличением пробега

шин (под давлением кризисных явлений) привели к некоей временной «просадке» кривой роста рынка.

Я думаю, что ближе к 2014-му планомерный рост шинного рынка возобновится. Насколько он будет интенсивным, зависит от роста экономики в целом.

— *Обрисуйте видимый Вам вариант развития ситуации на российском шинном рынке.*

— Ранее я уже говорил об ужесточении конкурентной борьбы во всех сегментах рынка, что приводит к снижению доходности. В этих условиях передел рынка в сегменте китайских шин неизбежен, в то время как премиум-сегмент будет вынужден применять все более изощренные инструменты для работы на рынке.

Рынок отечественных шин продолжит постепен-

ное сужение в пользу всех сегментов. Российским заводам, скорее всего, придется сделать выбор: уйти с рынка или научиться производить более конкурентоспособный товар, хотя бы такой, как китайский.

Рынок в целом будет медленно, но расти. И постоянно будет тянуться во всех сегментах ко всё более качественной, но не дорогой и защищенной брендами шине.

В свою очередь, компания «Азиатский шинный союз» с учетом этих тенденций приняла ряд шагов, позволяющих рассчитывать на традиционно весомую долю в сегменте китайских шин, а также на завоевание позиций в среднем и премиум-сегменте, в том числе за счет вывода на рынок абсолютно нового бренда шин премиум-класса. Мы всегда понимаем, что надо рынку.

www.asiatire.ru

ООО «КВАТТРО-СЕРВИС»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

- Крупнейший сервисный центр
- Полный модельный ряд MAN
- Гарантия производителя

ПОСЛЕДНИЕ АВТОМОБИЛИ БЕЗ УТИЛИЗАЦИОННОГО СБОРА!



MAN TGL 12.180 (4x2)
Промтоварный фургон, объем 36 м³, г/п 6 т



MAN TGS 33.430 (6x4) BBS
Кабина L, 2012 г/в, 440 л.с., кондиционер



MAN TGX 18.400 (4x2) BLS
Кабина XLX, 2012 г/в, 400 л.с., кондиционер



MAN TGX 18.480 (4x2)
VIP Black Special Edition, кабина XXL, климат-контроль



MAN TGS 19.400 (4x2) BLS
Кабина L, 2012 г/в, 400 л.с., кондиционер

КРЕДИТ | ЛИЗИНГ | ТЕСТ-ДРАЙВ | TRADE-IN

- НОВЫЕ АВТОМОБИЛИ И АВТОБУСЫ**
- ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЗАПЧАСТИ**
- УСТАНОВКА ОБОРУДОВАНИЯ WABCO, SAF, HYVA**

Тел./факс: 8 495 225-77-45,
8 495 775-38-83.
Запчасти: 8 495 664-66-66



МО г. Железнодорожный,
Автозаводская ул., 36.
www.man-hd.ru



«Шаман», Мул и «ПЕТРОВИЧ» — для поклонников внедорожной техники

В Москве с успехом прошла
2-я Международная специализированная выставка
транспортных средств повышенной проходимости «ВЕЗДЕХОД»



С 21 по 24 февраля 2013 года МВЦ «Крокус Экспо» снова объединил всех поклонников внедорожной и вездеходной техники на уникальной выставке транспортных средств повышенной проходимости «Вездеход».

В выставке приняли участие 45 компаний из Москвы, Вла-

димира, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Челябинска, Тюмени, Тольятти и других регионов России. Экспозиция разместилась в двух залах второго павильона выставочного комплекса.

В зале №5 были представлены внедорожники и кроссоверы от ведущих мировых авто-

производителей: Ford, Toyota, Honda, Volkswagen, Jeep, BMW, Nissan и Land Rover. Здесь же располагался и стенд журнала «Автозапчасти и Цены». Вездеходный шарм стенду придавала техника партнера издания — компании «Инвестпроект». Профиль деятельности компании — производство трехколесной мототехники для инвали-

дов, пенсионеров, дачников и рыбаков. Как показала практика, трехколесные скутеры — хорошее подспорье для людей преклонного возраста, инвалидов, детей, дачников и рыбаков. Около 60% покупателей трехколесной техники — инвалиды, с Российским обществом инвалидов у «Инвестпроекта» подписан договор; 20% — рыба-

ки и охотники; оставшиеся 20% — путешественники и любители активного отдыха.

Все разработки являются собственностью компании, они сертифицированы и запатентованы. Заводское производство рам и других конструктивных элементов трайков и трициклов было размещено на Ковровском заводе «Зид», на заводе «Прогресс» в городе Протвино и на заводе СЕАЗ в городе Серпухов. Публика на «Вездеходе» была весьма мотивированна: в первые же часы выставки все технические экспонаты на стенде журнала «Автозапчасти и Цены» были проданы.

Компания «НИКА МОТОРС

Холдинг» презентовала на выставке обновленную версию кроссовера Toyota RAV4 за два дня до ее появления во всех шоу-румах сети официальных дилеров Toyota. Представители «Тойота-центров» «Отрадное» и «Коломенское» отметили, что получили огромное количество заказов на автомобиль прямо на стенде.

Компания «ЭрСи Сервис» показала эксклюзивный джип Jeep Wrangler Rubicon. ЛР.РУ предложил вниманию посетителей тюнингованные внедорожники Land Rover. «Группа ГАЗ» продемонстрировала линейку своей техники: «Соболь», «Охотник» и «Автодом».

В зале №6 можно было уви-

деть квадроциклы и различные вездеходы на колесном и гусеничном ходу, используемые для решения производственных задач и активного отдыха.

Из Тверской области приехал настоящий десант грандиозной техники компании «Авторос». Это предприятие, специализирующееся на разработке с нуля вездеходной техники, запомнилось всем еще по Московскому Международному Автомобильному Салону-2012. Кроме вездехода 8x8 «Шаман» компания представила снегоболотоход Му1, сконструированный на основе «Газели». «Новичок» получил мосты с дифференциалом повышенного трения и

самостоятельно изобретенной раздаткой с блокировкой, а самое главное — шины низкого давления Avtoros X TRIM.

Несомненным «шоу стопером» выступил покоритель полного бездорожья «ЧЕТРА ТМ-140». Это состоявшаяся и весьма удачная конструкция «Курганмашзавода», которая давно востребована там, где всегда холодно и никогда не будет никаких дорог.

Рядом с «Шаманом» разместились два «ПЕТРОВИЧа»: плавающие снегоболотоходы с колесной формулой 6x6, дизельным двигателем и однообъемной кабиной с трансформируемым салоном.





Частный конструктор Константин Говоров из Москвы построил гусеничный транспортер-амфибию БТ-3 с изменяемым клиренсом (150–540 мм), парой водометов (по 150 л.с.) и герметичным корпусом с самоотливающимся кокпитом. По суше его изделие способно передвигаться со скоростью 75 км/ч, по водной глади – 18 км/ч, развивая упрямото с усилием в 700 кг (упор на швартовых) и обозначая потенциал не только в качестве мощного «перевозчика», но и серьезной тягловой силы.

Главными площадками «Вездехода 2013» стали две зоны тест-драйвов. Первая расположилась перед II павильоном МВЦ «Крокус Экспо», где и проходила выставка, там можно было испытать внедорожники и малогабаритные вездеходы. Вторая – поодаль, возле Москва-реки. На ней были возведены снежные барханы выше человеческого роста с крутыми виражами, спусками и подъемами. С такими препятствиями могли справиться только самые серьезные представители выставки – вездеходы «ЧЕТРА», «ПЕТРОВИЧ», Му1 и техника от компании «ЭКОсервис-НЕФТЕГАЗ».

Посетители выставки могли не только преодолеть непростой маршрут, имитирующий сложные условия, с которыми приходится сталкиваться покорителям бездорожья, и прочувствовать мощь машин в действии, но и детально ознакомиться с их техническими и эксплуатационными характеристиками, получить профессиональную консультацию на стендах

экспонентов, даже выбрать вариант по душе и средствам, оформив заказ прямо в выставочном зале.

Популярностью у посетителей пользовались малогабаритные гусеничные вездеходы, идеально подходящие для организаций, чья деятельность связана с передвижением по территориям с полным отсутствием дорог, а также для охотников, рыболовов, любителей путешествий и семейного отдыха: снегоболотоходы «Медведь» и «Пелец», вездеход-амфибия МАХ.

Большие вездеходы тоже демонстрировали свои способности не просто так. Например, компания «Экотранс» нашла новых владельцев для двух своих «ПЕТРОВИЧей».

По отзывам экспонентов, в течение работы мероприятия было заключено большое количество договоров. Более того, многие компании, которые участвуют в выставке впервые, оказались весьма довольны ее результатами.

Выставка «Вездеход 2013» не оставила равнодушным ни одного профессионала отрасли или любителя живой природы, привыкшего двигаться не по дорогам, а по направлениям! Среди гостей проекта можно было увидеть представителей из Совета Федерации, Мэрии Москвы, Минэкономразвития РФ, МЧС, других силовых и природоохранных ведомств. Выставку также посетили делегации нефтяных компаний: «Газпром-нефть», «Роснефть», «Лукойл» и т.д.

4 – 8 ИЮНЯ 2013

РОССИЯ / МОСКВА / МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



14-я Международная специализированная выставка
«СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ'2013»

 **СТТ'2013**

СПЕЦИАЛИСТЫ ЗНАЮТ!

реклама

ОРГАНИЗАТОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ



fairs
around the
world



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ



Получите бесплатный пригласительный на сайте www.ctt-expo.ru

Кондиционеры TerraFrigo – надежны и в жару, и в холод

Завод TerraFrigo является отечественным разработчиком и производителем современных транспортных холодильных и холодильно-обогревательных установок, автокондиционеров и кондиционеров для спецтехники, промышленного климатического и холодильного оборудования.



Изготавливаемое на заводе оборудование имеет высокую степень локализации, а техническая оснащённость производства самая высокая среди аналогичных предприятий. Реализация производимой продукции осуществляется через собственную дилерскую сеть, в которую входят 67 организаций в России и странах СНГ.

Помимо изготовления собственного оборудования наша организация является официальным дилером Sanden International – мирового лидера по производству компрессоров для кондиционеров и рефрижераторов.

Завод «ТерраФриго» постоянно работает над совершенствованием своей продукции, улучшением ее технических характеристик и используемых технологий. Так, в начале 2013 года было представлено новое поколение холодильно-обогревательной установки TerraFrigo S-50P, способной поддерживать температуру от +12 до –20 градусов в изотермическом фургоне объемом до 45 м³. Данную установку отличает современный дизайн, полностью переработанная конструкция, более мощный компрессор и автоматика от

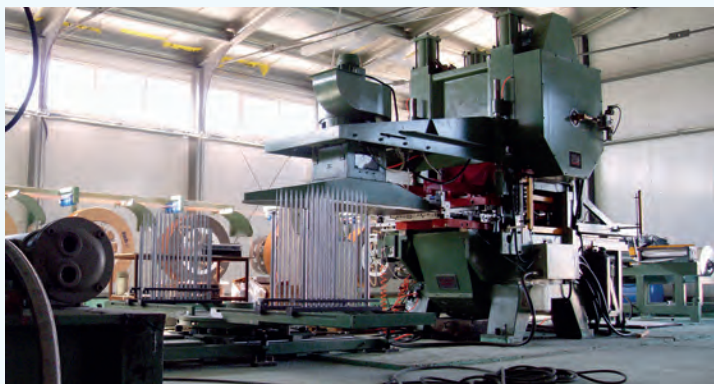
всемирно известной компании Emerson. Испытания данного оборудования проводились в южных регионах России. Они подтвердили высокую производительность и надежность агрегата.

В современных условиях наличие кондиционера – не роскошь, а необходимое условие выбора транспортного средства. Еще пару лет назад комфорт водителя мало кого волновал, сейчас же работодатели понимают, что чем лучше условия для работы они создадут, тем более профессиональных и лояльных работников смогут привлечь на свои предприятия. В связи с этим мы все чаще сталкиваемся с заказами на разработку систем кондиционирования для грузового транспорта, тракторов, строительной техники. Сейчас в линейке завода имеется более 80 видов кондиционеров для самой разнообразной техники, при этом продолжается разработка новых моделей.

Так, например, в 2013 году Завод TerraFrigo приступил к серийному выпуску кондиционеров для грузовых автомобилей Mitsubishi Fuso Canter с двигателем

ЕВРО-4 и Камаз. Отличительная особенность данных кондиционеров в том, что они легко устанавливаются в штатную систему автомобилей. Это позволяет не нарушать эстетический вид интерьера кабины и максимально использовать возможности, заложенные в систему распределения воздушных потоков при проектировании автомобиля.

При выборе кондиционера для транспортного средства следует учитывать несколько факторов: мощность, возможный максимум летних температур, места установки агрегатов. Например, для нормальной работы кондиционера при высокой температуре окружающей среды лучше выбрать кондиционер с выносным конденсаторным блоком, устанавливаемым на крышу или за кабину. Также следует помнить, что кондиционер – сложный продукт, требующий своевременного технического обслуживания в специализированных центрах. От этого зависит не только его техническое состояние, но и здоровье тех, кто им пользуется. ■



КАМАЗы стали доступнее

Доступнее для потребителей стали самосвалы КАМАЗ-6520, КАМАЗ-65115 и автобетоносмесители 58147 и 58149 производства Туймазинского завода автобетоносмесителей, дочернего предприятия «КАМАЗа» в Башкирии.

Произошло это благодаря акции компании «КАМАЗ», в рамках которой снижены цены на автомобили, произведённые в 2012 году. Такой шаг позволит «КАМАЗу» усилить свои позиции в сегменте грузовых самосвалов и автобетоносмесителей. В свою очередь, выигрывают и потребители камазовской автотехники, получив по более низкой цене надёжный и качественный продукт.

Автобетоносмеситель 58149 на шасси КАМАЗ-6520 предназначен для доставки готовой бетонной смеси на строительный объект и приготовления её по пути следования. Он имеет гидромеханический привод

смесительного барабана с отбором мощности от двигателя базового шасси. Привод от двигателя шасси позволил снизить расход топлива, массу технологического оборудования, трудозатраты на техобслуживание, снизились выбросы вредных веществ в атмосферу и уровень шума. Планетарный редуктор итальянского производства обеспечивает надёжную работу привода смесительного барабана. Температурный режим эксплуатации автобетоносмесителя от -20 °С до +40 °С.

Самосвал КАМАЗ-6520 – первая и базовая модель семейства камских больше-



грузов тяжёлого класса. При полной массе 33 тонны он может перевозить до 20 тонн. После рестайлинга автомобиль получил двигатель мощностью 400 л.с. в сочетании с 16-ступенчатой коробкой

передач ZF. На автомобиль устанавливаются самосвальные платформы объёмом 12, 16 и 20 кубометров. Кабина на пневмоподвеске обеспечивает комфортные условия труда для водителя. ■



СТФК «КАМАЗ»

skladtfk.ru

С НАМИ НАДЕЖНЕЕ!

**запчасти собственного производства ОАО «КАМАЗ»
запчасти импортного производства
запчасти производства заводов-смежников**



СКЛАД

г. Набережные Челны,
Резервный проезд, 43/18
8 (8552) 53-47-47, 53-47-30



МАГАЗИН

М7, г. Набережные Челны,
пр. Казанский, д. 226
8 (8552) 47-43-40



МАГАЗИН

М7, г. Казань, пос. Щербаково,
ул. Осиновая, д. 21
8 (843) 210-23-25

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЗАПЧАСТИ КАМАЗ

Goodyear

улучшил сцепление шин с мокрым дорожным покрытием

Один из крупнейших мировых производителей шин – компания Goodyear – представила новые шины для региональных грузовых перевозок. Главные особенности новых 17,5-дюймовых шин Goodyear RHS II+ и RHD II+ – улучшенное сопротивление качению и сцепление с мокрым дорожным покрытием – способствуют снижению расхода топлива и тормозного пути на мокрой дороге.



Компания производит свою продукцию на 52 предприятиях, расположенных в 22 странах мира. Два инновационных центра компании, расположенные в городах Акрон (штат Огайо) и Кольмар-Берг (Люксембург), занимаются разработкой современных продуктов и услуг, задающих уровень технологического развития и качества работы для всей отрасли.

В линейку Goodyear Dunlop Eurogore для грузового транспорта и автобусов входит более 400 различных шин в 55 типоразмерах. Шины Goodyear устанавливают на свои автомобили ведущие автопроизводители: DAF, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Scania и Volvo. Компания Goodyear также является поставщиком шин для всех ведущих производителей прицепов. Благодаря сервисам Fleet First и TruckForce, круглосуточной поддержке на дорогах ServiceLine, сервису Mobility, онлайн-системе FleetOnlineSolutions и программе восстановления протектора Goodyear Retread Technologies компания способна предложить самый широкий спектр специализированных услуг в отрасли.

Новые 17,5-дюймовые шины Goodyear для рулевых и ведущих колес Regional RHS II+ и RHD II+ превзошли своих предшественниц RHS II и RHD II по двум основным показателям: расход топлива и длина тормоз-

ного пути на мокром дорожном покрытии.

В среднем сопротивление качению новых шин улучшилось на 12%, а сцепление с мокрой дорогой – на 16%. При этом общий пробег шин не уменьшился и остался на прежнем уровне.

Для большинства региональных перевозчиков долговечность шин является одним из ключевых экономических показателей, однако не менее важными считаются такие характеристики, как сцепление с мокрой дорогой и топливная эффективность. Новые шины не только способны совершать большой пробег, они также имеют улучшенные характеристики по основным показателям, один из которых – прочность протектора.

Обе модели доступны в размерах: 205/75R17,5, 215/75R17,5 и 245/70R17,5. Дополнительно стоит отметить, что теперь в линейку новых шин входит шина повышенной грузоподъемности Regional RHS II+ 215/75R17,5 HL с индексами нагрузки/скорости 128/126M. Кроме того, протектор шин Goodyear Regional RHS II+ и RHD II+ подлежит восстановлению.

Новые шины Goodyear были одобрены крупнейшими производителями, включая DAF и Mercedes-Benz, для первичной комплектации своих грузовиков. ■

**XXI специализированная
выставка**

**23-26
мая 2013**

**МОТОР
ЭКСПО**



**легковой, экспедиционный, грузовой,
коммерческий транспорт и спецтехника
от российских производителей
и официальных дилеров**

а также:

- автозапчасти, автошины, автохимия
- тюнинг, автозвук, аксессуары
- охранные и навигационные системы
- сервисное и гаражное оборудование
- услуги автокредитования и страхования

Официальная поддержка:



Партнеры:



Организатор – «ВК Красноярская ярмарка»

**г. Красноярск,
ул. Авиаторов, 19, МВДЦ «Сибирь»,
тел./факс: (391) 22-88-601, 22-88-609
e-mail: auto@krasfair.ru**



сибирь
международный
выставочно-деловой центр
имени Карена Мурадяна

ВЫСТАВКА

18-20 апреля 2013



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

КомАвтоТранс



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ САЛОН

Строительная техника

Машины для вашего бизнеса

Место проведения:

ПЛОЩАДЬ им.

В.В. КУЙБЫШЕВА

г. Самара



тел.: +7 (846) 207-11-20

www.komautotrans.ru

www.expo-volga.ru



ЭКСПО-ВОЛГА
организатор выставок с 1986 г.

www.inomaroknet.ru

E-mail: mail@inomaroknet.ru



ЗАПЧАСТИ МАЗ КАМАЗ

Магазин №1

М.О., внешняя сторона 31-й км МКАД,
ТБК «АВТО-31», пав. А1-7
Тел.: (495) 772-83-34, 8 905 771-29-80
Факс: (495) 781-83-78

Магазин №2

М.О., г. Королев,
ул. Северная, д. 4
Тел./факс: (495) 516-87-73

Магазин №3

32 км МКАД
ТЦ «Truck-32»



КАРДБЕЛ

Запчасти

для любой техники



Мы в Интернете:
www.kardbel.ru

+7 (495) 225-27-40
+7 (495) 660-15-58
+7 (495) 225-27-28

**Запчасти по низким ценам заводов-изготовителей
в Москве, Смоленске, Набережных Челнах, Ростове-на-Дону**

ОАО «Белкард»
(ОАО «ГЗА»)

Карданные валы и крестовины,
амортизаторы и тормозные камеры

ОАО «Гидромаш»

Гидроцилиндры, ремкомплекты,
седельные устройства

РУП «БААЗ»

Амортизаторы, домкраты 2,5 т, 5 т, 15 т, 25 т,
реактивные штанги, пальцы и сухари,
шкворни и втулки

РУП «Багу»

Гидросилители рулевого управления,
насосы ГУР, цилиндры ГУР, насосы
механизма опрокидывания кабины (МОК)

ЗАПЧАСТИ



HYUNDAI

**Porter
County**

**HD 65|72|78
HD 120**

г. Москва, (м. Щелковская), ул. Байкальская, д. 6
тел.: +7 (495) 466-26-31, 8 961 012-41-20
e-mail: abc077@mail.ru www.abc99.ru

ШИРОКИЙ ВЫБОР АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ • ПОДБОР • ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
- ГРУЗОВЫЕ • ЛЕГКОВЫЕ



ДОСТАВКА



КВАТПРО • СЕРВИС

М.О., г Железнодорожный, Автозаводская ул., д. 36
+7 (495) 664-66-66 (без вых.), +7 (495) 287-12-38

www.man-hd.ru

VI Международный Автомобильный Фестиваль



Мир автобусов 2013

АВТОБУСЫ • СЕРВИС • ИТ-РЕШЕНИЯ • ИНФРАСТРУКТУРА • ТРЕНИНГИ



www.exrobust.ru

телефон:

+7 903 775 1417, +7 903 776 1417
8 800 333 1417

**24-26
апреля
2013**

Московская область, Коломна
Автоколонна 1417

ОРГАНИЗАТОРЫ
Organizers



МОСТРАНСАВТО
АВТОКОЛОННА 1417



ПРИ УЧАСТИИ
Participants

EvoBus



SETRA



NEOPLAN

OMNIplus



HIGER



SCANIA

Mercedes-Benz

«Турбо Трейд» станет дилером Hitachi

Компания «Турбо Трейд» оформляет дилерство по турбокомпрессорам всемирно известной компании Hitachi. По завершении процедуры оформления «Турбо Трейд» представит продукцию для афтермаркета на автомобили Suzuki, Nissan, Isuzu, Mazda на выставке Интеравто-2013, которая пройдет в период с 28 по 31 августа 2013 г. в МВЦ «Крокус Экспо» (г. Москва), пав. 2, зал 8, стенд S602.

Hitachi является производителем и поставщиком мирового уровня широкой номенклатуры компонентов на конвейеры практически всех автомобильных заводов мира.

В настоящее время идёт постоянное расширение программы афтермаркета за счёт производственной программы Hitachi, в первую очередь деталей электроники для популярных в России легковых автомобилей: катушки зажигания, воздухорасходомеры, наборы проводов высокого напряжения, реле свечей накаливания, реле топливного насоса, регуляторы напряжения, выпрямители, диоды, преобразователи, щёткодержатели, датчики массового расхода воздуха, датчики положения коленчатого и распределительного валов, датчики абсолютного давления воздуха, индикаторы износа тормозных колодок, модули зажигания, генераторы переменного тока.

Кроме того, появятся новые группы товаров: гидроусилители руля, амортизаторы Tokico, угольные щётки, корпус дроссельной заслонки, стартеры, клапаны регулирования холостого хода, соленоидные клапаны, двигатели стеклоочистителя, топливные и водяные насосы, ТНВД.

Компания ООО «Турбо Трейд» приступила к маркетинговым исследованиям российского рынка по указанной номенклатуре с целью организации поставок популярных запасных частей производства Hitachi для своих клиентов, а также в оптовые и розничные торговые сети.

База Перспектива Открывается новый магазин

На 32-м километре МКАД 1 мая 2013 года откроется новый магазин «ЗАПЧАСТИ КАМАЗ, МАЗ, ГАЗ, ЗИЛ».

Для удобства клиентов новый магазин-склад запасных частей для грузовых автомобилей расположился в ТЦ «TRUCK-32» на внешней стороне 32-го километра МКАД. Для проезда на автомобиле — это первый поворот направо после поста ГИБДД у съезда с Варшавского шоссе по направлению из области. В магазине можно будет найти тысячи наименований оригинальных запчастей КАМАЗ, МАЗ, ГАЗ, ЗИЛ по низким ценам. Режим работы магазина: — с 1 мая с 8.00 до 20.00 часов без перерыва на обед, без выходных.

Трак Ситу
технический центр
www.beu.su

ЛИНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНИЧЕСКОГО ОСМОТРА



ТЕХЦЕНТР РАЗБОРКА
АМЕРИКАНСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ ТЯГАЧЕЙ
ПОСТАВКА МОТОРОВ ИЗ США

925-3000-500 926-1000-200

КРАЗ

ООО «Спаннер»

Поставка запасных частей, комплектующих и агрегатов к автомобилям КрАЗ, МАЗ, ЗИЛ, УРАЛ.
Тел.: 8 (495) 972-0894, 710-0627
ул. Южнопортовая, д. 32
Сайт: www.spanner.ru

ООО «Инвест-Престиж»

Запчасти и ремонт КрАЗ, МАЗ, УРАЛ.
Продажа готовых агрегатов.
МО, г. Видное
Тел.: 8 (962) 990-0064
Тел.: 8 (916) 188-2300
www.razdatka-most.ru

МАЗ

ООО «МАЗРесурс»

Запчасти МАЗ, ЯМЗ.
КПП 202, 239, 238 ВМ — всегда в наличии.
Тел.: 8 (495) 276-2725
Тел.: 8 (495) 227-4215
E-mail: maz@mazresurs.ru
Сайт: www.mazresurs.ru

«Зенит Авто»

Автотехцентр предоставляют полный спектр услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей МАЗ Зубренок, ремонту двигателей МАЗ Зубренок.
г. Королев,
мкр. Первомайский,
ул.Советская, д.39
Тел.: 8 (495) 510-8665, 515-7475

ООО «Спаннер»

Поставка запасных частей, комплектующих и агрегатов к автомобилям МАЗ, КрАЗ, ЗИЛ, УРАЛ.
Тел.: 8 (495) 972-0894
Тел.: 8 (495) 710-0627
ул. Южнопортовая, д. 32
Сайт: www.spanner.ru

УРАЛ

ООО «АГРЕГАТ-АВТОСЕРВИС»

Запчасти УРАЛ, МАЗ, КАМАЗ, ЯМЗ со склада в Москве.
Тел.: 8 (495) 969-3875
Тел.: 8 (495) 980-7640
Сайт www.agregat-as.ru
E-mail: agregat-as@mail.ru

Официальный представитель АМО ЗИЛ

ЗАПЧАСТИ

для ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ



БЫЧОК • 4331 • 433360 • ЗИЛ-130
ГАЗ-3307 • 3308 • 3309 • Валдай • МАЗ-4370

(495) 452-31-85, 742-18-08

www.gruzovic.ru skype: mirparts
e-mail: mirparts@mail.ru ICQ: 635-489-665
Головинское шоссе, д. 5

ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ЗАПЧАСТЕЙ
(495) 617-60-70, 617-60-90

Российский рынок стабилен. Относительно...

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в феврале 2013 года выросли на 2%. В десятке лидеров по моделям среди новых легковых автомобильных марок по итогам года, девять моделей местного производства

В феврале 2013 г. российский автомобильный рынок вырос на 2% (т.е. 210.666 штук) или на 3.362 штук проданных новых легковых и легких коммерческих автомобилей по сравнению с тем же периодом 2012 года (данные Комитета автопроизводителей АЕБ).

За период январь-февраль 2013 г. российский автомобильный рынок вырос на 3% или на 10.826 штук проданных новых легковых и легких коммерческих автомобилей по сравнению с тем же периодом 2012 года.

Комментирует Йорг Шрайбер, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ:

«В феврале обошлось без сюрпризов – розничные продажи стабильны и примерно соответствуют продажам за тот же период прошлого года. Данная ситуация характерна для нескольких последних месяцев. Такая относительная стабильность – новое явление для всегда динамичного российского автомобильного рынка. Большинство его игроков ожидают, что с высокой вероятностью консолидация рынка будет иметь место и в последующие месяцы.»

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ПЕРИОДЫ ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2013/2012 Г. И ФЕВРАЛЬ 2013/2012 Г.¹

(Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

МАРКИ	январь-февраль 2013	январь-февраль 2012	%	февраль 2013	февраль 2012	%
Lada	66947	65795	2%	36910	36761	0%
Renault*	30041	23779	26%	15300	12870	19%
KIA	25153	24240	4%	14094	13231	7%
Hyundai*	24795	24911	0%	13489	14703	-8%
Chevrolet	22565	22823	-1%	13023	13096	-1%
VW	22468	20663	9%	12500	11365	10%
Nissan*	22051	25012	-12%	13126	14232	-8%
Toyota*	15197	19253	-21%	8337	11297	-26%
Ford*	13415	15752	-15%	7051	9211	-23%
Daewoo	12490	8905	40%	6797	4098	66%
Opel	12385	10461	18%	7174	6056	18%
Skoda	10946	11064	-1%	6323	6312	0%
GAZ ком. авт.*	10154	9661	5%	6046	5707	6%
Mitsubishi	10021	7563	33%	6001	4562	32%
VAZ*	7075	6968	2%	4169	4058	3%

Mazda	5513	5723	-4%	3442	4188	-18%
BMW	5256	3954	33%	3085	2406	28%
Peugeot*	5241	6242	-16%	2903	3462	-16%
Mercedes-Benz	4957	4107	21%	3055	2605	17%
Audi	4525	3770	20%	2800	2330	20%
SsangYong	4437	3755	18%	2584	2269	14%
Citroen*	3795	4426	-14%	2214	2561	-14%
Suzuki	3699	3848	-4%	2201	2205	0%
Great Wall	2845	1749	63%	1565	906	73%
Honda	2824	1343	110%	1615	837	93%
Chery	2552	1859	37%	1521	1097	39%
Land Rover	2326	2365	-2%	1511	1772	-15%
Geely	2323	1593	46%	1506	1003	50%
Lifan	2297	2677	-14%	1454	1627	-11%
Subaru	2221	1865	19%	1357	1135	20%
VW ком. авт.*	2000	2202	-9%	1300	1401	-7%
Lexus	1644	1369	20%	866	748	16%
Infiniti	1551	1697	-9%	926	1010	-8%
Volvo	1396	1730	-19%	1059	1267	-16%
FIAT*	680	2010	-66%	389	1002	-61%
Bogdan	562	946	-41%	301	572	-47%
ZAZ	556	1970	-72%	353	910	-61%
SEAT	502	128	292%	301	83	263%
Mercedes-Benz ком.авт.*	473	293	61%	279	190	47%
Porsche	439	334	31%	263	188	40%
Jeep	396	355	12%	250	232	8%
MINI	316	247	28%	176	142	24%
BAW*	288	164	76%	160	127	26%
Vortex	282	240	18%	201	238	-16%
FAW*	275	-	-	207	-	-
Cadillac	224	318	-30%	136	188	-28%
Jaguar	192	176	9%	122	111	10%
Izh	158	428	-63%	69	202	-66%
BYD	94	251	-63%	25	199	-87%
Haima	76	292	-74%	70	155	-55%
TagAZ*	43	91	-53%	10	15	-33%
Dodge	28	24	17%	19	20	-5%
Chrysler	23	19	21%	11	19	-42%
Smart	12	-	-	9	-	-
Isuzu*	11	33	-67%	7	19	-63%
Foton*	8	14	-43%	4	11	-64%
VIS ²	-	460	-	-	293	-
Total	372743	361917	3%	210666	207304	2%

1. Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по маркам, если присутствуют в продуктовой линейке марки (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV < 3,5t (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела бт). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

2. С января 2013 г. продажи LADA включают автомобили сборки ООО «ПСА ВИС-АВТО».

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО ГРУППАМ ЗА ПЕРИОДЫ ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2013/2012 Г. И ФЕВРАЛЬ 2013/2012 Г.

(Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

	январь-февраль					февраль				
	Доля рынка		Кол-во шт.	Кол-во шт.	Доля рынка	Доля рынка		Кол-во шт.	Кол-во шт.	Изменение, %
	2013	2012	2013	2012	13/12	2013	2012	2013	2012	
ВСЕ МАРКИ			372743	361917	3%			210666	207304	2%
AVTOVAZ - RENAULT - NISSAN	32,4	32,1	120590	116283	4%	31,5	31,3	66262	64873	2%
AVTOVAZ	18,0	18,2	66947	65795	2%	17,5	17,7	36910	36761	0%
RENAULT	8,1	6,6	30041	23779	26%	7,3	6,2	15300	12870	19%
NISSAN	5,9	6,9	22051	25012	-12%	6,2	6,9	13126	14232	-8%
INFINITI	0,4	0,5	1551	1697	-9%	0,4	0,5	926	1010	-8%
VW Group	10,8	10,5	40441	37827	7%	11,0	10,4	23224	21491	8%
VOLKSWAGEN	6,0	5,7	22468	20663	9%	5,9	5,5	12500	11365	10%
VOLKSWAGEN ком. авт.*	0,5	0,6	2000	2202	-9%	0,6	0,7	1300	1401	-7%
AUDI	1,2	1,0	4525	3770	20%	1,3	1,1	2800	2330	20%
SEAT	0,1	0,0	502	128	292%	0,1	0,0	301	83	263%
SKODA	2,9	3,1	10946	11064	-1%	3,0	3,0	6323	6312	0%
GM Group	9,4	9,3	35174	33602	5%	9,7	9,3	20333	19340	5%
OPEL	3,3	2,9	12385	10461	18%	3,4	2,9	7174	6056	18%
CHEVROLET	6,1	6,3	22565	22823	-1%	6,2	6,3	13023	13096	-1%
CADILLAC	0,1	0,1	224	318	-30%	0,1	0,1	136	188	-28%
KIA	6,7	6,7	25153	24240	4%	6,7	6,4	14094	13231	7%
HYUNDAI	6,7	6,9	24795	24911	0%	6,4	7,1	13489	14703	-8%
TOYOTA Group	4,5	5,7	16841	20622	-18%	4,4	5,8	9203	12045	-24%
TOYOTA	4,1	5,3	15197	19253	-21%	4,0	5,4	8337	11297	-26%
LEXUS	0,4	0,4	1644	1369	20%	0,4	0,4	866	748	16%
FORD	3,6	4,4	13415	15752	-15%	3,3	4,4	7051	9211	-23%
DAEWOO	3,4	2,5	12490	8905	40%	3,2	2,0	6797	4098	66%
GAZ LCV	2,7	2,7	10154	9661	5%	2,9	2,8	6046	5707	6%
MITSUBISHI	2,7	2,1	10021	7563	33%	2,8	2,2	6001	4562	32%
PSA PEUGEOT CITROEN	2,4	2,9	9036	10668	-15%	2,4	2,9	5117	6023	-15%
PEUGEOT	1,4	1,7	5241	6242	-16%	1,4	1,7	2903	3462	-16%
CITROEN	1,0	1,2	3795	4426	-14%	1,1	1,2	2214	2561	-14%
UAZ	1,9	1,9	7075	6968	2%	2,0	2,0	4169	4058	3%
BMW Group	1,5	1,2	5572	4201	33%	1,5	1,2	3261	2548	28%
BMW	1,4	1,1	5256	3954	33%	1,5	1,2	3085	2406	28%
MINI	0,1	0,1	316	247	28%	0,1	0,1	176	142	24%
MAZDA	1,5	1,6	5513	5723	-4%	1,6	2,0	3442	4188	-18%
MERCEDES-BENZ	1,5	1,2	5442	4400	24%	1,6	1,3	3343	2795	20%
MERCEDES-BENZ cars	1,3	1,1	4957	4107	21%	1,5	1,3	3055	2605	17%
MERCEDES-BENZ ком.авт*	0,1	0,1	473	293	61%	0,1	0,1	279	190	47%
Smart	0,0		12	-	-	0,0	-	9	-	-
SSANGYONG	1,2	1,0	4437	3755	18%	1,2	1,1	2584	2269	14%
SUZUKI	1,0	1,1	3699	3848	-4%	1,0	1,1	2201	2205	0%
HONDA	0,8	0,4	2824	1343	110%	0,8	0,4	1615	837	93%
CHERY	0,7	0,5	2552	1859	37%	0,7	0,5	1521	1097	39%
JAGUAR LAND ROVER	0,7	0,7	2518	2541	-1%	0,8	0,9	1633	1883	-13%
LAND ROVER	0,6	0,7	2326	2365	-2%	0,7	0,9	1511	1772	-15%
JAGUAR	0,1	0,0	192	176	9%	0,1	0,1	122	111	10%
GREAT WALL	0,8	0,5	2845	1749	63%	0,7	0,4	1565	906	73%
GEELY	0,6	0,4	2323	1593	46%	0,7	0,5	1506	1003	50%
LIFAN	0,6	0,7	2297	2677	-14%	0,7	0,8	1454	1627	-11%
SUBARU	0,6	0,5	2221	1865	19%	0,6	0,5	1357	1135	20%
VOLVO	0,4	0,5	1396	1730	-19%	0,5	0,6	1059	1267	-16%

CHRYSLER Group	0,3	0,7	1127	2408	-53%	0,3	0,6	669	1273	-47%
FIAT	0,2	0,6	680	2010	-66%	0,2	0,5	389	1002	-61%
CHRYSLER	0,0	0,0	23	19	21%	0,0	0,0	11	19	-42%
JEEP	0,1	0,1	396	355	12%	0,1	0,1	250	232	8%
DODGE	0,0	0,0	28	24	17%	0,0	0,0	19	20	-5%
BOGDAN	0,2	0,3	562	946	-41%	0,1	0,3	301	572	-47%
ZAZ	0,1	0,5	556	1970	-72%	0,2	0,4	353	910	-61%
PORSCHE	0,1	0,1	439	334	31%	0,1	0,1	263	188	40%
BAW	0,1	0,0	288	164	76%	0,1	0,1	160	127	26%
VORTEX	0,1	0,1	282	240	18%	0,1	0,1	201	238	-16%
FAW	0,1		275	-	-	0,1	-	207	-	-
IZH	0,0	0,1	158	428	-63%	0,0	0,1	69	202	-66%
BYD	0,0	0,1	94	251	-63%	0,0	0,1	25	199	-87%
HAIMA	0,0	0,1	76	292	-74%	0,0	0,1	70	155	-55%
TAGAZ	0,0	0,0	43	91	-53%	0,0	0,0	10	15	-33%
ISUZU	0,0	0,0	11	33	-67%	0,0	0,0	7	19	-63%
FOTON	0,0	0,0	8	14	-43%	0,0	0,0	4	11	-64%
VIS	-	0,0	-	460	-	-	0,1	-	293	-

Отличная от международной классификации: марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС»; также см. выше

SOLLERS Group	3,1	3,0	11523	10756	7%	3,2	3,1	6760	6346	7%
ISUZU	0,0	0,0	11	33	-67%	0,0	0,0	7	19	-63%
SSANGYONG	1,2	1,0	4437	3755	18%	1,2	1,1	2584	2269	14%
VA3	1,9	1,9	7075	6968	2%	2,0	2,0	4169	4058	3%

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2013/2012 Г. И ФЕВРАЛЬ 2013/2012 Г.

(Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и локально произведенные автомобили)

№	МОДЕЛЬ	МАРКА	январь-февраль		%	Февраль		%
			2013	2012		13	12	
1	Granta	Lada	22796	7585	201%	12207	5618	117%
2	Solaris	Hyundai	15778	16480	-4%	8425	9308	-9%
3	Kalina	Lada	13167	16749	-21%	7151	8217	-13%
4	New Rio	KIA	11512	11215	3%	6768	6098	11%
5	Duster	Renault	11338	23	49196%	5964	23	25830%
6	Priora	Lada	10183	17597	-42%	6509	10027	-35%
7	Polo	VW	9687	8721	11%	5056	4871	4%
8	Focus	Ford	9295	11610	-20%	4911	6577	-25%
9	Niva	Chevrolet	7611	8489	-10%	4274	4785	-11%
10	Nexia	Daewoo	7421	5295	40%	3913	2336	68%
11	Logan	Renault	7401	10837	-32%	3723	5830	-36%
12	4x4	Lada	6995	7978	-12%	3553	3952	-10%
13	Sandero	Renault	6710	8640	-22%	3221	4601	-30%
14	Largus	Lada	6470	-	-	3594	-	-
15	Cruze	Chevrolet	6202	5857	6%	3735	3516	6%
16	Octavia A5	Skoda	6142	6309	-3%	3323	3534	-6%
17	Qashqai	Nissan	6089	5213	17%	3704	2829	31%
18	Astra (вкл. Astra Cabrio)	Opel	5672	7629	-26%	3230	4415	-27%
19	Matiz	Daewoo	5069	3610	40%	2884	1762	64%
20	Samara	Lada	4793	8930	-46%	2387	5262	-55%
21	Sportage	KIA	4663	-	-	2211	-	-
22	ix35	Hyundai	4609	3421	35%	2455	2024	21%
23	Camry	Toyota	4478	4124	9%	2635	2418	9%
24	Tiguan	VW	4408	4718	-7%	2499	2495	0%
25	New Cee'd	KIA	4382	-	-	2399	-	-



Данные предоставлены:
«Ассоциация европейского бизнеса»