

АВТО запчасти

рекламно-информационное издание

ИЦЕНЫ

№ 10
(186)
октябрь
2013

легковые автомобили



KAP KOREA AUTOPARTS CO., LTD
Specialized in Korean Autoparts



Since 1991

KOREA AUTOPARTS CO., LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS

Компания «КОРЕЯ АУТОПАРТС»

адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши, Маннан-гу, Багдал-донг, 620-3

тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олер)

www.koreaaautoparts.com

E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru

Skype: oleg.oh.skype

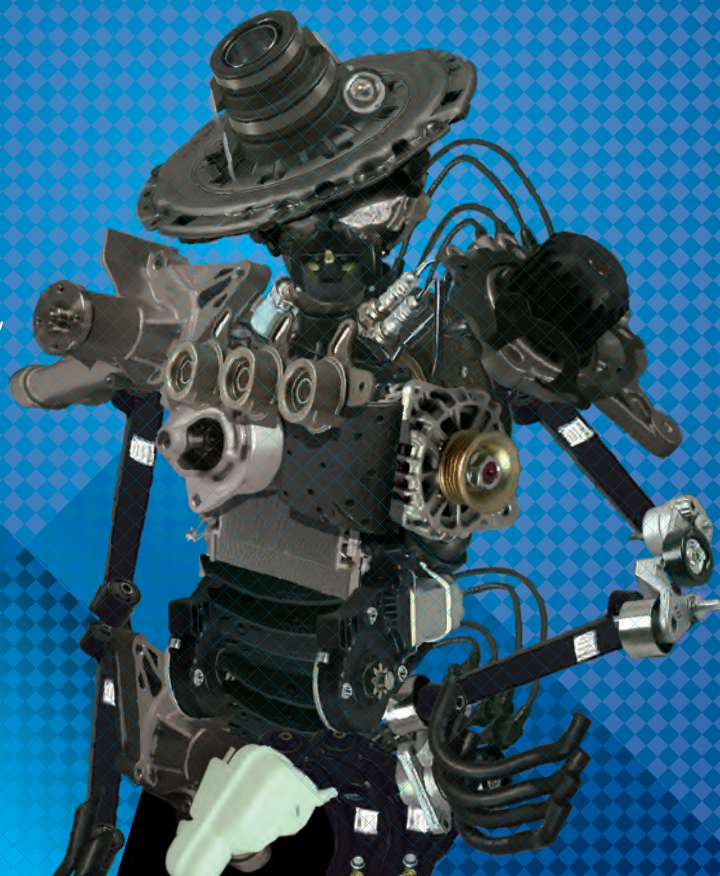
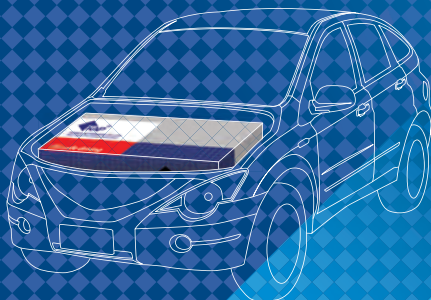
стр.6

КОРЕЯ АУТОПАРТС

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ ОЕМ
- KAP-собственный бренд

В настоящий момент ассортимент бренда «KAP» превышает 14 300 позиций, и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров для продвижения нашего бренда «KAP» в России!



Global Group

Высокий старт

18

ТО в деталях –
Hyundai Getz



38

КОРЕАНА®



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Федеральная сеть розничных
и оптовых продаж запчастей

13

Koito

www.koitolamp.ru



И НОЧЬ
превращается
в ДЕНЬ





FENOX
Automotive Components

**НАШИ ЗАПЧАСТИ
РАБОТАЮТ КАК ЧАСЫ**



www.fenox.com

Автозапчасти

Компания «GANBIN» 4

Комплекты сцепления
FINWHALE® 8**Производители**TESLA BLATNA a.s. –
20 лет в России 10**Обзор**Тормозные колодки
ADVICS –
комплексный подход
к безопасности 12**Новости
автобизнеса**Компании «Дождь» –
20 лет 14Лауреаты премии
«Автокомпонент года –
2013»

«АвтоВАЗагрегат» 14

Компания Philips 14

Провода зажигания
NGK 14FENOX в третий раз
объявлен «Брендом
№1» в России 15**Обзор**Bosch: Увеличивать
интервал замены
фильтра
недопустимо 16

BIG FILTER 17

ПроизводителиВысокий старт
компания FENOX 18Завод им. А. М.
Тарасова –
лауреат премии
«Автокомпонент года –
2013» 20**Тест**

Это утопия 24

АксессуарыЩётки
стеклоочистителя AVS
CRYSTAL –
«золотая» середина
российского рынка 26HOLA расширила
ассортимент щеток
стеклоочистителя 27HEYNER:
секрет хорошей
щетки 28**Тест**Тест-марафон КУВ:
27 дней в пути 32**Производители**

PARTS-MALL 26

Почём
стучит двигатель? 36**Автозапчасти**

ООО «Гараж ///М» 37

Рулевые механизмы
«BAUTLER» 37**Техническое
обслуживание**ТО в деталях –
Hyundai Getz 38

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»

Рекламно-информационное издание
«Автозапчасти и Цены» №10 (186) 2013

18+

**АВТО
запчасти**
ПОПУЛЯРНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙУчредитель – ООО фирма «Веда»
111024, г. Москва,
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:

115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 07.10.2013Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010**Вниманию рекламодателей!**Вместе с документами на рекламу
представляйте в редакцию копию лицензии,
если ваша деятельность подлежит
лицензированию.Перепечатка материалов допускается
только с разрешения ООО фирма «Веда».
При перепечатке ссылка на журнал
«Автозапчасти и Цены» обязательно.За содержание материалов,
представленных рекламодателями,
редакция ответственности не несет.Рукописи не рецензируются и не
возвращаются. Мнение редакции может не
совпадать с точкой зрения авторов.**Директор ИД «Здесь и Сейчас»**Олег Иванов +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru**Главный редактор**Роман Мурашов +7 (495) 710 03 07,
+7 (926) 616 72 85,
E-mail: mrv@carexpo.ru, office@autozaprus.ru**Ответственный секретарь**Мария Иванова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru**Руководитель отдела рекламы**Кристина Ахмедова +7 (495) 955 10 45
+7 (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru**Отдел рекламы**Алексей Завьялов +7 (495) 710 22 62
+7 (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ruОльга Образцова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ruЛидия Веденская +7 (495) 677 68 52
+7 (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ruАлексей Терещенко +7 (495) 710 22 58
+7 (968) 683 33 10, E-mail: tas@carexpo.ru**Представительство**

в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Калуга:

Сергей Фролов +7 (980) 318-44-93
E-mail: fsa@carexpo.ru**Дизайн**Александр Голомысов +7 (926) 525 10 62
E-mail: adv@carexpo.ru**Отдел распространения** +7 (926) 294 72 16**По вопросам сотрудничества:**

тел: +7 (495) 710 03 07

факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: ioi@carexpo.ru, hku@carexpo.ru

www.autozaprus.ru

ONNURI

www.gahbin.com
www.onnuri-parts.com

**КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО
ПО ПРИЕМЛЕМЫМ ЦЕНАМ !!!**



ONNURI
made in korea



Air/Oil/Fuel/Cabin Filter



Brake Pad/Shoe



Gasket



Water Pump



Piston



Piston Ring



Spark Plug Cable Set



Regulator Rectifier / Control Unit



Radiator/Condenser / Fan



Timing Belt Kit / Tensioner / Idler



Rubber Hose / Boot Kit



Cable / Bumper / Beam / Rail



Shock Absorber



Suspension Part



Bracket / Arm / Bush / Mounting

Дистрибьюторы ONNURI в России

ШАТЕ-М
RUSS

SHATE-M
www.shate-m.ru

FI
FORUM-AUTO

FORUM-AUTO
www.forum-auto.ru

MOTOR
LINE

MOTOR LINE
www.motorline.ru

www.gahbin.com

K KOREASTAR

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА
ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.

"Made in Korea"



AIR/OIL/FUEL/CABIN FILTER



BRAKE PAD/SHOE



GASKET



WATER PUMP



PISTON



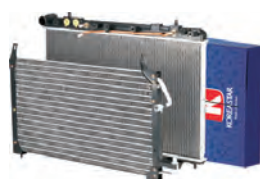
SPARK PLUG CABLE SET



REGULATOR RECTIFIER



FAN



RADIATOR / CONDENSER



RUBBER HOSE / BOOT KIT



RELAY/CONTROL/FLASHER/BLINKER UNIT



SHOCK ABSORBER



SUSPENSION PART



BRACKET/ARM/BUSH/MOUNTING



TENSIONER IDLER



BUMPER/BEAM/RAIL

Корпорация GAHBIN основана в 1982 году. За время своего существования корпорация стала самым крупным и надежным корейским поставщиком автозапчастей для автомобилей HYUNDAI, KIA, DAEWOO(CHEVROLET), SSANG YONG и RENAULT-SAMSUNG.

GAHBIN более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспо-

собным ценам более чем в 60 стран мира. Корпорация имеет возможность поставлять большой ассортимент автозапчастей ОРИГИНАЛЬНЫХ, OEM и AFTER MARKET брендов.

В 2013 году GAHBIN сделала очередной шаг развития, начав производство нового бренда — KOREASTAR. Продукция, выпускаемая под этим брендом, производится на корейских заводах на высокотехнологич-

ном оборудовании при использовании высококачественного материала и обладает отличным качеством.

Весь товар KOREASTAR прошел сертификацию ISO. Несмотря на новизну бренда, корпорация предлагает под этой маркой полный ассортимент автозапчастей (тормозные колодки, амортизаторы, детали подвески, фильтры, радиаторы, электрические

кабели и др.) на все марки корейских автомобилей.

В будущем GAHBIN планирует расширить товарную номенклатуру и начать производство автозапчастей на европейские, американские и японские автомобили.

С нетерпением ждем ваших предложений! Корпорация GAHBIN всегда готова к сотрудничеству с надежной компанией. ■

За дополнительной информацией обращайтесь по:

e-mail: gahbin1@gahbin.com

тел: +82-2-2214-4500

Skype: gahbin_korea



BRAKE SYSTEM

AD

AUTOMOBILE DETAILS

Производитель тормозных колодок
для легковых и коммерческих автомобилей
отечественного и зарубежного производства

Целевая аудитория – разумный автовладелец,
готовый купить качественные тормозные
колодки, не переплачивая за маркетинг!

www.kolodka-fm.ru

тел. +7 (495) 229-46-97

ПК «АТЛАНТ»
Москва

sale@kolodka-fm.ru

AMOVER

WWW.AMOVER.RU

Интернет портал автозапчастей
Тел. (495) 484-22-10, 485-92-18, 781-28-65

Внимание!

В журнале «Автозапчасти и Цены» №9-2013 на странице 12 была допущена опечатка в списке «Победители и финалисты Национальной премии «Автокомпонент года – 2013» в основных номинациях». В номинации №8 «Стартеры» следует читать:

8. Номинация «Стартеры»

Отечественные	Иностранные
<p>FENOX ЗиТ ПРАМО</p>	<p>BOSCH VALEO AMD</p>

Технологии зажигания
Технологии холодного пуска дизельного двигателя
Системы охлаждения
Датчики

BERU® – совершенство высоких технологий

Более чем 100-летний опыт наряду с новейшими разработками, высоким качеством и новыми способами производства делают BERU исключительно популярным в автомобильной промышленности брендом. Вся продукция бренда BERU по всему миру соответствует требованиям автопроизводителей к оригинальным комплектующим. BERU предлагает инновационные технологии и надежные компоненты системы сжигания топлива для практически всех типов двигателей. Продукция BERU – это наиболее популярный выбор на мировом рынке обслуживания и ремонта автомобилей. Свечи зажигания, свечи накаливания, катушки зажигания и высоковольтные провода системы зажигания BERU распространяются через надежную дистрибьюторскую сеть Federal-Mogul, вы можете положиться на нее. Более подробную информацию вы найдете на сайте beru.federalmogul.com.

Совершенство
высоких технологий

www.koreaautoparts.com

КОРЕЯ АВТОПАРТС



HYUNDAI & KIA,
GM DAEWOO / CHEVROLET,
RENAULT SAMSUNG, SSANGYONG:

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ OEM
- KAP-собственный бренд

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!



В настоящий момент ассортимент
бренда «KAP» превышает 14 300 позиций,
и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров
для продвижения нашего бренда
«KAP» в России!



ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ!



KAP®
Since 1991
KOREA AUTOPARTS CO.,LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS

Компания «КОРЕЯ АВТОПАРТС»

адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши

тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олер)

www.koreaautoparts.com

E-mail: kap2008@kapco.biz, jinooh@mail.ru

Skype: oleg.oh.skype

Дистрибьютор:

ООО «Тотал Дизель»

Адрес: г. Москва, Севастопольский проспект дом 5, корпус 1.

тел.: +7 (499) 123-77-99, +7 (495) 514-68-62, +7 (495) 514-56-60

www.totaldiesel.ru

E-mail: sevast@totaldiesel.ru

Надежность автомобиля. С чего всё начинается?



Батареи VARTA® снабжают необходимой энергией всю современную электронику в Вашем автомобиле. Прогрессивная технология PowerFrame® обеспечивает превосходные пусковые характеристики, возможность быстрой подзарядки и более долгий срок службы батареи. Все ведущие автопроизводители доверяют VARTA. Вы также можете нам доверять.

Узнайте больше на www.varta-automotive.com



Всё начинается с  **VARTA®**

Johnson
Controls

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

г. Москва

ООО «ТД Вармус»
Тел./факс: (499) 160-58-56, 418-00-94
e-mail: varmus@varmus.ru
ООО «ПАСКЕР ЛТД»
Тел./факс: (495) 961-33-88 (многоканальный)
www.pasker.ru
e-mail: sale@pasker.ru, trade@pasker.ru
ООО «АвтоПромЦентр»
Тел.: (495) 925-72-13
e-mail: knevzorov@gmail.com
ООО «Дельта Дистрибушн»
Тел.: (495) 741-61-74
www.d-auto.ru
e-mail: zakaz-msk@d-auto.ru

г. Воронеж

ООО «Авто ПАСКЕР 36»
Тел./факс: (4732) 39-41-70(74) т. 39-44-76
www.pasker36.ru
e-mail: kav@pasker36.ru
ООО «Троя»
Тел./факс: (4732) 47-24-86, 56-79-82
www.troyavoronezh.ru
e-mail: zakupka-troya@inbox.ru

г. Краснодар

ООО ТД «Подшипник Юг»
Тел./факс: (861) 231-26-61, 231-26-62
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@list.ru

г. Нижний Новгород

ООО «Авто ПАСКЕР 52»
Тел./факс: (831) 462-87-62, 463-97-56
www.pasker52.ru
e-mail: manager@pasker52.ru

г. Ростов-на-Дону

ООО ТД «Подшипник Юг»
Тел./факс: (863) 206-15-05, 206-15-06
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@aaanet.ru

г. Новосибирск

ООО «РегионАвтоДеталь»
Тел./факс: (383) 200-08-80, 260-74-55
e-mail: regionauto@mail.ru, agatauto@mail.ru

г. Уфа

ООО «ТД АГИДЕЛЬ-АВТО» (ОПТ)
Тел./факс: (347) 240-02-11, 260-55-99, 240-02-00,
260-72-67, 260-55-99, 291-21-01, 291-21-02
www.agdl.ru

г. Берёзовский, Свердловская обл.

ИП Лопалева Е.А. «Планета Авто»
Тел./факс: (343) 345-08-80,
345-08-88, 345-08-82
www.planetavto.ru
e-mail: info@planetavto.ru



современные технологии для оптимальной работы
BAUTLER®
ДЕТАЛИ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ



107150, Москва, ул. 4-я Гражданская, 33/1
тел./факс: (499) 169-30-50, 169-30-41
www.bautler.ru e-mail: bautler@bautler.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ

КОМПЛЕКТЫ СЦЕПЛЕНИЯ FINWHALE®

Ассортимент продуктов хорошо известного в России бренда FINWHALE® (ФИНВАЛ) уже в течение двух лет пополнен комплектами сцепления для легковых и лёгких коммерческих автомобилей российского производства.

Едва появившись на рынке, комплекты сцеплений FINWHALE® сразу же стали пользоваться спросом. И это не удивительно. Владельцы отечественных автомобилей уже привыкли к тому, что всю продукцию под торговой маркой FINWHALE® отличают европейское качество и высокие потребительские свойства.

Комплекты сцеплений FINWHALE® – это комплекты сухого однодискового сцепления с центральной диафрагменной пружиной и фрикционными накладками, не содержащими асбеста, состоящие из кожуха в сборе с нажимным диском (корзины), ведомого диска и муфты выключения сцепления с выжимным подшипником в сборе.

Основные потребительские преимущества комплектов сцепления FINWHALE® обеспечиваются тщательным подбором характеристик и материалов, строгим контролем качества сырья, комплектующих и готовой продукции:

Небольшое усилие выжима сцепления

Которое достигается оптимальной формой диафрагменной пружины, что позволяет получить также заметное изменение усилия на педали в зоне частичного и полного включения. Такое сцепление позволяет даже не очень опытному водителю плавно тронуться с места и снижает утомляемость в режиме городской езды, когда сцеплением приходится пользоваться очень часто. Это преимущество комплектов сцепления FINWHALE® достигается не только выбором выверенной формы диафрагменной пружины, подбором количества её лепестков, но и

особой конструкцией опорных поверхностей для пружины. Кроме того, стабильность характеристики пружин строго контролируется в процессе производства.

Одинаковое поведение сцепления, как в холодном, так и в нагретом состоянии.

Достигается подбором материала фрикционных накладок ведомого диска. Для решения этой задачи в сцеплениях FINWHALE® применяется модифицированный состав фрикционных накладок, с повышенной стабильностью коэффициента трения при изменении температуры. Поэтому не требуется заново приспосабливаться к характеристикам педали при движении в городских пробках, когда температура сцепления становится очень высокой. Кроме того, в конструкции нажимного диска предусматриваются вентиляционные отверстия увеличенного сечения для улучшения охлаждения

и увеличения срока службы сцепления.

Минимальный уровень вибрации силового агрегата.

Для снижения уровня вибрации очень важно обеспечить хорошую балансировку деталей комплектов сцепления. При изготовлении сцеплений FINWHALE® строго соблюдаются жесточайшие нормы дисбаланса, для чего проводится тщательный контроль дисбаланса каждой детали.

Высокая долговечность

Увеличенный срок службы обеспечивается улучшенной износостойкостью накладок ведомого диска и повышенной твердостью и чистой обработкой прижимной поверхности нажимного диска.

Простота установки.

Для упрощения монтажа в комплекте поставки предусмотрено всё необходимое включая специальную оправку.



Комплекты сцепления FINWHALE® имеют расчетный ресурс более 100 000 км пробега. Расчетный ресурс определяется по результатам многочисленных испытаний, проведенных в лучших испытательных центрах Европы. Впрочем, срок эксплуатации сцепления может быть увеличен самим владельцем. Для этого всего лишь необходимо соблюдать правила эксплуатации автомобиля, изложенные в инструкции к нему.

Применяемость на автомобилях:

СК 101	ВАЗ 2101–2107
СК 108	ВАЗ 2108–21099, ВАЗ 2113–2115
СК 121	ВАЗ 2121, 21213, 21214, 2131 НИВА
СК 210	ВАЗ 2110–2112
СК 223	Chevrolet NIVA, LADA 4x4M
СК 306	ГАЗ 3102, 31029, 3110 с двигателем ЗМЗ 406, ГАЗЕЛЬ, СОБОЛЬ



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ФИРМА

AMT



ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА- ПУТЬ К УСПЕХУ!



ООО «Производственная фирма АМТ»
456303 Россия, Челябинская обл., г. Миасс, ул. Подгорная, 27а
тел./факс: (3513) 55-94-84, 55-95-07, 55-96-16
www.amt-миасс.рф e-mail: pf_amt@mail.ru

TESLA BLATNA a.s. – 20 лет в России



Фирма TESLA BLATNA a.s. находится в старинном городке Блатна, расположенном в живописном уголке юго-западной части Чешской Республики.

Компания возникла в 1958 г. как одно из подразделений чехословацкого электротехнического концерна TESLA. Производственная программа была основана на производстве пассивных компонентов и устройств для обеспечения защиты электрооборудования от радиопомех. В настоящее время выпуск комплектов проводов зажигания, наконецни-

ков для проводов зажигания, катушек зажигания и предохранителей – ядро производственной программы завода. Завод является поставщиком и субпоставщиком проводов зажигания, предохранителей на автомобильные заводы в Европе (VW Group и др.) и России (ВАЗ, ГАЗ, КАМАЗ и др.).

Предприятие работает в тесной кооперации с несколь-

кими мировыми брендами и является традиционным производителем автомобильных компонентов, а не брендом-перепакетчиком. В компании имеется собственная научно-конструкторская база и лаборатория качества.

TESLA BLATNA a.s. совместно с техническими университетами участвует в общеевропейских проектах. География

поставок компании широка: это Центральная и Восточная Европа, Россия и страны СНГ, Западная Европа и Ближний Восток. На Российском рынке эта продукция присутствует уже 20 лет. В 1993 году, когда TESLA вышла на российский рынок, на нем присутствовали отечественные провода из ПВХ с металлической жилой, которые уже тогда не соответ-



ставовали мировым стандартам, и такие известные бренды, как Bosch, Champion, QH. Но последние представляли ассортимент для немногочисленных тогда в России иномарок и только начинали производить продукцию для российских автомобилей, а у TESLA уже был опыт работы с автомобилями российских марок. Потом на российском рынке стали появляться и новые российские, польские производители.

Следующий этап – появились бренды неизвестного происхождения, позиционирующие себя как «европейские», «японские» производители, одни из них были успешными, другие – нет. Сегодня возникают новые мультибренды: «корейские», «французские», они направлены на обеспечение запчастями массовых марок автомобилей. Но, к сожалению, не всегда внутри красивой коробки можно найти деталь, соответствующую стандартам и требованиям автопроизводителей. Массовый характер приобрела подделка оригинальной продукции: в Китае покупаются дешевые низкокачественные провода зажигания и пакуются в коробки производителя оригинальной продукции. К сожалению, автолюбитель узнает об этом только при повторном появлении в сервисе, когда за ремонт и детали заплачено дважды.

Помимо проводов зажигания хорошим спросом пользуются предохранители TESLA. Компания представляет полную линейку предохранителей, включающую даже специальные для повышенно-



го напряжения (до 80V) и больших токов (до 500A), область применения которых не только автомобили, но и сельхозтехника, складская, строительная и даже кораблестроение.

Различные варианты удобной упаковки позволяют удовлетворить потребности и автолюбителя, и профессионала. В продуктовой линейке компании имеются и автолампы, которые с недавнего времени снова стали продаваться за пределом Чехии под имени TESLA.

Технические особенности и новинки

Многие термины и новшества компания первой ввела на российский рынок. Например, TESLA первой ввела в России индуктивные силиконовые провода с тонкой стальной ниткой, обвитой вокруг полупроводникового ядра, что является дополнительным преимуществом при эксплуатации авто в экстремальных условиях и при частом перепаде темпе-

ратур. TESLA единственная на российском рынке представила провод с защитным слоем из наноматериалов еще до того, как слово «нанотехнология» стало модным.

Более десяти лет назад компания стала использовать в качестве базового силиконовый провод с улучшенными характеристиками: он имеет увеличенный в диаметре до 2 мм сердечник и содержит капроновый элемент, который является проводящим по всему сечению (при проведении экспериментов оказалось, что даже будучи поврежденным он выполняет свою работу). Оплетка провода состоит из трех отдельных слоев силикона, что улучшает характеристики провода, влияющие на пробивное напряжение, и одновременно с этим сохраняются все механические характеристики. На сегодняшний день – это лучшая технология для проводов зажигания.

Продукция TESLA включена в электронный каталог ТЕНДОС, что создает неоспоримое удобство для потребителей. Постоянно расширяется ассортимент катушек зажигания, что позволяет применить при ремонте систему зажигания автомобиля полностью совместимых и испытанных деталей.

Характеристики спроса и тенденции

Закономерно падает спрос на старые советские модели автомобилей – «Москвич», «Ока», «Волга», «классика» ВАЗ – и растет спрос на новые российские модели с инжекторными двигателями

производства – ВАЗ, ГАЗ. Для российских машин компания предлагает широкую линейку проводов зажигания TRIPLE LINE, которая полностью обеспечивает потребности этих автомобилей в любых условиях эксплуатации (город, село, Крайний Север). Радует увеличение в общем объеме продаж компании доли компонентов для иномарок, многие из которых уже производятся в России.

TESLA ориентируется на машины постгарантийного срока эксплуатации. Задача компании – предложить для таких автомобилей комплект проводов зажигания идентичный оригиналу, а по качеству – не уступающий или превосходящий оригинал. Так, несколько лет назад компания предложила на рынке комплекты проводов зажигания для китайских автомобилей и не прогадала, спрос оказался большим.

Для разных автомобилей предлагаются различные провода зажигания: полупроводниковые, с низким сопротивлением, индуктивные, диаметром 5, 7 и 8 мм, сотни видов наконечников и контактов, катушки зажигания. Готовятся совместные каталоги, компания постоянно работает над улучшением информации для потребителей в электронных каталогах. Но главной задачей TESLA видит для себя необходимость удерживать высокий профессиональный уровень среди производителей компонентов систем зажигания.



TESLA BLATNA a.s.
Тел.: +7 495 229 22 25
e-mail: tesla-blatna@mail.ru
www.tesla-blatna.cz/ru
www.tesla-rus.ru

Тормозные колодки ADVICS – комплексный подход к безопасности

Тормозные колодки являются одним из важнейших компонентов тормозной системы, поскольку именно от них зависит эффективность работы тормозов. Качественные колодки будут не только надежно выполнять свои функции, но и сохранят тормозной диск целым и невредимым на долгое время.

Компания ADVICS была образована в 2001 году как совместное предприятие Aisin, Denso, Sumitomo и Toyota – крупнейшими японскими производителями, объединившими свой научно-исследовательский и производственный потенциал в области разработки тормозных систем с целью занять лидирующие позиции на рынке автокомпонентов, поставляемых как на заводские конвейеры, так и для послепродажного обслуживания.

На сегодня компания ADVICS – крупнейший поставщик тормозных колодок для таких автопроизводителей, как Toyota, Nissan, Mitsubishi, Mazda, Honda, Suzuki, Subaru, Hino, Daihatsu и Isuzu. Стать поставщиком №1 для стольких автомобильных заводов компания ADVICS смогла благодаря комплексному подходу к созданию и производству деталей тормозных систем, который позволяет получать качественный продукт, идеально соответствующий характеристикам, заложенным при проектировании конкретной модели автомобиля. Таким образом, приобретая колодки ADVICS, потребитель получает оригинальные запчасти.

Тормозные колодки ADVICS предлагают высочайший уровень безопасности при управлении автомобилем, основанный на огромном опыте инженеров компании и знаниях, полученных при разработке и поставке тормозных колодок на конвейеры ведущих автопроизводителей Японии. ADVICS – хорошо сбалансированный продукт, сочетающий в себе высокую эффективность торможения, малый

износ колодок и тормозных дисков, отсутствие скрипа и вибрации, а также хороший отвод тепла. Как показали сравнительные испытания эффективности торможения и

тели поршня, фиксирующие пружины, направляющие втулки, защитные колпачки, крепёж и два набора смазки для резиновых деталей. Кроме того, для предотвращения

бюджетных автомобилях, но и на таких флагманах, как LAND CRUISER и LAND CRUISER PRADO, олицетворяющих собой последние достижения фирмы-производителя в об-



износостойкости тормозных колодок, продукция ADVICS продемонстрировала отличную и стабильную работу во всех диапазонах температур, а показатели износостойкости в 1,3 раза превысили аналогичные характеристики колодок других японских производителей.

При замене тормозных колодок также необходимо уделять внимание состоянию прокладок и манжет суппорта. Зачастую повреждение этих деталей вызывает скрип, шум и даже может привести к отказу тормозной системы автомобиля. Для устранения данных проблем компания ADVICS выпускает ремонтные комплекты суппорта, включающие в себя оптимальный набор компонентов: уплотни-

срипа тормозов разработана специальная противоскрипная смазка для суппорта, которая сохраняет рабочие свойства в широком диапазоне температур, обеспечивает превосходные эластичные свойства во время торможения и устраняет посторонние шумы.

Основные принципы работы компании ADVICS – это безопасность и комфорт. Широкий ассортимент тормозных колодок способен удовлетворить большинство запросов потребителей по качеству и цене, и кроме того он охватывает весь рынок автомобильной техники, производимой в Японии. Большая часть продукции поставляется корпорации Toyota, причем применяется она не только на

ласти надёжности, комфорта и передовых технологий.

Компоненты тормозной системы ADVICS, поставляемые на российский рынок, производятся только на заводах, расположенных в Японии, что гарантирует потребителю традиционное японское качество.

Эксклюзивным дистрибутором продукции ADVICS на территории РФ с 2013 года является компания «Юником». ADVICS и «Юником» пришли к соглашению о стратегическом партнёрстве и продвижении продукции ADVICS на российский рынок.

Официальный сайт продукции ADVICS в России: www.advics-russia.ru. Спрашивайте продукцию ADVICS в магазинах города. ■



ТДР

ООО "Радиатор" www.tdradiator.ru
e-mail: info@tdradiator.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ВЕДУЩИХ ЗАВОДОВ - ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

Представляет Торговую Марку

- БЕНЗОНАСОСЫ
- ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ
- КАРБЮРАТОРЫ
- ПОРШНЕВЫЕ ГРУППЫ
- ПЖД, ОНВ
- РАДИАТОРЫ
- СЕРДЦЕВИНЫ

АВТОМАГНАТ

МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕСУРС

АВТОЗАПЧАСТИ

- АМОТИЗАТОРЫ
- ВАКУУМНЫЕ УСИЛИТЕЛИ тормозов
- ДОМКРАТЫ гидравлические
- ЗЕРКАЛА боковые
- КАРДАННЫЕ ВАЛЫ
- КРЕСТОВИНЫ карданного вала
- МОТОРЫ ОТОПИТЕЛЯ
- НАСОСЫ ГУР
- РЫЧАГИ РЕГУЛИРОВОЧНЫЕ
- ТОРМОЗНЫЕ КАМЕРЫ
- ФИТИНГИ
- ШЛАНГИ ТОРМОЗНЫЕ
- ЭНЕРГОАККУМУЛЯТОРЫ



ДОМКРАТ 50

ООО "Радиатор", г. Москва, ул. Кетчерская, 13
тел./факс (495) 726-59-55, 726-59-38, 726-59-06
г. Ижевск: тел. (3412) 90-11-40, 90-11-41, г. Пермь: тел. (342) 294-09-71, 294-09-72

ДИНАМО TÜV CERT

ООО "Динамо Групп" предлагает продукцию завода "DYNAMO" AD Болгария

СТАРТЕРЫ и ГЕНЕРАТОРЫ
для автомобилей
ВАЗ ГАЗ УАЗ КАМАЗ КРАЗ УРАЛ
и комплектующие к ним



ФОРМИРУЕМ ДИЛЕРСКУЮ СЕТЬ и ПРИГЛАШАЕМ к СОТРУДНИЧЕСТВУ

117570, г. Москва, ул. Красного Маяка, д. 26, оф. 125В
тел./факс: (495) 726-5868, 726-5869
[http:// www.dynamo-bg.com](http://www.dynamo-bg.com)
e-mail: info@aspin.com.ru

КОРЕАНА®

HYUNDAI KIA SsangYong CHEVROLET

КОРЕАНА - федеральная сеть магазинов по продаже корейских запчастей для автомобилей KIA, HYUNDAI, DAEWOO, SSANG YONG, CHEVROLET.

Ждем Вас в наших магазинах !

г. Москва	г. Санкт-Петербург
г. Дмитров	г. Брянск
г. Зеленоград	г. Великие Луки
г. Клин	г. Великий Новгород
г. Наро-Фоминск	г. Гатчина
г. Ногинск	г. Кингисепп
г. Орехово-Зуево	г. Кириши
г. Подольск	г. Петрозаводск
г. Сергиев Посад	г. Псков
г. Серпухов	г. Смоленск
г. Чехов	г. Сосновый Бор
г. Электросталь	г. Тверь
г. Юбилейный	г. Тихвин

Для клиентов компании **КОРЕАНА** предусмотрена гибкая система скидок, а постоянным покупателям предоставляются накопительные дисконтные карты.



8-800-555-07-07 WWW.KOREANA.PO

Компании «Дождь» – 20 лет



В конце августа 2013 года в «Аквариум-Отеле» МВЦ «Крокус Экспо» состоялось празднование дня рождения компании «Дождь», на котором прозвучали поздравления от первых лиц компаний-производителей, партнеров и клиентов компании. Компания «Дождь» была основана 19 августа 1993 года и на данный момент является дистрибьютором таких брендов, как FENOX, LUZAR, ТРЕК, БелМаг, KRAFT, Master Sport, OAT, Rosteco, Dollex и т.д. Всего более 600 производителей и торговых марок. Складской ассортимент – более 20000 SKU, штат сотрудников – более 130 человек. Журнал «Автозапчасти и Цены» поздравляет сотрудников компании с юбилеем и желает покорения новых вершин в бизнесе.

Провода зажигания NGK



Компания выпускает три разных типа проводов, которые различаются материалами и типом сопротивления, необходимого для устранения помех: медные с помехоподавляющими наконечниками, стекловолоконные провода с угольным покрытием и распределённым сопротивлением, а также провода с индуктивным реактивным сопротивлением.

Все типы проводов оснащены оболочкой из силикон-каучука. Этот материал обладает самым высоким классом термостойко-

сти согласно ISO 3808 (класс F, до 220 °C) и устойчив к разрушительному воздействию бензина и масла. Провода NGK устойчивы к вибрации, колебаниям температуры и влажности.

Высоковольтные провода NGK имеют готовую сборку, что делает возможной их моментальную установку.

Так как все провода эксплуатируются в одинаковых условиях, рекомендуется производить замену всего комплекта при появлении следов износа на одном из проводов.

Лауреаты премии «Автокомпонент года – 2013»



Григорий Гапонко
генеральный директор
ОАО «АвтоВАЗзапегат»

ОАО «АвтоВАЗзапегат» является одним из крупнейших поставщиков комплектующих на конвейер ОАО «АВТОВАЗ», в частности систем выпуска газов (глушители).

Жюри Национальной премии «Автокомпонент года – 2013» признало, опираясь на данные интернет-голосования и результаты маркетинговых исследований рынка, продукцию предприятия победителем в номинации «Глушитель года» среди российских брендов.



Ирина Федорова
маркетинг-менеджер Philips

Компания Philips – абсолютный лидер рынка автомобильных ламп в Европе, Латинской Америке, Японии и Азиатско-Тихоокеанском регионе. На российском рынке автоламп компания также является одной из первых.

Жюри Национальной премии «Автокомпонент года – 2013» опираясь на данные интернет-голосования и результаты маркетинговых исследований рынка признало продукцию предприятия победителем в номинации «Автолампы» среди зарубежных брендов.

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»

ОПРОВЕРЖЕНИЕ

В журнале «Автозапчасти и Цены» №7, июль 2013 года, на стр. 14 была опубликована статья «Технологический прорыв «Рефмашпром» в мировом и отечественном подшипникоостроении!». В данной статье ООО «Рефмашпром» было приведено некорректное сравнение работоспособности вологодских подшипников с подшипниками производства ООО «Рефмашпром».

ООО «Рефмашпром» официально заявляет, что информация, изложенная в данной статье, не соответствует действительности в части некорректного сравнения работоспособности вологодских подшипников с подшипниками производства ООО «Рефмашпром».

Мы искренне сожалеем о произошедшем факте и приносим свои извинения ЗАО «Вологодский подшипниковый завод».

ООО «Рефмашпром»:
А. А. Катков
8 (8452) 338-257
www.refmashprom.ru

Журнал «Автозапчасти и Цены» сообщает, что несмотря на то, что за содержание материалов, предоставленных рекламодателями, редакция журнала ответственности не несет, о чем сказано в выходных данных в нижней части страницы «Содержание», мы приносим свои извинения ЗАО «Вологодский подшипниковый завод», поскольку автор статьи – ООО «Рефмашпром» – не предоставил редакции журнала «Автозапчасти и Цены» результатов сравнительных испытаний подшипников вышеназванных предприятий.

Журнал «Автозапчасти и Цены»:
Главный редактор
Р. В. Мурашов
8 (495) 710-03-07
www.autozaprus.ru

FENOX в третий раз объявлен «Брендом №1» в России



Высокое качество автомобильных запчастей FENOX в очередной раз по достоинству оценили в рамках независимой профессиональной премии «Автокомпонент года». Компания FENOX третий год подряд получает Гран-при конкурса — «Бренд года».

Как и в прошлом году, победитель премии определялся по результатам Интернет-голосова-

ния потребителей и оценки признанных экспертов авторынга. Среди многочисленных участников, именитых производителей автозапчастей, именно FENOX смогла завоевать почетное звание «Бренд года».

Помимо Гран-при на премии «Автокомпонент года-2013», компания завоевала также и другие награды. Насосы системы охлаждения FENOX стали

лидерами в новой номинации «Помпы». Как и в прошлом году, эксперты оценили высокое качество стартеров FENOX. В третий раз компания выиграла в номинации «Амортизатор года». И, наконец, жюри конкурса высоко оценило вклад FENOX в развитие производства автозапчастей для иномарок — компания получила награду в номинации «Динамика года-2013».

Все полученные награды, безусловно, подтверждают высокие достижения компании FENOX в развитии ассортимента и внедрении передовых технологий. Очевидно, что с каждым годом количество заслуженных наград будет только увеличиваться, а компания FENOX будет уверенно занимать лидерские позиции на российском рынке автозапчастей.

www.fenox.com



Finwhale®

ФИЛЬТРЫ | КОМПЛЕКТЫ СЦЕПЛЕНИЯ

ОРИГИНАЛЬНАЯ ЗАЩИТНАЯ НАКЛЕЙКА FINWHALE® СО СКРЫТЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ НА ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ

PRODUCT'S ORIGIN IS CERTIFIED BY BRANDOWNER

www.finwhale.ru



Защищённое качество

Для отечественных автомобилей и иномарок российской сборки

Для всех популярных автомобилей России*

* Товар сертифицирован. Сертификат происхождения. Товарное наименование. Финвального регламент. № 40. Идентификация. Оригинальные запчасти. (Поставляемые в Финляндию) (№ 170)

Bosch: Увеличивать интервал замены фильтра недопустимо



Bosch является одним из крупнейших производителей автомобильных компонентов в мире. Компания предлагает полный ассортимент фильтров и входит в число лидеров этого направления.

Bosch работает в тесном сотрудничестве с мировыми автопроизводителями. У компании мощная производственная и исследовательская база, что позволяет разработчикам отдельных компонентов взаимодействовать со специалистами других профилей. Например, проектировать фильтры в сотрудничестве с инженерами топливных систем и учитывать все особенности дальнейшего применения товара. Ведь в итоге важен не только хороший продукт сам по себе, а надёжная работа всех узлов и систем автомобиля в целом.

В современных условиях при разработке фильтров компания Bosch уделяет внимание следующим задачам в соответствии с требованиями автопроизводителей: увеличение интервалов замены, повышение поглощающей способности и стойкости к высоким температурам, экологичность утилизации. Всё это отражается на повышенном качестве всех

составляющих фильтров Bosch для надёжного соответствия требуемым характеристикам.

На российском рынке продукция Bosch представлена во всех регионах. В ассортименте имеются все типы фильтров, как для легковых, так и для грузовых автомобилей. Значительное количество продукции распространяется через сеть фирменных СТО Bosch Service. Здесь специалисты не только продают, но и устанавливают фильтры. Это позволяет компании находиться в контакте с конечными потребителями, полностью отвечая перед ними за качество продукции.

Сергей Енин, продукт-менеджер Bosch по фильтрам:

— Масляные и воздушные фильтры составляют примерно 2/3 всего рынка автомобильных фильтров в денежном выражении. Поэтому любой производитель компонентов ставит в приоритет наличие и широкий ассортимент данных

продуктов. Но потребителю определить качество даже воздушных фильтров, доступных для внешнего осмотра, весьма сложно. Ведь основные способности скрываются в структуре фильтрующего материала. Качество Bosch подтверждено самыми взыскательными и независимыми клиентами - производителями самих автомобилей. И, пожалуй, это является лучшим свидетельством высокого уровня продукции.

Бывает, что разные фильтры имеют одинаковые размеры, и если один установить на место другого, то он встанет, как «родной». Однако специфика фильтрующих элементов может быть совершенно иной. Недобросовестные производители в таких случаях часто применяют один и тот же товар. В случае с фильтрами Bosch можно не сомневаться, что продукция отвечает требованиям конкретно той модели и того двигателя, которые указаны в каталоге применимости.

Выбирая интервал замены, в первую очередь следует так же руководствоваться рекомендациями производителя автомобиля. Все фильтры проектируются, исходя из предъявляемых к ним требованиям, и продукция Bosch отвечает им в полной мере. Это значит, что на протяжении всего срока эксплуатации элемент будет обеспечивать требуемый уровень и показатели фильтрации. И хотя проводить более частую замену не возбраняется, даже в российских условиях эксплуатации в этом обычно нет необходимости. А вот увеличивать интервал замены, конечно же, недопустимо.

Отдельно хочется сказать, что экономить на воздушных и масляных фильтрах не стоит. Их цена относительно невысока, но от них зависит работа одного из самых дорогостоящих узлов автомобиля — двигателя. И последствия такой экономии могут обойтись гораздо дороже. ■

BIG FILTER
Original & Genuine Parts

Правильные фильтры!

Победитель Национальной премии «АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА» в 2012-2013 гг.
Номинация «Фильтры» среди отечественных брендов

горячая линия
8 800 555 98 00
(круглосуточно, бесплатно по РФ)

Контакты региональных представителей
на сайте ООО «БИГ Фильтр»:
WWW.BIGFILTER.COM

BIG FILTER

Компания «BIG FILTER» (Санкт-Петербург) является одним из ведущих российских производителей автомобильных фильтров. Продукция компании хорошо известна не только в России, но и за ее пределами: наши фильтры поставляются в более чем 30 стран мира, а также на конвейеры и в гарантийные сети большинства отечественных и зарубежных автопроизводителей, расположенных на территории Российской Федерации.

В каталоге Компании – свыше 1300 видов разнообразных автомобильных фильтров для основных моделей автомобилей российского и иностранного производства, эксплуатируемых на территории СНГ,

С самого начала создания Компании основной приоритет был отдан качеству продукции. Еще в 1998 году Компания первой среди российских производителей автомобильных фильтров получила сертификат ISO

9001, а в 2011 году Компания «BIG FILTER» успешно прошла сертификацию по стандарту ISO/TS 16949:2009, что позволило ей войти в глобальную сеть поставщиков крупнейших международных автоконцернов.

Решением экспертной группы и в соответствии с итогами

независимого голосования потребителей и профессионалов отрасли торговая марка «BIG FILTER» второй год подряд удостоена Национальной премии «Автокомпонент года» в номинации «Фильтр года» среди отечественных брендов.



Воздушный фильтр GB 943 HYUNDAI Solaris; KIA Rio

Основные конкурентные преимущества «BIG FILTER»:

1. Мощный производственный и технологический потенциал, позволяющий реализовать любые потребности Заказчика.
2. Наличие самой передовой системы менеджмента качества, которая не только гарантирует соответствие качества продукции нормативам и требованиям потребителей, но и обеспечивает ее дальнейшее непрерывное улучшение и развитие.
3. Прочная профессиональная репутация, подтвержденная десятилетиями успешной работы на российском и международном рынках.



Высокий старт

Знакомая, увы, многим автомобилистам картина: в утренний час, усевшись за руль, вы поворачиваете ключ в замке зажигания или нажимаете кнопку пуска двигателя «Старт», и... И двигатель не подает признаков жизни – стартер не реагирует на попытки водителя оживить автомобиль. Дальше возможны варианты: опоздавшие в школу дети, сердитая жена, поездка на работу в промерзшей маршрутке, выговор от начальника... А причина чаще всего одна и та же: подвел стартер.

Укомплектовать свой автомобиль надежным стартером – задача сколь ответственная, столь и непростая. При всем богатстве выбора на рынке автокомплектующих, вероятность купить некую «одно-разовую» запчасть слишком велика.

Уже более пяти лет европейские и отечественные автомобилисты ездят на машинах со стартерами марки FENOX. Продукция производства компании FENOX Automotive Components, соответствующая самым строгим современным условиям, поставляется на

сборочные конвейеры нескольких европейских автопроизводителей. Подобный опыт позволил руководителям компании принять решение о выводе своих стартеров на отечественный рынок автозапчастей, а именно – в сегменте не самых дешевых,

но качественных продуктов. Это был рискованный шаг, поскольку данный рынок уже давно сформирован и поделен в основном между крупными мировыми производителями с громкими именами. Отвоевать у таких конкурентов долю рынка было достаточно слож-

но. Но FENOX смог предложить стартеры с конструкцией, адаптированной для отечественного рынка, предназначенной для суровых условий эксплуатации и холодного климата.

Всепогодная сила

Однако, в борьбе за внимание потребителя компания FENOX приготовила рынку инновационный, современный продукт – стартер с встроенным редуктором и постоянными магнитами. Планетарная передача редуктора позволяет снизить вес и габариты изделия на треть и более, а также обеспечивает более высокие тяговые характеристики стартера по сравнению с конструкцией, не имеющей редуктора. Постоянные магниты вместо многовитковых обмоток с магнитопроводами упрощают конструкцию статора, делая узел на порядок надежнее. Для потребителя эти особенности означают, что уверенный пуск двигателя с первой попытки даже в условиях лютой зимы будет гарантирован на долгие годы. Немаловажно и то, что поступающие на рынок автозапчастей стартеры FENOX получили уникальную на момент ее появления упаковку – бокс с ручкой для переноски и защитным пенопластовым вкладышем, предотвращающим механические повреждения при транспортировке.

Награды для стартера

Технические достоинства стартеров и других автокомплектующих марки FENOX, их конкурентные преимущества по достоинству оценили не только потребители, «голосующие» за белорусский товар кошелем. Запасные части FENOX уже несколько лет подряд получают наивысшие оценки независимых профессиональных конкурсов.

В 2013 году компания FENOX выиграла Гран-при премий «Автокомпонент года» и «Мировые автомобильные компоненты» и дважды получила почетное звание «Бренд

года». Премия «Автокомпонент года», как и в прошлом году, объявила стартеры FENOX лучшими. На этом же конкурсе был отмечен вклад компании в развитие направления для иностранных автомобилей – FENOX победила в номинации «Динамика года».

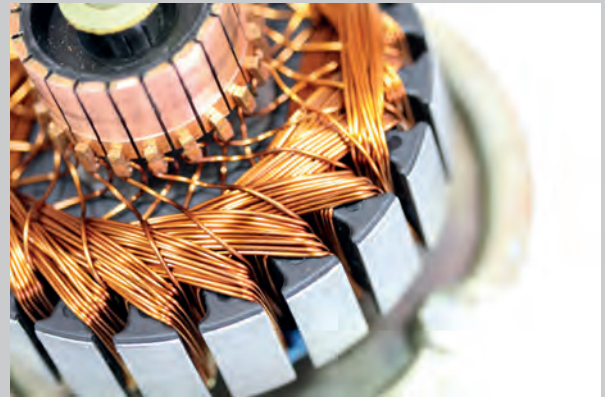
Все награды завоеваны не случайно, ведь на фоне высоких технических характеристик своих комплектующих FENOX Automotive Components отличается еще и тем, что проявляет особую заботу о своем потребителе. Компания настолько уверена в качестве своей продукции, что в прошлом году предложила своим клиентам уникальную программу гарантийного обслуживания «Федеральная гарантия». Данная программа предусматривает гарантию, действующую в течение 1 года или 20 тыс. км пробега. При этом FENOX дает гарантию на весь ассортимент продукции!

Закрепляя достигнутые результаты, FENOX Automotive Components активно расширяет ассортимент стартеров для авто зарубежных марок. Автовладельцы Ford и Renault уже могут приобрести стартеры FENOX. В ближайшее время планируется выпуск стартеров для всех «народных» иномарок. В заключение остается, пожалуй, только пожелать, чтобы номенклатура запчастей FENOX расширялась не только в сегменте стартеров и других, уже освоенных белорусской маркой товарных групп, но и во всех группах автокомпонентов. Чтобы у автомобилистов было еще больше возможностей выбирать для своих машин гарантированно качественный, узнаваемый и доступный продукт.



Global Group

www.fenox.com



Технологии FENOX

В стартерах FENOX применяется несколько прогрессивных технологий. Встроенный редуктор с планетарной передачей снижает вес и габариты изделия на 35–40%, что упрощает монтаж узла. Также редуктор обеспечивает более высокий крутящий момент. Кроме того, для большей долговечности стартера, уменьшения массы в нем применены совершенные конструкционные материалы – сплавы с легирующими добавками. Например, магнитопровод якоря изготавливаются из стали с улучшенными магнитными свойствами, что повышает КПД стартера. Крышка со стороны привода, воспринимающая большие нагрузки, изготавливается из высококачественного алюминиевого сплава. Для надежной работы редуктора используется металлическая корончатая шестерня, а в опорах сателлитов применяются игольчатые подшипники. Электромагнитная часть стартеров FENOX использует технологию «Fenomagnetic», основанную на использовании высокоэффективных постоянных магнитов. Их основу составляет феррит стронция, обеспечивающий минимальное снижение пусковой мощности при низких температурах. Крепление магнитов не клеем, а механическим способом повышает стойкость узла к вибрациям и температурным перепадам. Комплекс мер по пыле- и влагозащитности стартера направлен на увеличение ресурса узла.

Наконец, учитывая реалии отечественного сервиса, разработчики стартеров FENOX обеспечили взаимозаменяемость «своего» тягового реле и привода со стартерами других распространенных марок.

Завод им. А. М. Тарасова – лауреат премии «Автокомпонент года – 2013»



В 2013 году ОАО «ЗиТ» вновь стал лауреатом национальной премии «Автокомпонент года». Церемония вручения награды прошла в рамках Международной специализированной выставки запасных частей, оборудования и технического обслуживания автомобилей «Автомеханика. МИМС-2013» в ЦВК «Экспоцентр» (г. Москва), в которой Завод им. А.М. Тарасова принимал непосредственное участие в составе ГК «ТАДЕМ».

В номинации «Генератор года» (среди отечественных брендов) лучшей единодушно признана продукция торговой марки «КЗАТЭ» – Завод им. А.М. Тарасова, а в номинации «Стартер года» (среди отечественных брендов) Завод им. А.М. Тарасова стал почетным финалистом. Компетентное жюри вручило заводу диплом и статуэтку «Золотая звезда».

Экспертную оценку номинантам давали крупнейшие специалисты и эксперты

отечественного автомобильного рынка, которые рассматривали не только качество продукции и известность бренда, но и усилия и достижения соискателей в маркетинговой и сбытовой политике за прошедший год.

Активное участие в выборе победителей приняли и российские автолюбители, голосовавшие в сети Интернет на протяжении двух месяцев.

В связи с реорганизацией производства ОАО «ЗиТ» проводит масштабную модерниза-

цию своей продукции, поэтому в экспозиции 2013 года завод представил исключительно новинки под торговой маркой «КЗАТЭ» для широкого модельного ряда отечественной автомобильной и тракторной техники.

В течение выставочных дней с экспозицией завода ознакомились свыше 400 посетителей выставки, среди которых были официальные представители ГК «ГАЗ», концерна «Тракторные заводы», УП «Белкон-

такт», ОАО «Завод КОПИР», дилеры ООО «Автоформ», а также представители торговых, торгово-сервисных фирм, магазинов.

Экспозиция ОАО «ЗиТ» вызвала неподдельный интерес среди российских и зарубежных бизнесменов. Свою заинтересованность в сотрудничестве выразили более семьдесят компаний из России, Молдавии, Украины, Белоруссии, Азербайджана, Казахстана, Сирии, США и Китая. ■



ДЗР – НАРОДНАЯ МАРКА

Димитровградский завод радиаторов получил премию «Мировые автомобильные компоненты 2013» в номинации «Радиатор года». Церемония торжественного награждения состоялась в рамках деловой программы на выставке Automechanika Moscow powered by MIMS.

В выборе народной марки приняли активное участие российские автолюбители в интернете проходило онлайн-голосование за производителей автокомпонентов. Однако народное признание – не единственный критерий, по которому оценивали участников. Свою экспертную оценку номинантам дали крупнейшие специалисты отечественного рынка, а также эксперты по представленным в номинациях автокомпонентам. В результате Димитровградский завод радиаторов, входящий в Группу ОАТ, стал победителем в номинации «Радиатор года».

Димитровградский завод радиаторов не первый раз получает подобные награды. Из года в год предприятие подтверждает свой статус ведущего отечественного производителя автомобильных систем охлаждения и отопления. Так, в 2012 году ДЗР стал призерам в рамках премии «Автокомпонент года».

ДЗР ежегодно отстаивать права лидера в своем сегменте.

Поставки радиаторов ДЗР осуществляются как на конвейеры автосборочных предприятий, так и в дилерскую сеть. В Группе ОАТ не делают различий по качеству деталей для первичного и вторичного рынков: все изделия изготовлены с соблюдением единых стандартов качества и реализуются в оригинальной красно-бело-черной упаковке. С середины 2013 года продукция Димитровградского завода радиаторов поставляется на рынок в усиленной коробке из 5-ти слойного картона, которая значительно снижает риски повреждения изделий во время транспортировки.

Напомним, Димитровградский завод радиаторов входит в Группу ОАТ и является

Для справки:

Димитровградский завод радиаторов производит системы охлаждения двигателей и отопления салона автомобиля более 10 лет, являясь одним из ключевых поставщиков ОАО «АВТОВАЗ» в данном направлении. Продукция Димитровградского завода радиаторов реализуется во всех странах СНГ, Прибалтики, а также в Германии, Финляндии, Чехии, Голландии, Болгарии и др.

По словам управляющего ДЗР Евгения Макарова, признание продукции ДЗР лучшей свидетельствует о высоком качестве изделий и способности предприятия по многим параметрам обходить отечественных и иностранных конкурентов.

- Мы рады, что потребители и эксперты высоко оценили нашу продукцию, - говорит Евгений Макаров. - Сохранение своих позиций на рынке мы обеспечиваем за счет соблюдения международных стандартов производства, постоянного совершенствования технологического процесса, а также использования качественных материалов. Высокий уровень прочности изделий, улучшенный теплообмен, повышенная коррозионная стойкость, стабильная работа – все это позволяет радиаторам производства

одним из ведущих производителей радиаторов охлаждения и отопления, а также модулей охлаждения в России. Предприятие поддерживает статус ключевого поставщика главного конвейера ОАО «АВТОВАЗ» - производит и поставляет на рынок продукцию, соответствующую высоким стандартам качества. Технология производства изделий, применяемая на ДЗР, обеспечивает возможность быстрой переналадки оборудования на изготовление радиаторов с различными параметрами и типоразмерами. Соответствие характеристик продукции предъявляемым автопроизводителями требованиям обеспечивается строгим соблюдением технологической дисциплины на всех стадиях производства и подтверждается при выполнении соответствующих испытаний и контроля.



Объединенные
автомобильные
технологии

Официальный дистрибьютор – ТОРГОВЫЙ ДОМ ОАТ
+7 (8482)21-05-24; 20-66-41 www.td-oat.ru
market@oat-group.ru

КАЧЕСТВО В ДЕТАЛЯХ

ПОТРЕБИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ:



ДЗР гарантирует:

- высокий уровень прочности;
- стабильную работу системы даже при резких перепадах температуры;
- улучшенный теплообмен;
- повышенную коррозионную стойкость.



«Мировые
автомобильные
компоненты 2013»
номинация
«Радиатор года»



LAUNCH



Лучшее инженерное решение 2011 года

LAUNCH TLT-235SB.....69 000 рублей - роскошное бюджетное решение
LAUNCH TLT-240SB.....77 000 рублей - сертифицированный в Европе 4-тонный подъемник
LAUNCH TLT-240SBA....93 000 рублей - электронный пульт управления стопорами



Настоящее Европейское Качество





SILVERLINE

Официальный Дистрибьютор LAUNCH Co. Ltd

LAUNCH X631 **275 000** руб.

Беспроводной стенд
для регулировки сход-развала
2D Technology



LAUNCH CNC-602 **49 900** руб.

Оборудование для
диагностики инжектора



LAUNCH X-431GDS
69 900 руб.

LAUNCH X-431 IV
58 900 руб.



LAUNCH-X-431 PAD
109 900 руб.



www.dvt-avto.ru

8 (903) 103-68-13

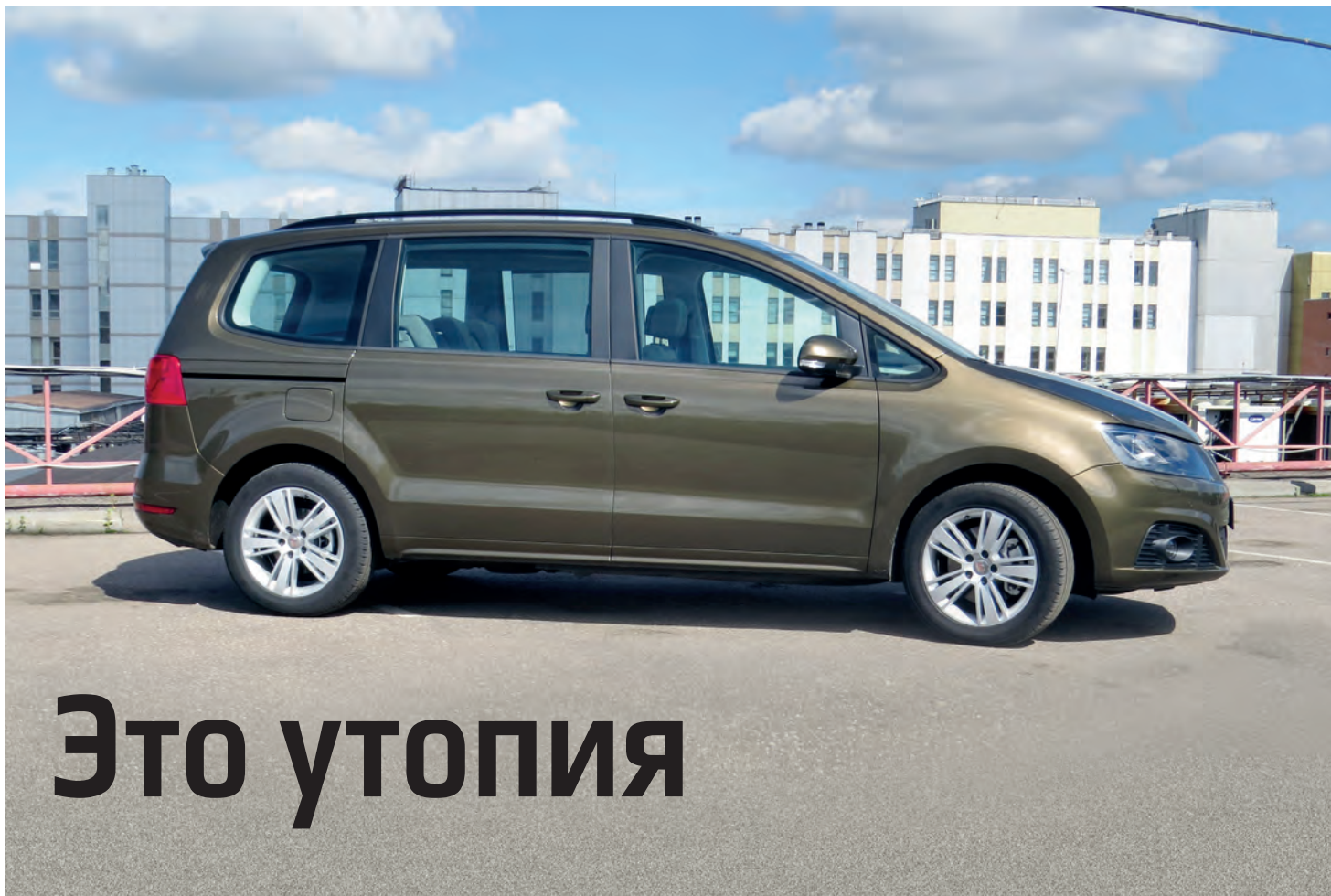
ЗВОНИТЕ НАМ БЕСПЛАТНО ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ РОССИИ

8 (800) 775-45-79

www.s133.ru

8 (800) 700-54-63

8 (495) 363-62-77



Это утопия

Сегмент полноценных минивэнов постоянно сокращается. Один из «последних могикан», Seat Alhambra, побыл на нашем тесте

Сегмент полноценных минивэнов постоянно сокращается – на их место приходят кроссоверы и компактные, рассчитанные на пятерых пассажиров и двух детей, причем последним отведены не самые комфортные «багажных» сиденья. Корпоративные парки тоже отказываются от минивэнов в пользу микроавтобусов. У нас машины с таким типом кузова вообще никогда спросом не пользовались – в прошлом году в России было продано 2436 минивэнов, а их доля на рынке составила всего 0,09%. Фактически на российском рынке осталось около пяти таких моделей: Citroen C4 Grand Picasso, Opel Zafira

Tourer, Ford S-Max, Fiat Freemont (Dodge Journey с другим шильдиком) и Seat Alhambra, продажи которой у нас стартовали совсем недавно.

Именно последняя и оказалась на нашем тесте. Минивэн в России продается без выбора силового агрегата и коробки передач – возможна только пара из 2-литрового турбодвигателя мощностью 200 л.с. и «робота» DSG. Достаточно странное решение для семейного автомобиля.

Взгляните на минивэн, Alhambra – классический «ребенок» недорогого бэджинжинга, минивэн отличается от VW Sharan (который решено в

России вообще не продавать) лишь оптикой да шильдиком. И это... хорошо! Никаких особых отличий между этими двумя автомобилями нет

есть в автомобиле – опциональное оборудование, это еще больше приближает его к «немцам». По итоговой цене наш экземпляр (в котором,

Большой просторный автомобиль, в котором поместится все семейство, да еще и останется много места для багажа – мечта любого автолюбителя. На нашем тесте побывал Seat Alhambra, который является одним из «последних могикан» на рынке – полноценным семиместным минивэном

– даже архитектура передней панели сохранена полностью. А уж какая здесь богатая комплектация. Правда, большинство из того, что

например, не было кожаного салона) может смело спорить не только с корейскими или японскими кроссоверами, но даже и с премиальными ав-



томобиллями – 1 693 041 руб.! Доплачивать здесь придется за многое, например за семиместный салон – 35 264 руб., биксеноновые фары 47 594 руб., даже этот, казалось бы неброский цвет под названием boat, и тот отнесен к «особым» (42 460 руб.). Хотя и базовый вариант (уже неплохо оснащенный) недешев – 1 391 000 руб.

Салон – просторный. Создает ощущение, что места здесь больше, чем в коммерческом Multivan. К тому же, если задние сиденья сложены (вровень с полом), то у Alhambra еще и потрясающие грузовые возможности – 809 литров! Чем не идеальный автомобиль для дальних поездок или использования в качестве шатла для встречи важных персон в аэропорту? Сиденья второго ряда можно двигать взад-вперед, к услугам пассажиров «самолетные столики» и собственный блок климат-контроля.

С ездой с самого начала возникают проблемы. Если вы привыкли стартовать со светофором с кик-дауном, то придется переучиваться. Из-за 200-сильного двигателя, колеса Alhambra на старте пробуксовывают, заставляя соседей по потоку делать удивленные лица. Этого можно было бы избежать, будь здесь фирменная система полного привода 4Motion. Но она для Seat Alhambra не предлагается даже за доплату.

Любое резкое нажатие на педаль газа в движении – и пассажиры бьются затылками о мягкие подголовники: минивэн с охотой стремительно разгоняется с любой скоростью, а 6-ступенчатый «робот» DSG без задержек сбрасывает вниз сразу по несколько передач. Следить за скоростью, особенно в городском потоке, приходится постоянно. Если вам кажется, что все вокруг нестерпимо медленно, посмотрите на спидометр, наверняка вы уже превысили допустимую скорость.

В салоне настолько тихо, что стоит настроить в бортовом компьютере предупреждение о превышении заданной скорости. Причем, одинаково тихо что спереди, что на «багажных» сиденьях. То же можно сказать и о ездовом комфорте: Sharan/Alhambra построены на платформе VW Passat, который по уровню комфорта в салоне является референтной моделью в масс-сегменте.

Все в Seat Alhambra хорошо, придаться буквально не к чему (ну разве что, к жесткому пластику на центральной консоли). Однако, смотришь в конфигуратор, начинаешь «добывать» опции и в шоке закрываешь сайт российского импортера. Пользователи различных интернет-форумов проклинают маркетологов «Фольксваген Груп Рус», считая цену даже за версию с двухлитровым турбодвигателем и DSG6 серьезно завышенной. Впрочем, конкуренты Seat Alhambra с подобными силовыми агрегатами не дешевле, но уступают Alhambra по качеству отделки. Другое дело, что ниша полноразмерных минивэнов в нашей стране очень узкая. А уж желающих купить столь мощные машины в этом сегменте, пожалуй, можно пересчитать по пальцам одной руки. Люди скорее посмотрят на большие кроссоверы, благо за сумму около 2 млн. есть большой выбор. ■



↑ Понравилось

Большой, комфортный автомобиль для человека обремененного большой семьей и не представляющего себе жизнь без автопутешествий. Огромное количество подстаканников и емкостей для мелочевки в салоне, хорошее качество сборки и подгонки, практичный салон.

↓ Не понравилось

Столь мощный двигатель хорошо подошел бы «горячему» хэтчбеку или спортивному купе. Зачем 200 «лошадок» семейному минивэну – непонятно. Ведь на таких машинах не выигрывают светофорные гонки, а путешествуют на дальние дистанции. Сюда так и просится экономичный турбодизель, а не мотор, который даже за городом расходует 12 литров бензина на 100 км.

! Удивило

Мы уже отвыкли от просторных салонов – в моде «дайн-сайзинг», производители будто соревнуются друг с другом в упражнении «сделай автомобиль меньше». В современных европейских автомобилях третий ряд сидений называют «тещиными местами». А в Seat Alhambra взрослым комфортно даже на «багажных» местах.

ИТОГ: ★★★★★

Seat Alhambra мог бы стать идеальным автомобилем для большой семьи. Если бы не его цена – за эти деньги многие предпочтут купить кроссовер, у которого будет и три ряда сидений и полный привод, которого лишен минивэн. Корпоративные покупатели посмотрят скорее в сторону коммерческих автомобилей, налоги и траты на содержание которых ниже. Тем не менее, свой покупатель найдется и на этот «бешеный» минивэн. Им, скорее всего, будет достаточно молодой, но уже многодетный отец. Которому и семью перевезти надо, и прохватить с ветерком хочется.

Щётки стеклоочистителя AVS CRYSTAL — «золотая» середина российского рынка



Встречный или впереди идущий автомобиль окатил грязью лобовое стекло вашего автомобиля или Вы едете под сильным дождем, щетки работают, а толку нет — такая проблема возникает у многих автолюбителей. Причина ясна: пора сменить щетки стеклоочистителя!

Сегодняшний выбор щеток стеклоочистителя велик: начиная от недорогих, но не вызывающих доверия «брендов», и заканчивая дворниками с многомиллиардными бюджетами на рекламу. Что выбрать? Переплачивать за бренд? Или испытать удачу и купить что-то попроще?

Представляем вам «золотую» середину: всесезонные бескаркасные щетки стеклоочистителя AVS CRYSTAL — это щетки нового поколения, которые изготавливаются с использованием новейших технологий и отвечают современным зарубежным стандартам качества.

Используя инновационные технологии, компания AVS смогла усовершенствовать бескаркасные щетки стеклоочистителя, выпустив их с повышенным ресурсом, что обеспечивает более длительную эксплуатацию щеток без потери качества очистки.

Резиновые элементы щеток AVS CRYSTAL имеют графитовое покрытие, которое, помимо эффекта износостойкости и бесшумности, обеспечивает эффективное и правильное скольжение по поверхности стекла и высокую степень его

очистки от воды и грязи в любое время года.

Аэродинамическая конструкция щеток AVS, в которой отсутствуют выступающие детали и имеется асимметричный спойлер, создающий большую прижимную силу, помогает щетке плотнее прилегать к поверхности стекла даже на скорости более 100 км/ч.

Щетки стеклоочистителя AVS CRYSTAL производятся в 3-х сериях:

Basic Line — самый распространенный адаптер «крючок» обеспечивает возможность установки на большинство (более 95%) российских и иностранных автомобилей с традиционными типами поводков.

Extra Line — в настоящее время многие автопроизводители стали оснащать свои автомобили специальными креплениями для щеток стеклоочистителя, поэтому на таких автомобилях стало невозможным использование щеток с самым популярным видом крепления «крючок».

Линейка представлена 4-мя самыми распространенными специальными креплениями:

- крепление «Боковой штырь» или «Side pin»,
- крепление «Боковой зажим» или «Pinch tab»,
- крепление «Кнопка» или «Push button»,
- крепление «Штыковой замок» или «Bayonet arm».

Multi-Cap с адаптером 5 в 1 — новая линейка бескаркасных стеклоочистителей AVS CRYSTAL с инновационным адаптером 5 в 1, объединяющим в себе самые распространенные типы креплений, такие как: HOOK (крючок), PUSH BUTTON (кнопка), PINCH TAB (боковой зажим), SIDE PIN (боковой штырь), TOP LOCK (верхний замок).

Стеклоочистители Multi-Cap подходят более чем к 99% автомобилей, доступных на российском рынке, тем самым облегчая подбор щеток стеклоочистителя для автомобиля.

Особенностью данных щеток стеклоочистителей является: отсутствие сменных адаптеров, которые усложняют процесс

сборки и установки «дворников» на автомобиль.

Используя последние достижения и инновационные технологии, Компания AVS выпустила именно тот продукт, который не только удовлетворит 99% автолюбителей, но и сделает процесс замены «дворников» гораздо проще.

В комплект поставки входят специальные съемные крышки, которые не только являются декоративным элементом, но и защищают поводок от воздействия окружающей среды.

Уникальная технология спойлера обеспечивает максимальную прижимную силу вне зависимости от типа используемого крепления.

Силовые элементы адаптера выполнены из высокопрочного металла, полностью исключая механические деформации и невосприимчивого к воздействиям окружающей среды.

На этом наш рассказ о щетках стеклоочистителей от Компании AVS закончен.

Выбор за вами!

ООО «СВ-авто»:

+7 (495) 221-53-73 info@avs-auto.ru www.avs-auto.ru



HOLA расширила ассортимент щеток стеклоочистителя



HOLA™ HYBRID – новые гибридные щетки стеклоочистителя HOLA для легковых автомобилей. По применяемости они покрывают 95% всего автомобильного рынка.

Элементы каркаса щетки изготавливаются из стального листа методом холодной штамповки, с последующим нанесением высококачественного антикоррозионного гальванического покрытия и окраской. Саморегулирующиеся рычаги гибридной щетки стеклоочистителя соединяются между собой с помощью прочных штифтов, обеспечивающих высокую подвижность и надежность соединения деталей каркаса с минимальным люфтом, гарантируют плотное прилегание щетки к ветровым стеклам различной кривизны.

Эффективная и бесшумная очистка ветрового стекла достигается благодаря применению резины с низким коэффициентом трения, для изготовления которой применяется полимерная композиция на основе натурального каучука с графитовым покрытием.

Аэродинамическая низкопрофильная конструкция пластикового кожуха гибридной щетки стеклоочистителя обеспечивает надежную защиту элементов каркаса щетки от коррозии и механических повреждений, на 35% увеличивает прижимную силу щетки

стеклоочистителя к лобовому стеклу во время движения автомобиля.

HOLA™ HYBRID устойчивы к воздействию озона, кислотных, щелочных и каустических растворов. Под воздействием спиртосодержащих растворов стеклоомывающих растворов объем чистящей ленты может увеличиваться не более чем на 7% (при нормативе не более 10%).

Продукция сертифицирована на соответствие требованиям Технического регламента РФ. Эти щетки стеклоочистителя изготавливаются

в рамках программы Long Life Warranty, направленной на модернизацию системы производства и управления качеством изготавливаемой продукции. Продукция, произведенная в соответствии с программой Long Life Warranty, имеет усовершенствованные потребительские свойства и увеличенный ресурс эксплуатации.

Все щетки HOLA™ HYBRID комплектуются простыми и удобными адаптерами для установки на различные типы поводков щеток стеклоочистителей, поставляются в blister-упаковке по 1 шт. ■

HEYNER: секрет хорошей щетки

В чем секрет идеальной щетки? Любой опытный автомобилист перечислит: хорошая очистка стекла, долговечность, разумная цена, элегантный внешний вид.

Эти характеристики объединила в себе гибридная щетка стеклоочистителя HEYNER HYBRID, вобрав в себя лучшее от каркасных и бескаркасных щеток, а именно: идеальный контакт с лобовым стеклом благодаря компактной системе коромысел и шарниров, увеличивающих прижимное давление за счет многоточечной системы и аэродинамический дизайн — небольшую высоту и хорошую обтекаемость.

Технология введения в химический состав графита делает работу гибридной щетки бесшумной, качественная резина из натурального каучука, успешно протестированная Detroit Testing Laboratory Inc. USA с 1,5 млн движениями, не испортится через пару месяцев, а будет служить долго и в любой сезон. Гибридные щетки обладают устойчивостью к коррозии — их каркас покрыт резиновым кожухом в виде спойлера. В комплект поставки включен адаптер, подходящий для 90 % автомобилей. Для оставшихся 10%, таких как, новые автомобили Ford, Volkswagen, Mercedes, Opel, Volvo, Renault, гибридные щетки используются с адаптерами alca.

Новая зимняя щетка марки alca WINTER компании HEYNER GMBH наделена уникальными свойствами, выгодно отличающими ее от других. Во-первых, за счет высококачественного каркаса из стали зимняя щетка alca равномерно давит на стекло. Во-вторых, зимняя щетка

alca запаяна в герметичный чехол из качественной резины. В-третьих, «лезвие» щетки выполнено из качественной резины, которая была успешно испытана Detroit Testing Laboratory, Inc. U.S.A. с 1,5 млн движений, и, наконец, технология использования при изготовлении

жидкого графита придает ей экстремальную долговечность.

Благодаря улучшенным свойствам такая щетка обеспечивает отличную видимость в любое время года и особенно зимой, очищает лобовое стекло в обе стороны, не оставляя полос. Что

особенно важно, у щетки alca WINTER не происходит замораживание сочленений, поскольку чехол водонепроницаем и очень прочен. Безусловным преимуществом является то, что зимняя щетка alca подходит почти для всех автомобилей, стандартный адаптер идет в комплекте. Теперь в продаже есть размер 14"/35 см. Компания постоянно совершенствуется, поэтому сейчас не охваченных моделей автомобилей Ford, Volkswagen, Mercedes, Opel, Volvo, Renault и т.д. специально разработаны новые адаптеры alca, которые можно приобрести и отдельно в блистер-упаковках.

В скором времени щетки HEYNER HYBRID станут еще прочнее благодаря уникальному резиновому покрытию, созданному с применением нанотехнологии. На 50% увеличится адгезия графита и резины, в результате чего свойства щетки стеклоочистителя будут значительно улучшены, и очистка стекол станет еще более качественной.

Компания HEYNER GMBH, Германия, широко известна как ведущий немецкий экспортёр щеток стеклоочистителей. Благодаря эффективному управлению производством и тщательному контролю расходами, все продукты отличаются превосходным соотношением цены и качества. Продукция HEYNER известна покупателям в 26 странах, от Германии, Швеции и России до США, Южной Америки и Казахстана. ■





Автомобильные аксессуары

Самый широкий ассортимент продукции:

инверторы

алкотестеры

компрессоры

пылесосы

fm-транسمиттеры

радар-детекторы

видеореєстраторы

щётки стеклоочистителя

светодиодные фары OFF-Road

ксенон и светодиоды

тенты

автохолодильники

разветвители-удлинители прикуривателя

эквалайзеры на заднее стекло

держатели для мобильных телефонов и КПК

и многое другое...



Upgrade your Car

Дистрибьюторы:

Алтайский край
Компания "МобилЛэнд"
тел.: +7 (3852) 55-02-02
e-mail: 22@avs-auto.ru
www.mobi-land.ru

Вологодская обл.
ООО "Инфант"
тел.: +7 (911) 529-92-29
тел.: +7 (951) 741-10-01
e-mail: 35@avs-auto.ru

Иркутская обл.
ООО "Автокомфорт+"
тел.: +7 (3952) 706-205
e-mail: 38@avs-auto.ru
www.autokomfort-irk.ru

Калининградская обл.
ИП Каплунов А. Ю.
тел.: +7 (4012) 38-67-47
тел.: +7 (981) 456-97-77
e-mail: 91@avs-auto.ru

Краснодарский край
ООО "АВТОбутик"
тел.: +7 (861) 267-78-92
тел.: +7 (861) 268-42-51
e-mail: 93@avs-auto.ru
www.autobutik-kr.ru

Красноярский край
ИП Фютлик И.Д.
тел.: +7 (391) 205-0-205
e-mail: 24@avs-auto.ru

Костромская обл.
ООО "АВС Регион"
тел.: +7 (4942) 45-02-02
e-mail: 44@avs-auto.ru

Нижегородская обл.
ООО "АВТОМАГНАТ НН"
тел.: +7 (831) 265-64-16
тел.: +7 (831) 224-48-72
e-mail: 52@avs-auto.ru
www.avtoprofi.biz

Пензенская обл.
ИП Барсуков И.В.
тел.: +7 (909) 317-54-99
e-mail: 58@avs-auto.ru

Республика Беларусь
ООО "Энергия Стиль"
тел.: +375-29-628-60-28
e-mail: by@avs-auto.ru
www.avs-auto.by

Ростовская обл.
ИП Юнкин А.Ф.
тел.: +7 (928) 960-04-32
e-mail: 61@avs-auto.ru

Свердловская обл.
ООО "Лидер-Авто"
тел.: +7 (343) 210-38-88
тел.: +7 210-98-28
e-mail: 66@avs-auto.ru
www.autoloved.ru

Самарская обл.
ООО "Промус"
тел.: +7 (846) 269-44-22
тел.: +7 (846) 331-40-04
e-mail: 63@avs-auto.ru
www.avsavto.com

Ярославская обл.
ООО "АВС Регион"
тел.: +7 (4852) 58-54-06
e-mail: 76@avs-auto.ru

Компания ООО "СВ-авто":

+7 (495) 221-53-73

info@avs-auto.ru www.avs-auto.ru

Доп. офис по СКФО г. Пятигорск:

+7 (8793) 31-97-80 +7 (928) 350-16-87

kmv@avs-auto.ru

Управляющая Компания «КАРВИЛЬ» провела Первый Всероссийский Обучающий Семинар

14 сентября 2013 года Управляющая Компания «КАРВИЛЬ» провела Первый Всероссийский Обучающий Семинар по брендам LUZAR/AIRLINE/TRIALLI/СтартВОЛЬТ. Семинар был проведен для менеджеров отделов продаж дистрибьюторов УК «КАРВИЛЬ» из всех регионов России и стран СНГ. Мероприятие проходило в Санкт-Петербурге в гостинице «Москва».

В первой части семинара руководители направлений каждого из брендов рассказали об особенностях и преимуществах своей продукции и раскрыли некоторые секреты успешных продаж. Бренд **LUZAR** (радиаторы и детали системы охлаждения) представил Нечипоренко Пётр, бренд **AIRLINE** (производство и поставки автоаксессуаров) представил Лабачевский Евгений, бренд **TRIALLI** (автокомпоненты премиум класса) представил Шипота Кирилл и,

Первый Всероссийский Обучающий Семинар

наконец, самый молодой, но не менее успешный бренд **СтартВОЛЬТ** (генераторы, стартеры и другая автоэлектрика) представил Явдошук Игорь.

В программу семинара входила история создания брендов, краткая характеристика выпускаемой продукции, конкурентный анализ и стратегия продаж, инновационно-конструкторская деятельность, а также информация о новинках и планируемом расширении ассортимента.



Вторая часть семинара была посвящена проведению тренинга от известного бизнес-тренера Евгения Колотилова на тему «Технологии эффективных продаж в сегменте B2B в сфере автозапчастей и аксессуаров». Евгений Колотилев принадлежит к числу наиболее компетентных в России специалистов по продажам в сегменте B2B и входит в топ-20 лучших бизнес-тренеров России.

Тренинг был разработан специально для УК «КАРВИЛЬ» и ее партнеров. В ходе обучения давались продвинутые и нестандартные методики продаж для получения максимального эффекта именно в сфере продаж автокомпонентов и автоаксессуаров.

После семинара был устроен традиционный банкет с развлекательной программой, в ходе которого гости смогли расслабиться после столь насыщенного дня и пообщаться друг с другом в неформальной обстановке.

Приятным сюрпризом и подарком для гостей на следующий день стала великолепная обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу с посещением Петропавловской крепости. В завершении дня гости насладились красотой вечернего города, отправившись на теплоходе на прогулку по рекам и каналам, где в полной мере смогли ощутить всё величие и историческую красоту Санкт-Петербурга.



Мы надеемся, что практика проведения таких семинаров будет продолжена, и они станут традиционными совместными мероприятиями с нашими партнерами.



Радиаторы
и детали системы охлаждения



автомобильные аксессуары



Автокомпоненты
премиум класса



Генераторы, стартеры
и другая автоэлектрика

Супераксессуары

для суперавтомобилистов



www.airline.su

Покупать автомобильные аксессуары стало увлекательно, интересно и приятно. AIRLINE предлагает широкий выбор стильных принадлежностей для автомобилистов:

щетки для очистки снега и льда, скребки для удаления льда, лопаты для очистки снега, саперные лопаты и многое другое. Вся серия выполнена из морозостойкой пластмассы, что позволяет ей выдерживать температуру до -50°C .



Тест-марафон КУВ: 27 дней в пути

фотографии предоставлены участниками автопробега



5 сентября из Москвы стартовал тест-марафон КУВ. Шесть экипажей отправились в путь, чтобы своими глазами увидеть, как сказываются российские дороги на состоянии подвески автомобилей, и призвать водителей по всей стране ради собственной безопасности регулярно проверять техническое состояние автомобилей.

Почти за месяц тест-марафону КУВ удалось преодолеть около шести тысяч км от Москвы до Иркутска. За две недели пути «марафонцы» успели посетить 12 городов, провести там открытые уроки по безопасности дорожного движения, отпраздновать день рождения одного из пилотов и пройти несколько серьезных ремонтов, в том числе и замену амортизаторов.

На первом же отрезке маршрута от Москвы до Самары машинам пришлось преодолевать бездорожье. Испытания уже сказались на состоянии автомобилей — техосмотр перед отправлением из Самары в Уфу выявил серьезный износ подвески двух автомобилей Hyundai Sonata и Chevrolet Niva.

Уфа (11-13.09.2013)

По мере приближения к Уфе трасса становилась все лучше, и экипажам удалось без проблем добраться до столицы Башкортостана, где их гостеприимно встретили представители ГИБДД Республики. Участник пробега в своем блоге написал: «Можно сказать, что слова на наклейках на бортах наших автомобилей «при поддержке ГИБДД» - это не пустой звук. Спасибо вам огромное».

Представитель компании КУВ совместно с представителями ГИБДД успешно провели открытый урок в уфимском автотранспортном колледже. Колледж предоставил свои боксы для планового технического осмотра автомобилей,

так что марафонцы смогли не только рассказать о дорожных впечатлениях, но и наглядно продемонстрировать результат. Оказалось, у большинства машин амортизаторы работоспособны на 70-75%. Это хороший результат. А вот в Hyundai Sonata «родные» задние амортизаторы пришлось заменить. Прибор размером с кирпич, которым пользуются участники пробега, успешно заменил собой громоздкие стационарные системы диагностики. Датчики располагаются на крыле автомобиля над проверяемым колесом и на полу. Оператор «прокачивает» подвеску, по разнице перемещений двух датчиков, скорости затухания колебаний и другим параметрам прибор диагностирует состояние подвески.

После замены штатных амортизаторов на амортизаторы КУВ экипаж «Сонаты» тут же отметил, что машина поехала лучше.

Челябинск (13-15.09.2013)

Путь до Челябинска вышел долгим, но очень интересным. По пути марафонцы останавливались в эко-парке Зюраткуль и наслаждались видами Уральских гор.

Челябинск встретил колонну тест-марафона сурово. При въезде в город команда стала свидетелем аварии со смертельным исходом и сразу познакомилась с неутешительной статистикой: город входит в топ-10 по аварийности.

Состояние боевых машин пробега в Челябинске проверяли на станции технического обслуживания «Автолайн». Выяснилось, Land Cruiser требует протяжки узлов подвески. А вот подвеска «Сонаты», после замены амортизаторов, перестала быть поводом для беспокойства. Land Rover Freelander, корпоративный автомобиль КУВ, отлично справляется с российским бездорожьем и по состоянию подвески пока является неоспоримым лидером.

Екатеринбург (15-17.09.2013)

Следующим отрезком марафона должен был стать прямой путь из Челябинска в Екатеринбург, но опытные марафонцы посчитали дистанцию в 210 км несерьезной и устроили себе отдых на природе, а машинам — испытание горным бездорожьем. Для отдыха команда выбрала одно из самых красивых и удивительных мест Южного Урала — Аракульские Шиханы.

Седаны Ford Focus и Hyundai Sonata в трофи-рейд не взяли, оставив у подножья горы, а вот экипажи Chevrolet Tahoe, Land Rover Freelander и Toyota Land Cruiser получили отличный повод гордиться выносливостью своих внедорожников.

12-й день марафона его участники провели уже в Екатеринбурге, где смогли отдохнуть и вдоволь нагуляться по городу, пока их автомобили проходили осмотр в боксах компании «Форсаж Сервис». Потребовал замены передний ступичный подшипник Chevrolet Niva. Задняя под-

веска Hyundai Sonata неприятных сюрпризов не преподнесла, но оказались изношены фрикционы третьей передачи.

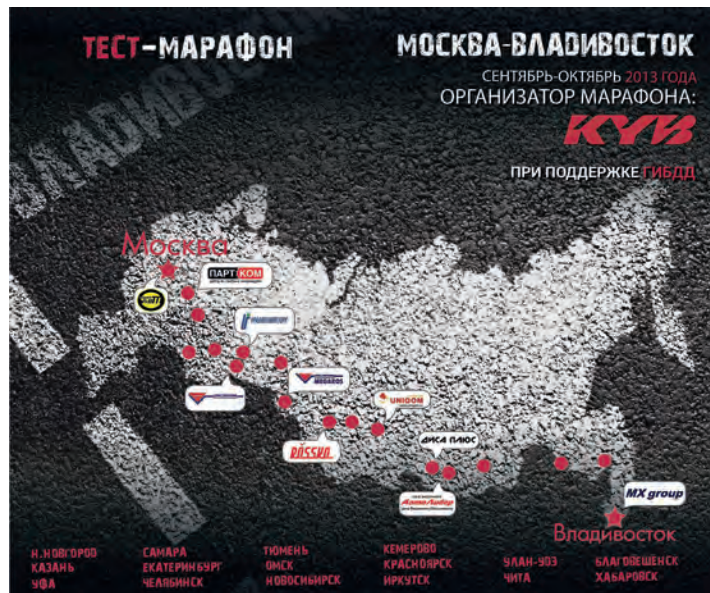
В Екатеринбурге отметил свое 55-летие один из пилотов марафона Сергей Пичинский. Праздновали по-дорожному скромно: на следующий день марафонцам предстояло проехать 600 км до Тюмени. Перед каждым выездом все водители колонны проходят тест на содержание алкоголя в крови. За здоровье экипажей от Москвы до Владивостока несет ответственность штатный медик команды.

Тюмень (17-19.09.2013)

Единственным неудобством пути до Тюмени стали ремонтные работы на трассе. В самом городе, с удовольствием отметили участники пробега, дороги оказались ровными и ухоженными. Но пообедав, коллектив столкнулся с неожиданной проблемой — у Toyota Land Cruiser заел замок зажигания. Команда техников заставила машину завестись и доехать до авторизованной СТО «АвтоБот», где тойотовской проблемой занялись вплотную, а также провели экспресс-диагностику остальных машин — они оказались в порядке. Участникам пробега пришлось оценивать красоты Тюмени с точки зрения пешехода. А уже в 8 утра следующего дня тест-марафон КУВ выдвинулся в путь до Омска.

Омск (19-22.09.2013)

Дорога от Тюмени до Омска длиной около 600 км, как



и предполагали участники тест-марафона КУВ, заняла весь день. Выехав в 8 утра из Тюмени, до цели колонна добралась только к 8 вечера. На пути оказалось много проблемных участков, из-за ремонтных работ на дорогах собирались большие пробки из грузовиков.

В Омске участников пробега встретили партнеры из техцентра «Реактор». Площадь и отличное техническое оснащение автокомплекса произвели впечатление даже на искушенных столичных автомобилистов: например, здесь можно пройти диагностику подвески на вибростенде, а корпоративная политика предполагает оценивать услуги всегда дешевле, чем у конкурентов.

После диагностики в «Реакторе» сразу три автомобиля тест-марафона — Land Cruiser Prado, Ford Focus и Chevy Niva — были оставлены для ремонта. У Land Cruiser потребовали замены детали тормозной системы, у Ford Focus — передняя правая шаровая опора, на Chevy Niva механики занялись ремонтом переднего правого подшипника.

Сами марафонцы отправились в омский автодорожный колледж, где представители КУВ и ГИБДД провели для студентов лекцию по безопасности дорожного движения. И если сначала молодежь отнеслась к теме не совсем серьезно, то к середине лекции, проиллюстрированной видеороликами, стало заметно, что ребята всерьез задумались о поведении на дороге.

Новосибирск (22-25.09.2013)

Утром 23 сентября все участники тест-марафона, приободренные хорошей погодой, теплым приемом представителей ROSSKO и федеральной сети СТО постгарантийного обслуживания FITSERVICE, отправились на экскурсию по городу. Город всех впечатлил: несмотря на сравнительно недавнюю историю, Новосибирск очень красив!

После экскурсии команда отправилась на СТО, где собрались специалисты самой сети станций послегарантийного обслуживания и представители прессы. В программе мероприятия состоялась пресс-конференция, на которой участники тест-марафона КУВ рассказывали о пробеге, о своих впечатлениях, отвечали на вопросы.

Автомобили-участники отправились на диагностику: Hyundai Sonata ожидает планового ремонта АКПП, на Ford Focus снова барахлит тормозная система, диагностика Land Cruiser Prado также показывает отклонения в работе системы торможения, которые приводят к замене тормозных дисков на автомобиле.

Утром, выехав из гостеприимного Новосибирска, участники тест-марафона КУВ направились в город Кемерово. Трасса М53 «Байкал» в нормальном состоянии, поэтому доехали до следующего места пребывания быстро и без особых приключений.





Красноярск (25-26.09.2013)

В Красноярск экипажи тест-марафона приехали затемно 27 сентября. На следующий день провели диагностику автомобилей в авторизованном КУВ СТО «Максима». У Toyota Land Cruiser поменяли лампочки в подсветке номера, у Chevy Niva проверили датчик раздатки. «Сонате» подтянули подушку мотора, а поломавшуюся сигнализацию пришлось на время отключить.

После проверки на СТО традиционно была проведена лекция КУВ для подрастающего поколения в школе № 149. На встречу пришли около ста человек, при этом впервые лекцию помог проводить не сотрудник ГИБДД, а преподаватель дисциплины «Автодело». Он сообщил много конкретной информации и провел урок в форме прямого диалога — получилось интересно. Эта школа входит в один из межшкольных учебных комбинатов города Красноярск (комбинат объединяет порядка 8 школ). В нем учебной программой заложено обучение детей автоделу, которое начинается с первого класса.

Из Красноярска экипажам предстоит проехать более 500

километров до Нижнеудинска, а потом столько же до Иркутска. Определенные опасения вызывает гул в заднем редукторе Land Rover Freelander, а ведь до этого «британец» держался молодцом. Гул нарастал, и механики даже произвели замену масла и добавили присадку. В Иркутске машину ждала диагностика у официального дилера.



Иркутск (30.09-03.10.2013)

До Иркутска добрались без поломок. В Иркутске наблюдался повышенный интерес к тест-марафону. «Всю неделю до нашего приезда о нем писали на радио, говорили на телевидении. Короче, нас тут ждали!» Приятно! — пишет в своем блоге участник пробега Сергей Ленский (экипаж автомобиля Hyundai Sonata NF).

1 октября машины-участницы марафона прошли плановый технический осмотр и тотальную мойку на СТО «Кузя». Там нашу команду встретил технический директор СТО и местные журналисты. Руководитель СТО лично показал и рассказал прессе и вновь прибывшим, как производится диагностика подвески, на какие моменты надо обращать

внимание. Провели небольшую пресс-конференцию.

На одном из автомобилей — Hyundai Sonata — были заменены передние шины ввиду их полного износа. Также после очередной детальной проверки подвески этого автомобиля было принято решение о замене задних пружин. Ранее, во время замены задних амортизаторов в Уфе пружины оставили старые, т.к. замечаний по внешнему

виду они не вызывали. Во многих случаях автовладельцы и мастера СТО диагностируют и принимают решение именно так — простым визуальным осмотром. Дальнейшая эксплуатация Hyundai Sonata на маршруте показала, что автомобиль, даже с новыми задними амортизаторами, на некоторых участках дороги ведет себя «как-то не так». Факт остается фактом: амортизаторы следует менять вместе с пружинами. Со временем в пружинах подвески накапливается «усталость металла», они хуже справляются с динамической нагрузкой, что быстро сказывается на правильной работе амортизаторов и поведении автомобиля. В итоге после 4000 км пробега решено заменить задние пружины и наблюдать за изменениями в управляемости автомобиля.

В каждом городе в день приезда колонны тест-марафона местным жителям предлагают пройти бесплатную диагностику своего автомобиля. СТО «Кузя» для бесплатной диагностики выделил жителям Иркутска десять дней!

Следующий город по маршруту — Улан-Удэ. ■




WWW.PARTS-MALL.COM


Корпорация PARTS-MALL – лидер в области поставки запчастей для автомобилей всех корейских марок. С момента основания компании в 1998 году мы обеспечиваем наших покупателей широким спектром качественных неоригинальных запчастей. Также мы уделяем особое внимание расширению их ассортимента и повышению качества.

До недавнего времени мы экспортировали запчасти (в основном для корейских автомобилей) в более чем 60 стран мира. Сейчас мы расширяем нашу товарную номенклатуру и готовы поставлять запчасти для японских, европейских и американских автомобилей. С каждым годом корейский автопром уверенно набирает обороты во всем мире, и наша корпорация становится одним из главных поставщиков запчастей к его продукции на мировом рынке.

В прошлом веке центр автомобильной промышленности сместился из Америки в Европу, а в XXI веке – из Европы в Юго-Восточную Азию, Японию, Корею и Китай. Благодаря Интернету и свободному доступу к информации конкуренция среди компаний стала жестче. Однако у нашей компании есть бесспорное преимущество перед конкурентами: мы находимся в центре автомобильной индустрии. К тому же качество нашей продукции, а также ее ассортимент, сроки поставки и цены позволяют нам успешно работать с нашими дилерами и партнерами.

К нам обращаются многие российские компании, заинтересованные в сотрудничестве с поставщиком автозапчастей хорошего качества по разумной цене и под известным брендом. Мы предлагаем

им большой ассортимент фильтров, амортизаторов, тормозных колодок и дисков, подвесок, электрических кабелей под нашим собственным брендом PARTS-MALL (сокращенно PMC).

По прогнозам специалистов, рынок автозапчастей России ожидает большой рост в 2013 году. Мы надеемся, что ведущие корейские автомобильные концерны (HYUNDAI, KIA, CHEVROLET и SSANGYONG) внесут существенный вклад в развитие нашего общего дела. Ведь для производства одного автомобиля требуется около 20 тысяч деталей. Будучи ведущей компанией в области автомобильных частей, корпорация PARTS-MALL обеспечивает стабильные поставки высококачественных запчастей для покупателей во всем мире, включая Россию. ■



Почём стучит двигатель?



Большинство автолюбителей и профессионалов сталкивались с ситуацией, когда под капотом автомобиля что-то начинает стучать. И это вызывает самые неприятные ощущения, так как неизвестно, чем это может закончиться: просто будет раздражать, заглохнет в самый неподходящий момент или, вообще, взорвется. Если учесть, что только за работу по капитальному ремонту придется выложить минимум 15000 рублей, то понятно, что всякий стук двигателя неприятно отзывается мыслью о непредвиденных тратах.

Не каждый автолюбитель с точностью может сразу понять причину стука, глубину опасности и что надо делать. Для этого необходимо научиться оценивать техническое состояние двигателя или диагностировать его.

Принцип диагностирования заключается в анализе комплекса диагностических признаков, полученных безразборным способом, которые имеют те или иные связи со структурными параметрами (фактическим состоянием деталей, узлов, устройств и т.д.). Проще говоря, диагностика — это решение логической задачи: что бы это могло означать? Проще всего поехать на диагностику. Но тут вспоминаешь, что специалисты автосервиса заинтересованы раздуть неисправность. Это же — их деньги. И сколько придется платить в конце по факту работ, неясно.

Классификация стуков

Стуки в двигателе можно классифицировать по следующим признакам:

По силе звука (мощность или звуковое давление) они могут быть очень сильными, такие не заглушить ничем, и тогда надо остановить двигатель и буксировать машину в ремонт. Стуки могут быть средними. Такие стуки можно заглушить громкой музыкой. И тогда можно ехать, но лучше в сторону диагностики. Могут быть слабыми. Нужно

вслушиваться в полной тишине и с открытым капотом. Такими можно заняться и позже.

По причинно-следственным связям стуки могут появиться вскоре после ремонта или на новом автомобиле. Тогда это дефект ремонта или сборки. Могут появиться вскоре после смены масла. И тогда это дефектное масло. Стуки могут появиться вскоре после заправки топливом. И тогда это дефектное топливо. Могут появиться после перегрузки двигателя при быстрой езде или транспортировки грузов. И тогда это спортсмен либо дефектный водитель. Беспричинно стуки появляются только в результате естественного износа, приведшего к предельному состоянию деталей двигателя.

По динамике интенсивности стуки могут появиться внезапно и не меняться во времени (при прочих равных условиях). Такой стук — результат быстропротекающего процесса из-за перечисленных выше дефектов или поломки детали из-за превышения предела циклической усталости. Другие стуки появляются незаметно и постепенно усиливаются. Это результат процессов изнашивания.

По частоте основной гармоники стуки бывают звонкие. Это удары деталей из жестких металлов с большой амплитудой и без прослойки масла. Глухие звуки проявляются при ударах деталей, одна из которых из мягких металлов, или есть демпфирование маслом, или небольшая амплитуда.

По цикличности стуки могут быть пропорциональны частоте вращения двигателя, и тогда это неисправность цилиндропоршневой группы, кривошипно-шатунного механизма, газораспределительного механизма и прочих деталей, соответствующих циклу двигателя. А могут быть стуки случайного характера. Это могут быть части деталей или посторонних предметов с механической точки зрения, или дефект системы управления сгоранием топлива.

Можно придумать еще столько же классификационных признаков, и все они будут правильными. Из этого следует, что вероятность оценки технического состояния по конкретному стуку не очень высока.

Однако, можно значительно ограничить количество причин конкретного стука. Например, можно использовать восстанавливающий антифрикционный ресурсосберегающий состав «СУПРОТЕК», который практически все причины стуков, связанных с износом, устранил. Причем, мало того, что стоимость этой операции ниже, чем стоимость диагностики, так еще и реально позволяет начать процесс восстановления технического состояния двигателя.

Когда можно применять способ самостоятельной диагностики стуков двигателя? Понятно, что при сильных стуках технология «СУПРОТЕК» как «мертвому припарки». Но при всех остальных вышеизложенных стуках эта технология — практически «панacea».

Отсутствие эффекта или прекращение стуков после первого и второго этапа обработки по технологии «СУПРОТЕК» может свидетельствовать о том, что причиной стуков является:

- запыленный износ деталей, не поддающихся восстановлению;
- наличие посторонних предметов, в том числе отломанных деталей в двигателе;
- неисправность топливной аппаратуры (для дизельных двигателей в качестве диагностирования дополнительно можно применить состав «СУПРОТЕК ТНВД», который при исправных форсунках может исключить причину стуков из-за нарушения условий качественного сгорания топлива);
- систематическое нарушение допустимых режимов эксплуатации техники, применение некачественного топлива и смазочного масла;
- процессы, не связанные с циклом двигателя, навесные агрегаты и вспомогательные системы.

В большинстве этих случаев целесообразно обратиться в сервисные службы, но это, точно, уже меньшая часть из имеющихся до применения технологии «СУПРОТЕК».

Самое приятное в таком способе самодиагностики, это то, что параллельно можно получить:

1. Увеличение ресурса ДВС в 1,5–2 раза (за счет уменьшения интенсивности износа деталей).
 2. Повышение эффективной мощности ДВС (за счет улучшения качества сгорания топлива, снижения потерь прорыва рабочего газа в картер и снижения потерь на трение).
 3. Максимальная защита двигателя от износа, нагрузок, перегрева и во время «холодного пуска».
 4. Облегчение «запуска» двигателя при низких температурах.
 5. Снижение расхода топлива ДВС на 8–10 % (за счет восстановления компрессии улучшается качество сгорания топлива).
 6. Снижение уровня шумов и вибрации в ДВС на 5–10 дБ (за счет выравнивания рабочего процесса по цилиндрам и демпфирования более толстым слоем масла).
 7. Снижение эмиссии вредных выбросов отработавших газов ДВС по СО и СН до 50 % (за счет повышения качества сгорания топлива).
 8. Возможность недолгой временной эксплуатации в условиях масляного голодания.
 9. Восстановление функциональных свойств гидрокомпенсаторов.
- Кроме двигателя технология «СУПРОТЕК» позволяет восстанавливать и диагностировать такие узлы автомобиля, как коробки передач и раздаточные коробки, дифференциалы, гидроусилитель руля, топливные насосы высокого давления, ШРУС и подшипниковые узлы. ■

ГАРАЖ//М

ПОЛНЫЙ СПЕКТР ТЮНИНГА И РЕМОНТА

На вопросы отвечает Генеральный директор ООО «Гараж //М» Иван Завьялов.

— Как создавался «Гараж//М»?

— Изначально это была концепция тюнинг-ателье для BMW M — серии. Но жизнь внесла свои поправки — клиенты обращались не только за тюнингом, спрашивали и ремонт, и установку автозвука, и многое другое. Мы постоянно привлекаем профессионалов по разным направлениям обслуживания автомобилей.

— Какие автомобили Вы принимаете на ремонт?

— В кузовной ремонт мы принимаем все автомобили. По ремонту двигателя и ходовой ремонтируем в основном автомобили немецких производителей. Часто обращаются по японским, т.к. у нас есть моторист с большим опытом работы по этим автомобилям.

— Сейчас очень много статей и разговоров об обманах клиентов в автосервисах и все такое. Как обстоят дела в Вашем автосервисе?

— В наше время уже многие автовладельцы стали разбираться в технических вопросах. Обман в любом случае приведет к тому, что владелец автомобиля уже не поедет в сервис, где его хоть раз обманули. Вы, кстати, очень интересный вопрос задали,

— Какие интересные проекты Вы делаете или планируете?

— Сейчас мы начинаем работать над очень интересным проектом. Проект называется: BMW M3 Coupe BRG New Generation. На автомобиль E36M3 будет на заказ изготавливаться и устанавливаться несколько эксклюзивных систем. Для реализации этого проекта мы объединили наших мастеров и мастеров «Пантеон-М» в одну команду. Информация и фото этапов работы мы планируем выкладывать на нашем сайте, а также в форуме на БМВ клубе.

— Какие планы строите на будущее?

— Планов громадье (смеется), но на ближайшую перспективу задача-минимум — это заработать на создание собственного проекта по глубокому тюнингу всей

модельной линейки BMW M-серии.

— Остается пожелать Вам успехов в Вашем нелегком деле.

— Спасибо.



т.к. сама идея создания своего автосервиса пришла владельцу именно после очередного супердорогостоящего и «качественного» ремонта своего автомобиля.

РУЛЕВЫЕ МЕХАНИЗМЫ «BAUTLER»

Гарантийный срок 1 год



Каждый рулевой механизм имеет индивидуальную упаковку



Реечное рулевое управление имеют автомобили ИЖ 2126, Москвич 2141 и переднеприводные автомобили семейства ВАЗ. Такой тип рулевого механизма стал стандартным для переднеприводных машин малого и среднего класса. Простота соединения рулевого механизма с управляемыми колесами, прямая передача усилия, высокая жесткость и КПД являются несомненными преимуществами реечного рулевого механизма.

ОСОБЕННОСТИ РУЛЕВЫХ МЕХАНИЗМОВ «BAUTLER»

Реечные рулевые механизмы «BAUTLER» изготавливаются на современном оборудовании с использованием передовых европейских научно-технических разработок. При изготовлении рулевых реек используется метод холодной штамповки, после которого не требуется последующая механическая обработка. Изготовление рейки таким методом дает дополнительное повышение прочности зубчатого зацепления. Каждый тип рулевого механизма, для обеспечения комфортной и безопасной езды, изготавливается с учетом специфики автомобиля, на который он устанавливается. В некоторых моделях рулевых механизмов

используются металлокерамические опоры тяг рулевой трапеции, что позволяет увеличить надежность конструкции и улучшить герметичность защитного чехла рейки рулевого механизма в зоне крепления тяг рулевой трапеции. Все рулевые механизмы перед продажей проходят заводской контроль качества на специальных стендах, имитирующих различные дорожные условия и нагрузки, что гарантирует высокое качество и надежность каждого изделия. Контроль производства осуществляют специалисты немецкой компании ZF, которая является лидером в области разработки и изготовления рулевых механизмов.

ТО в деталях – Hyundai Getz



Денис Миронов

Одним из удачных вариантов автомобилей для горожанина является Hyundai Getz. Посмотрим, во сколько обойдется его содержание в разрезе регламентного технического обслуживания?

В среднем городе или мегаполисе особой популярностью пользуются небольшие маневренные автомобильчики, обладающие приемлемой динамикой и высокой топливной экономичностью. Не на последнем месте стоит надежность и доступность запасных частей, немаловажен для городской машины и дизайн. Своей привлекательной и взвешенной внешностью Hyundai Getz обязан дизайн-студии компании Hyundai, что располагается в немецком городе Франкфурт. По сути, кузов машины – европейско-

го покроя, что во многом и предопределило успех модели на рынках разных стран, в том числе и российском. Помимо запоминающегося внешнего вида автомобиль получил качественную начинку. Минимум проблем доставляют моторы этого корейца. По сути, на вторичном рынке представлены машины с четырьмя силовыми агрегатами рабочим объемом 1,1; 1,3; 1,4 и 1,6 литра. Машины с двигателями 1,5 CRDi для нашего рынка – редкость. По этой причине мы их не рассматриваем и упоминаем лишь вскользь.

Надо отдать должное: при своевременном техническом обслуживании и заправке топливом соответствующего экологического класса все перечисленные выше силовые агрегаты верой и правдой служат своим владельцам. При этом ряд специалистов автосервисов, которые обслуживают Hyundai Getz, рекомендуют проводить обслуживание машины не реже чем каждые 10 000 км пробега, особенно если речь идет о машинах, эксплуатирующихся в городе. Замечено, что регулярная замена при данном интервале

технического обслуживания фильтров и свечей не столь значительно, как кажется, увеличивает стоимость ТО, зато владелец получает надежную «страховку» от различных неприятностей, связанных с эксплуатацией машины в тяжелых условиях, в частности в мегаполисе.

За отправную точку возьмем модификацию Hyundai Getz с мотором рабочим объемом 1,4 литра, так как данная машина является одной из наиболее массовых на вторичном рынке. Все расходные материалы, разумеется с ценами, даем по

данной модели. К слову, стоимость «расходников» не сильно различается, если вообще имеет отличия(!) и по машинам с другими моторами.

Обзор компонентов, необходимых для комплексного проведения технического обслуживания, традиционно начнем с масляных фильтров. Чем порадуют нас прилавки магазинов? Во-первых, богатством выбора. Причем большое количество фильтров различных марок реально имелось в наличии практически в каждом магазине, в который мы заходили. Цены также порадовали: содержать корейский автомобиль, по сути, может даже школьный учитель. И так, за оригинальный масляный фильтр (Hyundai-Kia Motor Co.) в большинстве торговых точек просили от 125 до 135 рублей. Согласитесь, немного за OEM-продукт гарантированно высокого качества и полностью отвечающего техническим требованиям завода-изготовителя мотора. Странным можно было считать завышение рядом торговых точек стоимости оригинального продукта. Трудно оспаривать, что платить за один и тот же фильтр 160–180 рублей вместо 125–135, по меньшей мере, неразумно.

А что предлагали торговцы в бюджетном сегменте? В пределах 70–85 рублей можно приобрести продукцию UKORAUTO, YUIL Filter, Blue Print и TSN. Причем, купить автокомпоненты – не проблема. На прилавках специализированных магазинов обязательно встретите пару-тройку представителей данной группы по указанной цене. Однако наиболее полной «потребительская корзина» будет у тех автолюбителей, которые ориентируются на запасные части среднего ценового сегмента. Он находится в вилке от 90 до 120 рублей за фильтр. В данной стоимостной категории находится продукция Japan Cars, BESFITS, PowerQ, Jakoparts, Nakamoto, Dextrim, Pmc, SCT, Mando, Sjauto, BIG Filter. Само собой разумеется, в указанной выше подборке следует прежде всего обращать внимание на продукцию корейских производителей запасных частей.

По мнению ряда продавцов, которых мы опрашивали, фильтры корейских брендов имеют самое оптимальное соотношение цены и качества. По крайней мере, свои деньги они оправдывают как по качеству материалов, применяемых при их сборке, так и по уровню технологии сборки. Корейские предприятия, как известно, имеют довольно высокий уровень автоматизации производства, что гарантирует минимальный процент брака. Если посмотреть на более дорогой сегмент фильтров стоимостью от 125 до 160 рублей, то хотя перечень входящих в него брендов не такой широкий, имена входящих в пул производителей более известные: Bosch, Knecht, MANN FILTER, Alco Filter, Filtron, Sakura, Fram, Purflux, Kolbenschmidt. При выборе фильтра прежде всего стоит ориентироваться на продукцию немецких брендов. Как показывает практика независимых автосервисов, с «немцами» практически не бывает никаких проблем в эксплуатации. Фильтры собираются с применением качественной фильтровальной бумаги, причем площадь фильтровальной шторы такова, что

грязеёмкость изделия можно смело ставить в пример иным производителям фильтров. А это означает, что при возникновении форс-мажорных ситуаций, например невозможности вовремя заменить масло и фильтр, последний не пропустит в мотор грязь. Помимо этого немецкие фильтры имеют перепускные клапаны с точной тарировкой. Это гарантирует то, что механизмы сработают при строго определенном значении давления в масляной магистрали.

И наконец, последнее. Современное полностью автоматизированное оборудование, применяемое на сборочных линиях, исключает протечку фильтров по плоскости закатки корпуса и дна, а значит, даже при возникновении критических давлений в системе смазки, мотор не останется без масла.

Разобравшись с системой смазки, переходим к воздушным фильтрам. От того, насколько чистый воздух будет попадать в цилиндры двигателя, в большой степени зависит долгодетие силового агрегата. Пыль (читай абразив) способна в прямом смысле слова стереть с рабочей поверхности цилиндров сетку хона букваль-

но за несколько тысяч километров пробега. Именно по этой причине не стоит относиться к выбору воздушного фильтра спустя рукава. И так, для тех, кто привык доверять только оригинальным компонентам, можно рекомендовать фильтр Hyundai-Kia Motor Co., за который в различных торговых точках с нас просили от 260 до 350 рублей. При этом компонент, предлагаемый по нижней отметке ценовой планки на наш взгляд, а рассматривали мы изделия очень придричливо, практически ничем не отличался от самого дорогого. Величина торговой наценки на оригинальные компоненты в различных торговых точках существенно различается. Отчасти столь высокий разрыв можно объяснить разными партиями поставки. И уж совсем не хочется думать, что под видом оригинала автолюбителям предлагали копию, пусть и безукоризненно выполненную. В бюджетном сегменте, который располагается в вилке цен от 90 до 120 рублей, нам предложили продукцию UKORAUTO, TSN, Hangil, PowerQ, Pmc, Profit. Несмотря на бюджетность, фильтры выполнены достаточно аккуратно. По крайней мере, внешний их вид



опасений за здоровье мотора не вызывает.

А теперь посмотрим, что предлагается в следующей ценовой категории. Ее мы обозначим рамками 125–150 рублей. В указанные пределы стоимости вписывается продукция Arirang, Mando, BIG Filter, YUIL Filter, Blue Print, Filtron. На кого стоит обратить внимание прежде всего? Продавцы чаще всего рекомендовали нам корейца Mando. Внимательное рассмотрение продукта от этого производителя не дало нам ни малейшего повода для придира. Фильтровальная штора уложена аккуратно и равномерно, а уплотнение имеет правильную геометрию, что гарантирует точную посадку фильтра в

нить можно фильтры Bosch (270 руб.), MANN FILTER и Fram (300 руб.), а также Hengst за 360 рублей. Как видим, продукция немецких производителей фильтров по стоимости сопоставима с оригинальными автокомпонентами. Приобретать ее стоит по той простой причине, что помимо гарантированно высокого качества фильтры имеют и некие технические особенности, которые выделяют их из ряда продукции конкурентов. Так, в качестве фильтровальной бумаги могут применяться самые последние разработки, имеющие «свежие» патенты. Современные шторы не просто гарантируют высокое качество фильтрации, что существенно для современных,

в среднем в 400 рублей, что весьма недешево. Возможность сэкономить предоставляется, если делать выбор в стане относительно бюджетных фильтров. Так, аналоги от Hangil, Pmc и YUIL Filter обойдутся в 220–250 рублей. В принципе за такие деньги заменить салонный фильтр, даже если это требуется вдвое чаще, чем того предусматривает инструкция по эксплуатации, вполне по карману даже небогатому автовладельцу. Тем более что забитый салонный фильтр ухудшает циркуляцию воздуха по салону, а это в свою очередь приводит, например, к запотеванию стекол. Чуть дороже, в среднем 270 рублей, продавцами оценивался салонный фильтр Kortex. Фильтры

Bosch и 3f quality. Если поднять планку еще выше, скажем до 550 рублей, то доступными становятся фильтры Corteco и Febi. Одним же из самых дорогих оказался MANN FILTER, за который просили от 620 до 650 рублей, то есть в полтора раза дороже оригинального изделия. Однако, по словам продавцов, фанатов упомянутой немецкой марки это не отпугивает.

Замену свечей зажигания, особенно при работе мотора на топливе сомнительного качества, лучше приурочить к проведению технического обслуживания машины, благо стоимость даже оригинальных компонентов относительно невысока. В некоторых магазинах за свечи Hyundai-Kia Motor Co. с нас просили вполне земные 90 рублей за свечу. Совсем недорого, особенно относительно стоимости аналогичных, или вернее одинаковых с рассматриваемыми, свечей, которые под флагами OEM-поставки рядом торговцев предлагаются по 130 рублей. Разницу почти в «полтинник» продавцы объясняли некими улучшенными характеристиками, которыми обладали более дорогие свечи. Разброс цен также имеет место быть и среди аналогов от альтернативных производителей. Так, свечи Bosch для рассматриваемого нами мотора предлагались как по 75 рублей за свечу, так и по 110 рублей. Причем разница объяснялась все теми же улучшенными характеристиками. Удивительно, но что именно улучшили в конструкции инженеры, никто доступно объяснить так и не смог. По приемлемой цене — 85–90 рублей, в ряде магазинов предлагались свечи Denso. На их упаковке значилась надпись Nickel. Примерно по той же цене продаются и свечи Веги. Правда, в одном месте нужная нам модель «запальников» от упомянутого выше немецкого производителя была выставлена на прилавок с ценником — 75 руб. / шт. Одними из самых дорогих свечей нужного нам номинала оказались Champion — 120 рублей за единицу продукции.

Какие «запальники» рекомендовали чаще других?



корпусе и отсутствие попадания пыли во впускной трубопровод. Чуть выше верхней ценовой планки продавались фильтры от Jakoparts: изделия достаточно качественные, что предопределяет их успех на рынке. Ближе к 170 рублям оценивалась продукция Dextrim, Kortex, BESFITS, SCT и Sakura. А если прибавить еще 10–20 рублей, то можно уже рассчитывать на приобретение продукции CHAMPION и Knecht. Пожалуй, это лучший выбор в номинации до двух сотен рублей. А что можно приобрести по цене, сравнимой с продукцией OEM? По стоимости с оригиналом срав-

высоконагруженных двигателей внутреннего сгорания, но и что так же важно, обладают запасом по грязеемкости. Для российских условий эксплуатации данный параметр особо важен.

Поскольку машина эксплуатируется в условиях города, а атмосфера современных мегаполисов неблагоприятна по причине сильной загазованности и запыленности, своевременная замена салонного фильтра есть жизненная необходимость. Оригинальные салонные фильтры Hyundai-Kia Motor Co. для рассматриваемой нами машины оцениваются большинством продавцов

достаточно качественные, а разрыв в 130 рублей относительно оригинала — довольно весомый аргумент в пользу альтернативы.

Если же поднять планку до 300 рублей, то имеет смысл присмотреться к продукции Blue Print. Еще на полтинник дороже оцениваются фильтры Japan Parts, Pmc, Kortex (угольный). Кстати, именно на «угольные» версии стоит, пожалуй, прежде всего обращать внимание тем, кто живет в районах с повышенной загазованностью. Здоровье дороже любых денег! В пределах 420–450 рублей уже можно приобрести продукты

Лидером опросов стал Bosch, и это не случайно, так как продукция марки достаточно широко представлена на российском рынке. С качеством у немцев тоже все в порядке, причем неважно, на каком континенте, в какой стране и на каком заводе произведен товар. Все запчасти соответствуют единым требованиям. И наконец, последнее. При замене свечей зажигания не стоит пренебрегать рекомендациями завода-производителя свечи и при вворачивании ее в резьбовое отверстие головки блока цилиндров нужно строго соблюдать рекомендуемый момент затяжки. Данная мера обеспечит требуемую деформацию уплотнительного кольца и, соответственно, уплотнение резьбового соединения. К чему приводят нарушения момента затяжки, надемся, объяснять не нужно.

Заменяв фильтры и свечи, переходим к тормозам. Самые нагруженные и, соответственно, быстрее всего изнашиваемые — передние дисковые тормозные колодки. За оригинал в большинстве торговых точек с нас просили примерно одинаково — по 1,5 тыс. рублей за комплект. По отношению к аналогичным запчастям для более престижных машин

европейских и японских марок цена вполне терпимая. Если стоимость оригинала для вас высока, не беда — можно подобрать альтернативу в стане иных производителей автокомпонентов. Так, комплекты тормозных колодок Vpm, TSN, Dongwoo и Kashiyama предлагались от 300 до 350 рублей, то есть по отношению к OEM практически даром. Если увеличить верхнюю ценовую планку до 400 рублей, то можно обратить внимание на продукцию Arirang, Pmc или Kortex. А увеличив сумму на пятьдесят рублей, можно взять Blue Print, Fenox или Sangsin. Ближе к пяти сотням рублей стоят комплекты колодок дисковых тормозов Jakoparts и NiBK, причем практически во всех магазинах второй стоил дороже первого. Минимальный разрыв в цене составил 35 рублей. Если сделать еще один шаг в увеличении стоимости колодок и установить верхнюю планку в 550 рублей, то можно присмотреться к продукции SCT, Dextrim и Hola. Колодки от последней часто выходят по стоимости в обозначенный верхний предел рублей на 20–30. За шесть с половиной сотен можно приобрести комплекты от Breck, LYNXauto, ABS, Metelli, Samko, Dextrim и

Delphi. Последние два комплекта находятся на самом верхе указанного ценового диапазона, а то и превосходят его процентов на пять. В диапазоне до 850 рублей выбор оказался относительно невелик. Нам удалось найти комплект колодок Ferodo, Bosch и Valeo. Продукция данных компаний пользуется уважением как среди автолюбителей, так и среди персонала станций технического обслуживания. Самыми же дорогими в сегменте альтернативы оказались тормозные колодки TEXTAR, TRW, ATE и Brembo. Их стоимость колебалась от 1200 до 1400 рублей за комплект, то есть вплотную приближалась к цене оригинальных изделий.

Небольшое замечание. Какими бы именитыми и дорогими ни были тормозные колодки, они не отработают заложенный ресурс, если имеются неисправности тормозных суппортов. Таковыми могут быть как заклинившие поршни, так и направляющие. Частой причиной поломки суппортов являются прохудившиеся уплотнения. Поэтому, прежде чем установить новые колодки, в обязательном порядке проверьте целостность чехлов.

С приобретением задних тормозных колодок также

проблем не возникает. Выбор огромный, а цены вполне лояльны. Мы будем рассматривать комплекты, предназначенные для тормозных механизмов барабанного типа, не оборудованных датчиками антиблокировочной системы. Как это ни удивительно, но «родные» колодки можно приобрести всего за 850 рублей, что само по себе могло бы поставить точку в поисках — качество по разумной цене уже определено. Однако мы все-таки проведем мониторинг рынка. Дешевле, чем за шесть сотен, в наличии колодок найти не удалось. В указанную сумму вписалась продукция Sangsin и Mando. В одну цену с оригиналом торговцы оценили комплекты Pmc и ABS. На сотню дороже обойдется продукция Fri.Tech, а если прибавить еще пару сотен рублей, то можно прицениться и к Jakoparts. Если захочется купить брендовую продукцию, то Bosch, TEXTAR, TRW по 1300–1400 рэ. за комплект вам тут же снимут с прилавка и упакуют в пакет с фирменным логотипом продавца. Клиент, готовый платить за альтернативную запасную часть больше, чем стоит оригинал, для торговца — что курица, несущая золотые яйца. ■



ВОЛГА

Автозапчасти в наличии. Двигатели и агрегаты. Кузовные детали, оптика, подвеска, расходные материалы. Гарантия.

г. Королев, ул. Советская, 39 Тел.: 8 (495) 510-8665, 515-7475
 м. Авиамоторная, 1-й Кабельный пр-д Тел.: 8 (495) 673-8197,
 м. Перово, ул. Кусковская, 20А Тел.: 8 (495) 730-4057
 Нагорный проезд, д. 10А Тел.: 8 (499) 123-0470, 123-8080

AUDI

Запчасти новые и б/у:
 AUDI, BMW, VOLKSWAGEN,
 SUZUKI. Оптика подвеска, электрика, кузовные элементы.
 Тел.: 8 (916) 774-4299
 Тел.: 8 (906) 729-6447
 E-mail: honda5000@mail.ru
 www.ggaservice.ru

CHERY

Запчасти Chery.

Great Wall, FAW, Hafei, Foton,
 BYD, Xinkai, Brilliance.
 Тел.: 8 (495) 518-2455
 Тел.: 8 (495) 514-5125
 Тел.: 8 (495) 514-5140

HONDA

ООО «АВТОНИКА»
 ВСЕ СПЕКТР ЗАПЧАСТЕЙ
 для ЯПОНСКИХ АВТО.
 Тел.: 8 (916) 040-5996
 Тел.: 8 (963) 637-1516
 www.avtonyka.ru

HYUNDAI

Автозапчасти для легковых
 и грузовых автомобилей.
 г. Королев, ул. Советская, 39
 Тел.: 8 (495) 510-8665
 Тел.: 8 (495) 515-7475
 1-й Кабельный пр-д
 Тел.: 8 (495) 673-8197
 Тел.: 8 (495) 673-4008

Запчасти MOBIS.

Для KIA, HYUNDAI.
 Тел.: (495) 580-7138
 Сайт: www.m-grand.ru

OPEL

Все для OPEL
 м. Сокольники, ул. Жебрунова, 4
 Тел.: 8 (495) 782-2691
 Тел.: 8 (495) 741-2606
 www.vdopel.ru

NISSAN

Nissan – 23 км МКАД
 Тел.: 8 (495) 979-3991
 Nissan – Коньково
 Тел.: 8 (495) 778-1230
 Тел.: 8 (495) 979-2851
 www.nissan-rus.ru

SsangYong

Федеральная сеть
 «Кореана»,
 розничных и оптовых продаж.
 3/4 оригинальные и неоригинальные, в наличии и на заказ.
 Hyundai, Kia, Daewoo,
 SsangYong, Chevrolet.
 Тел.: 8-800-555-07-07
 www.кореана.рф

SUBARU

Техцентр на Лихоборке
 Тел.: 8 (495) 956-8353
 Тел.: 8 (495) 234-1632
 www.subaru-car.ru

ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНТУР"

АВТОЗАПЧАСТИ
 для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ
 КУЗОВА, КАБИНЫ

- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ
 (а также их обслуживание и ремонт)

- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА
 а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
 тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru

МИЛЛИОН
запчастей и аксессуаров



АВТОМОЛ
 ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД
 (495) 448-57-58
 www.avtomol.ru

РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ

Ремонт топливной аппаратуры дизельных двигателей.
 ТНВД, COMMON RAIL. Насос форсунки.
 Тел.: 8 (495) 642-5625. Сайт: www.iva-diesel.ru

АВТОЛАМПЫ

ДУАЛУЧ® www.oedial.com ООО «Авто-электро ДИАЛ»
 automotive

115432, Россия, Москва,
 ул. Трофимово, 31
 Торговый Дом "ДИАЛ"
 т/ф.: (495) 679-7539, 958-9698
 710-3156/57/58
 E-mail: kemp@diol.ru, diol@diol.ru
 Оптово-розничный торговый центр
 (ОРЦ):
 г. Москва, ул. Трофимово, д. 32, к. 1
 т/ф.: +7 (495) 958-90-87, 958-90-89, 958-90-69
 E-mail: otc-diol@yandex.ru, lamp@diol.ru

- Собственная торговая марка "ДУАЛУЧ". Автолампы в ассортименте
- Автолампы производятся в России и в странах СНГ.
- Производители клемм АКБ, контактов колодачных, гнездовых и штыревых, лучков проводов
- Аксессуары
- Фары
- Оптика
- Фары



ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ 103

АВТОКЭМП

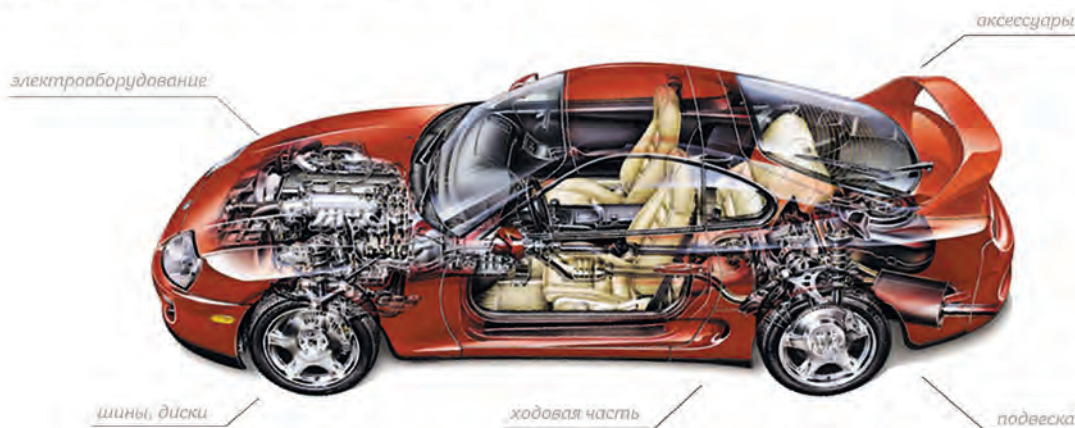
ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)996-0000

www.kemp103.ru

АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс



автомобильные запчасти для иномарок новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru



Лучший фирменный магазин AMD



По итогам сентябрьского голосования Лучшим Фирменным Магазином «AMD - автозапчасти из Кореи» стал магазин в г. Энгельс! Поздравляем!

Хотите открыть свой магазин «AMD»? Звоните!

www.avtomedon-m.ru

8(495) 987-13-53