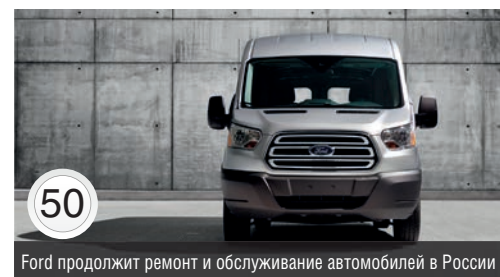


АВТО запчасти

ИЩЕНЫ

№5-6 2019

информационно-рекламное издание | www.autozap.biz





AVTOSTANDART - это производственное предприятие с высококвалифицированными специалистами. Современное оборудование и сырье российских поставщиков позволяет нам выпускать недорогие и надежные автокомпоненты для автомобилей отечественного производства. Наши специалисты постоянно трудятся над снижением себестоимости, при этом улучшая качество наших изделий. Вся продукция сертифицирована, и мы гарантируем надежность работы наших деталей.



ШТОКАВТО

SHOCK ABSORBERS



АМОРТИЗАТОРЫ ШТОКАВТО

превосходство в движении



на правах рекламы

ООО "Шток-Авто"

тел. +7 (8422) 37-08-40

E-mail: info@shtokauto.ru



сделано в России

www.shtokauto.ru



**ЯРКИЕ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ВАШЕГО
ДВИЖЕНИЯ!**



Победитель премии
«АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА 2017»

ГАЛОГЕННЫЕ ЛАМПЫ



**+30%
LIGHT**



**+30%
SUPER
WHITE**



**+100%
LIGHT**

на правах рекламы

**100% ЯРКОСТЬ
КАЧЕСТВО
РЕЗУЛЬТАТ**



www.xenite.ru



+7 (495) 781-59-55



АкТех

АККУМУЛЯТОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

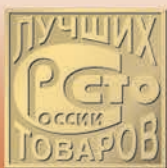


ЗВЕРЬ

ГОРДОСТЬ АККУМУЛЯТОРНОГО СЕМЕЙСТВА



на правах рекламы



Срок службы больше в 1,5 раза*
Стандартный ток больше на 23%*
Работа при t° от -50 до +80°C.

*в сравнении с отраслевыми стандартами

SILVER STONE F1®

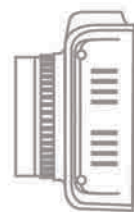
СОВЕРШЕНСТВО ПЕЛЕНГА

Сигнатурное комбо-устройство
HYBRID UNO A12

Нет штрафам:

2 в 1: радар-детектор
и видеорегистратор

- Процессор *Ambrella A12*
- Компактные размеры
- Видео в формате *Super HD*
- Чёткая картинка в любое время суток
- Яркий дисплей 2,31 дюйма
- Быстрое выключение звука или дисплея датчиком жестов
- Поляризационный фильтр — убирает блики от поверхностей
- Новая *GPS*-база (еженедельно)



99×66×30 мм

www.silverstonef1.ru

www.interpower.ru

8 800 500-26-14

**Автозапчасти для иномарок
оптом и в розницу**

RueI

Auto Spare Parts

**сайт: www.rueishop.ru
e-mail: info@rueishop.ru
тел.: +7 (495) 120-00-41, 8 800 555 31 99**





ПРЕМИЯ
АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА
2018

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«Барановичский автоагрегатный завод»



БААЗ



ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АВТОКОМПОНЕНТОВ ДЛЯ ГРУЗОВОЙ, АВТОБУСНОЙ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ

75 лет создаем лучшее

www.baaz.by

+375(163)42-31-10; +375(163)42-40-50; +375(163)41-29-58.

e-mail: marketing@baaz.by; sales@baaz.by



18 Технология Bosch научит транспортные средства летать



20 АВТОВАЗ признал, что у LADA Xray Cross серьезные проблемы с рулевым валом



22 Выявлен случай поставки контрафактных запчастей к спецтехнике

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»
Информационно-рекламное издание
«Автозапчасти и цена» №5-6 (231) 2019

18+ АВТО
запчасти

Издательский Дом
**Здесь и
Сейчас**

Учредитель – ИП Микеда В.П.,
117152, г. Москва, Загородное шоссе,
дом 6, корп. 5

Адрес редакции:

117152, г. Москва, Загородное шоссе,
дом 6, корпус 5

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,
Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3

Тираж 50 000 экз.

Выходит раз в два месяца.
Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 07.06.2019

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-70775 от 21.08.2017

Внимание рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу
представляйте в редакцию копию лицензии,
если ваша деятельность подлежит
лицензированию.

Перепечатка материалов допускается
только с разрешения ИП Микеда В.П.
При перепечатке ссылка на журнал
«Автозапчасти и цены» обязательна.

За содержание материалов,
представленных рекламодателями,
редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не
возвращаются. Мнение редакции может не
совпадать с точкой зрения авторов.

Главный редактор

Максим Черкашин E-mail: glavred@autozap.biz

Ответственный секретарь

Мария Иванова E-mail: imm@carexpo.ru

Отдел рекламы

Олег Иванов E-mail: ioi@carexpo.ru

Марина Семенко E-mail: sms@carexpo.ru

Валентина Притуленко E-mail: pvi@carexpo.ru

Дизайн и верстка

Александр Голомысов E-mail: adv@carexpo.ru

Представительство

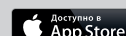
в г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга:
Сергей Фролов E-mail: fsa@carexpo.ru

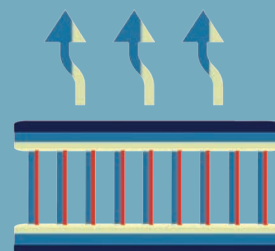
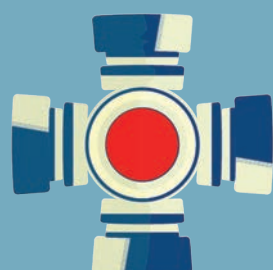
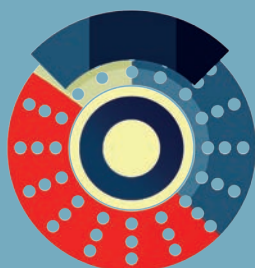
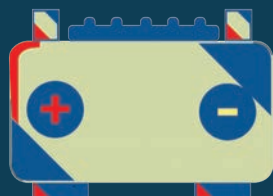
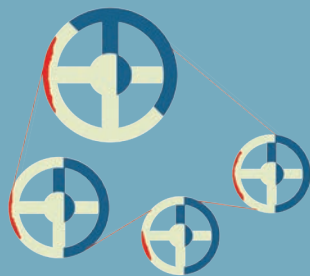
По вопросам сотрудничества:

тел.: 8 (495) 633-00-19

E-mail: gaa@carexpo.ru

www.autozap.biz





YES WE HAVE

Более 30.000 артикулов - 172 товарных линеек – ассортимент для азиатских, американских и европейских автомобилей

MIMS AUTOMECHANIKA 26-29.08.2019
MOSCOW HALL FORUM



НОВЫЙ КАТАЛОГ 2019
Посмотрите на нашем сайте:
www.japanpartsgroup.com

НОВЫЙ СКЛАД
ОБЩЕЙ
ПЛОЩАДЬЮ
60.000 КВ.М.



**МЫ РАСШИРЯЕМ
ЕВРОПЕЙСКИЙ
АССОРТИМЕНТ**

JAPANPARTS GROUP

Japanparts ashika JapKo



РЕПОРТАЖ

24 Automechanika Istanbul –
рывок для турецкой автопромышленности



АВТОСЕРВИС

28 Готовим автомобиль к летнему сезону



АКСЕССУАРЫ

32 Видеорегистратор Super HD: стоит ли покупать и на что обратить внимание?



РЕПОРТАЖ

34 Как собирают грузовики MAN



МОТОРНЫЕ МАСЛА
АНТИФРИЗЫ
СМАЗКИ



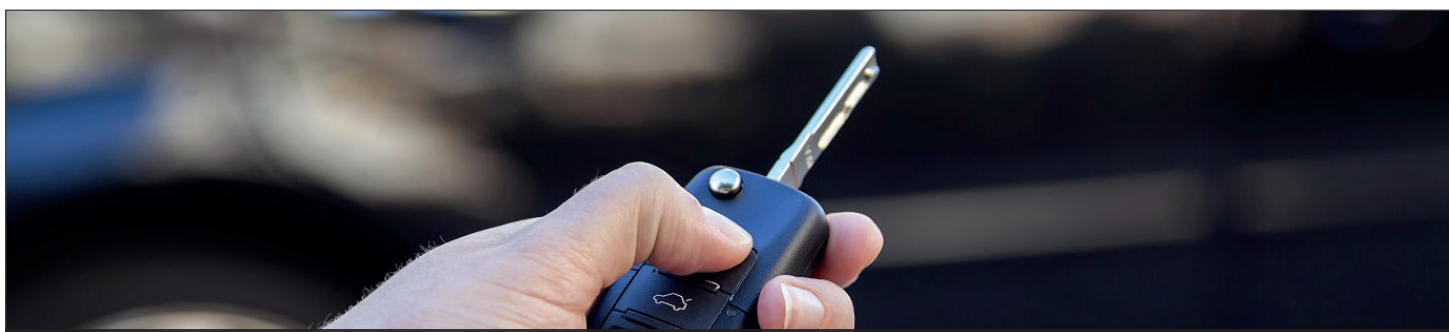
www.luxe-oil.ru



40 Japaparts Group: в отрасли автокомпонентов происходят быстрые изменения



42 Готовимся к летнему сезону



АВТОЗАПЧАСТИ

44 Ключ зажигания — это пережиток прошлого



АВТОКОМПОНЕНТЫ

46 Безвоздушные шины появятся через пять лет



АВТОСЕРВИС

50 Ford закрыл в России заводы, но продолжит обслуживание и ремонт втомобилей

Развивая GMB бренд,
мы превосходим ожидания наших клиентов



GMB

НАЧИНАЕТ НОВУЮ ГЛАВУ



Japanparts Group представила новинки на Autopromotec 2019

Участие Japanparts Group в 28-й выставке Autopromotec было ознаменовано представлением множества новинок.



Благодаря расширению склада при главном производственном центре компании (общая складская площадь составит почти 60 000 м²) Группа сможет упрочить свое положение на рынке и расширить европейскую гамму продукции, увеличив складской запас.

Это широкомасштабный стратегический план, целью которого является как углубление специализации компании в области запасных частей для азиатских и американских транспортных средств, так и внедрение изделий для европейских автомобилей, что выведет компанию в ряд лидеров мирового рынка.

Гамма продукции для Азии, Европы и Америки, предлагаемая Japanparts Group, включает в себя 32 000 кодов артикулов для каждого из трех брендов, а точнее, 170 различных типов запасных частей, обеспечивающих полное покрытие спроса: от частей двигателей до тормозов, от сцеплений до электрических компонентов и подвесок.

Компания вернулась на Autopromotec с новой продукцией и с множеством новинок, касающихся европейской гаммы.

Предметом особой гордости является включение в ассортимент новых электронных амортизаторов, нового набора подвесок для европейских автомобилей и, наконец, новой гаммы электронных амортизаторов для дверей багажника, а также фильтров трансмиссии, пружин и опор амортизаторов для всех автомобилей существующего автомобильного парка.

На 2019 год запланировано внедрение полной гаммы пружин и опор амортизаторов и фильтров трансмиссии.

На Autopromotec был осуществлен предварительный показ множества новинок, связанных с расширением европейской гаммы продукции, а также всего ассортимента запасных частей для тормозов, имеющих очень конкурентоспособные цены.

Japanparts Group представила более 250 новых кодов артикулов цепей и более 150 кодов головок цилиндра.

И это не всё. Расширилась также европейская гамма пружин и опор амортизаторов и фильтров трансмиссии.

Недавно в каталог европейской продукции были включены также датчики антиблокировочной тормозной системы и клапаны рециркуляции отработавших газов. В специальный новый каталог, который выйдет в ближайшее время, будут включены головки цилиндра (также и европейская гамма) и другие компоненты двигателя; примерно на 150 кодов артикулов больше, чем в 2018 году.

Благодаря этим нововведениям предложение Japanparts Group увеличится примерно на 10 000 кодов артикулов (для каждого из брендов Japanparts, Ashika, Jarpo), то есть на 35%, и составит приблизительно 42 000 кодов артикулов.

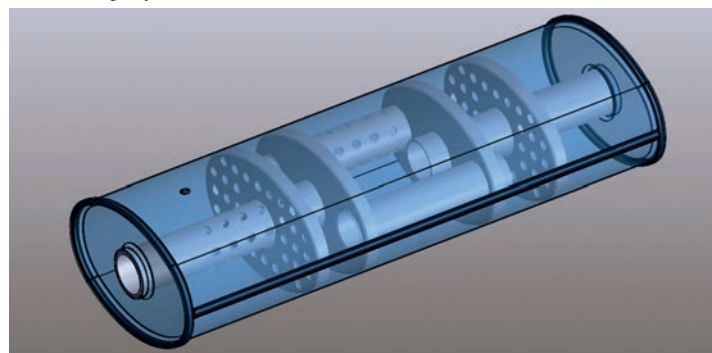
С целью улучшения качества обслуживания клиентов в 2019 году компания открывает новый склад площадью 10 000 м² с системой автоматического складирования и поиска деталей для малых и средних грузов, состоящей из 60 000 ящиков. Ежедневный потенциал системы составляет на 3600 линий поиска и извлечения больше, чем 12 000 линий, которые компания отгружает в настоящий момент.

«ТВС» представила новые глушители для автомобилей с ГБО

«Тольяттинские выхлопные системы» представляют глушители для автомобилей НИВА, LADA 4x4, ШЕВИ НИВА, оснащенных системами ГБО (газобаллонное оборудование) – это отличное решение для автомобилистов, которые ценят комфорт.



Глушители от «ТВС» снижают уровень шума до нормативных показателей без использования резонатора. Благодаря использованию уникальной 5-камерной конструкции внутреннего узла, с резонансным подавлением колебаний выхлопных газов, удалось достичь нормативных показателей по уровню шума. Выхлопная система для автомобилей ГБО продается готовыми комплектами для установки, в которые входят: основной глушитель, соединительная труба и крепежные кронштейны. «ТВС» является брендом Завода ООО «Производство Стройиндустрия», который занимается производством выхлопных систем на автомобилях ВАЗ с 1998 года. Вся выпускаемая продукция соответствует стандарту ISO 9001:2015. Глушители изготавливаются на автоматической линии итальянской фирмы COMAS. Продукция сертифицирована в России и «ЕАС». Продукцию завода знают покупатели не только в России, но и в странах СНГ. Ассортимент представлен на автомобилях ВАЗ, ВИС, GM, Chevrolet, Daewoo, RENO, а также под заказ - на любой вид транспорта. Завод является производителем узлов для глобального OEM Поставщика альянса RENO-НИССАН-АВТОВАЗ – ООО «ЭБЕРСПЕХЕР ВЫХЛОПНЫЕ СИСТЕМЫ РУС», что в очередной раз доказывает высокое качество производимой продукции.




NISSAN

Nissan - 23 км МКАД – тел.: 8 (495) 979-3991

Nissan - Коньково – тел.: 8 (495) 778-1230


тел.: 8 (495) 979-2851 – www.nissan-rus.ru



Авто-электро ДИАЛ
ДУАЛУЧ®

Москва, м. Кожуховская, ул. Трофимова, д.32, к.1, тел.: +7 (495) 958-90-27,
958-90-69, 958-90-89, e-mail: ortc-dial@yandex.ru, www.dialuch.ru
График работы: Пн.-Пт: 8:00 - 19:00, Сб.-Вс.: 9:00 - 18:00

- Аксессуары
- Автолампы (DIALUCH, GE, PHILIPS, OSRAM, NARVA)
- Светотехника и Электрооборудование (для авто России и СНГ)



на правах рекламы

Запуск нового товара GMB в России



27 марта на общем собрании акционеров концерна GMB Корея г-н Чон Се Янг был избран пятым генеральным директором.

В своей речи по случаю торжественного вступления в должность г-н Чон отметил, что волна четвертой промышленной революции в автомобильной промышленности превратила данную отрасль в среду, в которой могут выжить только сильные компании-произ-

водители. И чтобы остаться на плаву в условиях резкого изменения корпоративной среды, по мнению нового главы GMB, нужны три вещи. Первое – молниеносная реакция на все изменения в автомобильной промышленности. Второе – глобальная стратегия развития

компании. Третье – доверие к клиенту и максимальное использование имеющихся ресурсов (GMB PRIDE UP). Следуя наставлениям нового руководителя, GMB начал выпуск новых комплектов ГРУ (TIMING KIT) только для российского рынка с апреля 2019 года. В настоящее время новые комплекты GMB доступны через эксклюзивных дилеров корейского производителя – компании TISS и MOTORLINE.

Michelin представил новую мотоциклетную шину для бездорожья

Новая шина MICHELIN Tracker, разработанная с учетом накопленного опыта участия компании в мотоциклетном спорте самого высокого уровня, предназначена для мотоциклистов, ценящих надежность и уверенность при движении по бездорожью.



Шина создана как для гонщиков-любителей, так и для тех, кто использует мотоцикл с целью тренировок или развлечения.

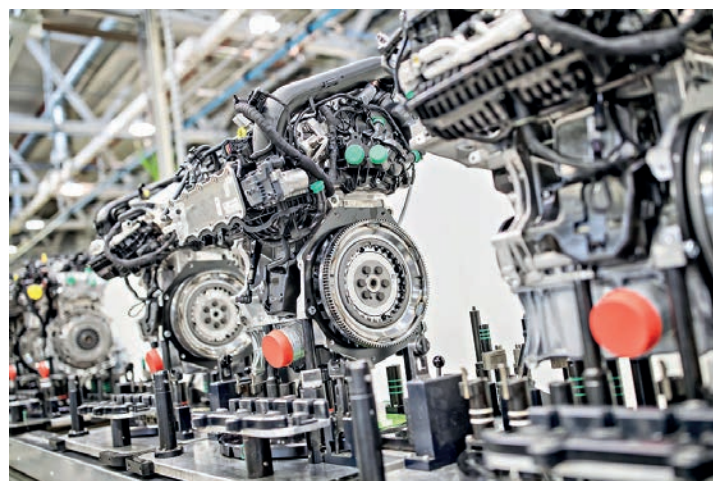
Эксплуатация шины MICHELIN Tracker возможна на самых различных типах поверхностей: благодаря новому рисунку протектора, стойкости и выдающемуся сцеплению шина MICHELIN Tracker идеально подходит для движения как по песку, так и по грунту или грязи.

MICHELIN Tracker сертифицирована для эксплуатации на дорогах общего пользования. Новинка может быть установлена на колеса дорожных мотоциклов, мотоциклов двойного назначения и мотоциклов класса Эндуро, таких как, например, модели Yamaha WRF 450 и Suzuki DR-Z 400. Особое внимание разработчики уделили рисунку протектора: усиленное основание блоков позволяет уменьшить вероятность вырыва и улучшить износостойкость шины, а дополнительные выступы повышают стойкость к ударам и механическому воздействию.

Инновационный рисунок протектора MICHELIN Tracker обеспечивает отличные тяговые и тормозные характеристики даже в самых суровых условиях эксплуатации. Дополнительная защита и стойкость к ударному воздействию обеспечивается за счет соединительных элементов блоков протектора. К преимуществам новой конструкции протектора относятся уменьшенная масса, комфорт при движении и курсовая устойчивость. Таким образом, эксплуатационные характеристики новинки MICHELIN Tracker, а также её универсальность и доступная цена смогут привлечь большое количество поклонников заездов по бездорожью, а технологии, использованные при её создании, – самых увлеченных мотоциклистов. Новую шину MICHELIN Tracker можно эксплуатировать в сочетании с наполнителем MICHELIN Bib Mousse, доступным в четырех размерных версиях (M15, M18, M22 и M199).

На заводе ŠKODA AUTO в Млада-Болеславе выпущен 2,5-миллионный двигатель EA211

На заводе ŠKODA AUTO выпущен 2,5-миллионный двигатель семейства EA211. Чешский бренд производит силовые агрегаты этой серии с конца 2012 года: они используются как в моделях ŠKODA, так и в других автомобилях концерна Volkswagen Group. История производства двигателей на заводе в Млада-Болеславе началась в 1899 году, когда основатели компании Вацлав Лаурин и Вацлав Клемент собрали свой первый мотор для мотоцикла.



Михаэль Оэльеклаус, член Совета директоров ŠKODA AUTO, ответственный за производство и логистику, отмечает: «Производство двух с половиной миллионов двигателей является подтверждением качества нашей инженерной школы, которой уже 120 лет, а также высокого уровня мастерства всей команды ŠKODA. Наш завод в Млада-Болеславе является одним из старейших среди всех автомобильных предприятий в мире. Достигнув такого высокого показателя в производстве двигателей EA211, мы вписали еще одну главу в его историю успеха».

Семейство двигателей EA211, выпускаемых в Млада-Болеславе с 2012 года, состоит из трех- и четырехцилиндровых двигателей с алюминиевым блоком цилиндров. Сегодня порядка 900 сотрудников собирают 2 400 силовых агрегатов в день. Двигатели имеют рабочий объем от 1,0 до 1,6 литра. Портфолио трехцилиндровых моторов, производимых на главном заводе ŠKODA, включает в себя модели 1.0 MPI мощностью 60 л.с. (44 кВт) или 75 л.с. (55 кВт), 1.0 MPI EVO, выдающий 80 л.с. (59 кВт), а также двигатели 1.0 TSI мощностью 95 л.с. (70 кВт), 110 л.с. (81 кВт) или 115 л.с. (85 кВт). Линейка четырехцилиндровых силовых установок EA211 состоит из двигателей 1.4 TSI мощностью 128 л.с. (94 кВт) или 150 л.с. (110 кВт), а также моторов 1.6 MPI, развивающих 110 л.с. (81 кВт). Эти двигатели устанавливаются в автомобили Volkswagen Group, выпускающиеся по всему миру. На сегодняшний день силовые установки EA211 используются в двенадцати моделях трех разных брендов концерна: ŠKODA FABIA, OCTAVIA, RAPID SPACEBACK, KAROQ, KAMIQ и SCALA, Volkswagen Polo и Ameo, а также SEAT Ibiza, Ateca, Leon и Arona.

Delphi Technologies представила новый ассортимент верхних опор стоек амортизаторов

Компания Delphi Technologies расширяет портфель продуктов для рынка послепродажного обслуживания автомобилей — запущена новая ассортиментная программа верхних опор стоек амортизаторов. Компания обладает огромным опытом в области создания компонентов системы рулевого управления и подвески.



Резинометаллические изделия Delphi Technologies разработаны в полном соответствии с теми же строжайшими спецификациями автопроизводителей и обеспечивают тихую, комфортную и безопасную езду. В настоящий момент ассортимент этих изделий, поставляющихся (по аналогии с комплектом поставки оригинальных деталей) вместе с крепежными элементами, насчитывает более 100 артикулов. Это комплексное решение позволяет дистрибьюторам автозапчастей и СТО извлечь выгоду из стремительно растущего сегмента независимого рынка автозапчастей.

Прогнозируется, что европейский рынок компонентов системы рулевого управления и подвески, включая резинометаллические изделия, будет ежегодно расти на три процента. Главным образом данный рост будет обусловлен постоянно увеличивающимся количеством выбоин и иных дефектов дорожного покрытия, а также желанием потребителей улучшить ездовые характеристики собственных автомобилей. Для того чтобы удовлетворить растущий спрос на запчасти данной категории, Delphi Technologies предлагает более 100 артикулов верхних опор стоек амортизаторов, обеспечивающих свыше 7900 вариантов применения, среди которых такие модели, как BMW Mini, Ford Fiesta и VW Golf. Таким образом обеспечивается охват более 90% сегмента компонентов систем рулевого управления и подвески. Более того, на конец 2019 года запланировано дополнительное расширение ассортимента. Благодаря использованию тех же высококачественных резиновых смесей, плакированной стали и методов их соединения, что и в остальных резинометаллических изделиях Delphi Technologies, в верхних опорах стоек амортизаторов идеально сочетаются прочность, гибкость, стойкость к вибрационным нагрузкам и маломощность. Это обеспечивает плавную езду и высокую отзывчивость управления. Данные изделия поставляются в комплекте с крепежными элементами класса SAE, включая оригинальные подшипники, что положительно влияет на скорость, надежность и профессионализм обслуживания.

Технология Bosch научит транспортные средства летать

Из-за пробок, которые часто встречаются во многих городах мира, разочарованные водители иногда обращаются к небесам за помощью. Через несколько лет небеса действительно смогут предложить реальное решение.



Boston Consulting Group прогнозирует, что в 2030 году люди во всем мире совершат один миллиард рейсов на воздушных такси. Более того, большинство из этих воздушных такси смогут работать без пилота. Bosch работает над современной сенсорной технологией, чтобы сделать эти полеты безопасными, комфортными и удобными. «Первые летающие такси будут взлетать в крупных городах не позднее 2023 года. Bosch планирует сыграть ведущую роль в формировании этого будущего рынка», — отмечает Харальд Крегер, президент подразделения Bosch Automotive Electronics. В ходе достижения данной цели Bosch обнаружил пробел на рынке. Обычные аэрокосмические технологии слишком дороги, громоздки и тяжелы для использования в автономных летающих такси. Однако современные датчики, которые также используются для автоматического вождения или в системах курсовой устойчивости ESP, могут потенциально восполнить этот пробел. Вот почему команда инженеров объединила десятки датчиков, чтобы создать универсальный блок управления для летающих такси. Благодаря датчикам Bosch, уже используемым в серийных транспортных средствах, универсальный блок управления позволяет определить положение летающего такси в любое время, позволяя вести точное и безопасное управление. Датчики ускорения и рыскания, которые измеряют движение летательного аппарата и угол атаки, предоставляют все необходимые данные. В отличие от современных сенсорных систем в аэрокосмическом секторе, которые оцениваются в десятки тысяч или даже в несколько сотен тысяч евро, Bosch предлагает использовать свое решение за небольшие деньги. Это связано с тем, что компания применяет проверенные датчики, которые уже много лет разрабатывает и производит для автомобильной промышленности. «С помощью нашего решения, мы стремимся сделать гражданскую авиацию с летающими такси доступной для широкого круга поставщиков», — подчеркивает Маркус Пэрентис, руководитель технологической группы в компании Bosch, отвечающей за блоки управления для летательных аппаратов. Более того, датчики Bosch очень маленькие и легкие. Производители летающих такси могут быстро интегрировать сенсорный датчик Bosch для своих воздушных транспортных средств.

Немецкие автолюбители назвали Bosch лучшим производителем автозапчастей

Авторитетные немецкие автомобильные издания AutoBild и Auto Motor und Sport провели среди своих читателей голосования для определения лучших автокомпонентов. По итогам ответов пользователей были названы бренды, пользующиеся наибольшим доверием среди автолюбителей. Голосования Best Brand проводятся изданием Auto Motor und Sport ежегодно с 2005 года и уже успели стать традиционными. На протяжении многих лет бренд Bosch высоко оценивается немецкими потребителями.

В этом году в голосовании Auto Motor und Sport приняли участие более 105 000 автолюбителей и специалистов. «Лучшие бренды 2019» отбирались в общей сложности по 24 категориям. Продукты Bosch стали победителями в шести категориях: Аккумуляторные батареи; Фильтры; Щетки стеклоочистителей; Свечи зажигания; Электроинструменты; Сеть СТО. В голосовании AutoBild приняли участие более 63 000 человек. Лучшие бренды определялись в 33 номинациях: производители шин и запчастей, автозаправочные станции, страховые компании. Читатели AutoBild назвали Bosch лучшим брендом в восьми категориях: Свечи зажигания; Щетки стеклоочистителей; Светотехника; Аккумуляторные батареи (качество / срок службы); Аккумуляторные батареи (цена – качество); Электроинструменты; Концепция СТО; Автомобильные аксессуары.



Группа Мишлен назначила нового президента

В Клермон-Ферране состоялось ежегодное собрание акционеров Мишлен, по итогам которого Флоран Менего был назначен Президентом Группы, а также были одобрены следующие инициативы. Выплата дивидендов из расчета €3,70 на акцию начиная с 23 мая 2019 года.



Проведение совещательного голосования по вопросу выплаты вознаграждений по результатам 2018 года трем членам Управленческого комитета Группы Жан-Доминику Сенару, Флорану Менего, Иву Шапо, а также Председателю Наблюдательного совета Мишелю Ролье. Наделение топ-менеджеров полномочиями на передачу премиальных акций сотруд-

никам. Переизбрание Барбары Далибар и Аруны Джаянти членами Наблюдательного Совета на четырехлетний срок до окончания отчетного периода 31 декабря 2022 года.

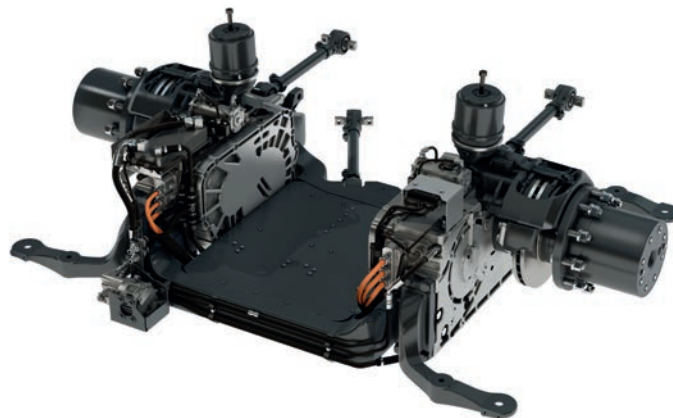
Финансовый директор Марк Анри сообщил об увеличении операционной прибыли по основным направлениям деятельности, объем которой в 2018 году на фоне сложной обстановки составил €2,8 млрд. Г-н Анри также обратил особое внимание на то, что объем структурного потока свободных денежных средств в 2018 году составил более €1,2 млрд, и отдельно отметил повышение способности Группы системно генерировать приток денежных средств за последние несколько лет. Г-н Флоран Менего представил стратегическое видение деятельности Группы, в соответствии с которым устойчивый рост Группы основывается на трех составляющих: высоких финансовых результатах, которые обеспечат компании стабильное будущее в долгосрочной перспективе, инвестициях в развитие и поддержку сотрудников, а также на уважении к окружающей среде. Г-н Менего также назвал сильные стороны Группы, в числе которых отметил бренд MICHELIN и его технологическое превосходство, а также высокую заинтересованность сотрудников компании.

Компании Allison Transmission и Alexander Dennis объявили о сотрудничестве

На выставке Advanced Clean Technology Expo два отраслевых лидера объявили о начале сотрудничества, нацеленного на интенсификацию процесса электрификации сегмента междугородных автобусов. Компания Allison Transmission, мировой лидер в области производства систем привода для коммерческого транспорта, и Alexander Dennis, один из ведущих мировых производителей городских и междугородных автобусов, начали совместную разработку эффективных и мощных электрических автобусов.

Первым шагом в рамках данного стратегического альянса стало новое технологическое решение от Allison — системы электрического привода для низкопольных автобусов ABE Series. Этими системами будет укомплектована первая партия междугородных и пригородных трехэтажных двухэтажных автобусов Alexander Dennis Enviro500 для компании Foothill Transit в Северной Америке. Автобусы с длиной и шириной кузова, как у стандартных одноэтажных, способны перевозить до 86 сидячих пассажиров, отличаются превосходной управляемостью, низким уровнем шума и «нулевыми» объемами выбросов вредных веществ.

«У Allison богатая история работы в сегменте автобусов для междугородных перевозок, в частности в контексте их оснащения нашими системами гибридного привода. В настоящий момент в отрасли начинается новый этап этой «электрификационной» эволюции, и мы рады уже сегодня предоставлять нашим клиентам исключительно технологичное решение, соответствующее их потребностям и ожиданиям», — говорит Дэвид С. Грациози, президент и управляющий директор компании Allison Transmission.



Airtex Products начинает продавать водяные помпы с системой PSF

Airtex Products запускает в продажу новую линейку водяных насосов с артикулом 1953. Это водяная помпа с системой PSF (Pneumatic Switched Flow – переключаемый пневматикой потоком охлаждающей жидкости). Система использует в качестве управляющего сигнала вакуум и позволяет водяной помпе изменять поток охлаждающей жидкости согласно требованиям к двигателям.

Научно-исследовательское подразделение Airtex Products сконструировало водяную помпу с запатентованной оригинальной системой, улучшающей рабочие характеристики двигателя. Водяной насос начинает циркуляцию охлаждающей жидкости в системе охлаждения двигателя только при необходимости, помогая двигателю быть более эффективным с точки зрения преобразования энергии, что приводит к снижению расхода топлива и, следовательно, к значительному уменьшению вредных выбросов в окружающую среду. Водяная помпа 1953 применяется на всех двигателях 1.2 TSi группы Volkswagen, таких как: Seat Ibiza/Leon/Toledo 1.2 Tsi, Skoda Fabia/Octavia/Rapid/Roomster/Yeti 1.2 TSI или VW Beetle/Caddy/Golf/Jetta/Polo/Touran 1.2 Tsi.



MEYLE-HD усовершенствовала поперечные рычаги для BMW и MINI

Разработав алюминиевый поперечный рычаг MEYLE-HD для BMW и MINI, гамбургская компания-производитель автозапчастей предлагает технически усовершенствованное, по сравнению с OE, решение со сменным шарниром и крепежными материалами, которому на настоящий момент нет аналога на рынке запасных частей.



Исполнение из алюминия обеспечивает оптимальную защиту рычага от коррозии и повышает его срок службы. Экономия веса в 20% по сравнению с оригиналом обеспечивает преимущества на всех этапах логистической цепочки. Комплект состоит из двух поперечных рычагов (правый и левый), соответствующих втулок MEYLE-HD с кронштейнами и необходимого монтажного материала. Комплект поперечных рычагов MEYLE-HD впервые был представлен на выставке Automechanika—2018 и сейчас доступен для заказа (артикулы 3160500135/HD и 3160500136/HD). Комплект MEYLE-HD с алюминиевыми рычагами был разработан гамбургскими инженерами MEYLE, которые координировали и контролировали каждый шаг процесса, начиная от разработки идеи и заканчивая производством. Результатом работы стало еще одно высококачественное ремонтное решение MEYLE, экономящее время и средства в мастерской.

АВТОВАЗ признал, что у LADA Xray Cross серьезные проблемы с рулевым валом

Российский автогигант признал проблемы с рулевым управлением на хэтчбеке Lada Xray Cross и запустил отзывную кампанию только после того, как на серьезный недостаток обратили внимание сами владельцы автомобиля. На днях в сети стало распространяться видео, на котором запечатлена Lada Xray Cross 2019 выпуска с неисправным рулевым управлением.



Машина была выпущена в апреле 2019 года и менее чем за месяц прошла 1345 километров. Владелец автомобиля приехал в сервисный центр с претензией и заявил, что чуть не попал в аварию, когда у него отказало рулевое управление. На видео можно рассмотреть, как сотрудник сервиса вращает рулевое колесо влево и вправо, но колеса автомобиля не поворачиваются. Самое удивительное, что проблема возникла на новом автомобиле, который совсем недавно сошел с конвейера и получил все одобрения по ГОСТу и сертификаты безопасности. После появления в сети видео АВТОВАЗ признал конструктивный недостаток и объявил об отзыве партии из 500 автомобилей LADA Xray Cross. Причиной отзыва и того, что при вращении руля не поворачиваются колеса, стал дефект промежуточного рулевого вала. Все работы по замене вала будут выполняться бесплатно. Дело в том, что на новых автомобилях Lada Xray Cross происходит слом рулевого вала в местах сварки. Клиентам рекомендуют привозить машины в сервисные центры на эвакуаторах.

ЗАВОД ООО «ПРОИЗВОДСТВО СТРОЙИНДУСТРИЯ» / ТОЛЬЯТТИНСКИЕ ВЫХЛОПНЫЕ СИСТЕМЫ – НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЁР И ПРОИЗВОДИТЕЛЬ!

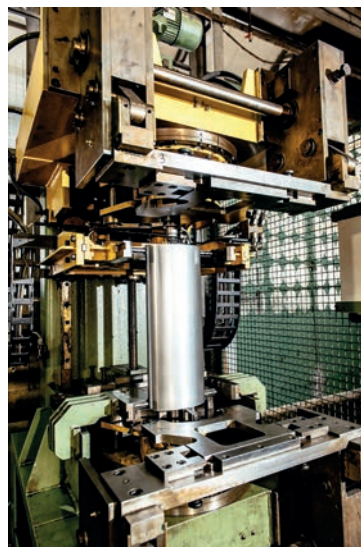
Глушитель автомобиля предназначен для снижения уровня шума выхлопных газов в системе выпуска до соответствия с международными стандартами. Со временем, как и любая запчасть, он может выйти из строя, соответственно необходимо подыскать ему качественную и надежную замену. Торговая марка «Тольяттинские выхлопные системы» («ТВС») предлагает широкий ассортимент глушителей и резонаторов не только для отечественных автомобилей

ООО «Производство Стройиндустрия» занимается производством выхлопных систем с 1998 года и занималась разработкой целого ряда прототипов глушителей на серийные автомобили ВАЗ. Вся выпускаемая продукция собирается на специальных стендах и кондукторах, отвечающих ТУ. На каждом этапе выполнения технологического процесса изготовления систем выпуска все узлы и детали, а также готовая продукция проходят строжайший контроль ОТК. На всю выпускаемую нами продукцию предусмотрена красочная упаковка, включающая товарный знак «ТВС» и информацию о продукции.

Инженерами ООО «Производство Стройиндустрия» был разработан внутренний узел оригинальной конструкции, благодаря чему достигнуто повышенное шумопоглощение работающего двигателя, не уменьшающее его мощность. Данная разработка подтверждена патентом № 65972 Российской Федерации.

Глушители «ТВС» уверенно занимают свое место на рынке автокомпонентов благодаря востребованному на рынке ассортименту и отличному качеству изделий. Кроме того, глушители от ООО «Производство Стройиндустрия» утверждаются к производству заключением № 3174-08, дирекцией по техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ» и соответствуют государственным стандартам качества.

Благодаря проведенным мониторингам цен аналогичных изделий – можем с уверенностью заявить, что продукция «Тольяттинских выхлопных систем» отличается от конкурентов выгодной ценой. Компания не производит автокомпоненты эконом-класса, а только уровня «ГОСТ» и «Премиум», что соответствует требованиям серийных заводских моделей. И для того, чтобы Вы могли убедиться в качестве или сравнить с аналогами, предлагаем Вам получить от нас бесплатный образец глушителя!



Продукцию нашего Завода знают покупатели не только в России, но и в странах СНГ. Ассортимент продукции представлен на автомобили ВАЗ, ВИС, GM, Chevrolet, Daewoo, РЕНО, а также под заказ – на любой вид транспорта.

КАК ИЗБЕЖАТЬ ШТРАФОВ ОТ МОБИЛЬНЫХ «ТРЕНОГ»?!

Сегодня к нам на тест попало уникальное комбо-устройство – SilverStone F1 HYBRID UNO A12 Z. В чём его уникальность — будем выяснять в полевых условиях



Многие автолюбители жалуются, что существующие радар-детекторы не справляются с новыми мобильными камерами «Скат», так как последние излучают очень слабый сигнал, специально подпускают автомобиль максимально близко, — и всё: вы уже красуетесь на фото. Привет, новые штрафы!

Сможет ли SilverStone F1 HYBRID UNO A12 Z противостоять такому зверю, как «Скат»?

Производитель рекомендует использовать автоматический режим «Smart», который изменяет уровень чувствительности в зависимости от скорости, что очень удобно. Выставляем необходимые параметры, выезжаем на трассу.

Первый же мобильный комплекс «Скат» мы запеленговали за 350 метров в режиме «Трасса». Я хочу сказать, что это настоящая победа, поскольку сейчас дороги просто кишат этими камерами. А результаты на маломощные радары обычно гораздо скромнее: от 200 до 50 метров в лицо!

Настоящим открытием стало управление экраном и звуком жестами. Теперь, чтобы поговорить по громкой связи в машине по телефону, достаточно махнуть рукой перед гаджетом и он переходит в беззвучный режим. Стоит отметить, что следующую камеру он будет оповещать уже со звуком. Это сделано для того,

чтобы водитель не забыл включить режим обратного. База стационарных камер полная, все «Автоураганы», камеры на стоп-линию, полосу ОТ и даже на парковку есть.

Отдельно хочется отметить качество съемки — честное super full hd: картинка ровная, не растянутая. Сейчас многие производители заявляют похожие цифры, только на деле картинка имеет вид «рыбий глаз». Данному устройству мы ставим оценку 5. Заслужили справедливо! На сегодняшний день — это единственное комбо-устройство, которое оповещает о мобильных комплексах «СКАТ», имеет на них свою сигнатуру, а также высокое качество видеосъемки.

Выявлен случай поставки контрафактных запчастей к спецтехнике

Борьба с контрафактной продукцией ведется по всему миру и в различных отраслях. Но, несмотря на все усилия производителей оригинальных товаров, а также правоохранительных органов, подделки сейчас не редкость. В последнее время в адрес общества защиты прав потребителей «Народный контроль» всё чаще стали поступать обращения от представителей рынка запасных частей и потребителей этой продукции. В связи с этим эксперты общества делают вывод о росте объемов контрафакта на рынке спецтехники и запасных частей.



Вопреки расхожему мнению, подделывают запчасти не только под ведущими зарубежными брендами, но и отечественными. Об одном таком недавнем громком случае, вызвавшем резонанс в профессиональной среде, представителям «Народного контроля» сообщил источник с рынка. В деле фигурирует не привычная серая кустарная компания, а компания с громким именем — ООО «Профессионал» (город Иваново). Компания приняла участие и одержала победу в тендере одной из крупнейших угледобывающих компаний России на поставку оригинальных запасных частей к технике «ЧЕТРА». По итогам поставки было выявлено, что под видом оригинальной продукции производства завода «Промтрактор» заказчику была осуществлена поставка

контрафактных запчастей. На сайтах производителя и сбытовой компании сотрудники ОЗПП не обнаружили в списке официальных дилеров ЧЕТРА ООО «Профессионал». Однако, по информации от нашего источника, ООО «Профессионал» предъявило поддельные заводские сертификаты, якобы выданные действующим дилерам ЧЕТРА, которые по легенде и осуществили поставку в адрес компании «Профессионал», но на самом деле не вели с ней коммерческую деятельность. Более того, по всей видимости, у компании есть свои связи и на самом производстве в Чебоксарах. Иначе, как объяснить факт, что продукция была поставлена под реально существующими и уникальными серийными номерами запасных частей, правда, ранее поставленных

другим клиентам. Упаковка и маркировка продукции искусно подделана, но сам внешний вид деталей и их качество отличаются от оригинала.

Последствий использования контрафактной продукции множество: нарушаются права интеллектуальной собственности производителя, причиняется репутационный ущерб бренду, завод-производитель недополучает прибыль, как следствие — сокращается число его работников. Клиенты, приобретая такой товар, получают под видом оригинала некачественный и несертифицированный продукт, использование которого не только может привести к поломке техники и ее простоя, но и несет большую опасность для здоровья и жизни её оператора.

FCA окончательно продала производителя автокомпонентов Magneti Marelli

CK Holdings Co., Ltd. (CK Holdings), холдинговая компания Calsonic Kansei Corporation (Calsonic Kansei), объявила о завершении анонсированного ранее приобретения Magneti Marelli S.p.A. (Magneti Marelli) у компании Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA; обозначение на Нью-Йоркской фондовой бирже: FCAU/MTA: FCA).



Вновь образованная компания будет осуществлять свою деятельность как Magneti Marelli CK Holdings Co., Ltd.

Завершение сделки является ключевым этапом в создании лидирующего мирового независимого поставщика автомобильных комплектующих. Это слияние, уже получившее все необходимые

разрешения регулирующих и антимонопольных органов, объединит две успешные компании, совокупный доход которых составляет 14,6 миллиарда евро (1825 миллиардов японских иен). Новая объединенная структура станет седьмым крупнейшим мировым независимым поставщиком автомобильных компонентов по величине совокупной выручки и будет управлять 170 производственными площадками и центрами исследований и разработок, расположенными в Европе, Японии, странах американского континента и в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

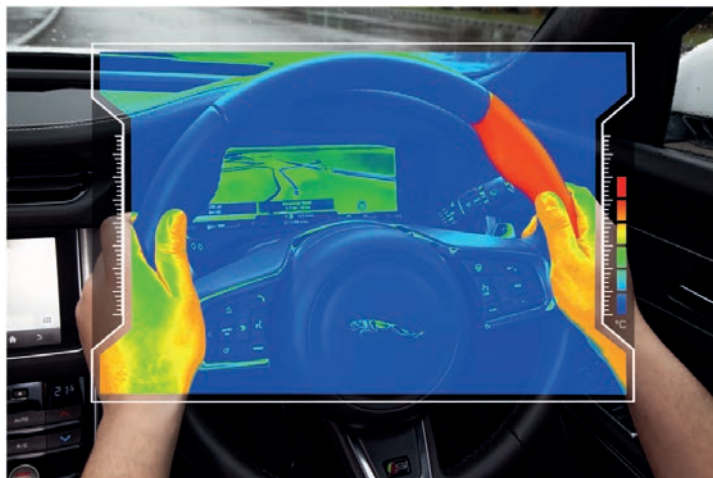
Объединенную компанию возглавит Беда Болзениус (Beda Bolzenius), который в настоящее время занимает должность генерального директора Calsonic Kansei, базирующейся в Японии. Эрманно Феррари (Ermanno Ferrari), генеральный директор Magneti Marelli, войдет в совет директоров Magneti Marelli CK Holdings.

Беда Болзениус, генеральный директор Calsonic

Kansei и Magneti Marelli отметил: «Мы рады, что с сегодняшнего дня официально являемся единой компанией. За последние несколько месяцев обе компании уделили много времени тому, чтобы узнать друг друга и разобраться в особенностях бизнеса каждой, и я совершенно уверен в успехе и по-настоящему воодушевлен потенциалом новой объединенной компании. При этом наши отношения с FCA не перестали играть своей важной роли, поскольку мы продолжаем взаимодействовать с ними в рамках текущего многолетнего соглашения о поставках. Успешное обслуживание клиентов от лица единой компании главным образом зависит от интеграции, причем как культурной, так и функциональной. Мы намерены прилагать максимум усилий для создания диверсифицированного на глобальном уровне первоклассного поставщика автокомпонентов, чтобы наши клиенты могли гордиться сотрудничеством с нами, а наши сотрудники — тем, что являются его частью.

Jaguar Land Rover представил сенсорное рулевое колесо

Инженеры компании Jaguar Land Rover разработали рулевое колесо, которое поможет водителям меньше отвлекаться от дороги: нагреваясь с той или иной стороны, оно подаст сигнал о необходимости поворота налево или направо.



Сенсорное рулевое колесо — это результат исследовательского проекта, реализованного совместно с Университетом Глазго. Отдельные его части могут нагреваться или охлаждаться, и с помощью этих сигналов автомобиль может «подсказать» водителю, где повернуть, когда перестроиться и как подготовиться к скорому затору на дороге. В первую очередь такая функция может быть полезна в условиях низкой видимости, например во время дождя, в гористой или лесной местности. В автономных автомобилях будущего эта технология также может применяться и на подрулевых лепестках переключения передач, чтобы обозначить переход управления от водителя к автономной системе. Ситуации, когда водитель отвлекается от управления автомобилем, нередко приводят к дорожно-транспортным происшествиям. Только в США 10% ДТП со смертельным исходом происходят именно из-за этого. Рулевое колесо, дающее водителю подсказки, позволит ему сохранять полную сосредоточенность на дороге. Тепловые сигналы функционируют на обеих сторонах рулевого колеса, показывая направление для поворота. Температура рулевого покрытия резко меняется в большую или меньшую сторону на 6°C. Если необходимо, водитель также может настроить разницу температур по своим предпочтениям. Исследования показали, что температурные подсказки могут также использоваться для неэкстренных уведомлений, когда вибрация лишь излишне отвлекает водителя, в частности при предупреждении о низком уровне топлива. Такой способ информирования также является альтернативой звуковым оповещениям в тех случаях, когда излишний шум в салоне препятствует комфортному общению пассажиров.

Группа Мишлен приобретает компанию Masternaut

В соответствии со стратегией развития Группы в области сервисных решений и для максимального использования опыта и наработок, полученных за счет приобретения компаний Sascar и NexTraq в Северной и Южной Америке, Мишлен объявляет о подписании соглашения по приобретению 100% акционерного капитала компании Masternaut — одного из крупнейших поставщиков телематических решений в Европе.



Masternaut ведет свою деятельность преимущественно во Франции и Великобритании. Компания предоставляет технические платформы, оборудованные по последнему слову техники, и предлагает бортовые телематические решения для оптимизации управления и мониторинга парка автотранспортных средств. Masternaut заключила договоры на управление более чем 220 000 автомобилей, большая часть из которых это легко-грузовые транспортные средства. Решение по объединению принято в 2018 году на основе результатов оценки показателя EBITDA, которая проводилась восемь раз.

Приобретение компании Masternaut даёт Мишлен следующие возможности:

- расширить масштабы деятельности в области сервисных решений для легко-грузовых транспортных средств и поддержать быстрорастущий рынок предприятий, владеющих автопарками;
- развернуть деятельность Masternaut по всей Европе за счет эффективного использования географического покрытия сети Мишлен;
- увеличить объем зафиксированных данных, чтобы предлагать клиентам лучшие решения; улучшить производительность продукта и развивать методы анализа и обработки данных, например диагностическое техническое обслуживание.

Флоран Менего, генеральный управляющий партнер, отмечает: «Мишлен объединяет свой опыт в сфере телематики и благодаря этому дает нам возможность оптимизировать мобильность клиентов и отвечать потребностям постоянно меняющегося рынка. Приобретение Masternaut — это еще один шаг на пути расширения нашего бизнеса сервисных решений, особенно для европейских клиентов, владеющих парками легко-грузовых транспортных средств».

Компания Nokian Tyres удерживает лидерские позиции на розничном шинном рынке

Компания Nokian Tyres в России, Казахстане и Беларуси продолжает развивать франчайзинговые шинные сети — Vianog и N-Tyre.

По результатам I квартала 2019 года сеть шинных центров в России Vianog выросла на пять шинных центров и составляет 333 шинных центра. Так же развивается сеть N-Tyre: на конец марта 2019 года в российскую сеть входит 120 шинных центров (прирост за I квартал 2019 года составил два шинных центра).

Потребители в розничных шинных центрах Vianog и N-Tyre получают возможность сде-

лать профессиональный шиномонтаж, приобрести шины Nokian Tyres и других шинных производителей, автомобильные диски и автомобильные аксессуары. Часть центров оказывает также автомобильный сервис. Для потребителей, которые предпочитают делать заказы в интернете, действует торговая площадка vianog.ru, где можно сделать заказ на шины и оставить заявку на услуги. Vianog.ru

работает сегодня в 95 городах России. Франшизы Vianog и N-Tyre включены в рейтинг топ-50 самых востребованных франшиз за 2018 год в России по версии РБК. Сеть шинных центров Vianog насчитывает 17 шинных центров в Казахстане и 3 шинных центра в Беларуси. Сеть шинных центров N-Tyre насчитывает 8 шинных центров в Казахстане и 1 шинный центр в Беларуси.



AUTOMECHANIKA ISTANBUL – РЫВОК ДЛЯ ТУРЕЦКОЙ АВТОПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВЫСТАВКА ВТОРИЧНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА AUTOMECHANIKA ПРОВОДИТСЯ В 13 СТРАНАХ МИРА, ВКЛЮЧАЯ РОССИЮ. РОДОНАЧАЛЬНИЦЕЙ СЕРИИ ВЫСТАВОК СЧИТАЕТСЯ «АВТОМЕХАНИКА» ВО ФРАНФУРКТЕ-НА-МАЙНЕ: НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ ОНА ЯВЛЯЕТСЯ СОБЫТИЕМ №1 В МИРОВОЙ АВТОМЕХАНИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ. ОДНАКО НАРЯДУ С НЕЙ СВОИ «АВТОМЕХАНИКИ» ПРОВОДЯТСЯ ПО ВСЕМУ МИРУ. В НАЧАЛЕ АПРЕЛЯ ВЫСТАВКА ИЗ ЭТОЙ СЕРИИ ПРОШЛА В СТАМБУЛЕ, КУДА ОТПРАВИЛАСЬ РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «АВТОЗАПЧАСТИ И ЦЕНЫ», ЧТОБЫ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТУРЕЦКОЙ ОТРАСЛЮ ПРОИЗВОДСТВА АВТОКОМПОНЕНТОВ

В своих информационных материалах организаторы Automechanika Istanbul заявляют, что она — третья по величине из всех выставок серии. Хотя, откровенно говоря, по сравнению с другими выставки она достаточно скромная, а многие мировые производители автокомпонентов здесь не были представлены. Даже московская выставка MIMS гораздо масштабнее и включает себя большее количество экспонентов. Стам-

бульская выставка конечно крупная, но размаха ей все же не хватает. В этом году она собрала 48737 посетителей из 130 стран. Свою продукцию здесь представили 1397 местных производителей автокомпонентов. Что касается иностранных производителей запчастей, то они здесь были немногочисленны. Индустрию автозапчастей в Стамбуле представляли 38 стран. Однако в этом году выставка в очередной раз превысила собственный рекорд по проходимости, увеличив посе-

щаемость на 6%. При этом организаторы выставки заявили, что турецкие производители компонентов нацелены на экспорт продукции на сумму порядка 32 миллиардов долларов в 2019 году.

По словам управляющего директора Messe Frankfurt Istanbul Тайфун Ярдыма, стамбульская выставка стала хорошей площадкой для местных производителей автокомпонентов и запчастей. Многие турецкие компании во время выставки подписали важные

для себя контракты с иностранными партнерами, что приведет к обширному экспорту турецких автозапчастей и внесет существенный вклад в экономику Турции. Международная торговая выставка «Automechanika Istanbul», которая проходила с 4 по 7 апреля в Стамбуле, собрала профессионалов отрасли, а производители смогли найти новые рынки сбыта. На выставке, которая была организована в 13-й раз в сотрудничестве с турецким офисом Deutsche



Messe, Hannover Fairs Turkey и Messe Frankfurt Istanbul, у предпринимателей отрасли была возможность найти всё необходимое для автомобильной промышленности под одной крышей.

Генеральный директор Hannover Fairs Turkey Fuarcılık Александр Кюнель отметил значимость Турции как одного из центров международной торговли рынка автокомпонентов. Именно поэтому Турции необходимо использовать и развивать свой потенциал

посредством увеличения экспорта автокомпонентов. «Автомобильная промышленность является одним из важнейших промышленных производств Турции. Automechanika Istanbul предлагает местным производителям хорошую возможность Турции показать всему миру свой промышленный потенциал. Выставка Automechanika Istanbul, которую мы организовали, вносит большой вклад в экспорт турецкой продукции. В этом году мы достигли огромного успеха. В течение

четырёх дней наши экспоненты использовали эти возможности для заключения важных сделок. Положительные отзывы, которые мы получили от участников выставки, побудили нас немедленно начать подготовку к выставке следующего года», — заявил Александр Кюнель.

Оба представителя подчеркнули, что сокращение экспорта, наблюдавшееся в течение первого квартала, было временным. Но теперь турецкая индустрия автоком-

понентов получит новый толчок к заключению выгодных сделок.

«Снижение продаж автомобилей в странах Европейского Союза, которые являются крупнейшим экспортным рынком Турции, вызвали снижение новых заказов автокомпонентов. Все это привело к временному сокращению производства. На Automechanika Istanbul мы стали свидетелями успешного заключения деловых сделок, которые изменят этот ход событий в пользу ▶



Турции. Автомобильная промышленность очень важна для турецкой экономики, поскольку она охватывает широкий спектр товаров. Мы придаем большое значение развитию компаний, которые сосредоточены на производстве этой категории товаров. В Турции выпускают автокомпоненты как для легковых автомобилей, так и для грузовиков и автобусов. Мы рады, что организовали

такую масштабную выставку, где представители индустрии смогли представить свою продукцию, обменяться опытом и заключить выгодные сделки», — заявил Тайфун Ярдым.

Выставки серии Automechanika являются наиболее успешными торговыми площадками в мире автокомпонентов. «За 4 дня выставку посетили 48737 профессионалов отрасли из 130 стран.

Они смогли ознакомиться с продукцией 1397 экспонентов, представленной в 13 павильонах. На выставке у них была возможность увидеть новейшие тенденции, технологии и новинки автомобильной промышленности. Как и в предыдущие годы, международное участие и большое количество посетителей доказали важность Istanbul Automechanika в мире», — восторженно выска-

злся о результатах выставки Тайфун Ярдым.

Отдельное внимание в работе выставки заслуживают женщины, которые руководят в отрасли автокомпонентов. В этом году Академия Automechanika обсудила роль женщин в отрасли. Женщины-руководители в турецкой автомобильной промышленности выступили со своими докладами о развитии отрасли на специализиро-





ванном форуме «Женщины в автомобильной промышленности», который проводился в рамках выставки. В Академии Automechanika был оценен обширный вклад женщин в автомобильную отрасль. В частности, на форуме женщины-руководители автомобильной промышленности из Mercedes-Benz Türk, Tobfed Women's Commission, Faydası Çok Multi Foundation и Turkish

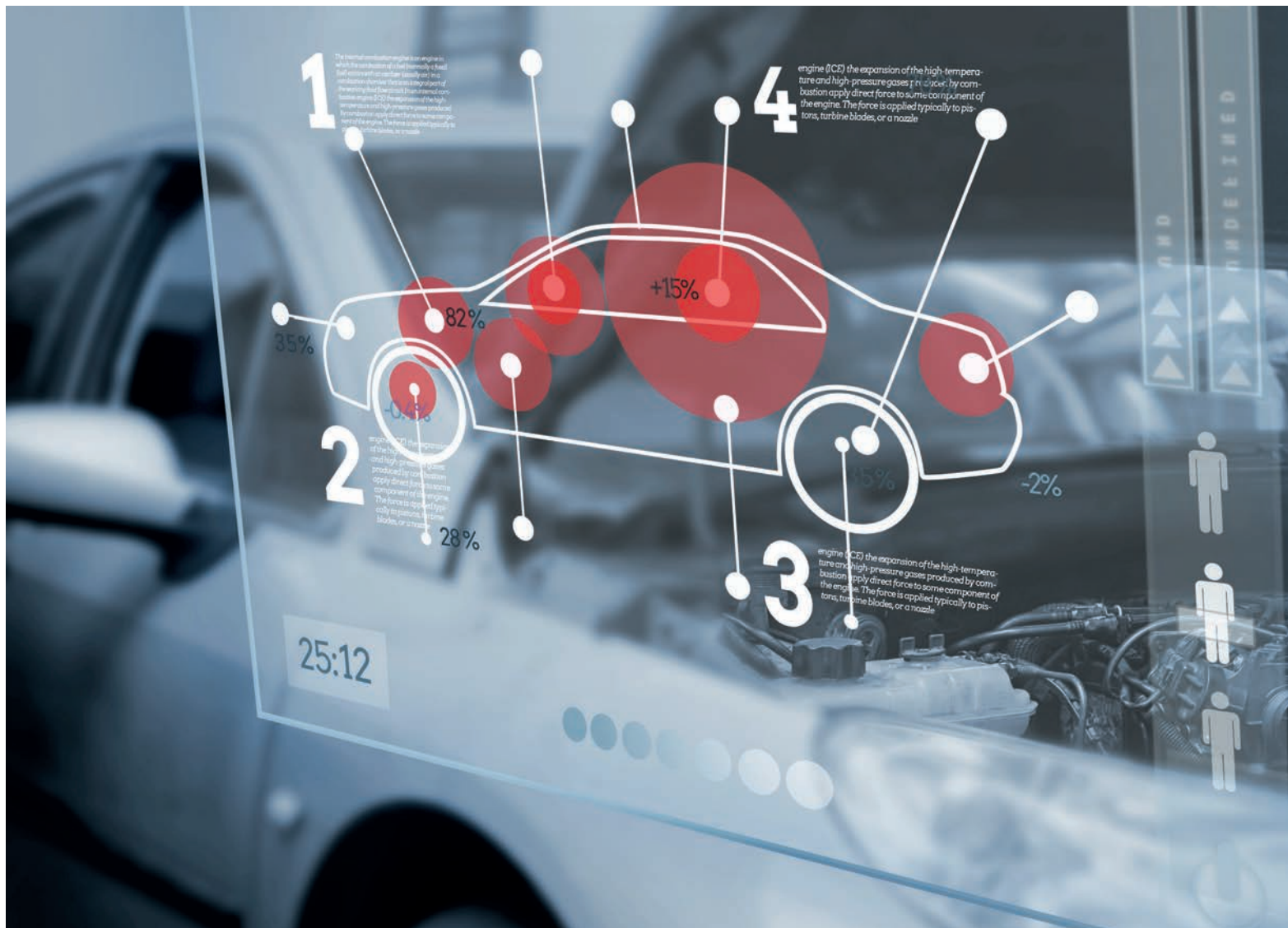
Tractor доказали, что могут ориентироваться в сложном бизнесе автокомпонентов не хуже мужчин.

Automechanika Istanbul 2019 является международной выставкой для автомобильной промышленности, крупнейшей выставкой данной индустрии в Турции и на Ближнем Востоке. Это сочетание автомобильного шоу и выставки автомобильных аксессуаров,

запасных частей и ремонтного оборудования, объединяет всех специалистов в области производства, распределения и ремонта автомобилей. Для малых и средних компаний Automechanika Istanbul предлагает возможность выступать на рынке и в международных компаниях, обеспечивает доступ к евразийскому рынку и возможность расширения бизнеса в Турции и соседних стра-

нах. В Турции автомобильная промышленность является одним из важнейших столпов турецкой экономики с высоким спросом и растущими инвестиционными потребностями. К тому же многие производители автомобилей открывают для себя страну в качестве места производства, которое становится альтернативным центром поставщиков для глобальных компаний.





ГОТОВИМ АВТОМОБИЛЬ К ЛЕТНЕМУ СЕЗОНУ

ПЕРЕЖИТЬ ЗИМУ БЫВАЕТ ТЯЖЕЛО НЕ ТОЛЬКО ЛЮДЯМ. МОРОЗЫ СМЕНЯЮТСЯ ОТПЕПЕЛЯМИ, СНЕГ - СЛЯКОТЬЮ И ГОЛОЛЕДОМ, С КОТОРЫМ БОРЮТСЯ, ЩЕДРО ПОСЫПАЯ АСФАЛТ ПЕСКОМ И РЕАГЕНТАМИ. ПЕРЕПАДЫ ТЕМПЕРАТУР, ВЛАЖНОСТИ, ВОЗДЕЙСТВИЕ МЕХАНИЧЕСКИХ И ХИМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ - ВСЁ ЭТО ЗАСТАВЛЯЕТ МНОГИЕ СИСТЕМЫ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ РАБОТАТЬ БУКВАЛЬНО НА ИЗНОС. О ЧЕМ ВАЖНО ПОМНИТЬ И ЧЕМУ СТОИТ УДЕЛИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЛЕТНЕМУ СЕЗОНУ? СВОИМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ДЕЛЯТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ МУЛЬТИБРЕНДОВЫХ СТО С ШИРОКИМ СПЕКТРОМ РАБОТ.



С чего начать? Многие скажут, что с шин (точнее, с замены «зимней» резины на «летнюю»), — и будут неправы. Смена комплекта шин — самый очевидный, но не самый приоритетный этап подготовки автомобиля к летнему сезону: делать это имеет смысл не ранее, чем плюсовая температура установится даже по ночам. Обычно автолюбители ориентируются на завершение отопительного сезона, а значит, торопиться на шиномонтаж, едва сошел снег, не стоит. Зато можно — и нужно! — обратить внимание на состояние других систем и элементов. При помощи специалистов «Бош Авто Сервис» были подготовлены следующие рекомендации.

1. Начинаем с тщательного осмотра автомобиля: ищем повреждения лакокрасочного

слоя, особенно в районе порогов и колесных арок, внимательно обследуем все резиновые элементы (от пыльников рулевых тяг и тормозных шлангов до сайлентблоков подвески).

Зачем мы это делаем? Зимние перепады температур могли вызвать растрескивание резины, контакт с реагентами — ухудшить ее упругость, а ледяные завалы и сугробы, которыми «обрастают» обочины дорог и места для парковки во дворах, — повредить целостность тех или иных элементов. Эти повреждения могут обернуться выходом из строя важных систем автомобиля. А контакт с песком, солью, наледь на кузове могут стать причиной коррозии.

Почему именно сейчас? Важно успеть выявить и устранить возможные дефекты до того момента, когда они начнут

проявлять себя и прогрессировать.

2. Переходим к системе зажигания и электрике: обращаем внимание на состояние аккумулятора и контактов, уровень электролита в отсеках обслуживаемых батарей, осматриваем свечи зажигания на предмет появления копоти, налета, признаков окисления.

Зачем мы это делаем? Тщательная проверка особенно важна в том случае, если автомобилем зимой не пользовались совсем или пользовались мало: за время простоя аккумулятор мог разрядиться. А неблагоприятные зимние условия могли вывести из строя свечи зажигания и контакты.

Почему именно сейчас? Впереди — лето, а в жару аккумулятору приходится работать еще сложнее, чем в мороз. Поэтому важно убедиться, что он готов

к предстоящим нагрузкам, да и другие компоненты системы зажигания не подведут.

3. Проверяем систему охлаждения двигателя. Особое внимание уделяем состоянию ремней, патрубков и шлангов, ищем признаки потеков масла и охлаждающей жидкости, контролируем ее уровень.

При необходимости стоит промыть радиатор: зимой он рискует забиться дорожной грязью наглухо. В особо запущенных случаях не спасает даже промывка — только покупка нового.

Зачем мы это делаем? За зиму элементы системы охлаждения могли потерять свою эффективность или утратить герметичность. Наша первоочередная задача — устранить возможные протечки, а также убедиться, что устранены все другие при- ▶



чины, способные привести к перегреву двигателя.

Почему именно сейчас? Современная проверка системы охлаждения поможет избежать перегрева двигателя летом: ведь в жару, особенно в пробках, эта проблема может оказаться весьма и весьма актуальной.

4. Исследуем состояние тормозной системы: проверяем работу тормозов, ищем повреждения тормозных шлангов и трубок, контролируем уровень тормозной жидкости в бачке.

Зачем мы это делаем? От состояния тормозной системы

автомобиля напрямую зависит безопасность на дороге. А после зимы можно столкнуться с различными проблемами в виде поврежденных шлангов, потери подвижности механизмов и износа тормозных колодок и дисков из-за контакта с реагентами.

Почему именно сейчас? Летом интенсивность движения на дорогах возрастает, а значит, увеличивается риск ДТП. В таких условиях лучше быть уверенными, что вы успеете затормозить вовремя, и убедиться в этом заранее.

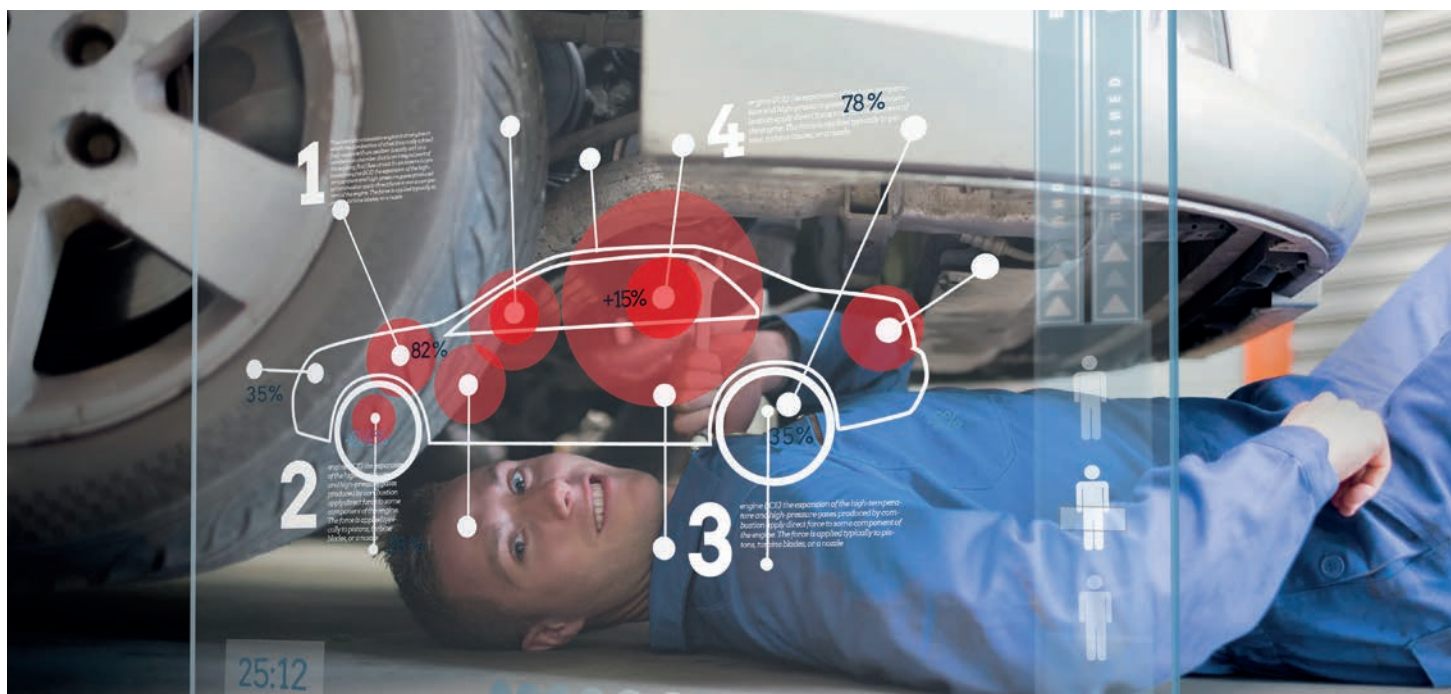
5. Отправляемся на шиномонтаж, чтобы сменить зим-

ний комплект шин на летний. Предварительно проверяем глубину протектора и при необходимости покупаем новый. Вместе с «переобувкой» проверяем балансировку колес и давление в шинах.

Зачем мы это делаем? Замена зимних шин на летние положительно сказывается на маневренности автомобиля и плавности езды, позволяет снизить расход топлива и, конечно же, гарантирует дополнительную безопасность.

Почему именно сейчас? Морозы прекратились, дороги прогрелись — значит, уже пора!

6. Уделяем внимание мелочам. Ведь они, будь то свежий воздух в салоне или чистые стекла в любую погоду, делают езду более комфортной. Поэтому проверка лампочек в фарах, поворотниках, фонарях заднего вида, покупка новых щеток стеклоочистителя, антибактериальная обработка кондиционера и замена салонного фильтра — тоже важная часть бесперебойной эксплуатации автомобиля. Немного времени и заботы — и ваше авто отблагодарит вас надежной работой и приятными впечатлениями от любых поездок! ■



Верстаки Тележки инструментальные Шкафы для инструментов

КМК ЗАВОД

Российский производитель металлической мебели

+7 (800) 775-62-58

+7 (495) 737-37-85

www.kmkzavod.ru



на правах рекламы

SOFICO: СЕЙЧАС И ВОДЯНЫЕ

Новый участок ШААЗа по производству трубчато-пластинчатых теплообменников наращивает мощности и расширяет номенклатуру

В 2018 году на Шадринском автоагрегатном заводе запущено производство сборных алюминиевых радиаторов трубчато-пластинчатой конструкции по технологии Sofico. С новым продуктом ШААЗ вышел на рынок агрегатов для легковых автомобилей.

В настоящее время новое производство стремительно развивается. Помимо имеющихся мощностей участок сборки радиаторов Sofico пополнился новой оснасткой: штампом для прессы, а также дополнительной оснасткой для переналадки трёх установок, используемых для развальцовки концов трубок, расширения трубок и завальцовки боковых пластин. Наиболее важная часть новой оснастки – штамп для прессы, с помощью которого производят охлаждающие алюминиевые пластины для новых позиций теплообменников.

– Расширение технологических возможностей связано с увеличением номенклатуры изготавливаемых изделий, это требование рынка, – рассказал заместитель начальника производства теплообменников «Ноколок» АО «ШААЗ» Андрей Тюшняков. – Сегодня помимо радиаторов отопителя мы освоили выпуск радиаторов водяного охлаждения. Это целая гамма теплообменников для классических моделей ВАЗ, а также ВАЗ «Нива» и «Шевроле Нива». В целом номенклатура нового участка насчитывает более двадцати изделий. Это радиаторы отопителя для автомобилей семейства ГАЗ, ВАЗ и «Шевроле-Нива», автобусов НефАЗ, ЛиАЗ, ПАЗ, а также водяных радиаторов для автомобилей «Газель», «Волга» и ВАЗ. Надёжные и недорогие радиаторы производства АО «ШААЗ» представлены на рынке запасных частей. Теплообменники трубчато-пластинчатой конструкции отличаются небольшим весом и демократичной ценой. При этом обладают всеми необходимыми характеристиками теплоотдачи, так что данное направление производства очень перспективно.



Как это сделано?

Сердцевина теплообменников, изготовленных по технологии Sofico, собирается из круглых алюминиевых трубок и пакета алюминиевых пластин. Они соединяются между собой методом дорнования, когда охлаждающие пластины как бы накладываются на охлаждающие трубки. Затем опорная пластина соединяется с остоном, и к остову через резиновые прокладки вальцуются пластиковые бачки.



ВИДЕОРЕГИСТРАТОР SUPER HD: СТОИТ ЛИ ПОКУПАТЬ И НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

ФОРМАТ FULL HD – ЭТО ОБЩЕПРИНЯТЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ ВИДЕОРЕГИСТРАТОРОВ. ВОДИТЕЛИ УЖЕ ПРИВЫКЛИ К КАЧЕСТВУ И ДЕТАЛИЗАЦИИ FHD-ВИДЕО, А ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДОВЕЛИ ТЕХНОЛОГИЮ ПРОИЗВОДСТВА ТАКИХ УСТРОЙСТВ ДО СОВЕРШЕНСТВА. ВМЕСТЕ С ТЕМ НА ПОЛКАХ МАГАЗИНОВ ПОЯВЛЯЕТСЯ ВСЁ БОЛЬШЕ ВИДЕОРЕГИСТРАТОРОВ, СНИМАЮЩИХ В ФОРМАТЕ SUPER FULL HD. НАСКОЛЬКО ЛУЧШЕ КАЧЕСТВО СЪЁМКИ У ПОДОБНЫХ УСТРОЙСТВ? СТОИТ ЛИ ПОКУПАТЬ НОВИНКУ, ИЛИ ТЕХНОЛОГИЯ FULL HD ЕЩЁ НЕ ИСЧЕРПАЛА СВОЕГО ПОТЕНЦИАЛА? | МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ MIO TECHNOLOGY

Для начала давайте разберёмся, что такое Full HD и Super Full HD. Любое изображение состоит из маленьких точек – пикселей, каждый из которых несёт в себе информацию о цвете. Чем больше точек содержит изображение, тем лучше его качество,

выше чёткость, точнее детализация (рис. 1).

Раньше регистраторы снимали в формате SD и HD: размер кадра составлял 720×576 и 1280×720 точек, соответственно. При таком разрешении можно было разглядеть только крупные детали, мелкие же терялись или выходили

размытыми. Всё изменилось, когда появились устройства с матрицами Full HD и размером кадра 1920×1080 точек: качество изображения значительно улучшилось, картинка стала более чёткой и подробной (рис. 2).

У моделей формата Super HD матрица ещё больше – в

полтора раза по сравнению с матрицами Full HD, размер кадра составляет 2304×1296 точек, а степень детализации ещё выше. Звучит привлекательно! Но, прежде чем менять свой Full HD-регистратор на новую модель, следует учесть несколько нюансов.

Во-первых, матрицы Super



рис. 1 - пиксели, из которых состоит изображение



рис. 3 - разница в детализации между форматами SD и Full HD



рис. 2 - цифровой шум



HD дорожке и при этом очень требовательны к производительности процессора, ведь для обработки большого количества графической информации нужны значительные вычислительные мощности. Качественными считаются, например, процессоры Ambarella, но и они могут сильно отличаться по производительности. Топовые процессоры этого бренда стоят недешево — в итоге цена на регистратор взлетает ещё выше. Однако, нечестные производители могут использовать интерполяцию для увеличения разрешения видео. Как проверить честность производителя? Достаточно умножить $1920 \times 1080 \sim 2000000 = 2$ мегапикселя, соответственно, если количество мегапикселей меньше, производитель использует интерполяцию. Для Super HD необходимо 3 мегапикселя.

Во-вторых, имеет значение не только количество пикселей матрицы, но и их размер и расстояние между ними (так называемый шаг пикселя).

Чем больше шаг, тем больше сам пиксель, а значит, на него попадает больше света, от которого напрямую зависит качество картинки. При дневном освещении разница почти незаметна, но в сумерках и ночью некачественные матрицы тут же сдают позиции. Маленький шаг пикселя означает, что при недостаточном освещении изображение получится очень «шумным», а значит, о детализации можно забыть (рис. 3).

Сложность в том, что информацию о шаге пикселя в матрице в видеорегистраторе найти довольно трудно. Выход — отдавать предпочтение устройствам с матрицами именитых производителей, которые гарантируют качественную картинку с минимумом шумов. Например, сенсоры Sony отлично зарекомендовали себя в дорожной съёмке.

В-третьих, преимущества больших матриц проявляются лишь на расстоянии. Если рассматривать стоп-кадры с регистраторов Super HD и Full HD, то на дистанции 15–20 метров

первый, конечно же, покажет больше деталей, а изображение будет более чётким. Впрочем, стоит учитывать, что в движении картинка может «поплыть»: если скорость фокусировки объектива окажется недостаточно быстрой, то, например, номера машин рассмотреть будет проблематично.

На более близком расстоянии разница уже не так заметна: номера будут чётко видны в обоих случаях. Учитывая то, что всё самое важное обычно происходит прямо перед капотом, смысла переплачивать за увеличенную матрицу не так много.

И, в-четвёртых, помимо размера и характеристик матрицы на качество изображения влияют и другие факторы: апертура, скорость фокусировки, алгоритмы обработки и сжатия файлов и многое другое. Устройство должно быть сбалансированным, тогда преимущества матрицы Super HD проявятся в полной мере. И напротив, некачественные

линзы или непродуманный софт могут свести на нет все преимущества увеличенного сенсора. Поэтому перед покупкой стоит посмотреть несколько видео, записанных регистратором, а также узнать, тестирует ли производитель свои устройства, перед тем как отправлять их на полки магазинов. У известных брендов есть собственные лаборатории, в которых «обкатывают» новые модели, а вот более мелкие производители редко тратятся на тесты, чтобы удерживать низкие цены.

Выбирая видеорегистратор с матрицей Super HD, стоит в первую очередь решить, позволяет ли ваш бюджет купить сравнительно дорогое устройство с хорошим процессором и «породистой» матрицей. Если нет, то лучше не гнаться за увеличенным сенсором и остановить свой выбор на качественном Full HD-видеорегистраторе. Качество изображения в этом случае будет вполне достаточным для ежедневных поездок. ■



КАК СОБИРАЮТ ГРУЗОВИКИ MAN

НАБЛЮДАТЬ ЗА ТЕМ, КАК ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ДЕТАЛЕЙ И АВТОКОМПОНЕНТОВ СОЗДАЮТСЯ АВТОМОБИЛИ ИЛИ ДАЖЕ ОГРОМНЫЕ ГРУЗОВИКИ, ВСЕГДА ИНТЕРЕСНО. СОТРУДНИКИ ЖУРНАЛА «АВТОЗАПЧАСТИ И ЦЕНЫ» ОТПРАВИЛИСЬ НА ЗАВОД В ОКРЕСТНОСТИ ПОЛЬСКОГО КРАКОВА, ГДЕ В МЕСТЕЧКЕ ПОД НАЗВАНИЕМ НЕПОЛОМНИЦЕ СОБИРАЮТ ГРУЗОВИКИ НЕМЕЦКОГО БРЕНДА MAN

Польский завод MAN считается одним из самых современных в Европе. Здесь есть всё, что необходимо для сборки тяжелых машин: автоматические конвейерные линии, система предупреждения неполадок собственной разработки и

даже спортзал для сотрудников завода, чтобы они держали себя в хорошей физической форме. О планах построить сборочное производство грузовиков MAN в Польше заговорили еще в 2005 году, когда были представлены первые проектные эскизы нового завода. А уже спустя два года

здесь появился современный завод, который построен в строгом соответствии с высокими немецкими стандартами, площадью 225 тысяч квадратных метров. В холле завода стоит самый первый MAN TGA 19.400, который сошел с конвейера завода в Неполомнице. Дата выпуска

первого грузовика — 4 октября 2007 года. Машина полностью рабочая. В честь страны выпуска кузов, юбки и обтекатели были окрашены в традиционные цвета польского флага — белый с красным. Однако польское предприятие MAN не является заводом полного цикла. Здесь грузовики соби-



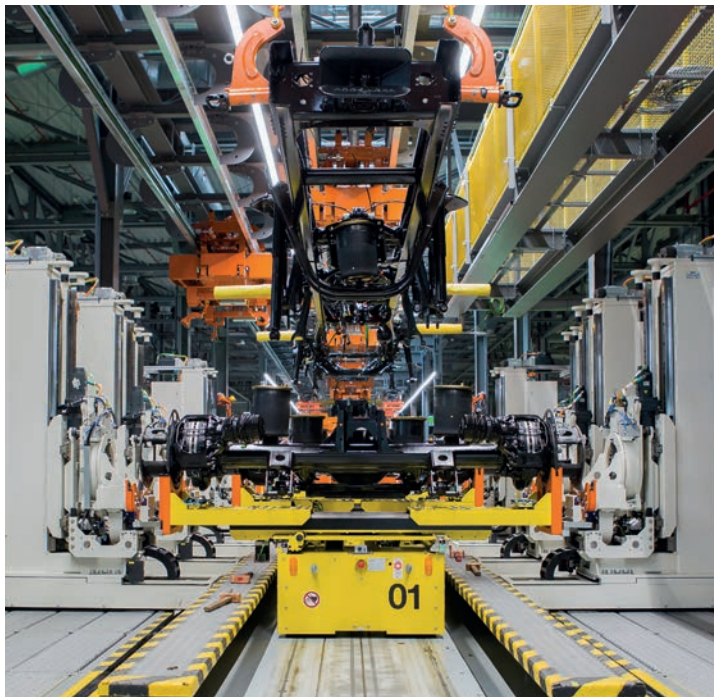
раются уже из готовых запчастей и автокомпонентов, которые приходят с других заводов MAN. Предприятие ориентировано на сборку тяжелых грузовиков MAN серий TGS и TGX полной массой более 16

тонн. Завод был построен в соответствии с принципами производственной системы MAN. Грузовики, которые выходят из сборочных цехов с завода в Неполомнице, поставляются по всей Европе, в Россию, СНГ

и даже в страны Азии и Африки. В день на заводе в Польше собирают 95 грузовиков. Краковское предприятие является чистым сборочным заводом. Это означает, что основные компоненты, такие как оси,

двигатели и кабины, поставляются другими заводами MAN или от внешних поставщиков. Эффективность краковского завода проявляется в его сборочно-логистических процессах, которые последова- ▶





тельно базируются на принципах бережного производства и постоянного самосовершенствования. Большое значение придается устойчивой реализации системы производства MAN. В настоящий момент на заводе трудятся 752 человека

(643 — производственные рабочие и 109 — офисный персонал). Работа организована в две смены. Средняя зарплата рабочего на заводе в Польше составляет 700 евро в месяц, это в четыре раза ниже, чем в Германии. Расположение за-

вода в Польше продиктовано именно экономическими соображениями.

Выпуск грузовика MAN на заводе под Краковом начинается со сборки рамы. Сначала готовая рама окрашивается, затем поступает на арматурный

участок. Далее на раму наносится vin-номер, в котором учитываются все характеристики будущей машины: количество осей, комплектация и многое другое. Специалисты сборочного производства начинают приступать к прокладке трубо-





проводов и протягивают электропроводку, устанавливаются аккумуляторные ящики и выпускная система. Параллельно идет подборка подвесок: передних, задних и поддерживающих мостов, карданных передач. На отдельном участке идет

подготовка силового агрегата — двигатель стыкуется с коробкой передач. Готовые узлы и агрегаты отправляются на главный конвейер. Затем на раму устанавливаются двигатель с коробкой передач и кабина. В последнюю очередь на грузо-

вик устанавливают аккумуляторные батареи и колеса. Когда грузовик практически готов, его заправляют всеми необходимыми технологическими жидкостями и отправляют на приемку. Грузовик загоняется в специальный бокс, где на

динамометрическом стенде его разгоняют до скорости 90 км/ч, производится доводка тормозов, настройка схода-развала. Если после этих процедур у машины выявлены дефекты, то ее отправляют на доработку. При этом на каждом участке за-





вода ведется строгий контроль качества. Если на каком-то этапе было несоблюдение норм и правил сборки, то можно выявить именно того сотрудника, который сжалурил, и наказать его материально. В день на 100 машин допускается выявление не более 200 ошибок,

это если говорить о поставках компонентов от смежных производств. Что касается рабочих завода, то они не должны допускать более 10 ошибок на 100 собранных грузовиков.

Предприятие в Неполоннице выполняет свои обязательства перед обществом,

являясь одним из лучших работодателей в регионе. Сборочный завод активно участвует в различных региональных проектах, в том числе в сфере образования. Большое значение руководство завода придает охране окружающей среды: это одна

из немногих польских компаний с системой управления по поддержанию экологической безопасности, сертифицированной в соответствии с высокими стандартами системы EMAS и сертификатом OHSAS 18001:2007. В 2018 году завод произвел более





20 000 грузовых автомобилей, а 3 декабря 2018 г. с конвейера сошел грузовик с порядковым номером 120 000. Это было шасси MAN TGS 33.460 6×6 ВВ, предназначенное для тяжелого пожарно-спасательного автомобиля. Сегодня предприятие работает в две

смены. В ноябре того же года производственная площадка в Неполомнице получила престижный титул «Завод года», заняв первое место в номинации «Безупречное серийное производство», а уже в начале декабря завод также стал победителем нацио-

нального конкурса Государственной инспекции труда «Работодатель — организатор безопасной работы». За прошедшие 12 лет завод претерпел лишь несколько организационных изменений и по-прежнему остается одним из самых современных в Ев-

ропе предприятий по сборке грузовых автомобилей. Большинство грузовиков, которые колятся по дорогам России, были собраны именно на заводе MAN в Польше. В 2019 году в нашу страну планируют поставить порядка 2000 грузовиков MAN. ■





JAPANPARTS GROUP: В ОТРАСЛИ АВТОКОМПОНЕНТОВ ПРОИСХОДЯТ БЫСТРЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

РЫНОК АВТОКОМПОНЕНТОВ ПОСТОЯННО МЕНЯЕТСЯ, ВОЗНИКАЮТ НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАПЧАСТЕЙ ПРОДАЮТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ НЕ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ДИСТРИБЬЮТОРОВ, НО И ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ. О ТЕНДЕНЦИЯХ РЫНКА АВТОКОМПОНЕНТОВ В РОССИИ И МИРЕ РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «АВТОЗАПЧАСТИ И ЦЕНЫ» ПРОВЕЛА БЕСЕДУ С МЕНЕДЖЕРОМ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ JAPANPARTS GROUP СИЛЬВИЕЙ ПАДОА

— *Каково Ваше мнение об общих тенденциях и изменениях, которые в последнее время затронули послегарантийный авторынок?*

— Мы полагаем, что в настоящее время потребители дольше пользуются своими автомобилями, поэтому они все больше осознают значимость профилактического планового технического обслуживания, которое продлевает срок службы их автомобилей. Этот растущий спрос на услуги вторичного обслуживания и запчасти способствует росту индустрии послегарантийного авторынка и предоставляет ему новые возможности получения прибыли.

Мы не можем отрицать того, что в отрасли послегарантийного авторынка происходят быстрые изменения и она все больше выходит в сеть Интернет. Запчасти продаются онлайн, услуги продаются онлайн.

Что же касается Japanparts Group, мы очень быстро повышаем объемы продаж и расширяем гамму нашей продукции. В 2019 году Japanparts Group введет в продажу более 12 000 новых артикулов, которые покроют спрос владельцев не только азиатских автомобилей, но и европейских. Кроме того, в конце 2018 (начале 2019) года мы расширили площадь нашего склада с 20 000 кв. метров до 60 000 кв. метров, и установили новую автоматическую логистическую платформу.

— *Пожалуйста, расскажите, как прошел 2018 год для Вашей компании. Каким образом изменились объемы продаж? Как расширился ассортимент продукции? Компания вышла на новые рынки?*

— В 2018 году объем продаж Japanparts Group увеличился на 5–7%, в основном за счет предложения полной гаммы амортизаторов. Помимо этого, повысилось наличие товаров на складе, площадь которого увеличилась с 20 000 кв. метров до 40 000 кв. метров.

Мы расширили ассортимент амортизаторов, который теперь покрывает не только азиатские, но и европейские автомобили, и получили отличные результаты. Мы серьезно расширили ассортимент не только амортизаторов, но и фильтров, тормозных колодок и тормозных дисков (в бли-

жайшее время гамма будет включать в себя и запчасти для европейских автомобилей).

С января 2019 года мы уже начали вводить новый полный ассортимент (как для азиатских, так и для европейских автомобилей) следующих компонентов: пневматические и электронные подвески, электроприводы для закрытия багажника, винтовые пружины, опоры стойки, фильтры трансмиссии, пневматические упоры.

Последние 5 лет мы работаем не только над повышением конкурентоспособности цен нашей продукции на рынке, но и над усовершенствованием качества изделий и улучшением эффективности и скорости услуг. Например, все наши амортизаторы наивысшего качества, и в них используется самое лучшее масло.

Отзывы клиентов о качестве нашей продукции очень положительны, что является еще одним показателем того, почему выросли наши объемы продаж на сегодняшнем конкурентном рынке послегарантийного обслуживания.

Выход на новые рынки в настоящее время нелегок и требует значительных инвестиций, но и здесь мы добились хороших результатов благодаря нашей гибкости и очень агрессивной стратегии ведения бизнеса. В 2018 году мы вышли на некоторые новые рынки, их немного, но все равно это хороший результат.

— *Не могли бы Вы привести какие-либо статистические данные по продажам в сравнении с предыдущими годами?*

— Наши объемы продаж стабильно растут. По сравнению с 2017 годом в 2018 году они выросли на 5–7%.

— *Какова доля Japanparts Group на рынке послегарантийного обслуживания Европы и России?*

— Мы полагаем, что мы занимаем третье место среди компаний, специализирующихся на продаже запчастей для азиатских автомобилей в Европе, и наш товарный запас включает в себя около 32 000 различных артикулов. Как я уже отметила, в этом году мы добавим в наш ассортимент еще 12 000 артикулов, которые покроют также и спрос владельцев европейских автомобилей.

Я не могу точно сказать, какова доля Japanparts Group на российском рынке, однако Россия занимает 5-е место среди наших самых важных рынков сбыта.

— *Расскажите нам о процессе распространения Вашей продукции. Каким образом изделия Japanparts Group попадают к конечному пользователю? Пожалуйста, приведите некоторые цифры в процентах: станции техобслуживания, онлайн-магазины, основные перекупщики и дистрибьюторы и т.д.*

— Коммерческая модель Japanparts — это B2B, то есть продажа корпоративным клиентам. Мы продаем нашу продукцию компаниям, являющимся крупными и средними дистрибьюторами в своей стране или регионе. То есть Japanparts не продает изделия непосредственно конечным пользователям.

Например, в России Japanparts Group работает только с самыми крупными клиентами (дистрибьюторами). Затем наши дистрибьюторы продают продукцию, услуги или что-либо еще своим клиентам (мелким и средним покупателям, онлайн-магазинам или конечным пользователям).

— *За последние пять лет, то есть с 2013 года, в России произошло уменьшение объема производства новых автомобилей. Отразилось ли это на поставщиках запчастей на рынке послегарантийного обслуживания?*

— Наоборот. Как я уже отметила, уменьшение производства новых автомобилей и эксплуатация подержанных автомобилей в течение длительного времени выгодны для индустрии послегарантийного авторынка. К тому же, в результате международных политических решений в России увеличилось количество азиатских автомобилей, и это нам на руку. Чем больше на рынке подержанных автомобилей, тем больше прибыли мы получаем.

— *Каким образом компания борется с поддельной продукцией?*

— Для этого у нас есть специальное подразделение. Его сотрудники тщательно проверяют продукцию на рынке и, обнаружив подделки, докладывают об этом в соответствующие органы. ■



УГМК
UMMC
1999
2019

РУССКИЕ
РАДИАТОРЫ
WWW.SHAAZ.BIZ

АВТО

АГРЕГАТЫ

РАДИАТОРЫ • ОТОПИТЕЛИ • ПОДОГРЕВАТЕЛИ
ДОМКРАТЫ • ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛИ

ДЛЯ ГРУЗОВЫХ, ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, АВТОБУСОВ, СПЕЦТЕХНИКИ

И В ЖАРУ И В ХОЛОД



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР АО «ШААЗ»



Московская область, г. Королев, ул. Пионерская, д. 1
(495) 645-04-96, (499) 271-93-63,

e-mail: radiator-msk@bk.ru, autoarmatura-msk@bk.ru
www.autokomponent.ru



ГОТОВИМСЯ К ЛЕТНЕМУ СЕЗОНУ

С НАСТУПЛЕНИЕМ ВЕСНЫ ПЕРЕД САДОВОДАМИ И ЛЮБИТЕЛЯМИ АКТИВНОГО ОТДЫХА ВСТАЕТ ВОПРОС ВЫБОРА МАСЕЛ ДЛЯ МОТОТЕХНИКИ, НАВЕСНЫХ МОТОРОВ И БЕНЗИНОВОГО РУЧНОГО ИНСТРУМЕНТА, СПОСОБНОГО НЕ ТОЛЬКО ПОВЫСИТЬ ОТДАЧУ ТЕХНИКИ, НО И ПРОДЛИТЬ СРОК ЕЕ СЛУЖБЫ. НЕМАЛОВАЖНЫМ КРИТЕРИЕМ ПРИ ВЫБОРЕ АВТОХИМИИ СТАНОВИТСЯ ВОПРОС УДОБСТВА, ВЕДЬ РАБОЧУЮ СМЕСЬ НЕОБХОДИМО И ГОТОВИТЬ ПРАВИЛЬНО.

Важность правильной смеси

С наступлением тепла газонокосилки, скутеры, бензопилы, мини-тракторы, триммеры, культиваторы и мотоциклы покидают гаражи: они начинают активно эксплуатироваться. После долгого простоя, как и при «обкатке» новой техники, особенно важно правильно готовить рабочую смесь, чтобы моторы не изнашивались слишком активно. В этой связи огромную роль играет не только качество самого масла, но и правильное его дозирование.

Выбор масла

Наш журнал может рекомендовать к использованию масло бренда Country. Во-первых, эта марка превосходно зарекомендовала себя на российском рынке в нише производства специализированных масел для двух- и четырехтактной техники. Во-вторых, двухтактное моторное масло SUPER 2T API TC, о котором и пойдет речь в нашей статье, имеет оптимальную конструкцию доза-

тора, встроенного в канистру, что облегчает приготовление качественной рабочей смеси.

Флакон с двумя горловинами и встроенным дозатором

Специалистами компании разработана конструкция полиэтиленового литрового флакона с двумя горловинами и встроенным дозатором. Флакон состоит из двух емкостей, соединенных между собой перепускным каналом. При использовании флакона пользователю необходимо, чуть приоткрыв крышку дозатора, нажимать на основной контейнер; масло под давлением через перепускной канал в заданном объеме поднимается в ёмкость дозатора с нанесенными на нее мерными метками. Далее, при закрытой крышке основной ёмкости отмеренное количество жидкости выливается из дозатора.

Традиционные флаконы, где в качестве дозатора выступает мерный колпачок, не совсем удобны в применении, так как

существует угроза пролива отмеренного количества масла. Здесь такая возможность исключается. Конструкция нового флакона-дозатора позволяет быстро и точно отмерить необходимое количество масла в строго заданном объеме для последующего применения, например для создания топливной смеси бензопилы.



Как работает дозатор

1. Приоткрыть крышку ёмкости дозатора.
2. Нажимать на основную ёмкость с маслом до заполнения необходимого уровня дозатора.
3. Перелить отмеренное дозатором содержимое по назначению.

Пригодно для тяжелых условий работы

Важно, что Country SUPER 2T API TC, благодаря качественной основе, может применяться и для двухтактных моторов с воздушным или водяным охлаждением, эксплуатируемых в тяжелых условиях или на высокоскоростных режимах.

Специальный комплекс присадок гарантирует чистоту деталей мотора и превосходную защиту от износа или коррозии. При использовании масла Country 2T резко снижается содержание вредных веществ в выхлопных газах. Масло Country 2T рекомендовано к применению для всех типов лодочных моторов и гидроциклов с совмещенной или раздельной системой смазки. Масло смешивается с топливом в пропорции 1:50 или в пропорции, рекомендуемой производителем двигателя.

Желаем вам прекрасного, интересного и насыщенного летнего сезона!

ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО ДВИЖЕНИЯ!



Галогенные лампы XENITE обладают оптимальным соотношением безупречного качества и отличной цены. Автомобильные лампы изготавливаются на передовом оборудовании с использованием надежных комплектующих. Все модели обладают ярким световым потоком, отличаются устойчивостью к перепадам температур и вибрационным нагрузкам. Прочный цоколь лампы и современное кварцевое стекло гарантируют надежность и долговечность использования благодаря способности выдерживать повышенную температуру эксплуатации. Конструктивные решения позволяют предлагать клиентам эксклюзивные модели с различной цветовой гаммой и яркостью свечения ламп. Широкий ассортимент ламп XENITE даёт возможность каждому автомобилисту подобрать идеальную модель для своих целей.



www.xenite.ru

+7 (495) 781-59-55

АкТех – один из ведущих производителей стартерных аккумуляторных батарей в России. Является наследником известного на всю страну аккумуляторного завода «ВостСибЭлемент», ведущего свою историю с 1938 г. С момента создания в 1999 г. компания произвела масштабную модернизацию, став одной из самых динамично развивающихся компаний в аккумуляторной отрасли России.

АКТЕХ-СИЛА РФ!

актех.ru

8 (3952) 55-04-30



АкТех

АККУМУЛЯТОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Команде АкТех удается создавать и развивать современное инновационное производство, выпускающее качественный во всех смыслах продукт.

На предприятии функционирует система проведения научно-исследовательских работ по изучению влияния на характеристики продукции современных материалов и комплектующих в собственной заводской лаборатории и испытательном центре химических источников тока.

Как результат: батареи торговой марки «Зверь» – это продукт совместной разработки нашей команды с Иркутским институтом химии им. А. Е. Фаворского СО РАН (ИрИХ СО РАН).

АкТех не останавливается и продолжает набранный темп роста в производстве продукции и охватывает всю линейку автомобильных аккумуляторных батарей (все возможные сегменты и типоразмеры: азиатская группа, фордовская группа, европейская группа и батареи для грузового транспорта).

Особое внимание уделяется выпуску премиальной серии продукции. На сегодня две новые марки премиального сегмента «АкТех PRESTIGE» и «АкТех EXTRA»

имеют яркий внешний вид: черный корпус и золотую крышку, символизирующую безупречное качество продукции. Все технологии проходят тщательную проверку потребителями, как на самом предприятии, так и на многолетних транспортных испытаниях, во всех климатических широтах нашей страны – от Крайнего Севера до жаркого и влажного юга.

ЗВЕРЬ – лучший российский аккумулятор в тестах журнала «За Рулём».

Мощное сочетание гибридной и кремниевой технологий с повышенными токами и сроком службы, чемпион по выживанию как летом, так и зимой. Лучший вариант для «упакованных» автомобилей с высоким энергопотреблением, где важен большой запас энергии.

Остановимся на применяемых технологиях:

Продленный срок службы достигается за счёт применения особого свинцово-кальциевого сплава, легированного оловом и добавками в положительную активную массу, что одновременно обеспечивает увеличение пусковых токов на 20% по сравнению с серийными кальциевыми батареями.

Применение лабиринтной крышки с запатентованной системой каналов для сбора конденсата тем самым привело к практически полному исключению обслуживания батарей в эксплуатации.

Использование передового метода смешивания активных масс и намазки пластин привело к повышению активной поверхности пластин, а следовательно, к повышению коэффициента использования основных материалов на 5–10% и увеличению запаса емкости батарей на 10–15%.

Весь модельный ряд продукции премиальных марок оснащен индикатором заряда батареи и эргономичной ручкой для удобства при установке на автомобиль. Одной из наших ключевых целей является доступность нашей продукции во всех уголках России и на внешнем рынке, для чего мы постоянно развиваем сеть надежных партнеров на взаимовыгодной основе.

Наша миссия – удовлетворенный потребитель с качественным отечественным аккумулятором под капотом любого автомобиля.



КЛЮЧ ЗАЖИГАНИЯ – ЭТО ПЕРЕЖИТОК ПРОШЛОГО

СПЕЦИАЛИСТЫ ИНСТИТУТА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОВМЕСТНО С КОМПАНИЕЙ BOSCH ПРОВЕЛИ ОПРОС ВОДИТЕЛЕЙ И ВЫЯСНИЛИ, ЧТО СТАНДАРТНЫЙ КЛЮЧ ЗАЖИГАНИЯ МНОГИЕ ИЗ НИХ СЧИТАЮТ ПЕРЕЖИТКОМ ПРОШЛОГО

Семьдесят шесть процентов немцев в какой-то момент находят использование ключей от автомобиля неудобным. Такие данные были получены в результате репрезентативного опроса, проведённого от имени Bosch Институтом маркетинговых исследований PULS. Водители в возрасте до 40 лет и те, кто много передвигается за рулём автомобиля, имели негативный опыт использования

обычных автомобильных ключей. Всё начинается с простой логистики: в определенных ситуациях люди не знают, куда деть ключи (45% респондентов). Например, 44% респондентов, отправляясь в бассейн, клали ключи в непривычное для себя место, и на их поиски уходило много времени, а 38% опрошенных и вовсе теряли ключи. Лишь 6% респондентов считают статусным видеть фирменный брелок автопроизводителя. Поэтому неудиви-

тельно, что 40% респондентов положительно относятся к идее заменить ключи мобильным приложением. «Преимущества цифрового ключа очевидны – это удобно, безопасно и доступно в любое время и в любом месте», – поясняет Гарольд Крёгер, президент подразделения автомобильной электроники Bosch. Компания работает над созданием приложения, которое позволит водителям автоматически открывать и заводить автомоби-

ли без использования ключа и не дотрагиваясь до смартфона. Встроенный в автомобиль датчик распознаёт владельца смартфона и разблокирует двери автомобиля только для этого человека; уровень безопасности сравним с технологией отпечатков пальцев. В случае утери смартфона систему без проблем можно деактивировать. Настройки приложения также позволяют предоставить временный доступ в автомобиль другим водителям.



От смартфона — к ключам от автомобиля

Сегодня большинство людей редко отправляются куда-либо без смартфона. Большая часть опрошенных используют свои смартфоны для съемки фото и видео (74%), просмотра страниц в Интернете (70%) и коммуникации посредством электронной почты (55%). При этом 46% мужчин и 32% женщин, а также каждый второй водитель внедорожника с радостью восприняли перспективу использования цифрового приложения для блокировки дверей автомобиля на своих смартфонах. Автолюбители, которые преодолевают от 15 001 до 20 000 км в год (49%) или более 20 000 км в год (51%) особенно открыты для такой системы. Более того, каждый второй пользователь техно-

гии бесключевого доступа (54% опрошенных) допускает замену технологии приложением. Не стоит забывать, что, используя систему бесключевого доступа в автомобиль, водителю так или иначе приходится иметь ключ при себе — в кармане брюк или пиджака, или в сумочке, и его легко потерять или забыть. «В последние годы большинство повседневных приложений и устройств перешли в формат мобильного приложения. Десять лет назад было совершенно нормально иметь отдельно камеру и мобильный телефон. Сейчас всё изменилось. Пришло время заменить автомобильные ключи смартфоном», — отмечает Крёгер. Участники опроса также видят множество преимуществ в цифровом ключе: 30% опрошенных положительно оценили возможность деактивирования системы он-

лайн в случае утери смартфона. Двадцати восьми процентам нравится идея использовать смартфон для удаленной блокировки или разблокировки своего автомобиля. Но фактор удобства имеет большое значение: 40% опрошенных всегда имеют при себе свой смартфон, а 38% считают, что с приложением для смартфона им больше не придется беспокоиться о потере ключей от машины.

Защита беспроводной и бесключевой системы доступа от кражи

В настоящее время большинство немецких водителей блокируют и разблокируют свои автомобили, используя системы, коды которых можно легко перехватить. Большинство опрошенных (почти две трети) имеют пульты дистанционно-

го управления для автомобиля. Хотя 87% респондентов считают пульты дистанционного управления безопасными, а 78% имеют аналогичное мнение в отношении систем бесключевого доступа, каждый пятый стал жертвой кражи ключа или знает человека, имевшего такой опыт. Для передачи данных Bosch предлагает использовать вместо LF- и UHF-технологий смартфон как виртуальный ключ, а Bluetooth — как технологию передачи. Это значит, что сигнал не может быть перехвачен. «Если вы блокируете и разблокируете свой автомобиль с помощью мобильного приложения, вы используете перспективную технологию и получаете выгоду не только от повышенного уровня безопасности, но и от более простой эксплуатации», — говорит Крёгер.

** В период с 11 по 18 января 2019 года Институт исследования рынка PULS от имени Bosch опросил 1046 немецких водителей в возрасте от 18 до 69 лет.



БЕЗВОЗДУШНЫЕ ШИНЫ ПОЯВЯТСЯ ЧЕРЕЗ ПЯТЬ ЛЕТ

ГРУППА МИШЛЕН И GM ОБЪЯВИЛИ О ЗАКЛЮЧЕНИИ СОГЛАШЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ БЕЗВОЗДУШНЫХ ШИН UPTIS (UNIQUE PUNCTUREPROOF TIRE SYSTEM) ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, ВЫВОД НА РЫНОК КОТОРЫХ ЗАПЛАНИРОВАН В 2024 ГОДУ

Первые испытания прототипа в реальных условиях будут организованы на электрокаре Chevrolet Bolt EV в Мичигане в этом году. Безвоздушная конструкция революционной шины UPTIS минимизирует возможность проколов и падения давления:

водители легковых автомобилей будут чувствовать себя безопаснее на дороге. Операторы парков легковых автомобилей получают преимущества в виде сокращенного времени простоев и повышения эксплуатационной готовности благодаря отсутствию спущенных шин и практически полному отсут-

ствию необходимости в техническом обслуживании.

Данная технология — это инвестиция в защиту экосистемы за счет меньшей потребности в сырье для производства новых шин и шин для замены.

Прототип UPTIS — это первый шаг по развитию реали-

зации концепции VISION, представленной на саммите Movin'On в 2017 году. VISION предусматривает четыре основных направления развития: отказ от воздуха, обмен данными с системами автомобиля, 3D-печать и абсолютная экологичность (использование



только материалов из возобновляемых источников или биоматериалов).

«Технология UPTIS свидетельствует о том, что цели компании Мишлен относительно экологически безопасных транспортных средств вполне достижимы, — прокомментировал Флоран Менего, президент Группы Мишлен. — Благодаря сотруд-

ничеству со стратегическими партнерами, такими как компания GM, разделяющими наше стремление к преобразованию сферы мобильности, мы можем формировать будущее уже сегодня».

Шина UPTIS Prototype создана для современных легковых автомобилей, но при этом она отлично подходит для новых типов транспорт-

ных средств. Одним из факторов для повышения эксплуатационных показателей отдельных автомобилей и парков автомобилей будущего (автопилотируемых, электроприводных, совместного использования и прочих типов) станет практически полное отсутствие потребности в техническом обслуживании шин.

«General Motors рада тем возможностям, которые предоставляет UPTIS, и мы также рады сотрудничеству с компанией Мишлен над этой революционной технологией. UPTIS идеально подходит для продвижения автомобильной промышленности в будущее и является отличным примером того, как наши клиенты получают пре- ▶





имущества от сотрудничества и создания инноваций с нашими партнерами-поставщиками», — отметил Стив Кифер, вице-президент по международным закупкам и поставкам GM.

«Шина UPTIS демонстрирует способность компании Мишлен предлагать инновационные решения, как с точки зрения высокотехнологичных материалов, так и подхода к разработке в тесном партнерстве с компани-

ей GM. Другими словами, она подтверждает правильность выбора концепции VISION для инновационного развития в будущем, — отметил Эрик Винесс, руководитель отдела разработок и исследований Группы, представивший шину UPTIS на саммите Movin'On. — Шина UPTIS отражает видение компании Мишлен транспортного средства в будущем. Она воплощает в себе наше стрем-

ление к предоставлению всем людям экологичной мобильности».

UPTIS созданы из новых композитных материалов, которые позволяют выдерживать нагрузки, скорость и динамику современных легковых автомобилей. Эти инновации дают возможность отказаться от традиционной концепции пневматических шин, что является инвестицией в защиту окружающей среды: примерно 200 мил-

лионов шин во всем мире преждевременно выбрасываются из-за проколов, повреждений или неправильного давления воздуха, которое вызывает неравномерный износ.

Успехи, достигнутые благодаря созданию прототипа UPTIS, демонстрируют общую приверженность Группы Мишлен и компании GM к созданию более безопасных и устойчивых мобильных решений. ■



АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА

9-я независимая премия "Автокомпонент года - 2019"

ГЛАВНЫЕ ВЫБОРЫ АВТОЗАПЧАСТЕЙ В СТРАНЕ
ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИСТОВ - ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Стать участниками могут:

- представители брендов автокомпонентов
- отечественные и зарубежные компании

Преимущества участия:

- широкое освещение в профильных СМИ
- повышение узнаваемости и лояльности к бренду
- реальный экономический эффект

Определение победителя:

- заседание Научно-Экспертного Совета, состоящего из компетентных специалистов
- номинанты оцениваются по результатам испытаний продукции в НИИ "Автоэлектроники", ФГУП "НАМИ", МИЦ ГСМ

Номинации премии «Автокомпонент года-2019»

Автолампы



Аккумулятор



Стартер



Генератор



Моторные
мосла



Тормозные
колодки



Амортизатор



Радиатор



Щетки
стеклоочистителей



Автоаксессуары



Бренд года



Фильтр



Глушитель



ВСЕ ПОБЕДИТЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ТОЛЬКО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ИСПЫТАНИЙ ПРОДУКЦИИ В НЕЗАВИСИМЫХ ЛАБОРАТОРИЯХ

ПОБЕДИТЕЛЕЙ УТВЕРЖДАЕТ НАУЧНО-ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ
ПО ПРОТОКОЛАМ ИСПЫТАНИЙ В ПЕРВОЙ ДЕКАДЕ АВГУСТА 2019 ГОДА

Официальные мероприятия Премии и торжественная Церемония награждения
Победителей состоится в Москве, во время работы выставки
"MIMS Automechanika - 2019" 26-29 августа в ЦВК "Экспоцентр"

Организаторы:

ИД «Здесь и Сейчас»



журнал «Автозапчасти и Цены»

АВТО
запчасти

On-line-партнер

Автомобильный портал



www.carexpo.ru

Аналитический
партнер



Инфопартнеры



Управление
автобизнесом



+7 (495) 633-00-19

E-mail: info@avtokomponentgoda.ru

www.avtokomponentgoda.ru



FORD ЗАКРЫЛ В РОССИИ ЗАВОДЫ, НО ПРОДОЛЖИТ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ

В РАМКАХ СВОЕЙ НОВОЙ СТРАТЕГИИ КОНЦЕРН FORD ОБЪЯВИЛ О ТОМ, ЧТО РОССИЙСКИЕ ЗАВОДЫ БРЕНДА БУДУТ ЗАКРЫТЫ, А ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КОМПАНИЯ БОЛЬШЕ ВЕСТИ НЕ БУДЕТ. ОДНАКО ТЕМ, КТО ПРИОБРЕЛ РАНЕЕ ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ FORD, НЕ СТОИТ БЕСПОКОИТЬСЯ. ОФИЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ АВТОМОБИЛЕЙ FORD В РОССИИ БУДУТ СОХРАНЕНЫ, ТАК ЧТО ПРОБЛЕМ С ЗАПЧАСТЯМИ И ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ МАШИН У ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕ ВОЗНИКНЕТ



Ford Sollers сообщает, что принято более 100 заявок от дилерских центров на продолжение партнерства. Уже более 85% официальных дилеров подтвердили свое намерение продолжить работу с брендом Ford в формате Transit-центра или сервисного центра.

Сохранение дилерской сети является приоритетной задачей для Ford Sollers, важной как для развития бизнеса в сфере коммерческого автотранспорта, так и для выполнения обязательств компании по гарантийному обслуживанию парка легковых автомобилей. Дальнейшее развитие успешного бизнеса Ford Sollers в сфере коммерческих автомобилей, а также большой парк

легковых автомобилей в России позволят всем дилерским центрам Ford продолжить работу с брендом.

После решения Ford сконцентрироваться на развитии сегмента коммерческого автотранспорта компания предложила дилерам продолжить сотрудничество по двум направлениям: продажа и обслуживание Ford Transit, а также сервисное обслуживание легковых автомобилей или только сервисное обслуживание. По оценкам Ford Sollers, 99% официальных дилеров продолжают сотрудничество с брендом Ford в одном из форматов.

Количество городов, где доступно сервисное обслужива-

ние у официального дилера Ford, сохранится, а сеть специализированных Transit-центров расширится. Официальные дилерские центры марки будут представлены во всех ключевых регионах России с последующей поддержкой парка легковых автомобилей, который насчитывает более 750 000 единиц не старше 10 лет. Помимо этого, по данным исследования аналитического агентства «Автостат», Ford Focus остается лидером вторичного рынка иномарок.

Большее половины дилеров Ford Sollers будут заниматься как продажей и обслуживанием Ford Transit, так и ремонтом, и обслуживанием легковых автомобилей Ford,

остальные — исключительно обслуживанием и ремонтом. Сохранение дилерской сети, а также развитие бизнеса в сегменте коммерческих автомобилей подтверждает, что гарантийный ремонт и обслуживание всех реализуемых в России автомобилей Ford будут производиться в срок и в соответствии с установленными компанией стандартами на всей территории страны. Для эффективного и своевременного выполнения сервисных работ Ford Sollers сохраняет центральный склад запасных частей и регулярные поставки из стран Европы и Америки. Конвейер завода Ford во Всеволожском районе должен завершить свою работу до конца июня 2019 года. ■

Автозапчасти RUEI

Большой выбор автозапчастей для иномарок оптом и в розницу.



Находясь на рынке более 10 лет, торговая марка RUEI занимает почетное место в средне-ценовом сегменте рынка запчастей для автомобилей иностранного производства.

В настоящее время торговая марка RUEI может предложить большой ассортимент автозапчастей на иномарки американского, европейского, японского и корейского происхождения.

В ассортимент входят:

- | | | |
|--------------|--------------------|------------------|
| - Шестерни | - Клапанные крышки | - Карданные валы |
| - Приводы | - Моторы отопителя | - Рессоры |
| - ШРУСы | - Датчики - Цепи | - Клапаны |
| - Суппорты | - Шланги | - Трубки |
| - Натяжители | - Амортизаторы | - Форсунки |

Плотно работая напрямую с заводами, у торговой марки RUEI есть отличная возможность постоянно пополнять ассортимент новыми товарными группами, контролировать качество производства и оставаться доступной по ценовой политике для конечного потребителя.

Открывая новое востребованное направление по запчастям, начинается продолжительный поиск достойного изготовителя. Одним из важных критериев при выборе завода-изготовителя является возможность личного посещения производства, для полной уверенности в технических возможностях завода изготовлять в необходимом количестве ту или иную деталь, которая по качеству фактически не будет уступать оригинальной детали.

Компания ООО «АВТО-ВИТ», являясь владельцем Торговой марки RUEI, работает со всеми крупнейшими интернет-магазинами автозапчастей в России. Предлагая выгодные и гибкие условия сотрудничества, компания обеспечивает автовладельцев качественными и не дорогими автозапчастями по всей стране.

Наш сайт: rueishop.ru тел.: +7(495)120-00-41

email: info@rueishop.ru

8 800 555-31-99



на правах рекламы



ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ЮЗ

АВТОКЭМП

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)926-2222 www.kemp103.ru

на правах рекламы

МИЛЛИОН запчастей и аксессуаров



АВТОМОЛЛ
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД
448-57-58
www.avtomol.ru

ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНТУР"

АВТОЗАПЧАСТИ
для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ
КУЗОВА, КАБИНЫ

- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ
(а также их обслуживание и ремонт)

- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА
а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru

на правах рекламы



carexpo.ru

ТВОЯ ВЫДЕЛЕННАЯ ПОЛОСА

САМЫЕ БЫСТРЫЕ АВТОНОВОСТИ
ТЕСТ-ДРАЙВЫ ГОРЯЧИХ НОВИНОК

КАТАЛОГ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
КЛУБ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ

АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс

электрооборудование

аксессуары

шины, диски

ходовая часть

подвеска

автомобильные запчасти для иномарок
новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru

на правах рекламы



Автозапчасти из Кореи

www.avtomedon-m.ru

8(495) 987-13-53

на правах рекламы

ВСЕ СПЕКТР АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



ИНТЕРАВТО

15-я международная выставка автомобильной индустрии

Автомобильные двигатели
и их компоненты



Шины и ремонт шин,
резинотехнические изделия

Гаражное и диагностическое
оборудование



Оборудование и
комплектуемые для автомоек

Оборудование для кузовного
ремонта автомобилей



Автомобильная
химия, масла

Автоэлектрика
и автоэлектроника



Автомобильные
аксессуары

2-5 СЕНТЯБРЯ
2019

МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО

Организатор:

 **Крокус Экспо**
Международный выставочный центр

Генеральный информационный
партнёр:



Информационный партнёр
«Крокус Экспо»:



www.interauto-expo.ru

12+



Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены»

в Московском регионе

ООО «Диалайт-групп»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, к. 1, dialayt.ort@yandex.ru, тел.: +7 (495) 958-90-27, 958-90-69

«Южный порт» авторынок

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, влад 36, пав.33, тел.: +7 (495) 958-91-30

«Автомобили» автомагазин

г. Москва, Южнопортовая, д. 22, тел.: +7 (495) 958-96-71

Кунцевский авторынок

ТК «АвтоМОЛЛ»

ООО «Автомедон» большая сеть оптовых региональных фирм и автомагазинов

М.О., Красногорский р-н, д. Гольево, ул Центральная, д. 3, тел.: +7 (495) 987-13-53

ООО «ПАСКЕР ЛТД» автозапчасти для отечественных и иностранных автомобилей ОПТом.

г. Москва, Черницынский проезд, д. 3, тел.: +7 (495) 961-33-88

«АвтоПаскер» сеть автомагазинов:

г. Москва, б-р Маршала Рокоссовского, д. 40, тел.: 8 (499) 169-20-70, 169-83-00
 г. Москва, д. Сталева, д. 26/1, тел.: 8 (495) 303-86-11, 303-85-75
 МО, г. Дзержинский, ул. Угрешская, д. 5 А НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (901) 570-74-54
 г. Электросталь, ул. Красная, д. 30, тел.: 8 (496) 570-31-03, 8 (926) 602-23-56
 г. Электросталь, пр-т Южный, д. 5, корп. 1, тел.: 8 (49657) 3-34-67
 Павлово-Посадский р-н, д. Кузнецы, д. 76А, Горьковское ш., 68 км, тел.: 8(49643) 74-174, 8(901) 509-31-99
 г. Павловский Посад, ул. Герцена, д. 11, тел.: 8 (49643) 2-00-54
 г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 58, рынок «Южный», тел.: 8 (49643) 2-15-94
 г. Орехово-Зуево, ул. Урицкого, д. 92, стр. 1, ТЦ «Баррикада», тел.: 8 (4964) 22-29-22
 г. Орехово-Зуево, ул. Красина, д. 5, тел.: 8 (4964) 25-55-45
 г. Ликино-Дулево, ул. Калинина, д. 4/1, тел.: 8 (4964) 18-51-35
 г. Егорьевск, пр-т Ленина, д. 2, тел.: 8 (49640) 3-38-57
 г. Егорьевск, 4-й мкр-н, д. 1, тел.: 8 (49640) 2-07-01
 г. Воскресенск, ул. Цесиса, д.19, ТЦ «Олимп», тел.: 8 (49644) 1-58-01
 г. Воскресенск, ул. Советская, д. 2-п (напротив Воскресенского УВД), тел.: 8 (49644) 9-60-08
 г. Шатура, ул. Войкова, д. 1, тел.: 8 (49645) 3-00-58
 г. Истра, ул. Московская, д. 41 А, тел.: 8 (495) 994-41-61
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 163, тел.: 8 (4967) 76-22-28
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 58, НОВЫЙ МАГАЗИН!
 бывший м-н «Каморка», тел.: 8 (4967) 76-47-53
 г. Коломна, пр-т Кирова, д. 15, тел.: 8 (496) 616-01-31
 г. Коломна, Окский пр-т, д. 1, тел.: 8 (496) 618-75-87
 г. Ногинск, ул. Комсомольская, НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (926) 628-65-28
 г. Петушки, ул. 3-го Интернационала, д. 24, тел.: 8 (49243) 2-59-99
 Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Старых Большевиков, 11 тел.: 8 (49241) 3-20-30
 г. Владимир, ул. Куйбышева, д.26/Д, тел.: 8 (4922) 47-49-79
 г. Владимир, ул. Верхняя Дуброва, 40б, тел.: 8 (4922) 40-61-30
 г. Александров, ул. Институтская, 1, НОВЫЙ МАГАЗИН!, тел.: 8 (49244) 9-36-70
 г. Орел, ул. Комсомольская, д. 356, тел.: 8 (4862) 73-37-85
 г. Орел, Московское ш., 142а, тел.: 8 (4862) 44-29-34
 г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 174/8, тел.: 8 (4732) 39-44-44, 39-44-76
 г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 24б, тел.: 8 (4732) 616-309
 г. Рязань, проезд Речников, д. 2, тел.: 8 (4912) 27-27-47, 27-33-70
 г. Рязань, Куйбышевское ш., д.19 (ТЦ «Норд»), тел.: 8 (4912) 40-20-17
 г. Нижний Новгород, ул. Ваньева, д. 231, тел.: 8 (831) 435-90-97
 Нижегородская область, г. Кстово, пл. Ленина, д. 5а, тел. (83145) 9-58-31, 220-00-41
 Нижегородская область, г. Дзержинск, ул. Чапаева, д.71/1, тел.: 8 (8313) 28-05-15
 Республика Чувашия, г. Чебоксары, Вурнарское шоссе, 10, тел.: 8 (8352) 63-53-54, (8352) 64-15-10

«Техком. «Автомаг» сеть автомагазинов

г. Москва, Варшавское ш., д. 170"Г", тел.: +7 (495) 388-55-36

«Техком. «Грант» сеть автомагазинов

г. Люберцы, Новорязанское ш., д. 3, тел.: +7 (495) 913-14-29

«Техком. «Тайм» сеть автомагазинов

г. Москва, Реутовская, д. 19"А", тел.: +7 (495) 370-05-15

«Кореана» сеть автомагазинов

г. Москва, Походный пр-д, д. 24, тел.: 8 (925) 081-57-24
 г. Москва, Алтуфьевское ш, д. 79В, тел.: 8 (926) 913-55-06
 г. Москва, Зеленоград, ВКЗ, Сосновая Аллея, д. 7, блок А, тел.: 8 (925) 081-57-30
 г. Клин, ул. Чайковского, д. 79А, стр. 2, тел.: 8 (925) 081-57-27
 г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 72А, тел.: 8 (925) 081-57-22
 г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 11Б, тел.: 8 (926) 913-55-08
 г. Сергиев Посад, пр-т Красной Армии, д. 1А, тел.: 8 (926) 913-55-28
 г. Ногинск, ул. 3-го Интернационала, д. 169, ТК «Наш дом», тел.: 8 (926) 913-55-14

«КЕМП» сеть автомагазинов

Центральный офис, тел.: +7 (495) 926-22-22
 г. Москва, ул. Мневники, д. 16, тел.: +7 (499) 192-53-33
 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 22, маг. «Автомобили», тел.: +7 (495) 926-81-80
 г. Москва, Нагатинская наб., д. 8, тел.: +7 (495) 647-78-99
 г. Москва, ул. Озерная, д. 42, ТЦ «Мичуринский», тел.: +7 (495) 741-56-11
 г. Щелково, Пролетарский пр-т, д. 10, ТД «Щелково», тел.: +7 (495) 981-11-22
 Подольский р-н, село Покров, д. 150, стр. 2, тел.: +7 (495) 926-22-22
 г. Дубна, пр-т Боголюбова, д. 18, тел.: +7 (495) 981-90-95
 г. Ступино, ул. Службина, д. 18, тел.: +7 (496-64) 2-42-73
 г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 10, тел.: +7 (916) 240-77-45
 г. Чехов, Симферопольское ш., вл. 9, стр. 1, тел.: +7 (495) 287-30-27
 г. Бронницы, ул. Льва Толстого, д. 9, тел.: +7 (496-46) 6-81-28
 г. Воскресенск, ул. Горького, д. 33, тел.: +7 (496-44) 9-50-41

«БИ-БИ» сеть автомагазинов

г. Балашиха, пр. Ленина, д. 18, 8 (495) 521-99-32
 г. Москва, пр-т Буденного, д. 20, корп. 1, 8 (495) 365-09-55
 г. Москва, ул. Мусы Джалиля, д. 6/2, 8 (495) 343-75-02
 г. Жуковский, Раменский р-он, с. Быково, ул. Театральная, д. 10, 8 (495) 781-42-81
 г. Москва, ул. Люблинская, д. 157, 8 (495) 345-23-10
 г. Москва, ул. Полбина, д. 6, 8 (495) 354-35-54
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 167, 8 (496) 775-36-26
 г. Москва, ул. Академика Скрябина, д. 14, корп. 2, 8 (499) 784-93-89
 г. Чехов, ул. Весенняя, д. 19А, 8-496-727-58-23
 г. Раменское, ул. Холодово, д. 2, 8 (496) 465-90-36
 г. Москва, Измайловский бульвар, д. 10, 8 (495) 465-57-51
 г. Люберцы, ул. Митрофанова, д. 2, 8 (495) 788-89-79
 г. Коломна, ул. Яна Грунта, д. 18, 8 (496) 612-11-34
 г. Дмитров, ул. Профессиональная, 129, 8 (496) 224-62-49
 г. Москва, ул. Енисейская, д. 5, корп. 2, 8 (495) 669-05-30
 г. Королев, ул. Горького, д. 14Г, 8 (495) 505-94-14
 г. Мытищи, Ярославское шоссе, 7-й км, ул. Хлебозаводская, 4, 8 (498) 610-07-47
 г. Ногинск, Площадь Ленина, 8 (496) 515-15-43
 г. Павловский Посад, ул. Кузьмина, д. 34, 8 (496) 435-12-91
 г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 3, корп. 1, 8 (495) 582-00-14
 МО, Пушкинский р-н, с. Тарасовка, ул. Б.Тарасовская, д. 111, корп. 5, 8 (495) 995-61-59, 8 (916) 991-00-56
 г. Электросталь, ул. Журавлева д.2, 8 (495) 419-03-39
 г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 110, 8 (495) 485-22-54
 г. Москва, Коровинское шоссе, д. 24, корп. 1, 8 (495) 486-05-55
 г. Москва, Ярославское шоссе, д. 109, стр. 1, 8 (499) 183-03-74
 г. Орехово-Зуево, ул. Галочкина, д. 2, 8 (496) 422-44-44
 г. Сергиев Посад, Московское шоссе, дом 21, 8(496) 552-24-98
 Московская область, Солнечногорский район, деревня Елино, ул. Рабочая, строение № 1., 8 (495) 788-49-49
 Московская область, Солнечногорский район, с.п. Пешковское, дер. Радумля, мкр. Механического завода № 1, строение 02-М., 8 (499) 272-77-15
 г. Зеленоград, ул. Солнечная Аллея, корп. 813А, 8 (499) 731-28-03
 г. Клин, Ленинградское шоссе, д. 8, 8 (496) 247-72-93
 г. Клин, Бородинский проезд, д. 31, корп. 2, 8 (496) 242-33-70
 г. Лобня, ул. Катюшки, д. 43, 8 (498) 684-30-96
 г. Солнечногорск, ул. Красная, д. 154, 8 (495) 994-01-10
 г. Москва, Строгинский бульвар, д. 9, 8 (495) 750-70-71
 г. Тверь, пр-т Победы, д. 14, 8 (4822) 43-07-08; 8 (4822) 43-25-08
 г. Тверь, пр-т Калинина, д. 64, 8 (4822) 42-49-79
 г. Москва, Химкинский бульвар, д. 13, 8 (499) 497-34-68
 Калужская обл., г. Обнинск, пр-т Карла Маркса, д. 47, 8 (484 39) 4-08-06/факс 9484 39) 4-47-74
 г. Наро-Фоминск, Туннельный проезд, д. 7А, 8 (496) 343-54-64
 г. Москва, ул. Зои и Александра Космодемьянских, д. 42, 8-495-123-10-66
 г. Химки, ул. Молодежная, д. 12/9, 8 (495) 571-05-47
 г. Одинцово, Можайское шоссе, д. 47, 8 (495) 590-78-68

Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены»

ООО «Волгаресурс» распространение по ЮФО
(400 магазинов – адреса на сайте www.autozaprus.ru)

«Ликви Моли» – Специализированные фирменные магазины

Севастопольский просп., 15, тел.: +7 (499) 123-41-00
ТК «Автомастер», 2-й км Киевского шоссе, сектор «В», павильон 22, тел.: +7 (967) 004-55-99
Гостиничный проезд, д. 9А, тел.: +7 (495) 514-73-59

«Русь трейд» сеть автомагазинов

м. «Чертановская», Балаклавский просп, д. 2, корп. 3,
тел.: +7 (495) 316-30-01(мнгк), (495) 316-30-83
м. «Каховская», ул. Каховка, д. 11, тел.: +7 (499) 317-51-01 (мнгк.)
м. «Коньково», ул. Профсоюзная, 118В, тел.: +7 (495) 336-80-38 (мнгк.)
м. «Проспект Вернадского», ул. Лобачевского, д. 48, тел.: +7 (499) 940-43-50 (мнгк.)
м. «Митино», ул. Митинская, д. 32, тел.: +7 (495) 753-07-03 (мнгк.)
м. «Нагорная», ул. Нагорная, д. 33, корп. 1, стр. 1, тел.: +7 (499) 123-99-99 (мнгк.)
мкр. Солнцево, ул. Скульптора Мухомовой, дом 8, тел. +7 (495) 733-09-66 (мнгк.)
мкр. Северное Бутово, ул. Старокачаловская, д. 3, корп. 2, тел.: +7 (495) 714-94-49 (мнгк.)
Южное Бутово, ул. Веневская, д. 10, тел.: +7 (495) 716-02-00 (мнгк.)
мкр. Солнцево, ул. Богданова, д. 2, тел.: +7 (499) 940-43-52
г. Щербинка, Старое Симферопольское шоссе, д.10А, тел.: +7 (495) 276-17-17

ТД «Контур» сеть автомагазинов

28 км Горьковского ш., ул. Владимирская, д. 139, тел.: +7 (495) 521-71-71
г. Балашиха, ул. Звездная, д. 8, тел.: +7 (498) 662-22-30

«ГАЗ-Детали Машин» автомагазин

г. Москва, ул. Трофимова, д. 35/20, тел.: +7 (495) 679-05-46

«Газ Люкс» оптовая компания

М.О., г. Дзержинский, Денисьевский пр, тел.: +7 (495) 984-56-92

«Авто 31»

Автомагазин 31 км МКАД

ООО «Эргон» автомагазин

г. Королев, ул. Первомайская, д. 7"Б", тел.: +7 (495) 516-63-27

«ГОК» Группа компаний сеть автомагазинов

г. Москва, 23 км МКАД, тел: +7 (495) 769-53-13
г. Москва, 32 км МКАД, тел: +7 (901) 556-93-71
г. Москва, 47 км МКАД, тел: +7 (495) 937-96-10
г. Москва, 80 км МКАД, тел: +7 (495) 780-74-04

Компания «ТракСервис» сеть автомагазинов

ТК «Авто-31», 31 км МКАД (внешняя сторона), пав. А2-2, А2-4, А2-7, Б1-11, Б1-13, Б1-9, Б1-1,
тел.: +7 (495) 781-83-05/67/93/94/95/96/97
ТК «ТРАК 32», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 649-649-9
Рынок «Дальнобойщик», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 797-19-96
ТК «ФИЛИН», 23 км МКАД (внешняя сторона), пав. № 1, 2, 3, тел.: +7 (495) 739-75-33
Рынок «ТЭНЕК», 80 км МКАД (внутренняя сторона), пав. 1, 2, тел.: +7 (495) 287-39-12, 739-74-95
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (л. ст.),
тел.: +7 (495) 740-60-15
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (пр. ст.),
тел.: +7 (495) 739-76-56
Магазин «ТракСервис», М.О., Одинцовский р-н, д. Кобяково, ул. Центральная, д. 27а,
тел.: +7 (967) 193-27-87
ТК «Грузовые запчасти», М.О., Домодедовский р-н, 12 км от МКАД трасса М4 «ДОН»,
тел.: +7 (963) 760-43-73
ТК «Подмосковье», М.О., Ногинский р-н, 52 км Москва – Нижний Новгород,
тел.: +7 (495) 649-649-9
ТСК «Ленинградка», М.О. г. Химки, 29 км Ленинградского шоссе,
тел.: +7 (495) 649-649-9

Компания «ГРУЗОВИК»

г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 14/22, стр. 3, тел./факс: +7 (495) 958-92-26

в Северо-Западном регионе

г. Санкт-Петербург

Адмиралтейский район:

ИП Языкова Е. В., Наб. Обводного кан. д. 150, тел.: (812) 252-17-97
Автозапчасти, пр. Старопетергофский, д. 13, тел.: +7 (812) 251-42-48
«Лидер-Авто», Наб. Обводного кан., д. 90, тел.: +7 (812) 388-44-02
«Аккумулятор-Плюс», Наб. Обводного кан., д. 146, тел.: +7 (812) 252-52-01
ЧП Ефремов, Рижский пр. д. 50, тел.: +7 (812) 251-58-00

Василеостровский район:

«Ремонтник», ул. Уральская, д. 21, тел.: +7 (812) 350-45-29
ООО «ВИВАТ-АВТО», ул. Уральская, д. 16, тел.: +7 (812) 319-38-40
ИП Шефтель Е. И., ул. Наличная, д. 51, тел.: +7 (812) 350-06-59

Выборгский район:

ИП Мартынюк, ул. Литовская, д. 8,
Авторынок «Северный маршал»:
ИП Крылов, Северный пр., д. 7, пав. 4, место 4, тел. +7 (921) 186-50-70;
Северный пр., 7, сек. 66.
ИП Аверин Н. Н., Северный пр., д. 7, авторынок, секция 99
Трейдинг-Стар, Комиссара Смирнова, д. 6
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
«Мобил-экспресс», Лесной пр, д. 78, тел.: +7 (812) 320-18-72
Автомагазин ООО «ДДК», Выборгское ш, д. 22, тел.: +7 (812) 293-11-89
Автоцентр «Маршал», «Прайд-МС»,
Северный пр., д. 5, место 34, тел.: +7 (905) 227-08-77
Северный пр., д. 5, место 46, тел.: +7 (921) 923-79-12
Северный пр., д. 7, место 69, тел.: +7 (905) 228-65-25
Автомагазин «К-19», ИП Андреев И. В., ул. Кустодива, д.19, тел.: +7 (911) 088-34-50
СТО «AUTO-SPA», Александра Матросова, д. 1

Калининский район:

ИП Литвинский, Северный проспект, д. 5, сек. 35
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11
ИП Быстров, ул. Ушинского, д. 12
ПетроАвтоСервис, Лужская ул, д. 3
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11, +7 (905) 250-80-56
ИП Амракумов Р. А., ул. Литовская, д. 5, тел.: +7 (812) 716-62-18
Авторынок «На Ушинского», ИП Мирошников А. А., ул. Ушинского, д. 12,
пав. 1, сек. 19; пав. 3, сек. 13; пав. 4, сек. 13; пав. 5, сек. 10, тел.: +7 (812) 945-45-79

Кировский район:

ООО «Максикар», дорога на Турухтанные острова, д. 12, тел.: +7 (812) 983-15-90
ИП Ефремова, ул. Зайцева, д. 41
Автоцентр, Краснопутиловская, д. 121, тел.: +7 (911) 932-82-42
АвтоКама, Огородный пер., д. 21, тел.: +7 (812) 640-31-51
Автомагазин «1000 авто мелочей для Лады и НИВЫ», ООО «Ренессанс-95»
ул. Калинина, д. 5, к. 1, тел.: +7 (812) 252-08-76, 786-10-66
«Авто-Лэнд», Народного Ополчения, д. 201, тел. +7 (812) 759-79-02, 750-36-24
Автоцентр «Маршал», «АвтоЛэнд», Маршала Жукова, пр., 21, пав. № 6,
тел.: +7 (905) 201-76-76
Автомагазин ЧП «Ефремов», Возрождения, д. 21, тел.: +7 (812) 784-86-89
Автозапчасти «УСЛУГА», ул. Корнеева, д. 12, тел.: +7 (812) 785-23-73

Красногвардейский район:

ИП Выгодянский, Ириновский пр., д. 1, пав. 1 сек. 112, тел.: +7 (812) 995-33-22
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, пав. 1, сек. 102, тел.: +7 (901-301-70-24
Рынок Автозапчастей, ИП «Байков», модуль Г-3, блок 1, комн. 15, пр. Энергетиков, д. 59А
«Бис», ул. Якорная, д. 3, тел.: +7 (812) 227-71-38, тел.: +7 (812) 227-71-34
«Автозапчасти для отеч. Авто», шоссе Революции, д. 18, тел.: +7 (812) 225-03-03

Красносельский район:

ИП Роднов, Маршала Жукова, д. 21, место 6; Народного Ополчения, д. 201
Автомобилист, Народного Ополчения, д. 28, тел.: +7 (812) 756-72-00
Авторынок ИП Мирошников А. А., пр. Народного Ополчения, д. 28, секция 1,
тел.: +7 (812) 945-45-79
ИП Шамоханова, пр. Народного Ополчения, д. 28, место 6



Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены»

«АвтоДруг», пос. Горелово, Красносельское ш., д. 4А, тел.: +7 (812) 746-14-90
«Масла, Смазки», Кузнецова пр., д. 30/9
Автофорум, Кузнецова 30-А

Московский район:

«Масла-Смазки», Варшавская, д. 118, тел.: +7 (812) 723-02-32
Автомагазин «Автозапчасти (масла, химия)», ИП Трунова, ул. Кубинская, д. 76, к. 4,
тел.: +7 (812) 375-37-75

Невский район:

ИП Беспятых, Хрустальная, д. 31, тел.: 8 (921) 361-30-61
«ДиАвто», Седова, д. 5, тел.: +7 (812) 412-82-39
СТО «Стор», ул. Крупской, д. 43, тел.: +7 (812) 920-55-08
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, сек. 166
«Автозапчасти», Аистов ЧП, просп. Обуховской Обор., д. 48, тел.: +7 (812) 567-99-46
«Автозапчасти», Дидек ЧП, Ворошилова, д. 3/1, тел.: +7 (812) 440-87-06
Автозапчасти «УСЛУГА», пр. Обуховской Обороны, д. 259, тел.: +7 (812) 367-21-31
ООО «ЦББ», Бабушкина, д. 21, тел.: +7 (911) 240-02-02
ООО «Автолайн», ул. Салова, д. 53, тел.: +7 (911) 155-10-00

Петроградский район:

ООО «Автосфера», ул. Ленина, д. 20, тел.: +7 (812) 230-67-68

Приморский район:

СТО «СТАР-Д», ул. Савушкина, д. 89, тел.: +7 (812) 43-000-34
Авторьнок «Богатырский», ИП Крылов, «Старая деревня», пр. Богатырский, д. 14, к. 2
секция 35, 41
ИП Щербак, Комендантский проспект, д. 42А
ИП Марсова, Богатырский пр., д. 14, к. 2, литер Б, тел.: +7 (921) 339-76-74
Автозапчасти, ООО «ПромЭкоНор», ул. Планерная, д. 15, секция 13-а, тел.: +7 (911) 946-02-76
АТО № 4, ул. Школьная, д. 9
«Жуков-2», ул. Парашютная, д. 24
ИП Телегин, Богатырский пр., д. 14
АТО «Плюс», Богатырский пр., д. 12
Алмакаев, ул. Савушкина, д. 89/
Майк Авто, ул. Оптиков, д. 8
ИП Александров, Богатырский пр., д. 10
ИП Андреева, Торфяная дорога, д. 17, тел.: +7 (906) 227-65-91
Автомагазин «Автозапчасти», ИП Жуков, ул. Мебельная, д. 2А, тел.: +7 (812) 987-05-13
«Винтик-Шпунтик», «Нива 4х4», ИП Баранов Э. А., пр. Богатырский, д. 10,
тел.: +7 (812) 397-47-82
Автозапчасти «Автотехобслуживание – Плюс», Богатырский пр., д. 12,
тел.: +7 (812) 395-37-46
СТО SKLAD-AUTO.RU, Богатырский пр., д. 12/4, тел.: +7 (812) 985-01-41, 448-08-55

Фрунзенский район:

ИП Некрасова, ул. Фучика, д. 23, место 153, 196
ИП Голованов, ул. Фучика, д. 23, А/Ц Бест, тел.: +7 (909) 591-37-20
ИП Колбенков, Софийская, д. 56, тел.: +7 (812) 980-33-11
Авторьнок, секция 52, ИП Янченков П. П., ул. Фучика, д. 17, тел.: +7 (812) 740-10-64
«Масла и Автохимия», ЧП «Кузьмин», ул. Фучика, д. 19
Автоцентр «Максимум», сек. № 45, тел.: +7 (901) 306-42-73
Магазин «Масла. Смазки», ИП «Романов И. Н.», ул. Салова, д. 40,
тел.: +7 (812) 490-59-26

Центральный район:

ИП Кахаров, Перевозная, д. 5, тел.: +7 (812) 714-82-93
Автомагазин «Автозапчасти», ИП Артемов, Саперный пер., д. 15,
тел.: +7 (812) 272-53-12

Всеволожский район:

Сертолово, Супротек «Сертолово», тел.: +7 (921) 396-22-24
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина

Гатчинский район:

ГАТЧИНА, «КЛ-Сервис», Киргетова, д. 6, тел.: +7 (812) 971-12-34

Колпинский район:

ИП Малыгин, Колпино, ул. Раумская, д. 1
КОЛПИНО, ИП Князев, ул. Раумская, д. 1, тел.: +7 (812) 460-65-06

«БИ-БИ» сеть автомагазинов:

СПб, ул. М. Говорова, д. 16, (812) 783-53-38
СПб, ул. Есенина, д. 32, (812) 517-25-30
СПб, Металлистов, д. 85, (812) 544-00-36
СПб, пр. Славы, д. 17, (812) 773-35-56
СПб, г. Петродворец, Санкт-Петербургский проспект д. 60, лит. А, (812) 420-25-58
СПб, ул. Доблести, д. 28, (812) 364-11-65, - 74
СПб, ул. Тельмана, д. 56/41, (812) 586-04-39
СПб, пр. Просвещения, д. 75, (812) 290-24-36
СПб, пр. Шлиссельбургский, д. 17, лит. А, (812) 707-48-13, - 35
СПб, Индустриальный, д.11, (812) 524-19-43
СПб, Богатырский проспект, дом 41, корпус 1, лит. А, (812) 241-69-85

«5 Колесо» сеть автомагазинов:

Центральный район, Синопская ул., д. 30, тел. +7 (812) 274-59-97
Красногвардейский район, шоссе Революции, 58А, тел.: +7 (812) 226-48-10
Калининский район, Политехническая, 15А, тел.: +7 (812) 972-44-71
Невский район, Октябрьская наб., 48, тел.: +7 (812) 931-08-50
Невский район, Дальневосточный., д. 1, тел.: +7 (812) 448-33-16, 448-33-17
Кировский район, Народного Ополчения, д. 19, тел.: +7 (812) 376-25-35
Выборгский район, Выборгская наб., д. 51, тел.: +7 (812) 337-23-98
Фрунзенский район, Пращская, д. 5, тел.: +7 (812) 705-11-11
Приморский район, ул. Планерная, 15, тел.: +7 (812) 959-24-50

Ленинградская область

Сестрорецк, Торгово-сервисный шинный центр «ТРАФФИК», ООО «ТРАФФИК»,
ул. Инструментальщиков, д. 11А, тел.: +7 (812) 715-90-91
Выборг, Магазин «Харакири», ИП «Кудряшова М. В.», Московский пр., д. 20,
тел.: +7 (921) 395-22-84, 334-97-12
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
Лодейное Поле, ООО «ПромСнабОйл», ул. Карла Маркса, д. 52,
тел.: +7 (921) 646-70-46
Приозерск, ИП Руднов, ул. Леншоссе, д. 33, Универмаг 2 этаж, тел.: 8 (921) 316-97-02
г. Сосново, ИП Ковалев, ул. Ленинградская, д. 140, тел. 8 (951) 669-86-99
Тосненский район, пос. Ушаки, ул. Кирова, д. 109

По городам РФ

Представительства:

г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга – Компания АВТЭКС

г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д. 4
тел.: +7 (980) 318-44-93, E-mail: fsa@carexpro.ru

Города Южного Федерального округа:

тел.: +7 (863) 221-58-66, E-mail: tak@carexpro.ru

Компания ООО «СВ-авто» (производитель автоаксессуаров AVS)

Магазин «Автомагия», г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а, тел.: +7 (8793) 31-97-33
Магазин «Автомир», г. Георгиевск, ул. Калинина, д. 139, тел.: +7 (87951) 6-51-54
Магазин «Автозапчасти», г. Минеральные Воды, ул. Железноводская, д. 15,
тел.: +7 (903) 443-83-71

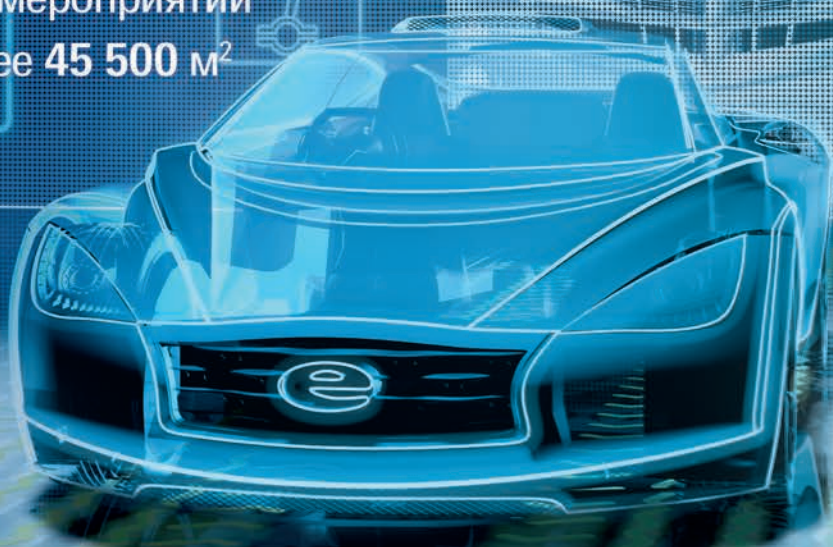
А также: Москва и М.О., Нижний Новгород, Архангельск, Калининград, Мурманск,
Петрозаводск, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Кемерово, Красноярск,
Магнитогорск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Челябинск, Альметьевск, Ижевск, Казань, Киров,
Набережные Челны, Нижнекамск, Оренбург, Пенза, Пермь, Самара, Тольятти, Саратов,
Сыктывкар, Ульяновск, Чебоксары, Уфа, Белгород, Брянск, Владимир, Вологда, Воронеж,
Иваново, Калуга, Кострома, Курск, Липецк, Орел, Рязань, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула,
Ярославль, Астрахань, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Сургут,
Пенза, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Надым, Нарьян-Мар, Нефтеюганск, Нижневартовск,
Салехард, Сургут, Ухта, Чита, Томск

MIMS automechanika MOSCOW

23-я Международная выставка запасных частей,
автокомпонентов, оборудования и товаров
для технического обслуживания автомобиля

26 – 29 августа 2019
ЦВК «Экспоцентр», Москва

- > Более 1330 компаний из 36 стран
- > 10 национальных павильонов
- > Более 300 часов бизнес мероприятий
- > Площадь выставки более 45 500 м²



ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ!
Получите бесплатный билет!
www.mims.ru

Организатор

ITEMF
EXPO

Место проведения

 **ЭКСПОЦЕНТР**



АВТОЗАПЧАСТИ
ЭКРИС
WWW.EKRIS.RU

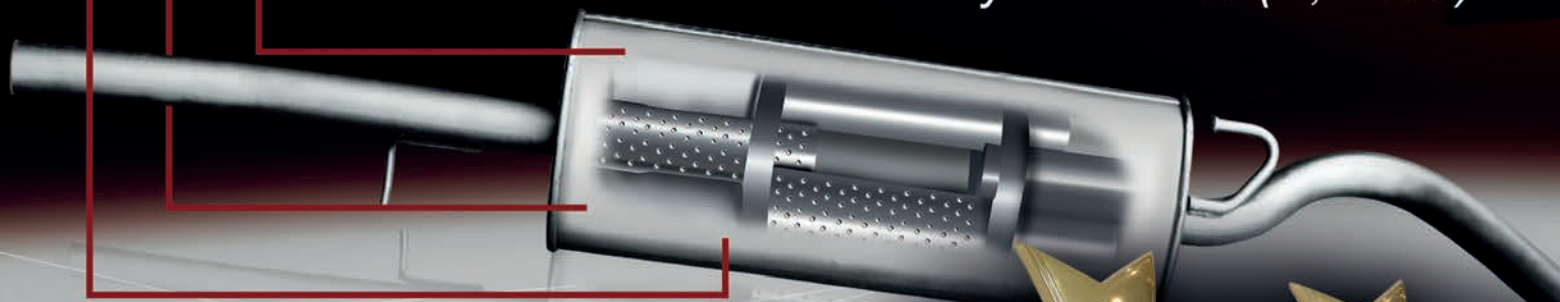
Проблема замены глушителя решена!

двойной корпус

алюминированный металл

2 года гарантии

Хороший глушитель –
тяжелый глушитель (6,7 кг.)



Глушитель,
рекомендованный Н.А.М.И.

(исследовательский центр при Центральном научно-исследовательском автомобильном и автомоторном Институте)

Акустическая эффективность на 8дБА выше аналогичных моделей
Наибольший объем глушителя (9,6 литра)

Лучший глушитель по решению комиссии премии «Автокомпонент года»

