

# АВТО запчасти

рекламно-информационное издание

**ИЦЕНЫ**

№4  
(179)  
апрель  
2013

легковые автомобили



**KAP**® KOREA AUTOPARTS CO.,LTD  
Specialized in Korean Autoparts



**KAP**® Since 1991

KOREA AUTOPARTS CO.,LTD.  
specialized in KOREAN AUTO PARTS

адрес: Южная Корея, Кенги-до, Анянг-ши, Манан-гу, Багдал-донг, 620-3  
тел: +82 (31) 443-2070 (Олен) факс: +82 (31) 443-2002  
www.koreautoparts.biz www.kapco.biz  
e-mail: kap2008@kapco.biz jinohoh@mail.ru  
skype: oleg.oh.skype

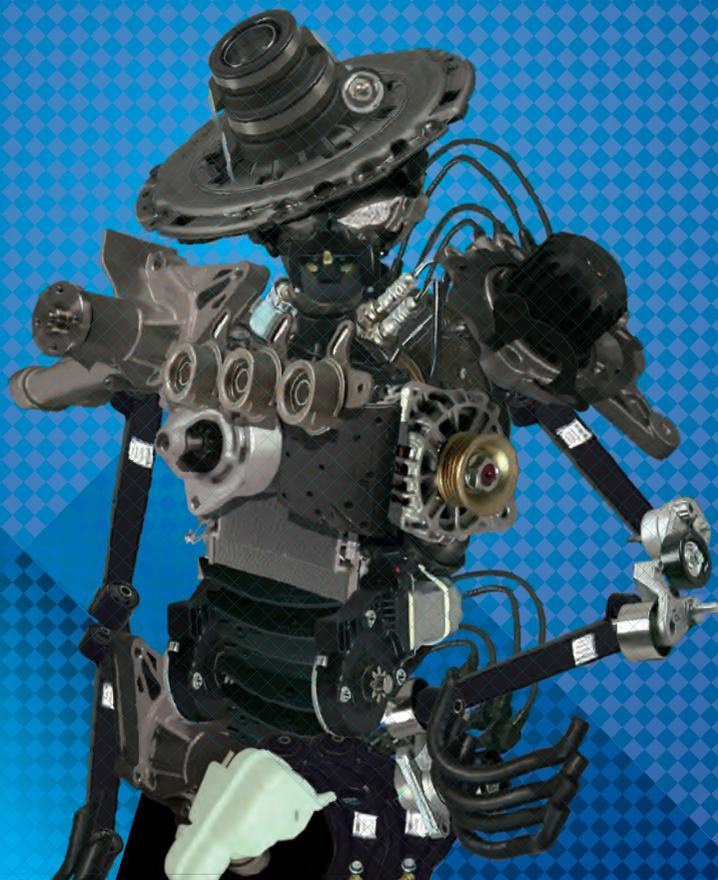
стр.6

## КОРЕЯ АУТОПАРТС

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ ОЕМ
- KAP – собственный бренд

В настоящий момент ассортимент бренда «KAP» превышает 8 200 позиций, и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров для продвижения нашего бренда «KAP» в России!



**RETEL  
CAR**

www.retclc.ru

Профессиональная автохимия  
и аксессуары из Италии

2

**CHEMPIOIL**

Моторные масла высшего качества

Моторные масла CHEMPIOIL –  
новое имя, известное качество

14

**КОРЕАНА®**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Федеральная сеть розничных  
и оптовых продаж запчастей

13

Хочу только  
оригинальные!

саратовский завод



СЕРП И МОЛОТ

1887

- карданные валы с ШРУС
- промежуточные валы
- ШРУС



ОАО «Саратовский завод «Серп и Молот»  
410056, Саратов, ул. Астраханская, 88

[www.sarsim.ru](http://www.sarsim.ru)  
e-mail: [info@sarsim.ru](mailto:info@sarsim.ru)  
Тел.: 8 (8452) 500 668



# FENOX

Automotive Components



## АВТОЗАПЧАСТИ ВАЗ, ГАЗ, УАЗ DAEWOO, CHEVROLET, KIA, FORD



ШРУСы ДИСКИ И КОРЗИНЫ СЦЕПЛЕНИЯ КОМПЛЕКТЫ СЦЕПЛЕНИЯ МУФТЫ СЦЕПЛЕНИЯ КРЕСТОВИНЫ КАРДАНИЙ ВАЛ

## СИСТЕМА ТРАНСМИССИИ FENOX

transmission system  
**FXM3**

### Оригинальная шариковая конструкция

- 1 Оригинальная шариковая конструкция полностью соответствует самым высоким требованиям конвейера
- 2 Селективная подборка шариков с допуском не более 5 микрон.
- 3 Для изготовления ШРУСов применяется специальная легированная сталь, выдерживающая нагрузку в 10 миллионов циклов.
- 4 Корпус и шлицы шарнира проходят термическую закалку в автоматическом режиме, что обеспечивает стабильную твердость контактирующих и рабочих поверхностей ШРУСа.

### Качество OEM

- 5 Специальная обработка сепараторов и снятие галтелей канавок:
  - Обеспечивает плавную работу и исключает заедание механизма;
  - Исключает выкрашивание материалов и образование задиров;
  - Повышает эффективность передачи крутящего момента при любых углах.
- 6 Антикоррозионное покрытие ШРУСа обеспечивает его защиту на срок более 7 лет.

### Передача крутящего момента - 100%

- 7 Пыльник изготовлен из резины стандарта EPDM, что повышает его стойкость к механическому воздействию и критическим температурам.
- 8 Лабиринтный принцип соединения пыльника со ШРУСом максимально исключает возможность его срыва и надежно защищает от попадания внутрь ШРУСа пыли и влаги.
- 9 Для повышения несущей способности ШРУСов используется профессиональная EP-смазка.
- 10 Максимальная комплектация: Каждый комплект включает защитный чехол, тубик со смазкой, рассчитанной на весь срок службы изделия, перчатки и комплект хомутов.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АВТОХИМИЯ АКСЕССУАРЫ ДЛЯ КУЗОВНОГО РЕМОНТА ИЗ ИТАЛИИ



Клей для  
вклейки  
автостекел



Аксессуары  
для вклейки  
автостекел

Приглашаем к сотрудничеству  
региональных дилеров

ООО "Ретел-Комплект"

142100, Московская область, г. Подольск, ул. Федорова, д. 19

+7 (495) 778-11-57 +7 (926) 156-32-80 +7 (925) 149-68-11

info@retelc.ru www.retelc.ru



# КУЗОВНОГО РЕМОНТА

## Ассортимент продукции Retel Car



Клей для вклейки автостекол  
Retel Car



Аксессуары для ремонта автостекол  
Retel Car



Герметик шовный полиуретановый  
Retel Car



Антикоррозийное покрытие  
Retel Car

ООО "Ретел-Комплект" предлагает широкий выбор профессиональной автохимии и аксессуаров для кузовного ремонта: клеи и герметики для вклейки автостекол, все для ремонта пластика, герметики по металлу, антикоррозийные защитные покрытия, шумоизоляционные панели, шпатлевки, грунтовки, лаки



Ремонт пластика

Клеи промышленного использования

Герметики по металлу

Ленты (двусторонние и маскировочные)

Антикоррозийные защитные покрытия

Шумоизоляционные панели

Шпатлевки, грунтовки, лаки

Очищающие полотенца



### Система для ремонта сколов и трещин лобовых стекол

- 1 Профессиональный набор для недорогого ремонта многослойного стекла
- 2 Стойкая к ультрафиолетовым лучам смола в пластиковых пакетах для разового использования
- 3a Приспособление для крепления инжектора подачи смолы
- 3b Инжектор подачи смолы
- 4 Энергосберегающая УФ светодиодная лампа
- 5 Мини-дрель 12 Вольт
- 6 Ручной инструмент для удаления частиц
- 7 Газовая горелка
- 8 Противоударное зеркало на липучке
- 9 Скребок для удаления смолы
- 10 Очиститель стекла, абразивная паста для полировки смолы

## Новости автобизнеса

OSRAM  
SILVERSTAR 2.0 –  
звезда ночных дорог 7



12-я Конференция  
Бош Сервис 7



Мнение  
эксперта  
ЕПК: для тех,  
кто ценит качество! 8

Обзор  
Osram: дневной дозор  
Эволюция Дневных  
ходовых огней 10



Аксессуары  
Бескаркасные щетки:  
все гениальное  
просто 12



Масла  
Моторные масла  
СHEMPIOIL – новое  
имя, известное  
качество 14



Масла: зимнее,  
летнее или  
универсальное? 16



Объединенные  
автомобильные  
технологии 24



Производители  
Основные  
составляющие  
качественного  
радиатора 24



Global Group

Диски  
Интернет-рынок  
колесных дисков  
в России в цифрах  
за 2012 год 26



Автозапчасти  
PARTS-MALL 28

Специально для  
России – усиленные  
шаровые опоры 29



Выставки  
ОЛДАЙМЕР-ГАЛЕРЕЯ  
Легенды советского  
автоспорта гостили  
в Москве 30



Оборудование  
Наказание  
или поощрение? 34

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»  
Рекламно-информационное издание  
«Автозапчасти и Цены» №4 (179) 2013

18+

**АВТО**  
**запчасти**  
и цены

Учредитель – ООО фирма «Веда»  
111024, г. Москва,  
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:

115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».  
107023, г. Москва,

Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3  
Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.

Распространяется бесплатно.  
Подписано в печать: 02.04.2013

Журнал зарегистрирован в Федеральной  
службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор)  
Регистрационный номер:  
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010

Вниманию рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу  
представляйте в редакцию копию лицензии,  
если ваша деятельность подлежит  
лицензированию.

Перепечатка материалов допускается  
только с разрешения ООО фирма «Веда».  
При перепечатке ссылка на журнал  
«Автозапчасти и Цены» обязательна.

За содержание материалов,  
представленных рекламодателями,  
редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не  
возвращаются. Мнение редакции может не  
совпадать с точкой зрения авторов.

Директор ИД «Здесь и Сейчас»

Олег Иванов +7 (495) 710 03 07  
+7 (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru

Главный редактор

Роман Мурашов +7 (495) 677 68 52,  
+7 (926) 616 72 85,  
E-mail: mrv@carexpo.ru, office@autozaprus.ru

Ответственный секретарь

Мария Иванова +7 (495) 955 10 44  
+7 (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы

Кристина Ахмедова +7 (495) 955 10 45  
+7 (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru

Отдел рекламы

Алексей Завьялов +7 (495) 710 22 62  
+7 (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ru

Ольга Образцова +7 (495) 955 10 44  
+7 (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ru

Лидия Веденская +7 (495) 677 68 52  
+7 (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ru

Алексей Терещенко +7 (495) 710 22 58  
+7 (926) 294 75 03, E-mail: tas@carexpo.ru

Представительство

в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Курск, Калуга:  
Сергей Фролов +7 (980) 318-44-93  
E-mail: fsa@carexpo.ru

Дизайн

Александр Голомысов +7 (926) 525 10 62  
E-mail: adv@carexpo.ru

Отдел распространения +7 (926) 294 72 16

По вопросам сотрудничества:

тел.: +7 (495) 710 03 07  
факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: ioi@carexpo.ru, hku@carexpo.ru  
www.autozaprus.ru



# Автомобильные аксессуары

## Самый широкий ассортимент продукции:

инверторы

алкотестеры

компрессоры

пылесосы

fm-транسمиттеры

радар-детекторы

видеореєстраторы

щётки стеклоочистителя

светодиодные фары OFF-Road

ксенон и светодиоды

тенты

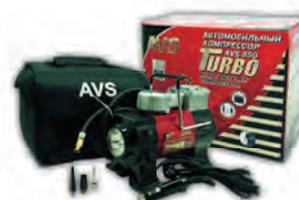
автохолодильники

разветвители-удлинители прикуривателя

эквалайзеры на заднее стекло

держатели для мобильных телефонов и КПК

и многое другое...



# Upgrade your Car

### Дистрибьюторы:

Иркутская обл.  
ООО "Автокомфорт+", тел.: +7 (3952) 706-205  
e-mail: 38@avs-auto.ru, www.autokomfort-irk.ru

Костромская обл.  
ООО "АВС Регион", тел.: +7 (4942) 45-02-02  
e-mail: 44@avs-auto.ru

Пензенская обл.  
ИП Барсуков И.В., тел.: +7 (909) 317-54-99  
e-mail: 58@avs-auto.ru

Ростовская обл.  
ИП Юнкин А.Ф., тел.: +7 (928) 960-04-32  
e-mail: 61@avs-auto.ru

Свердловская обл.  
ООО "Лидер-Авто", тел.: +7 (343) 210-38-88, 210-98-28  
e-mail: 66@avs-auto.ru, www.autoloved.ru

Краснодарский край  
ООО "АВТОбутик", тел.: +7 (861) 267-78-92, 268-42-51  
e-mail: 93@avs-auto.ru, www.autobutik-kr.ru

Красноярский край  
ИП Фюттик И.Д., тел.: +7 (391) 205-0-205  
e-mail: 24@avs-auto.ru

Республика Удмуртия  
ООО "Союз", тел.: +7 (3412) 64-16-34  
e-mail: 18@avs-auto.ru

Самарская обл.  
ООО "Промус", тел.: +7 (846) 265-32-12  
e-mail: 63@avs-auto.ru, www.avsvauto.com

Ярославская обл.  
ООО "АВС Регион", тел.: +7 (4852) 58-54-06  
e-mail: 76@avs-auto.ru

Компания ООО "СВ-авто":

+7 (495) 221-53-73

info@avs-auto.ru www.avs-auto.ru

Доп. офис по СКФО г. Пятигорск:

+7 (8793) 31-97-80 +7 (928) 350-16-87

kmv@avs-auto.ru

[www.koreaautoparts.biz](http://www.koreaautoparts.biz)

## КОРЕЯ АВТОПАРТС



HYUNDAI & KIA,  
GM DAEWOO / CHEVROLET,  
RENAULT SAMSUNG, SSANGYONG:

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ OEM
- KAP – собственный бренд

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!



В настоящий момент ассортимент  
бренда «KAP» превышает 8 200 позиций,  
и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров  
для продвижения нашего бренда  
«KAP» в России!



ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ!



**KAP**®  
Since 1991  
KOREA AUTOPARTS CO.,LTD.  
specialized in KOREAN AUTO PARTS

адрес: Южная Корея, Кенгги-до, Анянг-ши, Манан-гу, Бақдал-донг, 620-3  
тел: +82 (31) 443-2070 (Олер) факс: +82 (31) 443-2002  
[www.koreaautoparts.biz](http://www.koreaautoparts.biz) [www.kapco.biz](http://www.kapco.biz)  
e-mail: [kap2008@kapco.biz](mailto:kap2008@kapco.biz) [jinooh@mail.ru](mailto:jinooh@mail.ru)  
skype: oleg.oh.skype

## OSRAM SILVERSTAR 2.0 – звезда ночных дорог

Новая лампа с улучшенными характеристиками



Компания OSRAM рада предложить Вашему вниманию новое поколение автоламп OSRAM – SILVERSTAR 2.0. Теперь любители ночных путешествий всегда могут положиться на мощные лампы головного освещения OSRAM SILVERSTAR 2.0.

По сравнению со стандартными лампами, новинка OSRAM SILVERSTAR 2.0 способна светить на 20 м дальше и обеспечивать на 60% больше света на дороге. Благодаря оптимизированному составу газа, улучшенному производственному процессу и измененной нити накала световой пучок лампы распространяется в более широком диапазоне. Как результат – лучшая освещенность обочины, дорожных знаков, препятствий на дороге, а следовательно, и общее повышение безопасности вождения.

В темноте свет особенно важен: с лампами OSRAM SILVERSTAR 2.0 водитель всегда имеет превосходное освещение дорожного полотна, и что немаловажно – по очень хорошей цене. При этом срок службы лампы увеличен на 100% по сравнению с предыдущим поколением. Таким образом, водитель получает отличную лампу с большим сроком службы, почти как у стандартной лампы, и по выгодной цене.

## 12-я Конференция Бош Сервис



В конце марта в Санкт-Петербурге прошла 12-я Конференция Бош Сервис, которая собрала около 250 участников – директоров предприятий, входящих в сеть сервисных станций Bosch.

На конференции были рассмотрены такие важные темы, как развитие бизнеса автомобильных запчастей в регионе России, Украина, Беларусь, страны Кавказа и Средней Азии; сеть Бош Сервис в мире и ее текущий статус в РФ; планы на 2013 год. Дополнительно обсуждены проекты службы технической поддержки Bosch, представлены новинки сервисного оборудования, подведены первые итоги программы лояльности клиентов Bosch Extra.

# MOOG

MOOG - НЕЧТО БОЛЬШЕЕ,  
ЧЕМ ПРОСТО ДЕТАЛИ.



**ПРИБРЕТАЯ ДЕТАЛИ MOOG,  
ВЫ ПРИОБРЕТАЕТЕ ДУШЕВНОЕ  
СПОКОЙСТВИЕ.**

На каждом этапе производства, тестирования и сборки мы проверяем, чтобы наши детали подвески и системы рулевого управления соответствовали качеству оригинальных комплектующих или даже превосходили его. MOOG гарантирует, что вы сможете отремонтировать любой легковой или коммерческий автомобиль быстро, надежно и в полном объеме. **Доверять MOOG легко.**



MAKE IT EASY. MAKE IT **MOOG**

FEDERAL  
MOGUL

www.fmecat.eu

# ЕПК: для тех, кто ценит качество!

**ЕПК – лидер машиностроительной отрасли России и СНГ.  
С 2001 года – времени создания корпорации  
– ЕПК ориентировалась на мировой опыт производства подшипников.**



**Андрей Окуньков,**  
директор  
департамента продаж  
автомобильных  
подшипников  
на конвейерные  
предприятия  
и вторичный рынок

В состав корпорации входят подшипниковые заводы в Волжском, Москве, Самаре, Саратове и Степногорске. Предприятия корпорации выпускают подшипники качения всех конструктивных групп с наружным диаметром от 20 до 2200 мм. Номенклатурный ряд на данный момент составляет более 9800 модификаций. Собственная конструкторская служба позволяет разрабатывать и запускать в производство новые типы подшипников. Подшипники ЕПК используются в автотракторной промышленности, железнодорожном транспорте, индустриальном секторе, ВПК и авиакосмическом комплексе, а также в сервисном обслуживании.

В прошлом году Международное рейтинговое агентство Standard & Poors повысило долгосрочный корпоративный рейтинг ЕПК на одну ступень – с «В+» до «ВВ-» – на фоне улучшения кредитных показателей и повышения уровня ликвидности. Прогноз по рейтингу – стабильный. Повышен также долгосрочный рейтинг компании по национальной шкале – с «ruA+» до «ruAA-».

Продукция корпорации регулярно оценивается партнерами и потребителями. В

частности, подшипники для автотранспортного сектора удостоены высокой оценки заводов АвтоВАЗ, КАМАЗ, УАЗ, ЗАЗ и других. Кроме этого, в прошлом году Департамент продаж автомобильных подшипников на конвейерные предприятия и вторичный рынок ООО «Торговый дом ЕПК» стал победителем в Премии «Автокомпонент года 2012» в номинации «Подшипник года» среди отечественных брендов. Об особенностях автоподшипников ЕПК рассказал директор департамента продаж автомобильных подшипников на конвейерные предприятия и вторичный рынок Андрей Окуньков.

**– Андрей Владимирович, для каких предприятий ЕПК производит автомобильные подшипники?**

– На российском авторынке ЕПК является надежным и одним из основных партнеров АВТОВАЗа, КАМАЗа, МАЗа, ГАЗа, УАЗа, на европейском – DAIMLER, BPW, MOTORPAL. Кроме этого на заводах корпорации производятся подшипники для автомобилей RENAULT, DAEWOO, CHEVROLET, HYUNDAI, ISUZU, FIAT, осей SAF, RABA и MADARA, коробок передач

ZF и для многих других иностранных автомобилей и узлов.

**– Расскажите, пожалуйста, подробнее о подшипниках для вторичного рынка.**

– Данная продукция в первую очередь представлена под брендом Volzhskiy Standart (VS). Подшипники VS не только не уступают по качеству зарубежным аналогам, но и по некоторым параметрам превосходят их. При соблюдении условий монтажа и инструкции по эксплуатации подшипники имеют гарантированный ресурс пробега автомобиля 100 тысяч километров. Volzhskiy Standart – это группа подшипников с увеличенным сроком эксплуатации, повышенной грузоподъемностью и низким уровнем шума.

Помимо этого, ЕПК наладила выпуск ремонтных комплектов под брендом LIMEX. Специально для удобства потребителей в одной упаковке собраны все необходимые качественные детали для ремонта ступиц, полуосей или коробки переключения передач. В состав ремкомплектов входят подшипники ЕПК и сертифицированные покупные запчасти, необходимые для ремонта подшипниковых узлов автомобилей (смазка, манжеты, гайки, стопорные кольца, прокладки, шплинты и т.д.). Ассортимент LIMEX сегодня охватывает все отечественные легковые и грузовые автомобили, а также бюджетные иномарки.

**– Почему стоит приобретать продукцию ЕПК?**

– В последнее время на рынке России и СНГ появилось большое количество

иностраных брендов, которые скрывают свое истинное происхождение, декларируя их как продукцию производства Германии, Японии, Словакии и т.д., на самом же деле по происхождению – это китайские подшипники. Есть дешевые подделки, они ненадежны и зачастую опасны для жизни. Есть зарубежные аналоги, цена которых может быть неоправданно высокой. Продукция ЕПК имеет оптимальное сочетание цены и качества.

На сегодняшний день перед ЕПК стоит задача – присутствие в каждом регионе страны. В 2011–2012 гг. были заключены дистрибьюторские соглашения с организациями, занимающимися оптовыми продажами автозапчастей в Петропавловске-Камчатском, Новосибирске, Алтайском крае (г. Бийск), Красноярске, Пензе.

В первом квартале 2013 года ЕПК открыла официальные пункты продаж в Республике Коми (г. Сыктывкар) и Тамбове. Также в этом году корпорация планирует выйти на рынок Ставропольского края, Иркутской, Кемеровской и Томской областей.

Приобретая продукцию ЕПК у официальных дистрибьюторов в оригинальной упаковке, Вы исключаете возможность покупки низкокачественного товара и тем самым обеспечиваете безопасность и комфорт себе и своим близким.

**По вопросам закупок обращайтесь по тел. 8 (495) 789-74-80  
www.epkgroup.ru**



# СДЕЛАНО В РОССИИ Волга АвтоПром



## КАЧЕСТВО ГАРАНТИРОВАНО!

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК  
НА КОНВЕЙЕР ОАО "АВТОВАЗ"

Тел./факс +7 (846) 231-00-11(22)  
Тел. +7 (846) 221-99-05(06)

E-mail: [pegas333@mail.ru](mailto:pegas333@mail.ru)  
Web: [volgaavtoprom.ru](http://volgaavtoprom.ru)

# Osram: дневной дозор

## Эволюция Дневных ходовых огней

Максим Палий

**Дневные ходовые огни (DRL/ Daytime Running Lights, англ.) в Европе уже давно заняли свое место наряду с фарами и габаритными огнями. В этом материале речь пойдет об эволюционных инновациях на рынке светодиодных приборов – дневных ходовых огнях от немецкой компании Osram.**



Езда с ближним светом фар днем стала для нас уже давно привычной. Пионерами движения «днем с огнем» являются скандинавы и датчане, которые ввели круглогодичное круглосуточное использование ближнего света днем еще в 1990 году. При этом они же позже отмечали, что снижение аварийности наблюдалось только в первые три года нововведения.

Безусловно, есть и негативные факторы от использования света головных фар. Это снижение видимости мотоциклистов в зеркалах заднего вида, увеличение потребления топлива на 3–5% и повышение

нагрузки на бортовую электрическую сеть авто.

Поэтому в конце первого десятилетия нашего века разработчики придумали принципиально новые светотехнические автомобильные устройства, победившие все недостатки использования ближнего света в светлое время суток, – дневные ходовые огни (ДХО) на основе LED и других технологий. С 2011 года они стали обязательными для всех новых легковых авто, сходящих с конвейеров европейских производителей легковых автомобилей, а с августа 2012-го – и для новых европейских грузовиков.

Что считать ДХО, а что нет? Какие у ходовых огней должны быть характеристики и как они правильно устанавливаются? Прежде всего, ДХО обязаны быть яркими. Их главное назначение – дать возможность любому участнику движения увидеть машину как можно на большем расстоянии при любой погоде.

Ближний свет, даже очень мощный галогеновый или ксеноновый, никогда эту роль не выполнит, поскольку отражатель фары весь световой поток направляет прямо, но вниз. Ведь ближний свет не должен слепить ночью, поэтому днем мы видим лишь ничтожную

его часть, и то периферийную. ДХО, напротив, по назначению должны быть направлены строго вперед. Поэтому их эффективность днем максимальная, а ночью они не способны ослепить. Но если ДХО низкого качества (слабой яркости), то их применение бесполезно. По общепринятым стандартам минимальная сила света ДХО должна быть не ниже 400 Кд.

В компании Osram вообще считают, что яркость менее 1000 Кд делает использование этих приборов почти бесполезным, поэтому характеристики продукции компании соответствуют именно этому значению.

Итак, основная функция ДХО — обеспечить максимальную видимость автомобиля днем. Дневные ходовые огни Osram способствуют обозначению в пространстве автомобиля для других участников движения, от которых зависит и его судьба. Вот почему их яркость, функциональность, правильность установки есть залог безопасности каждого.

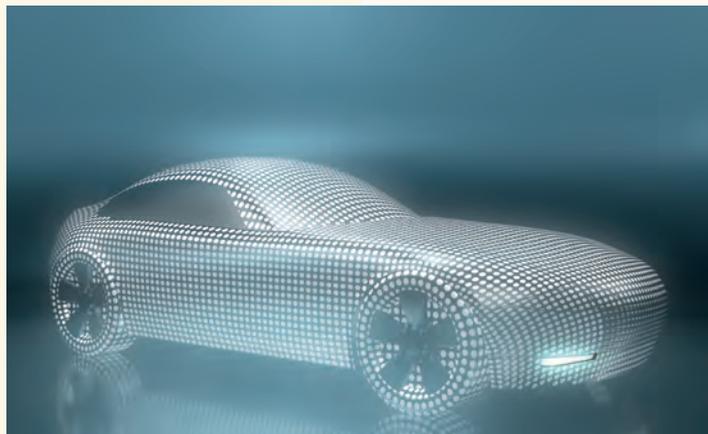
Что же нового предлагает Osram? ДХО 301 — с классическим дизайном точечных светодиодов и ДХО 101 — с применением инновационной технологии оптического световода.

В модели 101 впервые на мировом рынке в конструкции ДХО использованы не отдельные светодиоды в гирлянде, а специальный световод. Светодиод, собственного производства Osram, освещает уникальную трубку из органического стекла, устойчивого к ударам и вибрациям. Световод представляет собой светонаполненную призму с отражателем. Это обеспечивает наиболее широкий угол обзора. Кстати, на новых автомобилях Audi Q3, Q5, Q7 и A6 теперь нет знакомой «реснички» с россыпью светодиодов, а уже с конвейера стоят такие светонаполненные трубки.

В ДХО Osram применены мощные светодиоды, которые потребляют 15 Вт в режиме 100%-ной яркости. Если сравнить потребление энергии с лампами ближнего света, то уменьшение нагрузки на генератор весьма значительное — почти в 8 раз. Так же в модели Osram ДХО 101 применен класс пылевлагозащиты IP69. Что это значит? Чтобы наглядно продемонстрировать степень защищенности, скажем, что светильники, рассчитанные для подводного использования, имеют класс защиты IP68. Резонный вопрос, зачем нужен еще более высокий класс защиты — IP69 — для наземного светотехнического устройства? Дело в том, что бесконтактная мойка водой под высоким давлением для световых приборов намного тяжелее работы светильника под водой. После нескольких моек в менее защищенные ДХО медленно просачивается

влага, окисляются внутренние контакты, выходят из строя отдельные светодиоды или светильник в целом. В дневных ходовых огнях Osram это исключено: класс влагозащиты IP69 допускает фактически все виды воздействия влаги.

Еще одним новшеством, выгодно отличающим ДХО Osram от конкурентов, являются гортесные мембраны, изготовленные из специального материала, который пропускает влагу только в одну сторону, в данном случае — наружу, поскольку внутри светильника из-за перепада температур образуется конденсат. Мембрана выпускает лишнюю влагу наружу, непуская ее обратно. Ни у одного из производителей, кроме Osram, такого устройства нет. Причем,



такие же гортесные мембраны используются не только в светильниках, но и в блоке управления.

Проводка ДХО такого же высокого качества: упругая и выдерживает максимальный излом. Крепеж и штекеры также соответствуют высоким стандартам качества OEM, используемым при производстве лучшими автопроизводителями.

В комплекте ДХО Osram есть все, что нужно для установки, включая хомуты, шурупы и даже резисторы-заглушки (вместо ламп). Последние нужны для тех автомобилей, у которых бортовой компьютер воспринимает отсутствие света в лампе габаритного огня как ошибку.

В ДХО Osram предусмотрены и другие варианты подключения: приглушенные

ночью, они заменяют передние габариты. Кстати, габаритные огни потребляют примерно такую же мощность, как и весь ДХО-комплект в режиме максимальной яркости, не говоря уже о ночном режиме, когда расход электроэнергии снижается в 2 раза. Стало быть, ДХО экономней не только фар днем, но даже габаритных огней ночью.

Скептики заметят, что далеко не в каждую машину можно безболезненно и красиво внедрить новый элемент, а резать пластик бампера захочет не каждый автовладелец. Отчасти так, но в компании Osram утверждают, что модель ДХО Osram 101 подходит для 70% парка автомобилей без существенного «хирургического» вмешательства.

Чтобы максимально удовлетворить спрос, компания разработала еще более компактный вариант современных DRL — модель 301. Миниатюрные размеры позволяют эстетично и без особого труда установить эту модель ходовых огней уже на 90% автопарка страны.

Компактность модели 301 — главный лейтмотив появления этого продукта в модельной линейке Osram, но такие миниатюрные размеры вовсе не сказываются на их потребительских характеристиках. Они такие же мощные и вместе с тем имеют иную конструкцию. В модели ДХО Osram 301 нет трубки-световода, в них применяются штучные светодиоды. Но, как известно, светодиод имеет очень узкий угол свечения. Поэтому в Osram 301 применены принципиально

новые оптические решения, позволяющие сделать угол обзора максимально широким: светодиоды установлены не по классической схеме в центре, а в верхней части светового прибора. Светодиоды в 301-й модели светят сверху на уникальные многогранные мультиповерхностные отражатели — мультизеркала. Такое решение позволило увеличить видимую площадь свечения под разными углами: каждый из 10-ти светодиодов 36 раз отражается в своем зеркале. Это позволило сделать светильник компактным в сравнении с продукцией конкурентов.

В модели 301 есть еще одна небольшая, но приятная деталь — крепление в самом корпусе: кроме традиционного крепления в виде защелкивающейся скобы в корпусе нарезана резьба и ДХО можно закрепить, например, на «кенгурине» или верхней «люстре» внедорожника.

Класс пылевлагозащиты у 301-й модели — IP67, но это так же достаточно высокий стандарт, ведь аналоги едва соответствуют уровню IP25. Сила света модели 301 — 1070 Кд, цветовая температура — 5200 К. Это ниже, чем у флагманской 101-й модели (1200 Кд и цветовая температура 6000 К), но это более чем в 2 раза выше минимальных стандартов.

Обе модели ДХО оснащены фирменными светодиодами с кристаллами OSLOX MX от Osram. Модели 101-я и 301-я соответствуют всем мировым стандартам. Это означает, что подобные устройства допущены к использованию в странах ЕС и России.

Установка приборов сведена к самым простым операциям, доступным для непрофессионалов. В комплекте приложена подробная инструкция по установке, на выполнение которой уйдет не более одного часа.

Новейшие инновационные ДХО компании Osram на нашем рынке обозначили новый эволюционный виток развития таких приборов. И можно смело предположить, что обе модели ДХО от Osram, благодаря своим сверхсовременным характеристикам, займут на рынке самые почетные места. ■

# Бескаркасные щетки: все гениальное просто

**Знаете ли Вы, что такая необходимая вещь для любого автомобиля, как щетки стеклоочистителя, были изобретены женщиной?**



До 1903 года атмосферные осадки доставляли автомобилистам много хлопот: для улучшения видимости водителям приходилось останавливаться и вручную протирать лобовое стекло автомобиля. Эту проблему смогла решить молодая американка Мэри Андерсон. Мэри решила, что этот процесс можно усовершенствовать, и через год уже были изобретены первые работающие механические «дворники».

Кстати, и автоматические «дворники» тоже были изобретены женщиной. В 1917 году американка Шарлотта Бриджвуд запатентовала электрические стеклоочистители, работающие от двигателя автомобиля.

В настоящее время наиболее популярными типами щеток стеклоочистителя являются каркасные и бескаркасные щетки.

Как устроена каркасная щетка стеклоочистителя? Резиновая лента закреплена в металлическом каркасе, который призван равномерно распределить усилие прижима от подпружиненного поводка и еще придать щетке необходимую поперечную жесткость, — иначе бы резинка гнулась, но не чистила. А чтобы она не извивалась волнами, в ее пазы вложены две полоски из пружинной стали.

До определенного времени такая конструкция всех устраивала. Но стекла становились все больше, по прихоти дизайнеров и специалистов по аэродинамике увеличивалась их кривизна, сами щетки становились длиннее, а их каркас — более громоздким. Это привело к росту аэродинамического сопротивления, ухудшило обзорность и увеличило шумность. Повышенное аэродинамическое сопротивление приводит к эффекту «парусности», при котором щетки немного приподнимаются над поверхностью стекла, что ухудшает их прижимную способность и качество очистки. Особенно ярко недостатки каркасной щетки проявляются в холодное время года, когда влага в шарнирах «дворника» замерзает и щетка перестает выполнять свои функции.

С бескаркасными щетками дело обстоит иначе. Бескаркасные «дворники» состоят из резинового чистящего лезвия с зажимами по краям и креплением посередине. Благодаря этой усовершенствованной конструкции бескаркасные «дворники» отлично справляются с очисткой лобового стекла в любое время года. Цельная конструкция в два-три раза ниже традиционной каркасной щетки. Отсюда и уменьшение

лобового сопротивления, и снижение подъемной силы, отрывающей «дворник» от стекла. Еще один плюс аэродинамики бескаркасных щеток — снижение шума: воздушный поток не запутывается и не завывает в хитросплетениях каркаса.

Применение таких щеток особенно актуально в странах с холодным климатом и в России — бескаркасная щетка менее подвержена обмерзанию. Очистить такую щетку намного проще: стоит лишь резко, как хлыстом, взмахнуть ею в воздухе — и лед моментально отлетит.

Используя инновационные технологии, компания AVS смогла усовершенствовать бескаркасные щетки стеклоочистителя, выпустив их с повышенным ресурсом службы, это обеспечивает возможность более длительной эксплуатации щеток без потери качества очистки.

Резиновые элементы щеток AVS CRYSTAL имеют графитовое покрытие, которое, помимо эффекта износостойкости и бесшумности, обеспечивает эффективное и правильное скольжение по поверхности стекла и высокую степень его очистки от воды и грязи в любое время года.

Аэродинамическая конструкция щеток AVS, в которой отсутствуют выступающие детали и имеется асимметричный спойлер, создающий большую прижимную силу, обеспечивает плотное прилегание щетки к поверхности стекла даже на скорости более 100 км/ч.

В настоящее время многие автопроизводители стали оснащать свои автомобили специальными креплениями для щеток стеклоочистителя, поэтому на таких автомобилях стало невозможным использование щеток с самым популярным видом крепления «крючок». В связи с этим компания AVS выпустила линейку щеток стеклоочистителя для автомобилей с самыми распространенными типами специальных креплений:

- Крепление «Боковой штырь», или «Side pin»;
- Крепление «Боковой зажим», или «Pinch tab»;
- Крепление «Push butto»;
- Крепление «Штыковой замок», или «Bayonet arm»;
- Крепление «Верхний замок», или «Top lock».

Сегодня все больше автовладельцев делают выбор в пользу бескаркасных щеток стеклоочистителей компании AVS.

ООО «СВ-авто»:

+7 (495) 221-53-73 info@avs-auto.ru www.avs-auto.ru

# КОРЕАНА®



**КОРЕАНА** - федеральная сеть магазинов по продаже корейских запчастей для автомобилей KIA, HYUNDAI, DAEWOO, SSANG YONG, CHEVROLET.

Самый широкий ассортимент оригинальных и неоригинальных запчастей в наличии и на заказ. За 13 лет расширила торговую сеть, открыв более 60-ти магазинов "КОРЕАНА" в восьми субъектах Российской Федерации:

г. Москва, г. Санкт - Петербург, г. Великий Новгород, г. Гатчина, г. Дмитров, г. Клин, г. Наро-Фоминск, г. Ногинск, г. Орехово-Зуево, г. Петрозаводск, г. Псков, г. Подольск, г. Сергиев Посад, г. Сосновый Бор, г. Тверь, г. Череповец, г. Чехов, г. Электросталь, г. Юбилейный.

## Ждем Вас в наших магазинах!



Для клиентов компании "КОРЕАНА" предусмотрена гибкая система скидок, а постоянным покупателям предоставляются накопительные дисконтные карты.

**8-800-555-07-07**

**WWW.KOREANA.RF**

**Звонок по РФ бесплатный**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
ВЕДУЩИХ ЗАВОДОВ-ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ**

**ООО "Радиатор"**



РАДИАТОРЫ, ОНВ, ПОДОГРЕВАТЕЛИ, ОТОПИТЕЛИ, ДОМКРАТЫ



РАДИАТОРЫ С/Х, СЕРДЦЕВИНЫ, БАКИ



ПОРШНЕВЫЕ ГРУППЫ



БЕНЗОНАСОСЫ, КАРБЮРАТОРЫ



ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ



КРЕСТОВИНЫ, КАРДАНЫЕ ВАЛЫ



АМОРТИЗАТОРЫ





ООО "Радиатор" г. Москва, ул. Кетчерская, 13. тел./факс (495) 726-59-55, 726-59-38, 726-59-06  
www.tdradiator.ru, e-mail: tdr@m.astelit.ru г. Ижевск, (3412) 90-11-40, г. Пермь, (342) 294-09-71



**ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**АМОРТИЗАТОРЫ  
КОМПЛЕКТ  
СЦЕПЛЕНИЯ**

**ОРИГИНАЛЬНАЯ ЗАЩИТНАЯ  
НАКЛЕЙКА FINWHALE®  
СО СКРЫТЫМ  
ИЗОБРАЖЕНИЕМ  
НА ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ**





Товар сертифицирован  
Соответствует требованиям Технического регламента  
«О безопасности колесных транспортных средств»  
(Постановления Правительства РФ от 10.09.2010 г. № 720)

[www.finwhale.ru](http://www.finwhale.ru)

\*Для отечественных автомобилей и иномарок российской сборки

**Защищённое качество**      **для всех популярных автомобилей России\***

# Моторные масла CHEMPIOIL – НОВОЕ ИМЯ, ИЗВЕСТНОЕ КАЧЕСТВО

Компания SCT Lubricants, один из ведущих производителей масел и смазочных материалов, хорошо известная российским потребителям по бренду масел MANNOL, представила на Российском рынке новую линейку моторных и трансмиссионных масел CHEMPIOIL.

На сегодняшний день компания SCT Lubricants является крупнейшим производителем и поставщиком смазочных материалов, смазочно-охлаждающих жидкостей, масел, растворителей и смазок для промышленных и коммерческих клиентов в Восточной Европе.

Годовой объем продаж продукции составляет 50 тыс. тонн, ассортимент превышает 80 видов разных масел.

В 2003 г. предприятие внедрило систему управления качеством на основании требований стандарта качества EN ISO 9001:2000.

Предприятие стабильно производит продукцию высшего качества и занимается её реализацией на рынках России и зарубежных стран. Экспортная продукция предприятия успешно реализуется не только в России, но и в странах Прибалтики, в Украине, Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Западной Африке, Индии,

Марокко, Великобритании, Испании и других странах.

## Новая продукция CHEMPIOIL

В России компания SCT Lubricants приобрела широкую известность благодаря брендам MANNOL и SCT. В 2013 году была представлена новая линейка масел CHEMPIOIL.

Продукция CHEMPIOIL включает в себя моторные, трансмиссионные и гидравлические масла, а также специальные жидкости. Моторные масла – это высококачественные синтетические, полусинтетические и минеральные масла, разработанные с использованием уникальных технологий снижения износа двигателя. Они гарантируют исключительную чистоту деталей двигателя, обеспечивая оптимальную вязкость в широком диапазоне температур и надежную работу мотора, как в обычных условиях, так и

в условиях высоких нагрузок и скоростей.

Масло CHEMPIOIL прошло всестороннее тестирование и получило одобрение к применению от Daimler Benz, BMW, Volkswagen, VOLVO. Оно соответствует спецификациям крупнейших мировых автопроизводителей.

## Технологии производства

В производстве масел используются базовые масла ведущих компаний Neste, Orlen, Shell, Mol, которые доставляются на производство морскими танкерами, и пакеты аддитивов от Lubrizol, Infineum, Evonik Rohmax, Afton, RheinChemie.

Производство горючесмазочных материалов и масел ведётся с использованием усовершенствованных технологий и новейших научно-технических достижений. Фасовочный цех, оборудованный по последнему слову компьютерной техники,

позволяет быстро и чётко выполнять поставленные задачи, своевременно регулировать и пополнять наличие необходимого сырья, работая в тесном сотрудничестве с поставщиками, вести строгий учёт за контролем качества продукции и упаковки.

В настоящее время на предприятии действует 8 фасовочных линий. В 2011 году был введен в эксплуатацию новый резервуарный парк с общей вместимостью до 2850 м<sup>3</sup>. Применяются последние и наиболее передовые технологии для заливки масла в танки и резервуары. Все это позволяет производить большое количество видов масел, способствует дальнейшему обеспечению высокого качества производимой продукции, а также увеличивает производительность.

Гарантированно высокое качество масел CHEMPIOIL и доступная цена, несомненно, привлекут интерес многих российских автолюбителей. ■





# CHEMPIOIL

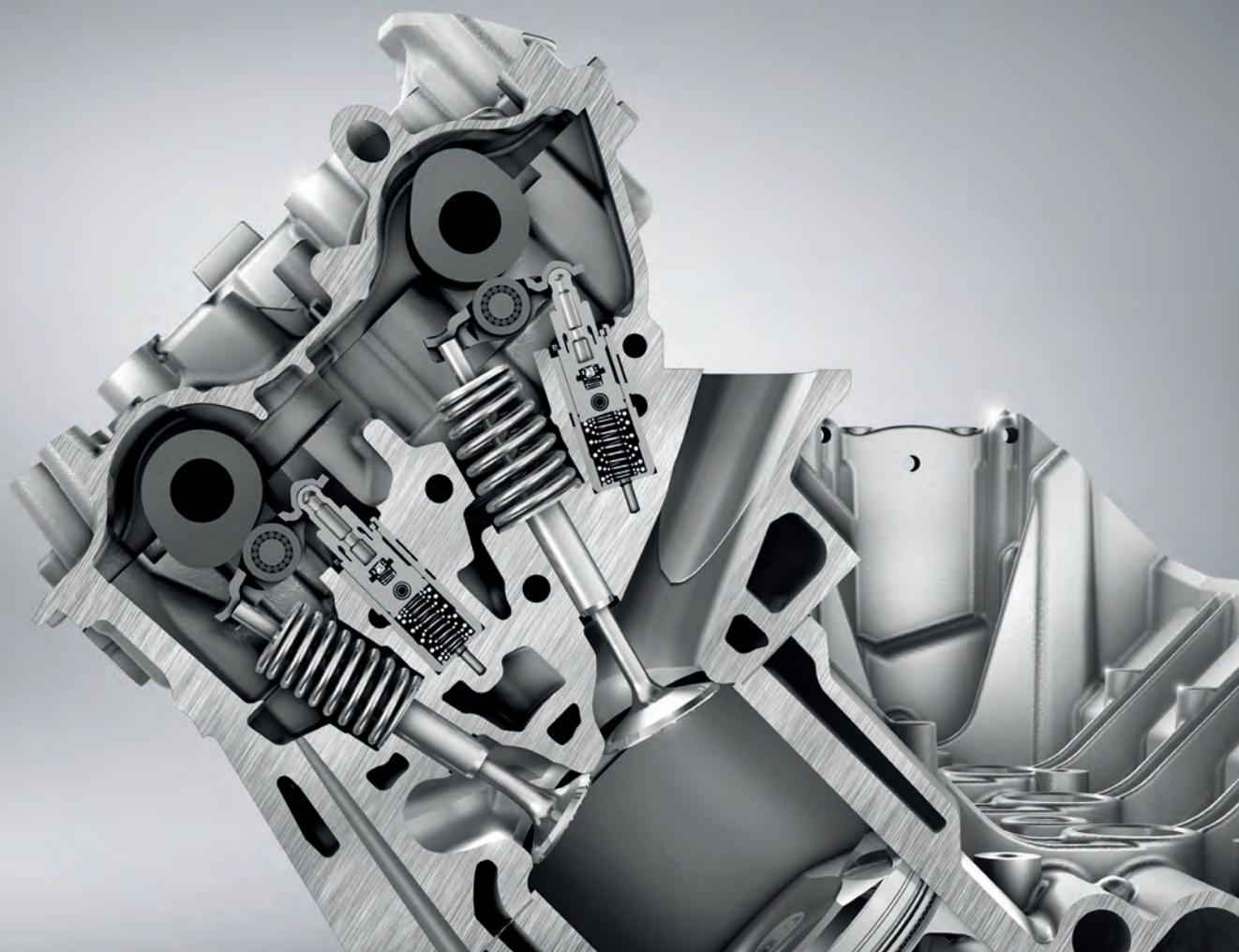
Моторные масла высшего качества

Официальный дистрибьютор на территории Российской Федерации ООО «Альянс Ойл».

+7 (495) 722-77-78  
[www.chempioil.ru](http://www.chempioil.ru)

# Масла: зимнее, летнее или универсальное?

Каждый автовладелец заинтересован в долгой и беспроблемной работе двигателя. Одной из составляющих успеха в этом вопросе является своевременная замена масла. Как ни странно, широкий ассортимент масел, доступных сегодня на российском рынке, более вводит автомобилиста в ступор, чем облегчает ему выбор.



## Виды моторных масел

Минеральное масло производится путем перегонки и очистки нефти, синтетическое создается синтезом газов, полусинтетическое — является их смесью.

Сера, которая содержится в исходном сырье, влияет на окислительные свойства масла. Если содержание серы до 1%, то интенсивность износа деталей двигателя будет меньше. Если серы больше,

то ее нужно удалять из исходного сырья, а это приводит к удорожанию конечного продукта.

Минеральное масло — самый бюджетный вариант, хотя и

требует частой замены. Этот вид моторного масла рекомендуется применять, если не подразумевается работа двигателя в тяжелых условиях. На старых отечественных автомобилях применение «минералки» обо-

сновано: она более вязкая, следовательно, не будет подтекать через изношенные сальники.

Синтетическое масло производится путем синтеза определенных химических соединений. В сравнении с «минералкой», «синтетика» обладает существенными преимуществами: большая текучесть такого масла позволяет уменьшить трение между деталями, что приводит к увеличению мощности и снижению расхода топлива автомобилем. Синтетическое масло имеет низкую температуру прокачивания — при низких температурах окружающей среды двигатель будет работать без перегрузок. Высокая температура испарения делает синтетическое масло не чувствительным к перегреву, химическая стабильность сохраняет его эксплуатационные характеристики на протяжении всего цикла работы — масло не окисляется и не парафинизируется, вместе с тем увеличивается его срок службы.

Синтетические масла в разы дороже минеральных, их применение оправдывает себя там, где условия эксплуатации автомобилей далеки от идеальных: низкие или высокие заборные температуры, большие нагрузки на автомобиль.

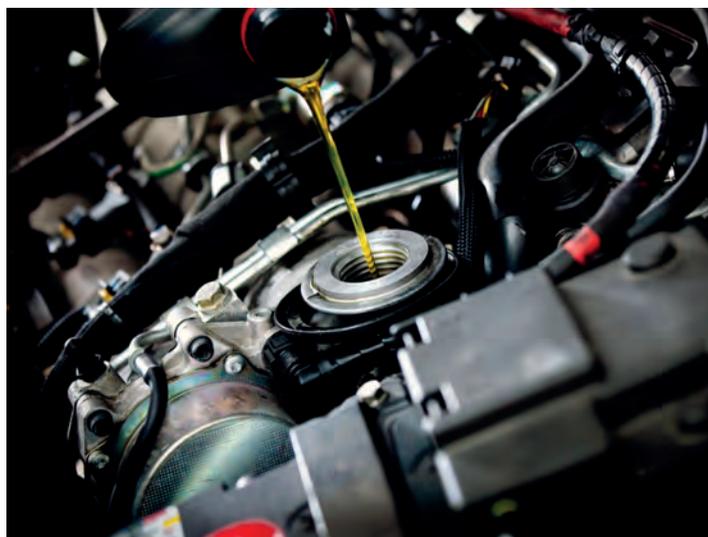
Компромиссом между двумя видами этих моторных масел являются полусинтетические (другими словами, частично синтетические) и гидрокрекинговое масла. Полусинтетическое масло получают смешиванием минеральных и синтетических базовых составляющих. В результате получается более дешевое масло, чем полностью синтетическое, но с лучшими эксплуатационными характеристиками, чем у минерального.

Еще один вариант улучшения характеристик базового минерального масла — это гидрокрекинг, при котором происходит «выпрямление» молекул углеводородов путем перегруппировки атомов, что приводит к образованию изомеров. Недостаток метода

в том, что изомеризация идет и в обратном направлении, поэтому гидрокрекинговое масло получается близким по качеству к синтетическому, но стареет так же быстро, как и минеральное.

В такой ситуации потребителю очень легко запутаться: например, масло с единым названием Castrol TXT Softec Plus может быть и синтетическим, и на минеральной основе (получено путем гидрокрекинга). Значит, необходимо быть внимательным и при покупке тщательно изучить этикетку.

Выбирая масло, в первую очередь следует руководствоваться рекомендациями производителя автомобиля. Масла классом выше рекомендованного могут быть несовместимы с конструкцией мотора.



### Классификация моторных масел по вязкости SAE

Одна из основных характеристик — вязкость масла. От этого показателя зависит легкость холодного пуска двигателя, особенно в морозы. Такая спецификация является международным стандартом и определяет три типа моторных масел по вязкости: зимнее, летнее и всесезонное.

Зимнее масло обозначается литерой «W» и числом перед ней (от англ. «winter» — зима): SAE 0W, 5W, 10W, 15W, 20W, 25W; летнее — просто числом: SAE 20, 30, 40, 50, 60; всесезонное масло обозначается комбинацией летних и зимних числовых индексов: SAE 5W30, SAE 10W-40.

### Эксплуатационные свойства моторных масел

В мире действуют две системы классификации масел — американская и европейская. Они определяют области использования моторных масел, причем вторая система, европейская, — более строгая. Принадлежность масла к определенному классу устанавливается с помощью испытаний. Оцениваются моющие, противоизносные, антикоррозионные, антиокислительные и другие свойства масел.

### Классификация API

Классификация API (American Petroleum Institute — Американский институт нефти) имеет две категории масел: «S» (service) и «C» (commercial). Для бензиновых двигателей предназначены масла категории

«S», а для дизельных, соответственно, категории «C». В условных обозначениях на этикетках применяется двухбуквенное значение: первой будет «S» или «C», вторая — буква латинского алфавита, обозначающая качество масла (чем дальше от начала алфавита, тем качественнее). Устаревшие к настоящему времени масла классов: SA, SB, SC, SD, SF — для бензиновых и CA, CB, CC, CD — для дизельных двигателей, встречаются крайне редко. Масла, относящиеся к этим классам, обладают довольно низкими эксплуатационными показателями и предназначены для устаревших двигателей, менее требова-

тельных к качеству масла. Вполне допустимо вместо масла класса SD или SF залить масло классом выше, например SG.

Классификация производимых сегодня моторных масел по API выглядит так: SG (1989), SH (1993), SJ (1996), SL (2001), SM (2004) — для бензиновых двигателей, в скобках — для тех двигателей, с какого года выпуска рекомендуется данный класс; CD (1955), CD-II (1987), CE (1987), CF (1994), CF-2 (1994), CF-4 (1990), CG-4 (1995), CH-4 (1998), CI-4 (2002) — для дизельных двигателей, цифры 2 и 4 обозначают, что масло предназначается для двух- и четырехтактных двигателей, соответственно.

Когда на этикетке нанесены обе маркировки — SJ/CH-4, масло является универсальным и может применяться в бензиновых и дизельных двигателях. В классификации API также используется маркировка EC1, EC2 — для обозначения масла, обладающего энергосберегающими свойствами.

### Классификация ACEA

Классификация ACEA (Ассоциация европейских производителей автомобилей) более полно характеризует области применения моторных масел. Масла маркируются буквенным индексом (A — для бензиновых двигателей, B и E — для дизельных) и числовым (чем больше значение, тем выше характеристики масла). Через дефис указывается год утверждения или изменения спецификации. Спецификации приведены ниже, группы перечислены по мере улучшения эксплуатационных характеристик: A1-96, A2-96, A3-96, A4-98, A5-2002 — масла для бензиновых двигателей легковых автомобилей, микроавтобусов, фургонов; B1-96; B2-96; B3-96, B4-98, B5-2002 — масла для дизельных двигателей легковых автомобилей, микроавтобусов, фургонов; E1-96, E2-96, E3-96, E4-98, E4-99, E5-99 — масла для двигателей тяжелых грузовиков, автопоездов.

В 2004 году в ACEA появился новый класс масел — С, подходящий для использования в бензиновых и дизельных двигателях.

### Трудности выбора

Для подбора необходимого масла желательно обратиться к руководству по эксплуатации автомобиля, где производитель указал, какими характеристиками должно обладать масло для двигателя автомобиля.

Всегда нужно стремиться подобрать масло, максимально близкое к рекомендуемому по свойствам, при этом важно учитывать тип двигателя, год создания и год выпуска автомобиля, условия эксплуатации автомобиля, степень износа двигателя, совместимость примененных в двигателе материалов с конкретными видами масел.

Если к использованию в двигателе рекомендовано масло с характеристиками 10W-40, то можно залить и 10W-50, но при этом нужно понимать, что оно будет более вязким при высоких температурах (когда двигатель прогрелся и работает). А это может привести к недостаточному смазыванию некоторых элементов механизма. Как следствие — повышенный расход топлива и ускоренный износ двигателя в целом. Использование же масла 15W-40 может затруднить пуск двигателя в морозы, но если

минимальная температура не опускается ниже -5 градусов — использование такого масла допускается.

### Условия и особенности эксплуатации

Моторное масло должно сохранять свои вязкостные свойства в расчетном диапазоне температур и в расчетных условиях эксплуатации. Большинство масел на рынке — всесезонные, но существует выбор для зимы и для лета. При выборе сезонного масла также необходимо ориентироваться на рекомендации производителя, но сделать поправку на климат.

Зимнее масло должно обеспечивать уверенный пуск двигателя в холодное время года, следовательно, оно должно хорошо прокачиваться по системе смазки при отрицательных температурах. Лучшим является масло класса вязкости 0W — оно сохраняет текучесть при низких температурах.

«Летнее» масло должно сохранять вязкость, эффективно смазывать и охлаждать трущиеся детали двигателя. Это предотвратит его усиленный износ, снизит вероятность перегрева и заклинивания двигателя в жару, особенно в пробках. Производители автомобилей рекомендуют класс 40 для средней полосы России. В тяжелых условиях

эксплуатации, в экваториальных и тропических областях, рекомендуется использовать масло класса 60.

Сезонное масло встречается довольно редко, в большинстве случаев рекомендуется использовать всесезонные моторные масла с индексами 10W-40 или 5W-30.

Многие машины сегодня в целях экономии оснащаются газобаллонным оборудованием: природный газ существенно дешевле бензина, он позволяет увеличить пробег между заменами масла в полтора-два раза, за счет того, что в нем отсутствует «жидкая составляющая», приводящая к изменению свойств моторного масла. Для таких двигателей лучше предпочесть масло «летнего» класса повыше: например SAE 50.

### Влияние степени износа двигателя на выбор масла

В различное время своего жизненного цикла мотору требуется разное масло. Для обкатки нового двигателя на заводе заливается специальное масло, обычно не самое лучшее, но в него добавлены специальные присадки, улучшающие притирку деталей. В период обкатки применение менее качественного масла оправданно: оно улучшает приработку деталей, поскольку обеспечивается большее трение.

После обкатки двигатель переводят на более качественное моторное масло, что продлевает его ресурс. При пробеге двигателя более среднего характеристики применяемого моторного масла снижают, поскольку при большом износе деталей расход менее вязкого масла будет неуклонно увеличиваться из-за протечек.

Следовательно, мы пришли к выводу, что вязкость применяемого моторного масла должна соответствовать не только рекомендациям производителя и условиям эксплуатации автомобиля, но и техническому состоянию мотора: чем сильнее изношен двигатель, тем более вязкое масло необходимо заливать.

### Замена масла

Обычно пробег автомобиля на одной заправке моторного масла не должен превышать 10 тысяч км. Этот пробег сокращают, если двигатель дизельный, водитель использует агрессивную манеру езды, либо автомобиль эксплуатируется для непродолжительных поездок на короткие расстояния, часто стоит в пробках. Из-за таких перегрузок масло теряет свои свойства раньше расчетного времени и тогда его приходится заменять до срока. Но на рынке доступны масла с маркировкой LongLife (буквально — «долгая жизнь»), они способны выдерживать пробег 15-25 тысяч км. ■



**Официальный  
поставщик на  
конвейер  
АВТОВАЗа**



**Кедр**

- Поставляется на конвейер ОАО «АВТОВАЗ»
- Запатентованная антикоррозионная защита корпуса
- Меньшее усилие на поворот рулевого колеса
- Сертификация производства по нормам ISO/TS 16949:2002

**Рулевые  
наконечники**



[www.kedr.ru](http://www.kedr.ru)



- Рулевые наконечники «КЕДР» выпускаются для всего модельного ряда автомобилей «ВАЗ»
- Спрашивайте в магазинах автозапчастей Вашего города

 **CHERY**  
**INDIS**

**Следуй  
за ветром**

от **379 000** рублей



 **CHERY**  
ЧЕРИ ЦЕНТР Перово

**(495) 232 94 53**  
[www.perovo.chery.ru](http://www.perovo.chery.ru)  
Москва, ул. Кусковская, д. 20А



Объединенные  
автомобильные  
технологии

## Российско-японское сцепление EXEDY VIS RUS – высококачественное изделие по конкурентной цене

Предприятие ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС», ключевой поставщик ОАО «АВТОВАЗ» в части элементов тормозной системы, подвески и деталей сцепления, и японская компания EXEDY Corporation, мировой лидер в области разработки и производства узлов сцепления и компонентов для автоматических трансмиссий легковых и грузовых автомобилей, главный поставщик всех японских автопроизводителей, создали в Тольятти совместное предприятие - EXEDY VIS RUS LLC (ООО «ЭКСЕДИ ВИС РУС»). Компания специализируется на производстве сцеплений для легковых и грузопассажирских автомобилей как для поставок на сборочные конвейеры автозаводов, так и для вторичного рынка запасных частей.

Команда специалистов ВИС и японской компании EXEDY более полугода занималась планированием и подготовкой производства, максимально задействуя все преимущества, которыми обладают компании-партнеры. В результате было создано новое усиленное сцепление для автомобилей LADA. Конструкция успешно прошла экспресс-испытания в научно-конструкторском центре ОАО «АВТОВАЗ».

Генеральный директор ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС» Евгений Ротман: «Партнерство с одной из ведущих мировых компаний в этой отрасли в лице EXEDY Corporation открывает дополнительные возможности для интенсивного развития хорошо известного всем

### Для справки:

«ВАЗИНТЕРСЕРВИС» производит сцепление уже более 20 лет, являясь бесспорным лидером рынка. В 2012 году в рамках премии «Автокомпонент года» компания заняла первое место среди отечественных производителей в номинации «Сцепление».

Компания EXEDY Corporation производит компоненты более 60 лет и известна отечественному потребителю в первую очередь как производитель спортивных и усиленных типов сцепления.

EXEDY VIS RUS начало свою работу в декабре 2012 года на промышленной площадке ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС» в Тольятти. Производственные процессы предприятия предусматривают применение новых принципов организации производства в комплексе с использованием современных технологий сборки, высокоточной обработки материалов при максимально возможном уровне локализации в России.

Уполномоченный директор EXEDY Corporation Хидехито Хисакава: «EXEDY VIS RUS будет придерживаться философии компании EXEDY, ставить в приоритет безопасность, качество, систему поставок «точно-в-срок» и оптимизацию затрат и применять современные стандарты EXEDY от системы подготовки производства до использования корпоративных цветов для оборудования и спецодежды работников».

предприятия ВАСИНТЕРСЕРВИС, которое сегодня по праву занимает устойчивую позицию производителя оригинальных и качественных автокомпонентов для отечественных автомобилей. Создание нового совместного производства позволит потребителям получать высококачественные изделия по конкурентоспособной цене».

Партнерство с EXEDY Corporation полностью отвечает основному приоритету стратегии развития заводов Группы ОАТ – привлечению в Россию передовых технологий в производстве компонентов для автомобильной промышленности.

Новая продукция совместной разработки поступает в розничные магазины с декабря 2012 года. Все детали и узлы сцепления, ранее известные под брендом ВИС, производятся и реализуются под новой совместной торговой маркой EXEDY VIS RUS.

# КАЧЕСТВО В ДЕТАЛЯХ

**ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС»  
и EXEDY Corporation (Япония)  
представляют  
EXEDY VIS RUS**



## СЦЕПЛЕНИЯ EXEDY VIS RUS ЭТО:

- высокие прочностные характеристики
- улучшенная эргономичность
- новый подход к контролю качества

### ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Сцепление под брендом ВИС  
с августа 2012 года

**В СИНЕ-БЕЛОЙ УПАКОВКЕ  
НЕ РЕАЛИЗУЕТСЯ!**

С декабря 2012 года ищите в магазинах сцепление EXEDY VIS RUS в новой красно-белой упаковке!

Официальный дистрибьютор **ТОРГОВЫЙ ДОМ ОАТ**

По всем вопросам обращаться по телефонам: **8 (8482) 21-05-24; 20-66-41**

[www.oat-group.ru](http://www.oat-group.ru) [market@oat-group.ru](mailto:market@oat-group.ru)



Объединенные  
автомобильные  
технологии

# Радиаторы охлаждения LUZAR для автомобилей Chevrolet Epica

Поддерживая сформировавшийся имидж лидера в сегменте радиаторов для корейских автомобилей, LUZAR начинает производство и поставки новых моделей радиаторов – для автомобилей Chevrolet Epica. Изделия трубчато-ленточной несборной (паяной) алюминиевой конструкции. Полностью аутентичны оригинальным радиаторам.

## 1. Радиатор охлаждения Chevrolet Epica (06-) MT (фирм. наименование: LRc 0576)

OEM: 96887351 (альтернат. № 96815276)

Применяемость: для автомобилей Chevrolet Epica (06-)/Evanda (03-), Daewoo Tosca (06-)/Magnus (00-) MT с двиг. 1.8i/2.0i/2.5i V6 24V

Рекомендованная розничная цена - 3500 руб.

## 2. Радиатор охлаждения Chevrolet Epica (06-) AT (фирм. наименование: LRc 05177)

OEM: 96887352 (альтернат. № 96815277)

Применяемость: для автомобилей Chevrolet Epica (06-)/Evanda (03-), Daewoo Tosca (06-)/Magnus (00-) AT с двиг. 1.8i/2.0i/2.5i V6 24V

Рекомендованная розничная цена - 3950 руб.



## Расширение ассортимента СтартВОЛЬТ: новая товарная группа - катушки зажигания

В марте ассортимент новой группы товаров СтартВОЛЬТ - катушек зажигания для отечественных автомобилей ВАЗ, ГАЗ, УАЗ - пополнился двумя новыми позициями масляных катушек: SC 0101 для ВАЗ 2101-2107 и SC 0108 для ВАЗ 2108-21099 с карбюраторными двигателями.

Уникальные преимущества, сложный многоступенчатый контроль качества производимой продукции и оригинальный привлекательный дизайн упаковки - являются визитной карточкой компании «СтартВОЛЬТ».



### Преимущества катушек зажигания СтартВОЛЬТ

- В масляных катушках СтартВОЛЬТ изолирующая трубка сердечника изготовлена из высокотемпературного фторопласта.
- Каждый слой вторичной обмотки изолирован тонким конденсаторным фторопластом, в отличие от обычной конденсаторной бумаги.
- Отвод тепла от первичной обмотки осуществляется трансформаторным маслом, из которого удален воздух по специальной вакуумной технологии (отсюда и название катушек - масляные).
- Фирменная маркировка СтартВОЛЬТ, выполненная в литье крышки согласно классическому расположению, - защита от подделок и удобство при установке изделия для автомобилистов.

**Масляные катушки зажигания СтартВОЛЬТ вырабатывают энергии, по сравнению с катушками других производителей, в среднем на 15-20% больше за счет разумного сочетания витков и сечения проводов первичной и вторичной обмоток.**

Рекомендованная розничная цена - от 420 руб.

## Ремонтные комплекты навесного оборудования TRIALLI Linea Superiore

TRIALLI начало поставки ремонтных комплектов навесного оборудования двигателя Linea Superiore, состоящих из ремня и роликов для автомобилей ВАЗ 2110-2112, 2170 «Приора», 2123, 1118 «Калина».

Ролики натяжения ремня TRIALLI обладают малой инерционностью, которая минимизирует потери в системах. В них используется пластик последнего поколения, выдерживающий высокие динамические нагрузки и способный работать в широком диапазоне температур, который обеспечивает оптимальное сцепление с приводным ремнем и гарантирует долгий срок его службы. Во всех роликах заправлена специальная антифрикционная смазка, рассчитанная на весь срок работы механизма.

Замену ремня рекомендуется проводить на станциях технического обслуживания. TRIALLI рекомендует одновременно с заменой ремня производить также замену натяжных роликов.

Рекомендованная розничная цена - от 530 руб.





автомобильные аксессуары

## Супераксессуары

для суперавтомобилистов

[www.airline.su](http://www.airline.su)

### Манометры AIRLINE

Покупать автомобильные аксессуары стало увлекательно, интересно и приятно. Объявляем эру **стильных** принадлежностей для автомобилистов.

В вашем автомобиле есть место только супервещам. И если вам нужен манометр, то пусть это будет **суперманометр** - красивый, стильный и надежный прибор от компании AIRLINE.



# Основные составляющие качественного радиатора



Global Group



**«Требуется замена радиатор»... Невелика проблема? Действительно, предложений по данной позиции хоть отбавляй, начиная с «оригинала» и заканчивая откровенной «китайщиной». Но чем руководствуется большинство покупателей при выборе радиатора? Чтобы подходил по размерам, не потек и предлагался по приемлемой цене. А ведь все гораздо сложнее! На конкретных примерах мы продемонстрируем, каким может быть подход к производству радиаторов, и почему это важно.**

## Главная функция

Для начала вспомним, что не только эффективность работы двигателя, но и его ресурс во многом зависят от сохранения стабильного температурного режима. Особенно опасен перегрев, последствиями которого могут стать повреж-

дения прокладки или же самой головки блока цилиндров, — и это еще не самый худший сценарий развития событий!

Другими словами, долговечность двигателя находится в прямой зависимости от эффективности системы охлаждения. Одним из важнейших ее элементов является ради-

атор, который обеспечивает отвод тепла из охлаждающей жидкости.

Чем больше охлаждающая поверхность, тем лучше. Но будет ошибкой полагать, что теплообмен зависит исключительно от внешних размеров радиатора, — а ведь многие автовладельцы и даже мастера

СТО как раз на это и ориентируются при поиске заменителя! Между тем, эффективность работы радиатора определяет его сердцевина, собранная из охлаждающих трубок и пластин. Именно они образуют охлаждающую поверхность, обеспечивая отвод тепла.

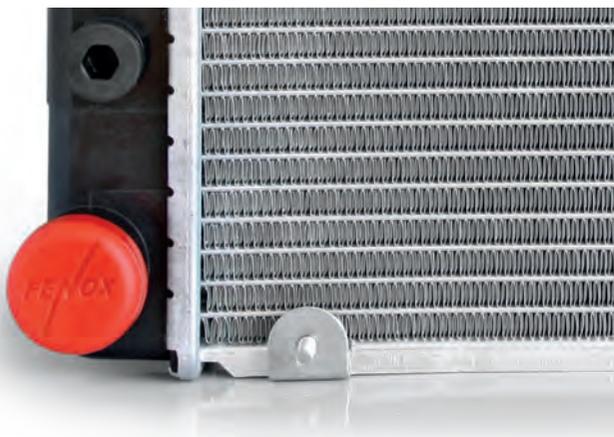
**FENOX Automotive Components входит в структуру холдинга FENOX Global Group и является подразделением по производству автомобильных запчастей как для отечественных марок, так и для автомобилей иностранного производства. FENOX – это 12 высокотехнологичных заводов, расположенных на территориях Беларуси, России и Германии. Постоянная разработка и развитие передовых технологий конструирования и производства дает возможность миллионам людей приобретать под маркой FENOX качественные автокомпоненты с гарантией их абсолютной надежности и безопасности.**



В качестве примера рассмотрим некоторые конструктивные особенности радиаторов FENOX, в которых использован целый ряд передовых технологий. Так, способ сборки сердцевин, получивший название «S-compilation», увеличивает поверхность теплообмена до 30%. Это позволяет поддерживать стабильную рабочую температуру двигателя даже при длительных экстремальных режимах эксплуатации. Весьма важное качество, учитывая современные тенденции в моторостроении, когда при минимальном рабочем объеме двигателя конструкторы стремятся достичь максимальных показателей по мощности и крутящему моменту.

Но эффективность отвода тепла зависит не только от площади охлаждающей поверхности. В радиаторах FENOX благодаря минимальному гидравлическому сопротивлению повышается скорость циркуляции охлаждающей жидкости, что в свою очередь также способствует улучшению теплообмена. Как результат – двигатель автомобиля работает в стабильном диапазоне температур, что позволяет продлить ресурс его эксплуатации на 25%.

Возьмите заведомо качественный и дешевый радиаторы, внимательно их осмотрите, сравните... Наверняка разница в конструкции сердцевин, количестве и размерах охлаждающих трубок и пластин будет видна невооруженным взглядом.



### От чего зависит ресурс

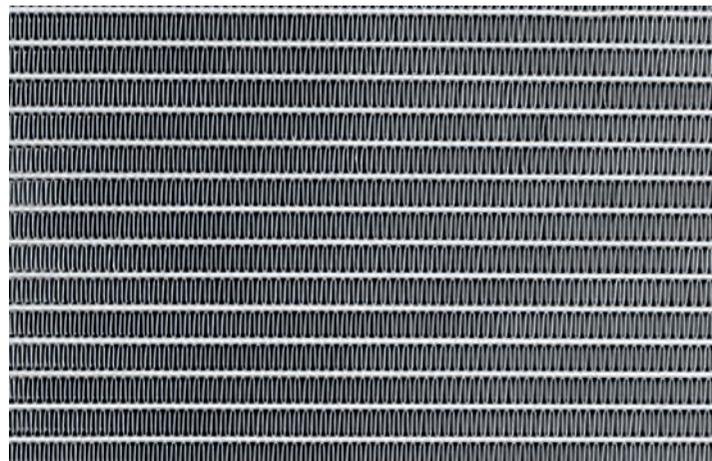
Припомните, из-за чего приходится менять старый радиатор? Далеко не всегда причиной потери герметичности становится механическое повреждение в результате аварии или попадания постороннего предмета. И снаружи, и изнутри радиатор пытается атаковать коррозия, во время движения на него воздействует вибрация. Не забудем о напряженных температурных режимах, а также о том, что внутри системы охлаждения создается повышенное давление.

Как подошли к вопросу обеспечения необходимой прочности инженеры компании FENOX? Например, во-

аналогом дает возможность сохранить характеристики охлаждения двигателя неизменными.

Наконец, благодаря технологии «AntiCor» внутренние полости радиатора защищены от коррозии, что позволяет радиатору FENOX даже после многих лет эксплуатации работать с максимальной эффективностью. Что примечательно, при таком запасе прочности радиаторы FENOX обладают небольшим весом, что позволяет снизить снаряженную массу автомобиля.

Еще один штрих: специальная упаковка «CarePac» предотвращает даже самые минимальные повреждения



данные бачки изготавливаются из армированного пластика, что делает их устойчивыми к механическим повреждениям и деформации от воздействия повышенных температур.

Немалая работа проделана и в деле борьбы с вибрациями. Так, деформацию сердцевин радиатора предотвращает технология изготовления охлаждающих пластин «Ribbed surface», в соответствии с которой соты радиатора имеют усиленные ребра. А благодаря применению технологии «Strong connection» места соединения охлаждающих трубок и пластин не ослабевают со временем от вибраций, что по сравнению с обычным

радиатора при транспортировке.

Как видим, современный радиатор – это сложный, технологичный продукт, эффективность и долговечность работы которого зависит как от конструктивных особенностей, так и от технологии производства. По таким принципам создаются радиаторы FENOX, что обеспечивает высокие показатели по теплообмену и длительный срок службы даже в самых суровых условиях эксплуатации. Что примечательно, эти качества предлагаются по вполне доступной цене. А какой радиатор выберете вы?

# Интернет-рынок колесных дисков в России в цифрах за 2012 год



**Все представленные данные основаны на статистике, собранной на Торговой площадке Topof.ru. Высокая посещаемость, объем оборотов, длительный период сбора данных позволяют нам претендовать на высокую репрезентативность в оценке тенденций онлайн части колесного рынка. Данные собираются и обновляются ежедневно, начиная с 2005 года.**



В данном обзоре нам бы хотелось обратить ваше внимание на конкуренцию брендов, моделей и типоразмеров с точки зрения трех параметров: популярность (просмотры), продажи (в денежном выражении), продажи (в штучном выражении).

В интернете конкуренция за внимание к бренду или модели намного выше, чем в офлайне. Производители дисков вкладывают в рекламу своей продукции намного меньше, чем производители шин. Брендов не меньше, возможно, даже больше, однако реклама дисков - это «редкая птица», и продавец зачастую делает нажим на свой локаль-

ный магазин, в котором товар можно посмотреть и потрогать, а не на POS материалы. С рекламно-информационной точки зрения рынок колесных дисков практически провален. В основном диски представляются в публикациях без описаний и презентаций. Маркетологи совершенно не заботятся об информационной поддержке потребителя, не считают нужным акцентировать внимание покупателя на отличительных особенностях своей продукции.

Причина, наверное, заключена в том, что для дисков среднего и низкого ценового сегмента производители не считают нужным или необхо-

димым это делать. А владельцы дорогих колес видят объемы, потребляемые в России, «плачут» и ориентируются на другие рынки.

Тем не менее, на примере 2012 года посмотрим на корреляцию «Просмотров» и «Покупок». Данные фиксируются в процентной доле отдельного бренда (модели, размера) от общей массы просмотров / продаж всех брендов (моделей, размеров). Например, общее число просмотров всех моделей равно 100, если одну модель посмотрели 10 раз, то ее процентная доля фиксируется на уровне 10%. Аналогичный алгоритм применяется в подсчетах продаж в денежном

и штучном выражении. Что больше принесло денег, то получает более высокий процент. Чего больше было продано в штуках, то получает так же выше процент.

Однако чтобы не путать вас сотыми долями и не заставлять сравнивать в уме цифры, все представленные ниже рейтинги мы отобрали с порядковыми номерами. Иначе говоря, тот бренд (модель, размер), который имеет больше всего просмотров (покупок) за 2012 год, а соответственно, и более высокую процентную долю, имеет порядковый номер 1. Остальные, согласно процентной доле, — по убыванию. Итак, начнем.

## Первая десятка брендов 2012 года:

Название бренда	Популярность (просмотры)	Продажи (в деньгах)	Продажи (в штуках)
Replica LS	1	1	1
«К и К»	2	3	2
KFZ	3	10	4
4GO	4	—	—
СКАД	5	5	3
Replica WSP	6	—	10
Kuowa	7	—	—
Replica (старые модели)	8	—	—
Racing Wheels (RW)	9	—	—
Mak	10	9	—

Здесь представлена первая десятка брендов, наиболее популярная у автолюбителей. Модели этих брендов ищут в интернете, но покупают другие модели. Например, диски 4GO или Racing Wheels смотрят много, а покупают меньше. По продажам диски не входят в первую десятку. Колесные диски «К и К» — смотрят много и покупают много. Колесные диски СКАД — смотрят много, покупают много (5-е место) и в штуках берут много (3-е место). Replica LS — безоговорочный лидер.

## Посмотрим на десятку лучших моделей за 2012 год

Название бренда	Популярность (просмотры)	Продажи (в деньгах)	Продажи (в штуках)
Replica LS GM13	1	—	—
4GO PDW-806	2	—	—
СКАД «Селена»	3	—	—
«К и К» Андорра»	4	—	—
«К и К» Иллюзио»	5	—	—
«К и К» да Винчи»	6	—	—
«К и К» Кристалл»	7	—	—
«К и К» Сочи»	8	—	—
«К и К» Аттика»	9	—	—
СКАД «Ганимед»	10	—	—

Любопытно, не правда ли? Первую десятку самых просматриваемых дисков составляют «Реплика», 4GO, «К и К» и СКАД. Однако деньги зарабатываются на других колесных дисках: десятку продаж в деньгах составляют Antera, DOTZ, Kosei, Konig и т.п. А больше всего в штуках было продано, вообще... штампованных дисков KFZ. Все они в десятку популярных моделей «по просмотрам» — не вошли.

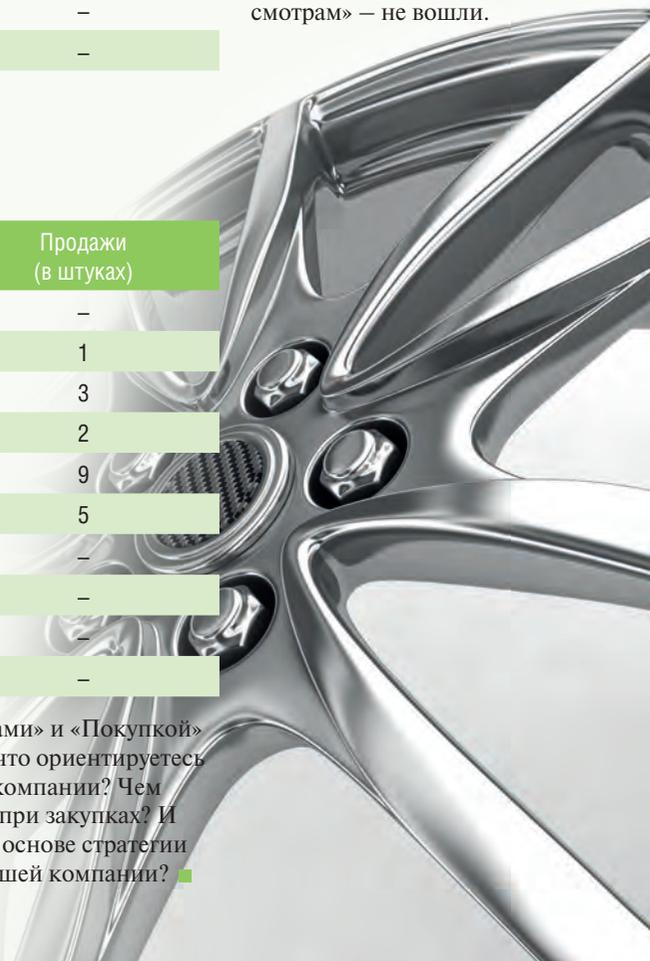
## Смотрим, что происходит в размерах:

Размерность диска	Популярность (просмотры)	Продажи (в деньгах)	Продажи (в штуках)
6x15 4*114,3	1	—	—
6,5x16 5*114,3	2	1	1
5,5x14 4*100	3	—	3
7x17 5*114,3	4	2	2
7x16 5*112	5	—	9
6x15 4*100	6	—	5
7x16 5*114,3	7	—	—
8x18 5*112	8	—	—
5,5x14 4*98	9	—	—
6x14 4*98	10	—	—

Какие размеры люди ищут, мы видим, но деньги приносят колеса с большим диаметром, двадцатым или двадцать вторым, которые входят в десятку размеров по продаже в деньгах.

Мы осознанно выбрали базовым рейтинг по популярности, так как именно на него сегодня ориентируются многие продавцы и интернет-магазины, но разница между

«Просмотрами» и «Покупкой» велика. На что ориентируетесь вы в своей компании? Чем оперируете при закупках? И что лежит в основе стратегии развития вашей компании? ■





WWW.PARTS-MALL.COM



Корпорация PARTS-MALL – лидер в области поставки запчастей для автомобилей всех корейских марок. С момента основания компании в 1998 году мы обеспечиваем наших покупателей широким спектром качественных неоригинальных запчастей. Также мы уделяем особое внимание расширению их ассортимента и повышению качества.

До недавнего времени мы экспортировали запчасти (в основном для корейских автомобилей) в более чем 60 стран мира. Сейчас мы расширяем нашу товарную номенклатуру и готовы поставлять запчасти для японских, европейских и американских автомобилей. С каждым годом корейский автопром уверенно набирает обороты во всем мире, и наша корпорация становится одним из главных поставщиков запчастей к его продукции на мировом рынке.

В прошлом веке центр автомобильной промышленности сместился из Америки в Европу, а в XXI веке – из Европы в Юго-Восточную Азию, Японию, Корею и Китай. Благодаря Интернету и свободному доступу к информации конкуренция среди компаний стала жестче. Однако у нашей компании есть бесспорное преимущество перед конкурентами: мы находимся в центре автомобильной индустрии. К тому же качество нашей продукции, а также ее ассортимент, сроки поставки и цены позволяют нам успешно работать с нашими дилерами и партнерами.

К нам обращаются многие российские компании, заинтересованные в сотрудничестве с поставщиком автозапчастей хорошего качества по разумной цене и под известным брендом. Мы предлагаем

им большой ассортимент фильтров, амортизаторов, тормозных колодок и дисков, подвесок, электрических кабелей под нашим собственным брендом PARTS-MALL (сокращенно PMC).

По прогнозам специалистов, рынок автозапчастей России ожидает большой рост в 2013 году. Мы надеемся, что ведущие корейские автомобильные концерны (HYUNDAI, KIA, CHEVROLET и SSANGYONG) внесут существенный вклад в развитие нашего общего дела. Ведь для производства одного автомобиля требуется около 20 тысяч деталей. Будучи ведущей компанией в области автомобильных частей, корпорация PARTS-MALL обеспечивает стабильные поставки высококачественных запчастей для покупателей во всем мире, включая Россию. ■



# Специально для России – усиленные шаровые опоры

Закрытое акционерное общество «Кедр» — промышленное предприятие, работающее на рынке запасных частей к легковым автомобилям с 1988 года. Компания выпускает целый ряд компонентов для всего модельного ряда автомобилей LADA. Также ЗАО «Кедр» является официальным поставщиком на конвейер ООО «Коммерческие автомобили — Группа «ГАЗ». Специально для отечественного рынка ЗАО «Кедр» разработало особые, усиленные шаровые опоры. Их конструкция является инновационной — сегодня ее применяют в производстве своих компонентов гиганты мировой автомобильной промышленности, такие как Volkswagen и Renault.

Закатные шаровые опоры «Кедр» имеют усиленную конструкцию корпуса, сверхпрочный палец и герметичный пыльник, обеспечивающий

полную защиту компонентов от пыли и грязи. Отличительные преимущества шаровых опор ЗАО «Кедр»:

**1** Полный цикл производства. Все детали и комплектующие изготавливаются непосредственно на ЗАО «Кедр», что позволяет обеспечить 100%-й контроль качества на каждом этапе производства.

**2** Палец изготовлен методом поперечно-клиновой прокатки, рекомендованным АВТОВАЗом, что дает увеличение циклической долговечности.

**3** Наличие компенсатора увеличивает срок службы до 30%.

**4** Антикоррозионное катодное покрытие с улучшенными адгезионными свойствами:

- характеризуется высокой атмосферно-, бензо-, масло- и водостойкостью, а также

устойчиво к механическому воздействию;

- устойчиво к химическим реагентам, применяемым на дорогах;
- не повреждается при монтаже/демонтаже.

**5** 100% пальцы подвергаются ультразвуковому контролю на отсутствие внутренних дефектов.

**6** Вкладыш изготовлен по технологии и на оборудовании фирмы Zimmer из современного полимерного материала (графитонаполненного полиамида), что приводит к снижению трения в шарнире и, как следствие, к увеличению ресурса изделия.

**7** Палец шаровой опоры серии «ТРИАЛ-СПОРТ» покрыт составом «Нильбор-20» белого цвета, обладающим антикоррозионными и антифрикционными свойствами.

**8** Гарантия 18 месяцев или 50 000 км пробега.

Запчасти с подобными характеристиками выдерживают повышенные нагрузки и имеют увеличенную износостойкость. ЗАО «Кедр» изготавливает шаровые опоры на весь модельный ряд АВТОВАЗА (для «классики», «восьмерки», «десятки», «Приоры», «Калины», «Гранты»), а также на автомобили группы ГАЗ («Волга» 31105).

Любая деталь в ЗАО «Кедр» проходит тщательный контроль качества на каждом этапе создания, начиная от контроля качества материалов и заготовки, заканчивая контролем качества конечного изделия. Это обеспечивается благодаря сертифицированной по стандарту ISO/TS 16949:2002 системе менеджмента качества. ■

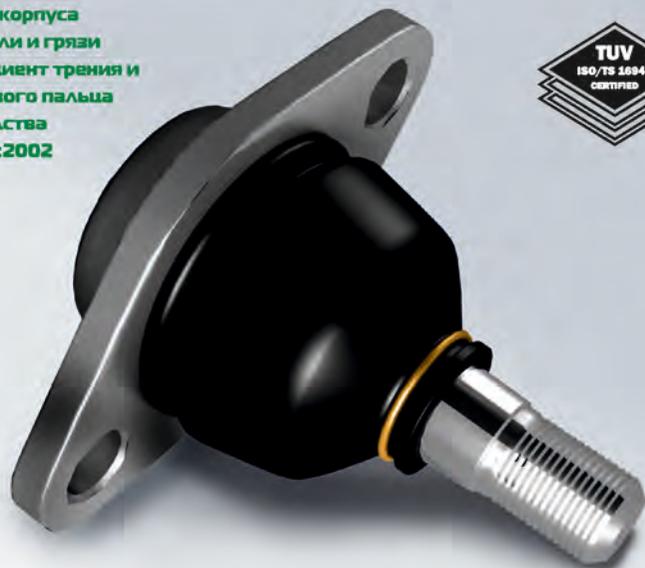
Официальный поставщик на конвейер АВТОВАЗа



Шаровые опоры



- Усиленная конструкция корпуса
- Надежная защита от пыли и грязи
- Минимальный коэффициент трения и мягкая ходимость шарового пальца
- Сертификация производства по нормам ISO/TS 16949:2002



качество, надежность, комфорт

# XXI ОЛДАЙМЕР-ГАЛЕРЕЯ

*Ильи Сорокина*



## Легенды советского автоспорта гостили в Москве

### Завершилась 21-я выставка олдтаймеров и антиквариата

В марте в МВЦ «Крокус Экспо» прошла 21-я выставка «Олдтаймер-Галерея» – уникальное и самое крупное в Восточной Европе шоу старинных автомобилей, антиквариата и стиля давно ушедших времён. На шоу в этом году было представлено около 100 ретро-автомобилей. Генеральный партнер выставки – ООО «Роберт БОШ».



Впервые на «Олдтаймер-Галерее» была представлена экспозиция «Легенды советского автоспорта» — несколько десятков гоночных, раллийных и кроссовых машин. Когда-то они были триумфаторами ралли и марафонов, победителями гонок и рекордных заездов, гордостью Советского Союза. Их названия не сходили с газетных полос: «Харьков», «Киев-Спорт», «Эстония», «Тарту». Коллекционер Евгений Шаманский совместно с историком Владимиром Киреевым смогли вернуть стальных героев прошлого из небытия. Появление некоторых из них в экспозиции стало неожиданностью даже для специалистов.

Главным событием выставки по традиции стал Concours d'Elegance — конкурс автомобильной красоты, который собрал целое созвездие ранее не демонстрируемых на публике олдтаймеров из частных коллекций. Призы среди ретро-машин были разыграны в 6-ти номинациях: «Ностальгия», «Стиль», «Шедевр», «Классика», «Легенда» и «Приз зрительских симпатий». Гран-при конкурса элегантности классических автомобилей получил автомобиль № 9 — Volkswagen T 1 Samba BUS et trailer 1963 года.

Главной премьерой выставки стал не автомобиль, а самолет «Як-1» — легендарный истребитель Великой Отечественной, поднятый со дна озера и находящийся в процессе реставрации. Самолет был показан в уникальном виде — деревянный каркас без обшивки, что позволило детально рассмотреть внутреннее устройство боевой машины и буквально прикоснуться к живой истории.

По словам организатора выставки Ильи Сорокина, весенняя «Олдтаймер-Галерея» традиционно открыла сезон мероприятий, связанных с автомобильной классикой, главным из которых станет ралли Bosch Moskau Klassik в июне. Грядущему ралли на выставке был посвящен специальный стенд, который украсили два самых совершенных автомобиля своего времени — спорт-кабриолет Horch 830Bk 1935 года и Porsche 356C 1964 года, оснащенные комплектующими марки Bosch.



В рамках Галереи, впервые в России, при поддержке компании Nikon экспонировалась подборка работ на автомобильную тематику Якова Халипа, классика советской фотографии. Многие из представленных фотографий никогда ранее не демонстрировались. Также впервые в полном объеме были представлены работы художника Александра Захарова, посвященные советским спортивным автомобилям. Многие помнят и любят эти рисунки, некогда украшавшие заднюю обложку журнала «За рулем», на этот раз они были собраны в тематическую выставку.

### Самые яркие экспонаты выставки:

- спорт-кабриолет Horch 830Bk, мощный и скоростной предок Audi A8 из 1935 года;
- «трудяги» именитых марок — тракторы Lamborghini Lamborghinetta 1958 г. и Porsche Standard 1960 г.;
- легендарная Isotta-Fraschini 1927 года;  
*об этой машине мечтал Адам Каземирович Козлевич на страницах романа «Золотой теленок»;*
- роскошный Cadillac Fleetwood 1959 года, эпохи «детройтского барокко» с крыльями-плавниками;
- редчайший American La France — гоночный автомобиль начала XX века;
- стильный ЗИС 110 1952 года и многие другие.

Как всегда, на «Олдтаймер-Галерее» можно было увидеть, помимо автомобилей, множество уникальных экспонатов: мотоциклы и велосипеды, давно позабытые курьезные изобретения и разные технические диковинки, восхитительные дизайнерские решения давно минувших лет и даже позапрошлого века. Практически любой экспонат можно было не только рассмотреть и сфотографировать, но и купить.



[www.oldtimer.ru](http://www.oldtimer.ru)



# АВТОИНДУСТРИЯ

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- национальные павильоны
- запасные части и расходные материалы для ремонта и обслуживания автомобилей
- оборудование и специнструмент для СТО
- оборудование для автомоек, автохимия, автокосметика
- шины и диски
- тюнинг автомобилей, автоаксессуары, дополнительное оборудование

## В ПРОГРАММЕ:

- мастер-классы и семинары для специалистов – обзор тенденций авторынка Поволжья, особенности ведения автобизнеса
- шоу-программа – яркие демонстрации товара, конкурсы и многое другое

г. Самара, ул. Мичурина 23А  
+7 846 207 11 39  
[www.avtoindustry.ru](http://www.avtoindustry.ru)



**ЭКСПО-ВОЛГА**  
организатор выставок с 1986 г.

# Наказание или поощрение?

## Мнение о приказе об обязательном оснащении транспорта ГЛОНАСС

С 1 января 2013 года весь транспорт, перевозящий пассажиров и опасные грузы, должен быть оснащен аппаратурой ГЛОНАСС. Эту инициативу правительства, оказывается, можно обратить себе в пользу, но для этого надо торопиться.

Приказ №20 Минтранса России от 26 января 2012 года гласит: «С 1 января 2013 года весь пассажирский и грузовой автотранспорт, перевозящий опасные грузы, должен быть оснащен аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS». Невыполнение приказа грозит санкциями, но давайте лучше

поговорим о том, принесет ли его исполнение выгоды. Оказывается, принесет, и ощутимые!

## Конкурентное преимущество владельца

Сейчас все наслышаны о ГЛОНАСС (или GPS/ГЛОНАСС-трекинге) и имеют представление о том, для чего он нужен. Но мало тех, кто понимает все его плюсы.

Хотели бы вы, например, снизить затраты на топливо на 15–30 %, выявляя сливы топлива водителями? Именно о такой экономии говорит обобщенный опыт внедрения оборудования разными производителями. Полезна возможность быстро оповестить владельца и наряды ГИБДД,

что автобус или грузовик с опасным грузом попал в ДТП. Получив такой сигнал, полицейские в первую очередь отправятся разбирать аварию с вашим транспортом, а предприятие вовремя предпримет действия по минимизации потерь. Мало того, владелец транспорта может выявлять и отстранять от работы водителей с агрессивной манерой вождения, не дожидаясь ДТП. В городских пассажирских перевозках дополнительную прибыль дает поддержание должного интервала движения автобусов на маршруте.

Итак, с момента внедрения вы можете использовать ГЛОНАСС-трекинг как конкурентное преимущество, поскольку ваша компания становится более безопасной, эффективной и прозрачной, чем конкуренты. Встает вопрос: как эффективно и недорого провести внедрение?

Для начала нужно выбрать надежную, простую в установке и эксплуатации аппаратуру. Любого предпринимателя или руководителя не прельщает необходимость погружаться в дорогой и хлопотный проект внедрения. Все хотели бы получить простое и недорогое оборудование, которое можно установить и пользоваться, не имея специальной квалификации. На российском рынке

таких продуктов крайне мало. Одно из немногих — устройство спутникового мониторинга S-500 подмосковной компании «Автотехнологии».

Компания «Автотехнологии» хорошо знакома автоэлектронщикам, поскольку именно она одной из первых выпустила в 1990-х гг. сигнализацию с радиобрелоком, первую сигнализацию-моноблок «Катюша», ультракомпактную сигналку «Гранит». Уже 12 лет «Автотехнологии» выпускает по контракту автомобильные антенны для радиооборудования HYUNDAI, SUPRA, MYSTERY, «УПАЛ» и других марок.

S-500 была специально разработана для быстрого и массового оснащения коммерческого транспорта. Ее главная особенность — уникальная простота внедрения и эксплуатации, рекордная скорость возврата инвестиций. Транспортный модуль подключается всего двумя проводами, после чего система может работать. Все антенны и датчики — акселерометр, датчик температуры, GSM-модуль, микрофон, карта памяти и антенна — встроены в единый прозрачный корпус с простой светодиодной индикацией. Наряду с простотой внедрения такое решение (вкупе с европейской компонентной базой)



GSM  
GLOBAL SYSTEM FOR  
MOBILE COMMUNICATIONS

GPS  
Global Positioning System



S-5000

СПУТНИКОВАЯ СИСТЕМА ОХРАНЫ  
ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА (ТС)



обеспечивает надежность даже в суровых климатических условиях России. Базовый комплект оборудования стоит всего 5,8 тыс. рублей (при средней стоимости конкурентной аппаратуры от 7,5 до 40 тыс. рублей). Следить за транспортом можно даже с планшетного компьютера.

**Кто не успел, тот стоит в очереди**

Не хочется запугивать потенциальных покупателей, и именно поэтому мы сосредоточились на перечислении выгод от внедрения системы трекинга S-500. Теперь вкратце коснемся опасностей невыполнения перевозчиком данного приказа: как минимум это грозит штрафом, а затем и остановкой деятельности предприятия на срок до 90 дней.



Есть и другой нюанс, который не учитывают те, кто еще не внедрил трекинг. Помните, введение любых новых правил традиционно приводит к образованию очередей в инстанциях, ответственных за внедрение этих правил. В случае с ГЛОНАСС проблема усугубляется тем, что внедрение завязано на поставки довольно сложной аппаратуры – ГЛОНАСС-трекеров. Отрасль, выпускающая эти устройства, вскоре окажется перегруженной, и образуется дефицит готовой продукции. Сейчас же, напротив, есть избыток производственных мощностей, т. е. подходящий момент для приобретения аппаратуры. Так что же будем делать – платить штраф, стоять в очереди или уже сейчас начнем извлекать прибыль?

*Роман Назаров*



**autotechnology.ru**

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЭЛЕКТРОНИКИ В МОСКВЕ

**СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ В ОБЛАСТИ МОНИТОРИНГА  
АВТОТРАНСПОРТА ПО ЦЕНЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

**• УНИКАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ:**

- АВТОМАТИЧЕСКАЯ РАССЫЛКА СМС НА ТЕЛЕФОН ПРИ АВАРИИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ВИДЕОКАМЕРЫ, ДАТЧИКА ТОПЛИВА
- «ГРОМКАЯ» СВЯЗЬ С ВОДИТЕЛЕМ
- МИКРОФОН ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ САЛОНА
- ВСТРОЕННАЯ КАРТА ПАМЯТИ 4 GB
- ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ПЛАНШЕТНОМУ КОМПЬЮТЕРУ
- ВСТРОЕННЫЙ ДАТЧИК ТЕМПЕРАТУРЫ
- КНОПКА SOS

**• ДВА БЛОКА В ОДНОМ КОРПУСЕ**  
(GPS/ГЛОНАСС И GSM МОДУЛЬ ОБЪЕДИНЕНЫ В ОДНОМ КОРПУСЕ)

**• ЛЕГКАЯ УСТАНОВКА НЕ ТРЕБУЕТ  
СПЕЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ**  
(ПОДКЛЮЧЕНИЕ ВСЕГО 2 ПРОВОДОВ)



**GPS**  
Global Positioning System

**ГЛОНАСС**

**СПУТНИКОВАЯ СИСТЕМА  
GPS/ГЛОНАСС СЛЕЖЕНИЯ ЗА  
ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ (ТС)**

**S-500**



По предварительной регистрации  
зарубежным посетителям  
предоставляется:

- Бесплатное проживание в гостинице
- Бесплатный пропуск на выставку
- Бесплатное совещание по торговому продвижению B2B

Enjoy Free

 [www.auto-maintenance.com.cn](http://www.auto-maintenance.com.cn)

## AMR - AUTO MAINTENANCE & REPAIR EXPO 2013

Пекинская международная выставка  
диагностического оборудования для ремонта  
и технического обслуживания автомобилей

Одна из ведущих мировых ярмарок, оборудования и инструментов  
для ухода за автомобилем

27 февраля – 1 марта 2014 года  
Китайский Международный Выставочный Центр (новый павильон)

100 000

квадратных  
метров  
выставочной  
площади

1 150

ЭКСПОНЕНТОВ

55 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ



[www.auto-maintenance.com.cn](http://www.auto-maintenance.com.cn)

Организаторы: Китайская Организация Предпринимателей по оборудованию для ремонта автомобилей,  
Китайская Отраслевая Ассоциация по ремонту и обслуживанию автомобилей  
Спонсор: Пекинская Международная выставочная Компания "Тунлянь"

TEL: +86-10-84724014 / 84724092 / 84710628  
FAX: +86-10-84723019

E-mail: [kellyli@traderslink.com.cn](mailto:kellyli@traderslink.com.cn) / [vickyzhang@traderslink.com.cn](mailto:vickyzhang@traderslink.com.cn) / [sophiawang@traderslink.com.cn](mailto:sophiawang@traderslink.com.cn)

ОСНОВАНА В 1983



通联国际  
TRADERS-LINK



# Great Wall

# 4x4



## СЕМЕЙНЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ КОМФОРТНЫЙ ВНЕДОРОЖНИК

5-МЕСТНЫЙ САЛОН,  
ОБЪЕМ БАГАЖНИКА –  
2074 ЛИТРОВ.

ОТЛИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
КРАШ-ТЕСТОВ,  
ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ,  
ABS, EBD.

РАСХОД ТОПЛИВА –  
МЕНЕЕ 10 ЛИТРОВ,  
БЕНЗИН АИ-92.

КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ,  
ПОЛНЫЙ ЭЛЕКТРОПАКЕТ,  
ПОДОГРЕВ СИДЕНИЙ  
И ЗЕРКАЛ,  
«ДАТЧИК СВЕТА И ДОЖДЯ».

PART-TIME 4WD,  
КЛИРЕНС 200 мм,  
РАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

# БОЛЬШЕ ДОСТОИНСТВ -

PART-TIME 4WD – подключаемый полный привод.

320 мм – расстояние от дорожного полотна до нижней точки переднего бампера.

200 мм – дорожный просвет автомобиля GW HOVER H3, по данным производителя.

9.8 л/100 км – средний расход топлива, по данным производителя.

2700 мм – колесная база автомобиля GW HOVER H3.

4620 мм – длина автомобиля GW HOVER H3.

11,7 баллов из 16 возможных за фронтальный краш-тест по правилам EuroNCAP

# МЕНЬШЕ цена!

## HOVER H3\*

## от 669 000 руб.



г. Москва, м. «Перово», ул. Кусковская, д. 20А

8 (495) 231-21-62

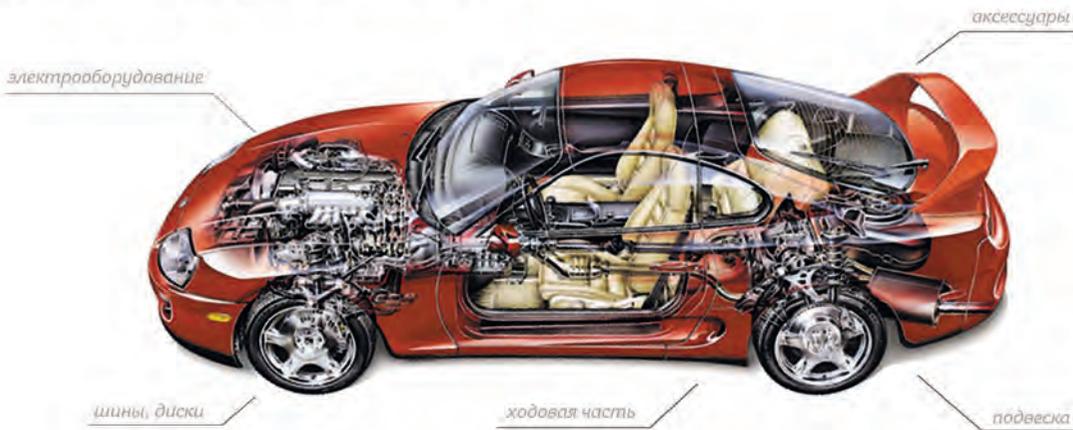
[www.zenitauto.ru](http://www.zenitauto.ru)

\* Hover Эйт Три.

Реклама. Товар сертифицирован. Обращаем ваше внимание на то, что данные, указанные в настоящей рекламе, носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не являются публичной офертой, определяемой положением Статьи 437 (2) ГК РФ. Для получения подробной информации о комплектации и стоимости автомобилей, условиях гарантийного и сервисного обслуживания, условиях предоставления скидок и подарков, пожалуйста, обращайтесь к менеджерам автосалонов официальных дилеров Great Wall.

# АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс



автомобильные запчасти для иномарок  
новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22  
100 м от метро «Кожуховская»  
500 м от 3-го транспортного кольца

[www.tvka.ru](http://www.tvka.ru)

по вопросам аренды и рекламы обращаться:  
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89  
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru

## ТОРГОВЫЙ ДОМ «КОНТУР»

АВТОЗАПЧАСТИ

АВТОЗАПЧАСТИ  
для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ  
КУЗОВА, КАБИНЫ
- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ  
(а также их обслуживание и ремонт)
- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА  
а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,  
тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, [www.kontur-group.ru](http://www.kontur-group.ru)

## МИЛЛИОН запчастей и аксессуаров



**АВТОМОЛЛ**  
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД  
(495) 448-57-58  
[www.avtomol.ru](http://www.avtomol.ru)



ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ЮЗ

# АВТОКЭМП

## ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495) 996-0000

[www.kemp103.ru](http://www.kemp103.ru)

## ВАЗ

### «Зенит Авто»

Автозапчасти более 10 000 наименований.  
Полная гарантия на все проданные з/ч, двигатели и агрегаты.  
Расходные материалы.  
Масла и автохимия.  
г. Королев, ул. Советская, 39  
Тел.: 8 (495) 510-8665, 515-7475  
м. Перово, ул. Кусковская, 20А  
Тел.: 8 (495) 730-4057  
Нагорный проезд, д. 10А  
Тел.: 8 (499) 123-0470, 123-8080

## CHERY

### Запчасти Chery.

Great Wall, FAW, Hafei, Foton, BYD, Xinkai, Brilliance.  
Тел.: 8 (495) 518-2455  
Тел.: 8 (495) 514-5125  
Тел.: 8 (495) 514-5140

## HYUNDAI

Автозапчасти для легковых и грузовых автомобилей.  
г. Королев, ул. Советская, 39  
Тел.: 8 (495) 510-8665  
Тел.: 8 (495) 515-7475  
1-й Кабельный пр-д  
Тел.: 8 (495) 673-8197  
Тел.: 8 (495) 673-4008

## ВОЛГА

### Автозапчасти в наличии.

Двигатели и агрегаты.  
Кузовные детали, оптика, подвеска, расходные материалы.  
Гарантия.  
г. Королев, ул. Советская, 39  
Тел.: 8 (495) 510-8665, 515-7475  
м. Авиамоторная,  
1-й Кабельный пр-д  
Тел.: 8 (495) 673-8197, 673-4008  
м. Перово, ул. Кусковская, 20А  
Тел.: 8 (495) 730-4057  
Нагорный проезд, д. 10А  
Тел.: 8 (499) 123-0470, 123-8080

## SsangYong

Федеральная сеть «Кореана», розничных и оптовых продаж.  
З/Ч оригинальные и неоригинальные, в наличии и на заказ.  
Hyundai, Kia, Daewoo, SsangYong, Chevrolet.  
Тел.: 8-800-555-07-07  
www.кореана.рф

### Запчасти MOBIS.

Для KIA, HYUNDAI.  
Тел.: (495) 580-7138  
Сайт: www.m-grand.ru

## KIA

### ООО «Римес»

KIA, HYUNDAI. Оригинальные запчасти.  
Тел.: 8 (916) 903-4245, 8 (499) 323-7000

## ДИЛЕРСКИЙ ТЕХЦЕНТР

### Запчасти и аксессуары для корейских автомобилей



В наличии и на заказ тел. 8 (495) 363-93-43  
кузовные детали б/у

«Автоцентр на Волгоградке»

Волгоградский пр-т, 32, к. 7, www.auto1.ru

## OPEL

Все для OPEL  
м. Сокольники,  
ул. Жебрунова, 4  
Тел.: 8 (495) 782-2691,  
Тел.: 8 (495) 741-2606  
Сайт: www.vdopel.ru

Запчасти Опель.  
Новые, б/у.  
Тел.: 8 (495) 999-4059,  
Тел.: 8 (495) 774-4045  
м. Медведково

## NISSAN

Nissan – 23 км МКАД  
Тел.: (495) 979-39-91  
Nissan – Коньково  
Тел.: 8 (495) 778-1230  
Тел.: 8 (495) 979-2851  
Сайт: www.nissan-rus.ru  
Запчасти в наличии.

## SUBARU

Техцентр на Лихоборке  
Тел.: 8 (495) 956-8353, 234-1632  
Сайт: www.subaru-car.ru

**ДИЛЕРСКИЙ ТЕХЦЕНТР**

**АВТО**  
ЦЕНТР  
на волгоградке

**HYUNDAI** **KIA**

**ЗАПЧАСТИ и АКССУАРЫ**  
кузовные детали б/у

**В РОЗНИЦУ** **ОПОМ**

**8 (495) 363-93-43**

Волгоградский пр-т, 32, к. 7, www.auto1.ru

## HONDA

### ООО «АВТОНИКА»

ВСЕ СПЕКТР  
ЗАПЧАСТЕЙ  
для ЯПОНСКИХ АВТО.  
Тел.: 8 (916) 040-5996  
Тел.: 8 (963) 637-1516  
Сайт: www.avtonyka.ru



## АВТОЛАМПЫ

**ДУАЛУЧ** automotive [www.acedial.com](http://www.acedial.com) **ООО «Авто-электро ДИАЛ»**

115432, Россия, Москва,  
ул. Трофимово, 31  
Торговый Дом «ДИЯЛ»  
т/ф.: (495) 679-7539, 958-9698  
710-3156/57/58  
E-mail: karp@diel.ru, karp@diel.ru

Оптово-розничный торговый центр (ОРТЦ)  
Москва, ул. Трофимово, 35/80  
т/ф. (495) 958-9271, 710-3160  
E-mail: karp-di@acedial.ru

- Собственная торговая марка «ДУАЛУЧ»
- Автомобильные лампы производятся в России и в странах СНГ.
- Производители клемм АКБ, контактов колодочных, гнездовьях и штырьках, пучков проводов
- Автомобильные лампы в ассортименте
- Аксессуары
- Фонари
- Оптика
- Фары

## АВТОСЕРВИСЫ

### РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ

Ремонт топливной аппаратуры  
дизельных двигателей.  
ТНВД, COMMON RAIL.  
Насос форсунки.  
Тел.: 8 (495) 642-5625  
Сайт: www.iva-diesel.ru

### РЕМОНТ ТНВД

«BOSCH дизель сервис»  
Ремонт ТНВД  
и форсунок.  
1-й Кабельный пр-д  
Тел.: 8 (495) 673-8197  
Тел.: 8 (495) 673-4008

www. **CarExp** .ru  
автомобильный интернет-портал



Это энциклопедия по автомобильному миру, этот информационный ресурс одинаково полезен новичкам и профессионалам рынка. Контент портала – более 100 тысяч полезных страниц: информация о последних событиях на автомобильном рынке, объявления о продаже новых и подержанных автомобилей, сведения об автосервисах и автосалонах, информация по ремонту, продаже автозапчастей, оборудования для автосервисов и автомоек.

В среднем на портале 16 000 посетителей в день и более 450 000 посетителей в месяц.  
Источники трафика – поисковые системы (35%), тематические и информационные порталы (25%), постоянная аудитория (40%).

**+7 (495) 710 03 07**



Quality determines the choice

**Успех начинается с качества...**



**Автозапчасти из Кореи**



[www.amd-parts.com](http://www.amd-parts.com)

# АВТО запчасти

**и цены**

рекламно-информационное издание

Заполните данную анкету, пришлите ее в редакцию, и **ВЫ БУДЕТЕ БЕСПЛАТНО ЕЖЕМЕСЯЧНО ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ ПО ПОЧТЕ**

1. Название организации \_\_\_\_\_
2. Ф.И.О. руководителя организации \_\_\_\_\_
3. Почтовый адрес \_\_\_\_\_
4. Контактные телефоны (с указанием кода города) \_\_\_\_\_
5. E-mail: \_\_\_\_\_
6. Сайт в Интернете: \_\_\_\_\_
7. Вид деятельности: \_\_\_\_\_  
 Производство  Розничная торговля  
 Оптовая торговля  Другое \_\_\_\_\_
8. Ответственный за рекламу (Ф.И.О., телефон) \_\_\_\_\_
9. Как Вы получили этот номер журнала? \_\_\_\_\_

**Прислать заполненную анкету Вы можете по факсу +7 (495) 677-68-52 или по E-mail: [office@autozaprus.ru](mailto:office@autozaprus.ru)**



# Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены» в Московском регионе

## ТД «Контур» сеть автомагазинов

г. Балашиха, ш. Энтузиастов, д. 32, тел.: +7 (495) 524-20-13  
28 км Горьковского ш., ул. Владимирская, д. 139, тел.: +7 (495) 521-71-71  
г. Балашиха, ул. Звездная, д. 8, тел.: +7 (498) 662-37-85

## ООО «Авто-электро ДИАЛ»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, тел.: +7 (495) 679-89-89

## ТД «Ведас»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 29, тел.: +7 (495) 679-97-48

## «ГАЗ-Детали Машин» автомагазин

г. Москва, ул. Трофимова, д. 35/20, тел.: +7 (495) 679-05-46

## «Южный порт» авторынок

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, влад 36, пав.33, тел.: +7 (495) 958-91-30

## «Автомобили» автомагазин

г. Москва, Южнопортовая, д. 22, тел.: +7 (495) 958-96-71

## Кунцевский авторынок

ТК «АвтоМОЛЛ»

## ООО «Автомедон» большая сеть оптовых региональных фирм и автомагазинов

М.О., Красногорский р-н, д. Гольево, ул. Центральная, д. 3, тел.: +7 (495) 987-13-53

## «Паскер ЛТД» сеть автомагазинов

г. Москва, Чернищинский пр-д, д. 5, тел.: +7 (495) 961-33-88

## «Техком. «Автомаг» сеть автомагазинов

г. Москва, Варшавское ш., д. 170"Г", тел.: +7 (495) 388-55-36

## «Техком. «Грант» сеть автомагазинов

г. Люберцы, Новорязанское ш., д. 3, тел.: +7 (495) 913-14-29

## «Техком. «Тайм» сеть автомагазинов

г. Москва, Реутовская, д. 19"А", тел.: +7 (495) 370-05-15

## «Планета железяка» автомагазин

г. Москва, 86 км МКАД, д. 1, тел.: +7 (495) 955-79-99

## «Газ Люкс» оптовая компания

М.О., г. Дзержинский, Денисьевский пр, тел.: +7 (495) 984-56-92

## «Авто 31»

Автомагазин 31 км МКАД

## «Кореана» сеть автомагазинов

г. Москва, Походный пр-д, д. 24, тел.: 8 (925) 081-57-24  
г. Москва, Алтуфьевское ш, д. 79Б, тел.: 8 (926) 913-55-06  
г. Москва, Зелноград, ВКЗ, Сосновая аллея, д. 7, блок А, тел.: 8 (925) 081-57-30  
г. Клин, ул. Чайковского, д. 79А, стр. 2, тел.: 8 (925) 081-57-27  
г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 72А, тел.: 8 (925) 081-57-22  
г. Наро-Фоминск, ул.Московская, д. 11Б, тел.: 8 (926) 913-55-08  
г. Сергиев Посад, пр-т Красной Армии, д. 1А, тел.: 8 (926) 913-55-28  
г. Ногинск, ул. 3-го Интернационала, д. 169, ТК «Наш дом», тел.: 8 (926) 913-55-14

## ООО «Эргон» автомагазин

г. Королев, ул. Первомайская, д. 7"Б", тел.: +7 (495) 516-63-27

## «КЕМП» сеть автомагазинов

Центральный офис, тел.: +7 (495) 926-22-22  
г. Москва, ул. Мневники, д. 16, тел.: +7 (499) 192-53-33  
г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 22, маг. «Автомобили», тел.: +7 (495) 926-81-80  
г. Москва, Нагатинская наб., д. 8, тел.: +7 (495) 647-78-99  
г. Москва, Озерная, д. 42, ТЦ «Мичуринский», тел.: +7 (495) 741-56-11  
г. Щелково, Пролетарский пр-т, д. 10, ТД «Щелково», тел.: +7 (495) 981-11-22  
Подольский р-н, село Покров, д. 150, стр. 2, тел.: +7 (495) 926-22-22  
г. Дубна, пр-т Боголюбова, д. 18, тел.: +7 (495) 981-90-95  
г. Ступино, ул. Службина, д. 18, тел.: +7 (496-64) 2-42-73  
г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 10, тел.: +7 (916) 240-77-45  
г. Чехов, Симферопольское ш., вл. 9, стр. 1, тел.: +7 (495) 287-30-27  
г. Бронницы, ул. Льва Толстого, д. 9, тел.: +7 (496-46) 6-81-28  
г. Воскресенск, ул. Горького, д. 33, тел.: +7 (496-44) 9-50-41

## «АВТО-49» сеть автомагазинов

г. Москва, тел.: 8-800-250-49-49  
(сеть магазинов – адреса на сайте [www.auto49.ru](http://www.auto49.ru))

## «ГOK» Группа компаний сеть автомагазинов

г. Москва, 23 км МКАД, тел.: +7 (495) 769-53-13  
г. Москва, 32 км МКАД, тел.: +7 (901) 556-93-71  
г. Москва, 47 км МКАД, тел.: +7 (495) 937-96-10  
г. Москва, 80 км МКАД, тел.: +7 (495) 780-74-04

## Представительство в г. Брянск, Орел, Смоленск, Курск, Калуга: Автомобильный портал «АВТОЭКСПРЕСС»

г. Брянск, ул. Крапивницкого, д. 29, офис 3  
тел.: +7 (980) 318-44-93, E-mail: [fsa@carexpo.ru](mailto:fsa@carexpo.ru)

## ООО «Волгаресурс» распространение по ЮФО

(400 магазинов – адреса на сайте [www.autozaprus.ru](http://www.autozaprus.ru))

## «Ликви Моли» – Специализированные фирменные магазины

Севастопольский просп., 15  
тел.: +7 (499) 123-41-00  
ТК «Автомастер», 2-й км Киевского шоссе, сектор «В», павильон 22  
тел.: +7 (967) 004-55-99  
Гостинечный проезд, д. 9А  
тел.: +7 (495) 514-73-59

## Компания «ТракСервис» сеть автомагазинов

ТК «Авто-31», 31 км МКАД (внешняя сторона), пав. А2-2, А2-4, А2-7, Б1-11, Б1-13, Б1-9, В1-1  
тел.: +7 (495) 781-83-05/67/93/94/95/96/97  
ТК «ТРАК 32», 32 км МКАД (внешняя сторона)  
тел.: +7 (495) 649-649-9  
Рынок «Дальнобойщик», 32 км МКАД (внешняя сторона)  
тел.: +7 (495) 797-19-96  
ТК «ФИЛИН», 23 км МКАД (внешняя сторона), пав. № 1, 2, 3  
тел.: +7 (495) 739-75-33  
Рынок «ТЭНЕК», 80 км МКАД (внутренняя сторона), пав. 1, 2  
тел.: +7 (495) 287-39-12, 739-74-95  
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (п. ст.)  
тел.: +7 (495) 740-60-15  
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (пр. ст.)  
тел.: +7 (495) 739-76-56  
Магазин «ТракСервис», М.О., Одинцовский р-н, д. Кобяково, ул. Центральная, д. 27а  
тел.: +7 (967) 193-27-87  
ТК «Грузовые запчасти», М.О., Домодедовский р., 12 км от МКАД трасса М4 «ДОН»  
тел.: +7 (963) 760-43-73  
ТК «Подмосковье», М.О., Ногинский р-н, 52 км Москва – Нижний Новгород  
тел.: +7 (495) 649-649-9  
ТСК «Ленинградка», М.О. г. Химки, 29 км Ленинградского шоссе  
тел.: +7 (495) 649-649-9

## Русь трейд сеть автомагазинов

м. «Чертановская», Балаклавский просп, д. 2, корп. 3,  
тел.: +7 (495) 316-30-01(мнгк), (495) 316-30-83  
м. «Каховская», ул. Каховка, д. 11, тел.: +7 (499) 317-51-01 (мнгк.)  
м. «Коньково», ул. Профсоюзная, 118В, тел.: +7 (495) 336-80-38 (мнгк.)  
м. «Проспект Вернадского», ул. Лобачевского, д. 48, тел.: +7 (499) 940-43-50 (мнгк.)  
м. «Митино», ул. Митинская, д. 32, тел.: +7 (495) 753-07-03 (мнгк.)  
м. «Нагорная», ул. Нагорная, д. 33, корп. 1, стр. 1, тел.: +7 (499) 940-43-51 (мнгк.)  
мкр. Солнцево, ул. Скульптора Мухомова, дом 8, тел. +7 (495) 733-09-66 (мнгк.)  
мкр. Северное Бутово, ул. Старокачаловская, д. 3, корп. 2, тел.: +7 (495) 714-94-49 (мнгк.)  
Южное Бутово, ул. Вeneвская, д. 10, тел.: +7 (495) 716-02-00 (мнгк.)  
мкр. Солнцево, ул. Богданова, д. 2, тел.: +7 (499) 940-43-52  
г. Щербинка, Старое Симферопольское шоссе, д.10А, тел.: +7 (495) 276-17-17

## Компания ООО «СВ-авто» (производитель автоаксессуаров AVS)

Магазин «Автомагия», г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а, тел.: +7 (8793) 31-97-33  
Магазин «Автомир», г. Георгиевск, ул. Калинина, д. 139, тел.: +7 (87951) 6-51-54  
Магазин «Автозапчасти», г. Минеральные Воды, ул. Железноводская, д. 15,  
тел.: +7 (903) 443-83-71

## по городам РФ

Москва и М.О., Нижний Новгород, Архангельск, Калининград, Мурманск, Петрозаводск, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Магнитогорск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Челябинск, Альметьевск, Ижевск, Казань, Киров, Набережные Челны, Нижнекамск, Оренбург, Пенза, Пермь, Самара, Тольятти, Саратов, Сыктывкар, Ульяновск, Чебоксары, Уфа, Белгород, Брянск, Владимир, Вологда, Воронеж, Иваново, Калуга, Кострома, Курск, Липецк, Орел, Рязань, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ярославль, Астрахань, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Сургут, Пенза, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Надым, Нарьян-Мар, Нефтеюганск, Нижневартовск, Салехард, Сургут, Ухта, Чита, Томск