

АВТО запчасти

рекламно-информационное издание

ИЦЕНЫ

№ 11
(187)
ноябрь
2013

легковые автомобили

стр. 6



KAP® KOREA AUTOPARTS CO., LTD
Specialized in Korean Autoparts



KAP® Since 1991

KOREA AUTOPARTS CO., LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS

Компания «КОРЕЯ АУТОПАРТС»

адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши, Маннан-гу, Бақдал-донг, 620-3

тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олер)

www.koreaaautoparts.com

E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru

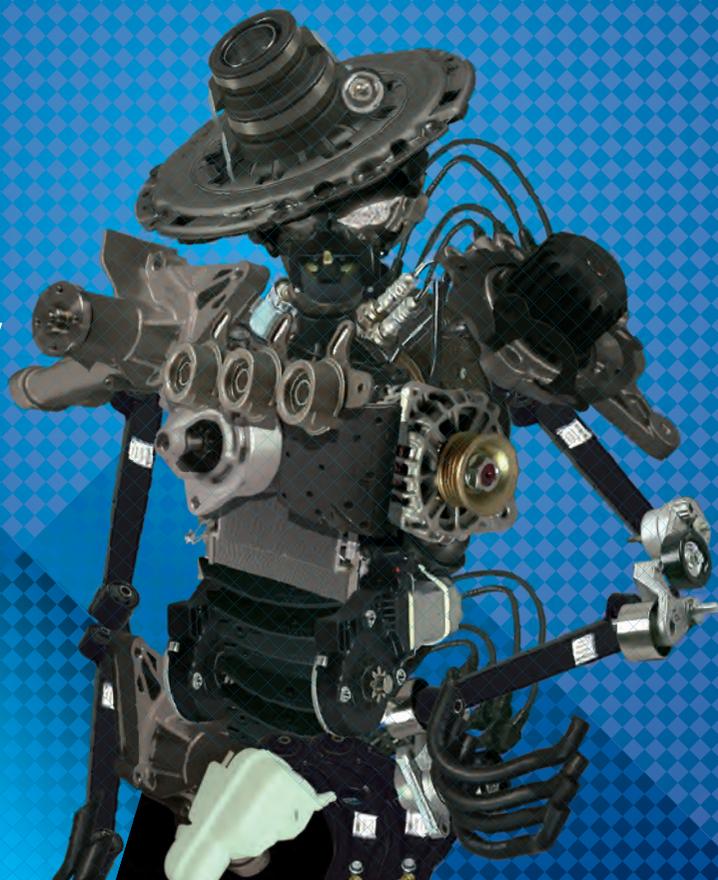
Skype: oleg.oh.skype

КОРЕЯ АУТОПАРТС

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ ОЕМ
- KAP-собственный бренд

В настоящий момент ассортимент бренда «KAP» превышает 14 300 позиций, и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров для продвижения нашего бренда «KAP» в России!



Bosch обновил дизайн упаковки

22

ТО в деталях –
Skoda Fabia



34

КОРЕАНА®



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

Федеральная сеть розничных
и оптовых продаж запчастей

13

Koito

www.koitolamp.ru



И НОЧЬ
превращается
в ДЕНЬ



Хочу только
оригинальные!

- карданные валы с ШРУС
- промежуточные валы
- ШРУС



саратовский завод



СЕРП И МОЛОТ

1887



ОАО «Саратовский завод «Серп и Молот»
410056, Саратов, ул. Астраханская, 88

www.sarsim.ru
e-mail: info@sarsim.ru
Тел.: 8 (8452) 500 668

Автозапчасти

Компания «GANBIN» 4



Новинка! Щетки «BURNER» со встроенным подогревом полотна 5

Автолампы

Живительный дневной свет 8

Производители

ОАО «ЗиТ»: новые изделия в производство 10

ШРУСы и приводы в сборе «BAUTLER» 11

Новости

автобизнеса
Назначен новый генеральный директор компании NGK Spark Plug Europe 12



Инновация FENOX! Усиленные газовые упоры Power Lift 12

Delphi представил новый каталог деталей системы управления двигателем 2013-2014 12

Производители

ОАО «БАТЭ» – новый виток развития 14

Производители

К картингу – «цифровой подход» 16

Тест

Базовый – не вариант 24

Новости автобизнеса

Bosch обновил дизайн упаковки 22
alca® – защита ото льда 22
HEYNER® – новый скребок от наледи 22



«АВТОМИР» открыл дилерский центр Nissan 23

DENSO представил топливные насосы для автомобилей «Лада» 23

Аксессуары

Скорая помощь для аккумулятора 24

Автохимия

Не поскользнуться бы! 26

Автозапчасти

PARTS-MALL 29

Автохимия

Закон мойдодыра 30

Техническое обслуживание

ТО в деталях – Skoda Fabia 34

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»

Рекламно-информационное издание «Автозапчасти и Цены» №11 (187) 2013

18+

АВТО
запчасти
и цены

Учредитель – ООО фирма «Веда»
111024, г. Москва,
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:

115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18

Отпечатано в ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва,

Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 07.11.2013

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010

Вниманию рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу представляйте в редакцию копию лицензии, если ваша деятельность подлежит лицензированию.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения ООО фирма «Веда». При перепечатке ссылка на журнал «Автозапчасти и Цены» обязательна.

За содержание материалов, предоставленных рекламодателями, редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Директор ИД «Здесь и Сейчас»

Олег Иванов +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru

Главный редактор

Роман Мурашов +7 (495) 710 03 07,
+7 (926) 616 72 85,
E-mail: mrv@carexpo.ru, office@autozaprus.ru

Ответственный секретарь

Мария Иванова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы

Кристина Ахмедова +7 (495) 955 10 45
+7 (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru

Отдел рекламы

Алексей Завьялов +7 (495) 710 22 62
+7 (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ru

Ольга Образцова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ru

Лидия Веденская +7 (495) 677 68 52
+7 (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ru

Алексей Терещенко +7 (495) 710 22 58
+7 (968) 683 33 10, E-mail: tas@carexpo.ru

Представительство

в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Калуга:

Сергей Фролов +7 (980) 318-44-93
E-mail: fsa@carexpo.ru

Дизайн

Александр Голомысов +7 (926) 525 10 62
E-mail: adv@carexpo.ru

Отдел распространения +7 (926) 294 72 16

По вопросам сотрудничества:

тел.: +7 (495) 710 03 07

факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: ioi@carexpo.ru, hku@carexpo.ru

www.autozaprus.ru

ONNURI

www.gahbin.com
www.onnuri-parts.com

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО ПО ПРИЕМЛЕМЫМ ЦЕНАМ !!!



ONNURI
made in korea



Air/Oil/Fuel/Cabin Filter



Brake Pad/Shoe



Gasket



Water Pump



Piston



Piston Ring



Spark Plug Cable Set



Regulator Rectifier / Control Unit



Radiator / Condenser / Fan



Timing Belt Kit / Tensioner / Idler



Rubber Hose / Boot Kit



Cable / Bumper / Beam / Rail



Shock Absorber



Suspension Part



Bracket / Arm / Bush / Mounting

Дистрибьюторы ONNURI в России

 **ШАТЕ-М**
ООО
SHATE-M
www.shate-m.ru

 **FORUM-AUTO**
www.forum-auto.ru

 **MOTOR**
LINE
MOTOR LINE
www.motorline.ru

www.gahbin.com

K KOREASTAR

**ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА
ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.**

"Made in Korea"



AIR/OIL/FUEL/CABIN FILTER



BRAKE PAD/SHOE



GASKET



WATER PUMP



PISTON



SPARK PLUG CABLE SET



REGULATOR RECTIFIER



FAN



RADIATOR / CONDENSER



RUBBER HOSE / BOOT KIT



RELAY/CONTROL/FLASHER/BLINKER UNIT



SHOCK ABSORBER



SUSPENSION PART



BRACKET/ARM/BUSH/MOUNTING



TENSIONER IDLER



BUMPER/BEAM/RAIL

Корпорация GAHBIN основана в 1982 году. За время своего существования корпорация стала самым крупным и надежным корейским поставщиком автозапчастей для автомобилей HYUNDAI, KIA, DAEWOO(CHEVROLET), SSANG YONG и RENAULT-SAMSUNG.

GAHBIN более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспо-

собным ценам более чем в 60 стран мира. Корпорация имеет возможность поставлять большой ассортимент автозапчастей **ОРИГИНАЛЬНЫХ, OEM и AFTER MARKET** брендов.

В 2013 году GAHBIN сделала очередной шаг развития, начав производство нового бренда — KOREASTAR. Продукция, выпускаемая под этим брендом, производится на корейских заводах на высокотехнологич-

ном оборудовании при использовании высококачественного материала и обладает отличным качеством.

Весь товар KOREASTAR прошел сертификацию ISO. Несмотря на новизну бренда, корпорация предлагает под этой маркой полный ассортимент автозапчастей (тормозные колодки, амортизаторы, детали подвески, фильтры, радиаторы, электрические

кабели и др.) на все марки корейских автомобилей.

В будущем GAHBIN планирует расширить товарную номенклатуру и начать производство автозапчастей на европейские, американские и японские автомобили.

С нетерпением ждем ваших предложений! Корпорация GAHBIN всегда готова к сотрудничеству с надежной компанией. ■

За дополнительной информацией обращайтесь по:

e-mail: gahbin1@gahbin.com

тел: +82-2-2214-4500

Skype: gahbin_korea



**В ПРОЛИВНОЙ ДОЖДЬ
ВАМ НУЖНЫ НЕ ТОЛЬКО
ХОРОШИЕ ТОРМОЗА.**



Ferodo рекомендует стеклоочистители Champion,
проверенные в самую худшую погоду в мире -
это максимальная безопасность.



Более подробную информацию вы найдете на сайтах
www.championwipers.com и www.ferodo.com



Новинка! Щетки «BURNER» со встроенным подогревом полотна

У каждого водителя на зимней дороге возникала проблема обледенения щеток стеклоочистителя.

Проблема плохой очистки лобового стекла существует не только в снегопад, но и при низких температурах. Резиновое полотно обычных щеток твердеет, теряя эластичность, не помогает обдув и обогрев лобового стекла.

Мы нашли инновационный способ решения этой проблемы и выпустили в продажу стеклоочистители «BURNER» со встроенной системой электроподогрева.

Уникальность «BURNER» заключается в технологии подогрева чистящего полотна щетки. Внутри щетки проложен гибкий нагревательный элемент, на который подается питание от автомобильной сети. Нагретое полотно препятствует образованию наледи, не оставляет полос и разводов, увеличивает срок службы дворников. Щетки стеклоочистителя в любую погоду

остаются полностью работоспособными, их применение – эффективным.

Подключение к сети простое и удобное с помощью устройства «Радиобрелок», займет не более 5 минут и не потребует обращения покупателя в специализированные сервисы.

Эффективность щеток «BURNER» уже доказана опытом эксплуатации и растущей из

года в год популярностью продукта среди автомобилистов.

Мы работаем над совершенствованием продукта. В настоящее время в продажу поступило 3-е поколение «BURNER», которое отличается высокой надежностью и продолжительностью срока службы.

В продаже имеются щетки различных размеров, а различные типы креплений делают

продукт универсальным для любого типа легкового транспорта.

Щетки стеклоочистителя «BURNER» – это недорогой вклад в комфорт и безопасность на зимней дороге.

Более подробная информация на www.iBURNER.RU интернет-магазин – www.AVTO4AVTO.ru
По вопросам сотрудничества телефон: 8 (495) 506-88-39



Виглер

КОРЕЯ АВТОПАРТС



HYUNDAI & KIA,
GM DAEWOO / CHEVROLET,
RENAULT SAMSUNG, SSANGYONG:

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ OEM
- KAP-собственный бренд

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!



В настоящий момент ассортимент бренда «KAP» превышает 14 300 позиций, и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров для продвижения нашего бренда «KAP» в России!



KAP[®]

Since 1991

KOREA AUTOPARTS CO.,LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS



ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ!



Компания «КОРЕЯ АВТОПАРТС»

адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши

тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олер)

www.koreaautoparts.com

E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru

Skype: oleg.oh.skype

Дистрибьютор:

ООО «Тотал Дизель»

Адрес: г. Москва, Севастопольский проспект дом 5, корпус 1.

тел.: +7 (499) 123-77-99, +7 (495) 514-68-62, +7 (495) 514-56-60

www.totaldiesel.ru

E-mail: sevast@totaldiesel.ru

Революционные стеклоочистители

Вигпег

со встроенным
электроподогревом



8 (495) 506 88 39

www.iburner.RU

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

г. Москва
ООО «ТД Вармус»
Тел./факс: (499) 160-58-56, 418-00-94
e-mail: varmus@varmus.ru
ООО «ПАСКЕР ЛТД»
Тел./факс: (495) 961-33-88 (многоканальный)
www.pasker.ru
e-mail: sale@pasker.ru, trade@pasker.ru
ООО «АвтоПромЦентр»
Тел.: (495) 925-72-13
e-mail: knevzorov@gmail.com
ООО «Дельта Дистрибьюшен»
Тел.: (495) 741-61-74
www.d-auto.ru
e-mail: zakaz-msk@d-auto.ru

г. Воронеж
ООО «Авто ПАСКЕР 36»
Тел./факс: (4732) 39-41-70(74) т. 39-44-76
www.pasker36.ru
e-mail: kav@pasker36.ru
ООО «Троя»
Тел./факс: (4732) 47-24-86, 56-79-82
www.troyavoronezh.ru
e-mail: zakupka-troya@inbox.ru

г. Краснодар
ООО ТД «Подшипник Юг»
Тел./факс: (861) 231-26-61, 231-26-62
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@list.ru

г. Нижний Новгород
ООО «Авто ПАСКЕР 52»
Тел./факс: (831) 462-87-62, 463-97-56
www.pasker52.ru
e-mail: manager@pasker52.ru

г. Ростов-на-Дону
ООО ТД «Подшипник Юг»
Тел./факс: (863) 206-15-05, 206-15-06
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@aaanet.ru

г. Новосибирск
ООО «РегионАвтоДеталь»
Тел./факс: (383) 200-08-80, 260-74-55
e-mail: regionauto@mail.ru, agatauto@mail.ru

г. Уфа
ООО «ТД АГИДЕЛЬ-АВТО» (ОПТ)
Тел./факс: (347) 240-02-11, 260-55-99, 240-02-00,
260-72-67, 260-55-99, 291-21-01, 291-21-02
www.agdl.ru

г. Берёзовский, Свердловская обл.
ИП Лопаева Е.А. «Планета Авто»
Тел./факс: (343) 345-08-80,
345-08-88, 345-08-82
www.planetavto.ru
e-mail: info@planetavto.ru



современные технологии для оптимальной работы

В ВАУТЛЕР®

ДЕТАЛИ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ



107150, Москва, ул. 4-я Гражданская, 33/1

тел./факс: (499) 169-30-50, 169-30-41

www.bautler.ru e-mail: bautler@bautler.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ

ЖИВИТЕЛЬНЫЙ ДНЕВНОЙ СВЕТ

Жизнь без света невозможна. Как человечества в целом, так и автомобиля в частности. Недаром водителей обязали даже днем двигаться с включенными ходовыми огнями или ближним светом фар.



Аспект физический

Как устроена обыкновенная лампа накаливания, известно практически всем. Вольфрамовая (реже осмиевая) нить при помощи электричества раскаляется до температуры в несколько тысяч градусов Цельсия, в результате чего возникает видимое глазом электромагнитное излучение, или говоря простым языком — свет. Для предотвращения окисления нити ее помещают в стеклянную колбу, заполненную инертным газом, обычно аргоном.

Автомобильные электролампы устроены практически так же, как и бытовые. Не будем вспоминать конец позапрошлого века, когда первые автомобилисты для освещения пути вынуждены были обходиться исключительно газовыми горелками. Сейчас идет резкая смена эпох, и у современных автолюбителей есть выбор: либо оставаться в тени прогресса, пользуясь традиционными лампами накаливания, либо использовать новые технологии, в рамках которых предлагаются галогенные,

ксеноновые или светодиодные лампы. Кстати, если уж говорить о светодиодах, то первые автомобильные светодиодные фары в 2007 году представила на рынке японская компания Koito Manufacturing, входящая в группу компаний Toyota.

Экономический аспект

Итак, рассмотрим, автомобильные лампы какого из трех типов наиболее приемлемы в современных российских условиях? Светодиодные, безусловно, наиболее прогрессивны, однако дороговизна технологии и сложности монтажа фактически оставляют им либо «конвейерную» судьбу, либо удел элементов декора. Ксеноновые лампы также достаточно современны, однако, учитывая то, что ксенон, установленный не в заводских условиях, на сегодня запрещен, отбрасываем и его. Остаются галогенные лампы.

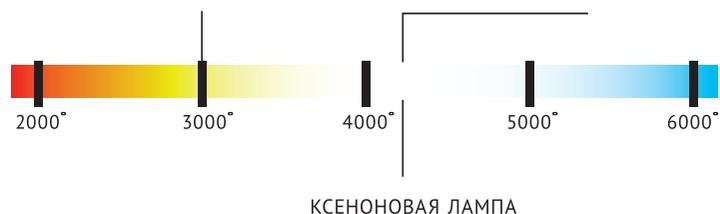
Среди множества предложений на рынке специалисты советуют остановить свой выбор на галогенных лампах с увеличенной мощностью Koito WhiteBeam III. Благодаря



СТАНДАРТНАЯ ЛАМПА



WHITEBEAM III



КСЕНОНОВАЯ ЛАМПА

эксклюзивным технологиям, в колбу лампы WhiteBeam японцы смогли закачать вдвое больше инертного газа. Это, при стандартном 55W энергопотреблении, позволяет выдавать яркость свечения в 1070 люмен на ближнем и 1690 люмен на дальнем свете, что практически в полтора раза больше, чем у ламп, выполненных по стандартной галогеновой технологии. Кроме того, цветовая температура газа у WhiteBeam составляет 4000-4200 кельвинов, тогда как у стандартных «галогеннок» этот показатель равен 3000-3200 кельвинов. Фактически и по яркости, да и по белизне света (стандартные лампы, как известно, выдают более желтый, по сравнению с ксеноном и светодиодами, свет) лампы Koito WhiteBeam не уступают более прогрессивным технологиям, зато по стоимости — абсолютно вне конкуренции.

Аспект безопасности

Осень и зима — время примечательное. Хотя бы тем, что практически любой автомобилист пользуется машиной если

не в темное, то в сумеречное время суток: стандартные поездки на работу — с работы совершаются либо ранним утром, либо поздним вечером. Но если городские жители передвигаются хотя бы по освещенным улицам, то для живущих за городом освещение проезжей части часто становится вопросом если не жизни и смерти, то уж безопасности во всяком случае. И тут лучше не рисковать, покупая дешевые лампы безымянных китайских производителей, а делать ставку на проверенные бренды.

Лампы Koito WhiteBeam — наилучший пример такого продукта. А как иначе охарактеризовать компанию, которой уже почти сто лет, которая поставляет фары и лампы на конвейеры большинства мировых (всех японских!) производителей и выпускает каждую пятую автолампу в мире? В конце концов, ощущать, что твои фары светят на добротные «ГОСТовские» 20 метров в «ближнем» режиме и 60 метров в «дальнем» — совсем немаловажно. Этот живительный дневной свет точно прибавляет уверенности в себе и в автомобиле! ■

НОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ – В ПРОИЗВОДСТВО



В последнее время на ОАО «ЗиТ» за основу взят курс, направленный на оптимизацию производственных затрат, снижение издержек и повышение экономической эффективности производства. Целью этого процесса является создание компактного предприятия для производства рентабельной и востребованной на рынке продукции, при этом, не снижая мощностей по ее выпуску.

*главный конструктор ОАО «ЗиТ»
Олег Дурьинин*

— *Какие конкретные шаги сделаны в этом направлении? С этим вопросом мы обратились к главному конструктору ОАО «ЗиТ» Олегу Дурьинину.*

— Для достижения поставленных целей нами разработана поэтапная программа реорганизации производства. Кроме этого, программа выпуска изделий на заводе разрабатывается таким образом, чтобы не только удержать существующие рынки сбыта, но и за счет новых изделий завоевать новые позиции на рынке в секторе производства автокомпонентов.

В условиях ужесточившейся конкурентной борьбы развитие нашего предприятия происходит, как неоднократно подчеркивалось, по двум направлениям: это совершенствование конструкции генераторов и стартеров и внедрение прогрессивных технологических процессов.

Что касается совершенствования существующих изделий, то общая мировая тенденция в автомобилестроении направлена на уменьшение массогабаритных показателей при увеличении отдаваемой ими мощности. Для достижения

этих показателей на заводе проводится поэтапный перевод выпускаемых генераторов на применение магнитной системы генераторов серии 94.3701.

— *Расскажите более подробно о внедрении в производство новых изделий и технологий.*

— ОАО «Завод им. Тарасова», руководствуясь программой реорганизации производства, приступил к выпуску генераторов 7702.3701-01, 7712.3701-01 14В 120 А и 7762.3701-10, 7762..3701-11, 7762.3701-12 28В 80 А. Эти генераторы в отличие от своих аналогов имеют вес 5,3 кг вместо 6,3 кг при большей мощности. До модернизации генераторы имели токоотдачу 105А и 76А, соответственно, после модернизации стали отдавать 120А и 80А. Переход на применение магнитной системы генераторов серии 94.3701 в этих изделиях позволил высвободить значительное количество малозагруженного оборудования и применить высокопроизводительную конвейерную сборку для их производства.

Во втором квартале 2013 г. началось производство гене-

раторов повышенной мощности 9402.3701, 9402.3701-17 и 9422.3701 с током отдачи 90А, которые заменили изделия с номинальными данными 80А и 72А, соответственно. Повышение мощности было достигнуто без изменения массогабаритных показателей.

Недолго осталось дожидаться внедрения в производство глубоко модернизированных генераторов типа 16.3701, Г273, Г250 — так же с магнитной системой генераторов серии 94.3701. Эти изделия, имея пакет статора с наружным диаметром 121 мм вместо 132 мм соответственно, уменьшили свой вес с 6,0...6,4 кг до 5,0...5,4 кг. При этом они улучшили свои характеристики. Так, генераторы типа 16.3701 (14В) будут отдавать 70А вместо 65А, а Г273В1, Г273В2 и Г273Г1 (28В) — 50А вместо 45А.

В рамках программы реорганизации производства устаревшее оборудование заменяется новым импортным, отвечающим современным требованиям к качеству выпускаемой продукции и требующим больших капитальных вложений. Недавно на заводе группа специалистов

из Италии внедрила оснастку для намотки обмоток статоров для генераторов типа 16.3701, Г250 и Г273, которая позволяет маневрировать мощностью генераторов за счет изменения коэффициента заполнения, увеличивает производительность и повышает качество. Запущена в производство новая автоматическая линия по изготовлению корпусов для стартеров серии 57.3708, которая так же увеличивает производительность и улучшает качество стартеров за счет инновационных методов вырубки и свертывания в замок корпуса. Применение в производстве импортных половинок роторов из стали с улучшенными магнитными характеристиками так же позволило добиться повышения токоскоростных характеристик выпускаемой продукции.

Согласно программе реорганизации производства, окончательную модернизацию выпускаемой продукции планируется завершить в четвертом квартале 2013 года, так что с 2014 года ОАО «ЗиТ» будет выпускать только продукцию с улучшенными техническими характеристиками, отвечающую современным мировым стандартам. ■

ШРУСЫ И ПРИВОДЫ В СБОРЕ

ШРУСы (шарниры равных угловых скоростей) и ПРИВОДЫ в СБОРЕ – это современные сложные кинематические узлы, обеспечивающие передачу крутящего момента к управляемым ведущим колесам автомобиля. Приводы состоят из двух ШРУСов, внутреннего и наружного, соединенных приводным валом.



Гарантийный срок 1 год

В комплект поставки входят: ШРУС, стопорное кольцо, гайка, тубик со смазкой, два крепежных хомута, пыльник.

Преимущества ШРУСов и приводов «BAUTLER»:

Высокое качество исполнения. ШРУСы «BAUTLER» отвечают самым высоким требованиям к прочности и качеству. Шарниры равных угловых скоростей были спроектированы с учетом всех важнейших показателей качества и технических характеристик, действующих на сегодняшний день в стандартах автомобилей ВАЗ и АЗЛК: осевой зазор, твердость, крутящий момент, прецизионная шлифовка и калибровка тел качения внутри шарнира, масса обоймы и сепараторов.

Материал, из которого изготовлены детали ШРУСа, – высококачественная сталь CF53. Использование этой стали помогает улучшить общую прочность и крутящую способность. Особое внимание при производстве было уделено материалу и технологии производства пыльника. Для его производства используется технология SSFT (Space Seal Formulation Technology), эта технология позволяет добиться наилучших показателей по таким параметрам, как старение, растяжение и сопротивление к разнашиванию. Материал пыльника – неопрен, имеет большую сопротивляемость к маслам и неблагоприятным погодным условиям. Его рабочий диапазон от -50 °С до +80 °С. Смазка, которой комплектуются шарниры, рассчитана на весь срок их эксплуатации и обладает высокими физико-химическими характеристиками. Для внутренних и наружных шарниров применяется разная смазка, т.к. условия работы этих деталей отличаются друг от друга. ШРУСы и приводы при работе имеют минимальный уровень виброшумового фона.

Применение данных технологий позволяет добиться эксплуатационного ресурса долговечности ШРУСов и приводов в сборе BAUTLER более 100 000 км пробега.



ПОДШИПНИКИ РЕМОНТНЫЕ КОМПЛЕКТЫ



от официального поставщика на автомобильные заводы

- Гарантия качества
- Доступные цены
- Простота установки



Россия, 115088, г. Москва,
ул. Новоостاپовская, 5, стр. 14
тел.: +7 (495) 789 74 80
факс: +7 (495) 789 74 81
www.epkgroup.ru

EPK – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР
СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ!
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИСТРИБЬЮТОРОВ!

Инновация FENOX! Усиленные газовые упоры Power Lift

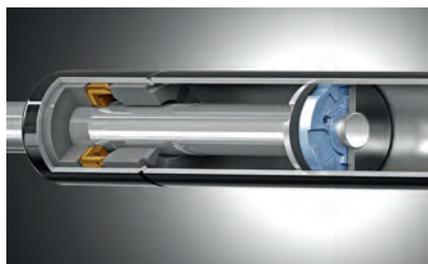


Компания FENOX Automotive Components презентует разработку собственного конструкторского подразделения – усиленные газовые упоры Power Lift.

Новые газовые упоры FENOX отличаются улучшенными технико-эксплуатационными характеристиками. Продленный срок эксплуатации достигается за счёт увеличения диаметра штока и трубы изделия, а также большей толщины стенок, что повышает устойчивость газового упора к внешним механическим воздействиям. Даже при больших нагрузках газовые упоры Power Lift демонстрируют высокий ресурс работы. Увеличение усилия газового упора до 20% обеспечивает стабильные рабочие характеристики на более нагруженных кузовных частях автомобиля.

Газовые упоры FENOX отличаются плавностью работы за счет применения поршня со специальной лабиринтной системой каналов, замедляющей скорость движения штока. Направляющая штока и втулка направляющей изготовлены из специальной полиамидной смеси с покрытием Friction Cover, что придаёт деталям дополнительную устойчивость к истиранию. Полная герметичность газового упора достигается благодаря использованию резинометаллического сальника с увеличенной площадью контакта со штоком.

Усиленные газовые упоры Power Lift предназначены для автомобилей ВАЗ и ГАЗ. На данный момент FENOX предлагает к поставке 7 новых ассортиментных позиций газовых упоров.



Назначен новый генеральный директор компании NGK Spark Plug Europe



В октябре 2013 года Масаки Сумия вступил в должность руководителя компании NGK Spark Plug Europe. 50-летний управленец назначен руководить европейским бизнесом ведущего мирового производителя свечей зажигания и кислородных датчиков. В новой должности Масаки Сумия возглавляет деятельность компании на рынках более 30 европейских стран.

Сумия, пришедший в NGK в 1985 году, занимал в компании руководящие позиции. Работая с 1998 по 2002 год в NGK Spark Plug Europe в Ратингене, затем в дочерней компании NGK в Великобритании и во французском филиале NGK, он получил опыт работы в европейском автомобильном бизнесе. В 2007 году Сумия вернулся в Японию, где работал генеральным директором по продажам и маркетингу первичного рынка до недавнего назначения на должность директора NGK Spark Plug Europe.

Масаки Сумия сменил на данном посту Тору Мацуи (Toru Matsui), который руководил компанией NGK Spark Plug Europe с 2011 года, а теперь возвращается в головной офис NGK в Японии.

Delphi представил новый каталог деталей системы управления двигателем 2013-2014



Вышел в свет новый каталог деталей Delphi для электронной системы управления двигателем 2013/2014, в который вошли 367 новых позиций для 8000 вариантов применения, охватывающих 50 млн. легковых автомобилей.

Ассортимент Delphi на данный момент насчитывает свыше 1100 позиций, обеспечивающих 21000 вариантов применений для 655 млн. автомобилей.

Среди новинок – датчики ABS, топливные насосы, катушки зажигания, датчики температуры охлаждающей жидкости, кислородные датчики, датчики массо-

вого расхода воздуха, датчики положения коленчатого и распределительного валов для наиболее популярных автомобилей: OPEL Mokka (г.в. 2012-), Ford Focus (г.в. 2011-), VW UP! (г.в. 2011-), Renault Duster (г.в. 2010), VW Beetle (г.в. 2012-), BMW M5 и M6 (г.в. 2011-).

В новом каталоге вы найдете раздел с новыми позициями, подробное описание деталей и техническую информацию с иллюстрациями. Полное описание позиций также доступно в онлайн-версии каталога delphicat.com и системе TecDoc, в которой компания Delphi отмечена как поставщик «А-класса».



ТДР

ООО "Радиатор" www.tdradiator.ru
e-mail: info@tdradiator.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ВЕДУЩИХ ЗАВОДОВ - ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

Представляет Торговую Марку

- БЕНЗОНАСОСЫ
- ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ
- КАРБЮРАТОРЫ
- ПОРШНЕВЫЕ ГРУППЫ
- ПЖД, ОНВ
- РАДИАТОРЫ
- СЕРДЦЕВИНЫ

АВТОМАГНАТ

МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕСУРС

АВТОЗАПЧАСТИ

- АМОТИЗАТОРЫ
- ВАКУУМНЫЕ УСИЛИТЕЛИ тормозов
- ДОМКРАТЫ гидравлические
- ЗЕРКАЛА боковые
- КАРДАННЫЕ ВАЛЫ
- КРЕСТОВИНЫ карданного вала
- МОТОРЫ ОТОПИТЕЛЯ
- НАСОСЫ ГУР
- РЫЧАГИ РЕГУЛИРОВОЧНЫЕ
- ТОРМОЗНЫЕ КАМЕРЫ
- ФИТИНГИ
- ШЛАНГИ ТОРМОЗНЫЕ
- ЭНЕРГОАККУМУЛЯТОРЫ



ДОМКРАТ 50

ООО "Радиатор", г. Москва, ул. Кетчерская, 13
тел./факс (495) 726-59-55, 726-59-38, 726-59-06
г. Ижевск: тел. (3412) 90-11-40, 90-11-41, г. Пермь: тел. (342) 294-09-71, 294-09-72



КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ

EGT
GERMAN QUALITY

АВТО АРСЕНАЛ официальный представитель в России www.egt.eu

115201, г. Москва, Каширский проезд 17, строение 12. Телефон/факс: 8 (499) 9221081 (многоканальный), e-mail: sales@avto-arsenal.com, www.avto-arsenal.com

КОРЕАНА®

HYUNDAI KIA SsangYong CHEVROLET

КОРЕАНА - федеральная сеть магазинов по продаже корейских запчастей для автомобилей KIA, HYUNDAI, DAEWOO, SSANG YONG, CHEVROLET.

Ждем Вас в наших магазинах !

г. Москва	г. Санкт-Петербург
г. Дмитров	г. Брянск
г. Зеленоград	г. Великие Луки
г. Клин	г. Великий Новгород
г. Наро-Фоминск	г. Гатчина
г. Ногинск	г. Кингисепп
г. Орехово-Зуево	г. Кириши
г. Подольск	г. Петрозаводск
г. Сергиев Посад	г. Псков
г. Серпухов	г. Смоленск
г. Чехов	г. Сосновый Бор
г. Электросталь	г. Тверь
г. Юбилейный	г. Тихвин

Для клиентов компании **КОРЕАНА** предусмотрена гибкая система скидок, а постоянным покупателям предоставляются накопительные дисконтные карты.

8-800-555-07-07 **WWW.KOREANA.PO**

ОАО «БАТЭ» – НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ



Одним из ключевых проектов, которые реализуются на ОАО «БАТЭ» – управляющая компания Холдинга «Автокомпоненты», является модернизация производства с применением инновационных технологий и создание сборочного комплекса с освоением новых видов продукции для увеличения экспортного потенциала.

В рамках этого проекта специалисты предприятия проводят работы по освоению серийного выпуска ряда моделей генераторов. Одними из последних разработок стали четыре модели 14-вольтовых генераторов: 32102.3771 (взамен выпускаемого 3202.3771), 32122.3771, 32112.3771 и 32132.3771. Реализация аналогичного проекта планируется и для 28-вольтовых генераторов. Изготовление опытных партий этих моделей генератора началось в 2012 году.

Генератор 32122 был разработан совместно с компанией GNR (КНР) специально для нового модельного ряда легковых автомобилей, выпускаемых ОАО «АВТОВАЗ» (LADA Granta, LADA Priora, LADA Kalina, LADA Samara и др.). генератор 32112 – для двигателей EURO-2 и EURO-3, выпускаемых ОАО «ЗМЗ»: Автомобили ГАЗ с двигателями ЗМЗ-405.10, -406.10, -40524.10 (Газель, Газель Бизнес, Газель NEXT), а также автомобили УАЗ с двигателями ЗМЗ-409.10 (УАЗ Патриот), а генератор 32132 – для автомобилей Chevrolet Niva и их модификаций.

Так же в рамках выпуска новой продукции был разработан генератор 3232.3771-40, пред-

назначенный для автомобилей КАМАЗ 740.10-29, 740.13-360, 740.50-260, технические характеристики которого впечатляют: максимальный выпрямляемый ток 60А и мощность 1 677,5 Вт. Ранее рынку был известен только генератор Г273В1 производства ЗИТ(КЗАТЭ), со схожей применяемостью, основными техническими характеристиками: выпрямляемый ток 45А и мощность 1 260 Вт.*

Среди уникальных преимуществ новых моделей генераторов основными являются:

- высокая токоотдача, при малых габаритах изделия, и высокий КПД — до 65%;
- применен многофункциональный регулятор, который позволяет значительно расширить эксплуатационные характеристики: обеспечить функции мягкого пуска и плавного нарастания нагрузки, индикации повышенного/пониженного напряжения и температурной компенсации регулируемого напряжения;
- улучшены условия охлаждения генератора за счет

размещения диодов непосредственно в крышке генератора;

- применена оптимизированная конструкция ротора для повышения токоотдачи, снижения электромагнитного шума и улучшения условий охлаждения генератора.

Генератор 32112 успешно прошел все испытания в ОАО «Заволжский моторный завод», и в ближайшее время планируется поставка этих изделий в ОАО «Ульяновский моторный завод».

На сегодняшний день пользуются заслуженным спросом и стартеры с редуктором 51, 54 и 65 групп. Потребители уже успели оценить все преимущества редукторных стартеров БАТЭ: благодаря встроенному планетарному редуктору – уменьшенная масса и габариты, высокая удельная мощность, надежное включение даже при низком напряжении аккумуляторной батареи, больший срок службы, минимальные требования по уходу.

Все перечисленные генераторы и стартеры гораздо функциональнее своих предшественников и отвечают требованиям сегодняшнего времени, поэтому планируется, что в скором будущем ОАО

«БАТЭ» полностью перейдет на изготовление только новых моделей стартеров и генераторов, которые могут не просто успешно конкурировать со старыми моделями, но и в разы превосходят их по эксплуатационным характеристикам.

Что же касается конкурентов, то можно смело утверждать, что новинки ОАО «БАТЭ» лидируют по всем основным параметрам: выпрямляемый ток, масса, мощность. А скачок объема продаж на новые генераторы и продленная гарантия, которую планируется довести до двух лет, вместо одного года, как у всех производителей, подтверждает, что новинки еще и надежные. Таким образом, новые генераторы можно охарактеризовать как мощные, надежные и легкие, которые не подведут потребителей в нужный момент.

Звоните прямо сейчас, чтобы узнать больше о новинках, телефон отдела продаж: +7 (495) 228-32-87
www.tdbate.ru
e-mail: info@tdbate.ru
Твиттер: @tdbate



EXEDY - НОВОЕ УСИЛЕННОЕ ЯПОНСКОЕ СЦЕПЛЕНИЕ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ LADA

EXEDY
EXEDY VIS RUS

Японский лидер по производству сцеплений для спортивных автомобилей EXEDY Corporation, локализовав производство в России, выводит на рынок усиленное сцепление для отечественных автомобилей в своей фирменной упаковке.

Компания EXEDY Corporation насчитывает 39 представительств во всем мире, в которых работает более 15 000 человек, и является одной из самых крупных компаний-изготовителей оригинальных запчастей для механических и автоматических коробок передач, устанавливаемых ведущими производителями пассажирских, коммерческих, грузовых автомобилей и автобусов.

Клиентская база компании EXEDY, основанной более 60 лет назад Кадзумой Адачи в Японии, включает все двенадцать японских компаний-производителей транспортных средств пассажирского и коммерческого назначения. Как поставщик компонентов компаниям Toyota, Mazda, Mitsubishi, Subaru, Nissan, Honda, Isuzu, Hyundai, Ford, Chrysler, GM, Porsche и другим известным производителям автомобилей, EXEDY стремится поддерживать неизменный уровень качества и доступности.

Являясь поставщиком оригинальных запчастей всем 12 японским производителям транспортных средств, а также многим другим автопроизводителям в мире, компания предлагает стандартные комплекты сцепления EXEDY для вторичного рынка, гарантирующие автомобилистам надежность и продолжительную эксплуатацию.

В 2012 году ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС» и японская компания EXEDY Corporation создали совместное предприятие EXEDY VIS RUS LLC. Команда специалистов более полугода занималась планированием и подготовкой производства, максимально задействуя все преимущества, которыми обладают компании-партнеры. В результате было создано новое усиленное сцепление для автомобилей LADA. Продукция EXEDY VIS RUS полностью соответствует стандартам EXEDY Corporation. Комплекты сцепления EXEDY для вторичного рынка произ-

водятся по той же самой технологии и с той же страстью к совершенству, как и продукция, поставляемая производителям транспортных средств.

УЛУЧШЕННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА

Ведомый диск сцепления, реализуемый в фирменной упаковке EXEDY, имеет демпфер холостого хода, который гасит остаточные колебания на маховике, что положительно сказывается на комфорте при работе двигателя и КПП на холостых ходах. Ведомый диск сцепления способен передавать большой крутящий момент 195 N·m от маховика двигателя к коробке передач, и обладает более высокими прочностными характеристиками ввиду усиленных пластин демпфера и более жесткого фланца ступицы.

Ведомые диски комплектуются импортными фрикционными накладками, изготовленными из безасбестового композита, обладающими отличными ресурсными и фрикционно-механическими показателями сцепления.

Нажимные диски, реализуемые в фирменной упаковке EXEDY, комплектуются нажимной пружиной импортного производства компании «CIMA» (Италия), обеспечивающей более высокие зажимные нагрузки 4900-5200N, с более комфортными показателями усилия на педали сцепления (меньшие нагрузки на педали сцепления), в отличие от штатных нажимных дисков сцепления, которыми комплектуются в настоящее время всё 10-е семейство вазовских автомобилей, а также LADA Kalina и LADA Samara.

EXEDY
для автомобилей LADA



- бесшумность;
- отсутствие вибраций на холостых оборотах и при трогании с места;
- высокая прочность за счет применения усиленных пластин демпфера;
- увеличенный ресурс;
- отличные фрикционно-механические качества в результате применения импортных накладок;
- «мягкая» педаль сцепления.

Официальный дистрибьютор -
ТОРГОВЫЙ ДОМ ОАТ
+7 (8482) 21-05-24
8-800-2500-357
www.td-oat.ru,
market@oat-group.ru



К картингу – «ЦИФРОВОЙ ПОДХОД»

В майском номере журнала («Автозапчасти и Цены», №5, 2013 г.) мы познакомили читателей с гоночной командой Московского Государственного Индустриального Университета (МГИУ) — спортивный сезон только начинался.

— И вот уже ноябрь, сезон-2013 закончился, и мы попросили директора по развитию спортивной команды Максима Перфильева рассказать о том, как жила и развивалась команда, с какими трудностями

пришлось столкнуться в соревновательном процессе и какие у команды планы на будущее.

— Середина осени, это то время, когда автоспорт в нашей стране впадает в спячку. И с этим ничего не поделаешь,

такой уж в России климат. В мировом же картинге как раз в это время проводятся различные Европейские и Мировые финалы. В частности, мировой финал в классе «Ротакс Макс», в котором выступает команда

МГИУ, пройдет в конце 2013 года в Новом Орлеане, США. Но, к сожалению, наша команда по ряду причин не попадает на него, поэтому придется попытать счастья в следующем году.



— **В каком классе выступает ваша команда?**

— Команда выступает в классе «Ротакс Макс», который в России появился примерно 8-10 лет назад. За это время он успел пережить взлеты и падения активности спортсменов. Падения пришлось на 2009-2010 годы, что в первую очередь связано с экономическим кризисом в России. Чемпионат «Ротакс Макс» включает в себя 5 классов, которые имеют свои отличительные особенности: «Микро» — для детей 8-10 лет, «Мини» — для детей 10-13 летнего возраста, «Юниор» — для ребят от 13 до 16 лет и «Взрослые классы» 125 FR и DD2. В предстоящем спортивном сезоне команда сосредоточит свои усилия на соревнованиях в самом мощном классе на картах с коробкой передач — DD2. По нашему мнению, в настоящее время это самый перспективный класс картинга, который на соревнованиях в уже прошедшем сезоне собирал по 15-20 спортсменов на старте.

— **Максим, можете подвести первые итоги завершившегося спортивного сезона 2013 года для команды МГИУ?**

За прошедший сезон команда существенно подросла: мы смогли из команды любителей с одним спортсменом превратиться в настоящую профессиональную коман-

ду с шестью постоянными пилотами и тремя пилотами, выступающими на отдельных соревнованиях.

Это отличный показатель для российских команд, если учитывать, что во всех классах «Ротакс Макс», включая детей, выступает около 100 — 120 спортсменов. Получается, что в команде МГИУ состоит примерно 8 — 10% профессиональных картингистов страны, что, согласитесь, совсем не мало!

— **Каковы планы на будущий спортивный сезон?**

— На следующий год мы уже заключили соглашение с итальянской компанией ОТК Group на поставку новых карт марки Exrit, которые являются на данный момент одними из лучших в мире.

Мы уверены, что новые машины позволят нам, во-первых, бороться за высокие места в соревнованиях, а во-вторых, попробовать привлечь внимание спонсоров к нашей команде.

Как мы уже рассказывали ранее, отличительной особенностью нашей команды является «цифровой подход» к картингу. Ведь только за 2013 год нашими инженерами собрано более 100 Мб данных, проанализировав которые, мы смогли завоевать «Бронзовую модель» на Кубке Московской области.



— **Максим, как команда будет проводить предсезонную подготовку спортсменов?**

Зимой мы проводим цикл тренировок на прокатных картах, что позволяют спортсменам не терять форму, и весной, садясь уже в гоночный карт, они чувствуют себя более подготовленными, чем другие гонщики.

Так же предстоит много работы с техникой, ведь картинг это прежде всего — технический вид спорта, а значит,

более половины успеха зависит от подготовки машин. Зимой наши инженеры и механики изучают новинки в мире картинга, анализируют информацию, ищут пути оптимизации рабочих процессов.

— **Максим, спасибо большое за интересный рассказ. Редакция журнала «Автозапчасти и Цены» желает удачи команде МГИУ и будет следить за вашими выступлениями в новом спортивном сезоне 2014 года.** ■



LAUNCH



Лучшее инженерное
решение 2011 года



LAUNCH TLT-235SB.....**69 000** рублей - роскошное бюджетное решение

LAUNCH TLT-240SB.....**77 000** рублей - сертифицированный в Европе 4-тонный подъёмник

LAUNCH TLT-240SBA....**93 000** рублей - электронный пульт управления стопорами



Настоящее Европейское Качество



Получите специальную цену позвонив по БЕСПЛАТНОЙ

8 (800) 775-45-79

горячей линии !!!

8 (800) 700-54-63

SILVERLINE

Официальный Дистрибьютор LAUNCH Co. Ltd

LAUNCH X631 275 000 руб.

Беспроводной стенд
для регулировки сход-развала
2D Technology



LAUNCH CNC-602 49 900 руб.

Оборудование для
диагностики инжектора



**LAUNCH X-431 PRO
58 900 руб.**

**LAUNCH X-431GDS
69 900 руб.**



**LAUNCH-X-431 PAD
109 900 руб.**



ЗВОНИТЕ НАМ БЕСПЛАТНО ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ РОССИИ.

**8 (800) 775-45-79
www.dvt-avto.ru**

**БЕСПЛАТНЫЕ ДЛЯ ВАС ЗВОНКИ ПО ТЕЛЕФОНАМ
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС**

**8 (800) 700-54-63
www.SL33.ru**

8 (495) 363-28-22

8 (495) 363-62-77

Базовый – не вариант



Второе поколение Mazda3 выросло в размерах, получило современные двигатели и опции. Но не растеряла ли она главного – спортивного азарта и удовольствия от вождения?

■ Нам удалось протестировать Mazda3 в «эксклюзивной» версии: базовой. Ведь именно по такому варианту можно сложить самое объективное впечатление. Никакая «фишка», которая могла бы отвлечь внимание от недостатков, не поможет, ведь никаких опций здесь нет. На первый взгляд даже базовая Mazda3 может показаться достаточной. Здесь есть кондиционер, аудиосистема с usb-входом, мультимедиа, подогрев передних сидений и четыре электростеклоподъемника. Однако, и цена приличная – 899 000 руб. Посмотрим, за что японцы просят такие деньги и насколько здесь «много автомобиля»?

Яркий стиль

Новый «дизайнерский язык» Mazda называется KODO. Ни о какой преемственности поколений в случае, если мы говорим о дизайне новой

Mazda3, и речи быть не может. В компании говорят, что вдохновение для нового фирменного стиля дизайнеры черпали в животном мире – у стремительных и грациозных животных. Сложно сказать, с какого животного «срисовывали» новую Mazda3. Скорее всего, это была дикая кошка. Возможно, как бы это кошачьи ни звучало, даже ягуар. Кошачьи «глазки» фар, раздутые колесные арки – она даже на стоянке напряжена, будто готова броситься вдогонку за добычей. Огромная радиаторная решетка похожа на разинутую пасть хищника, готового схватить добычу. Ниспадающая к задней части линия крыши и, наоборот, приподнимающаяся подоконная придают силуэту купеобразный облик. Одним словом – от былого не осталось и следа, «шестерка» превратилась в солидный автомобиль со спортивным обликом. На-

столько спортивным, что не стоит подезжать близко к высоким бордюрам – нижний бампер серьезно снизил клиренс седана.

Сколь эмоционально выглядит Mazda3, столь близко внутри (напоминаем – мы говорим о базовой версии). Никаких намеков на спортивный характер, кроме маленького и очень удобно лежащего в руки руля. Верхняя часть передней панели выполнена из мягкого на ощупь

пластика, а качество подгонки материалов заметно выросло. Mazda3 как-то неожиданно повзрослела и превратилась из седана со спортивными задатками для тех, кто любит «поотжигать», в полноценного представителя бизнес-класса. Архитектура салона – такая же, как на кроссовере CX-5. Приборная панель – традиционная для Mazda – три «колодца», правый на базовой версии занят монохромным диспле-





ем бортового компьютера. Заводится машина кнопкой Start/Stop, но брелок из кармана доставать все равно – в базовой версии отсутствует бесключевой допуск. При взгляде на блок микроклимата хочется всплкнуть – это три крутящихся кругляша. У Mazda6 в этой комплектации нет дневных ходовых огней, но японцы остроумно вышли из положения – габариты автоматически зажигаются как только вы отпустите «ручник» и, соответственно, гаснут, когда вы его затягиваете.

Никаких проблем с эргономикой здесь нет – рулевая колонка регулируется в двух направлениях, диапазон регулировок водительского сиденья широчайший, причем, даже в базовой версии есть возможность настроить сиденье по высоте. Сами сиде-

локотником. В Mazda6 нет даже привычных карманов в дверях, только круглые «подбутылники»! Может быть, багажник выручит? Видимо, владельцы Mazda6 не ездят в ближайший гипермаркет за продуктами. И без того небольшой багажник заметно уменьшился из-за докатки, которая положена российской версии. Заявленный объем – 473 л. Дело усугубляется еще и выросшей высотой пола. Спинки сидений складываются вровень с полом, но сложить их можно, только дернув ручку в багажнике. Причем спинки не подпружинены и опускать их надо вручную.

Небеса, где драйв?

Инженеры Mazda очень гордятся силовыми агрегатами Skyactiv, говоря о том,

литрового силового агрегата. Несмотря на механическую коробку передач, при разгоне даже и не пахнет ни небом, ни активностью. Чтобы бодро ехать, двигатель приходится раскручивать до 4500 об/мин. В паспортные 9,5 сек. до 100 км/ч совсем не верится... Зато верится в паспортные данные по расходу топлива. Накатав 500 км в московских пробках, получаем средний расход топлива 8,8 литров, что почти не расходится с паспортными данными (8,1 л на 100 км в городском цикле).

Как послушно себя ведет Mazda6 на дороге. Абсолютно прозрачное рулевое управление с небольшим реактивным усилием на руле позволяет слиться с автомобилем в одно целое. Большой седан с легкостью и радостью облизывает повороты и уверенно держится на прямой даже на высоких скоростях на дороге с сильной колеиностью. Азарт! Нет, несмотря на выросшие размер и комфорт, Mazda6 остается драйверским автомобилем.

Во втором поколении Mazda6 многое приобрела: комфортность, выразительную внешность, экономичные двигатели. И практически ничего не потеряла. Если вы молоды сердцем и душой – этот автомобиль может доставить массу положительных эмоций. Не стоит брать базовый вариант Drive. Уже больно он базовый. ■

Седан с радостью облизывает повороты и крепко держится на прямой. Mazda удалось сохранить главное – азартный характер

ня, скорее, американские, чем европейские – у них хоть и есть весьма развитая боковая поддержка, но удерживает она только довольно плотных людей. Сзади тоже стало гораздо просторнее, теперь здесь с комфортом можно разместиться троим. Единственное, что удивляет, малое количество емкостей для мелочей – бардачок, да бокс под центральным под-

что им удалось достигнуть топливной эффективности и такой же динамики, что и конкурентам, которые ставят на микролитражные силовые агрегаты по две турбины. Достигнуто это за счет повышения степени сжатия (14,0:1), оптимизации работ всех компонентов и тонкой настройки впуска и выпуска. Да, в общем, и 150 «лошадок» это не так уж и мало, пусть и с двух-

↑ Понравилось

Mazda6 заметно выросла в размерах и стала гораздо комфортнее предшественницы. Азартная управляемость, прозрачное рулевое управление и низкий расход топлива. Японцы отлично поработали над шумоизоляцией салона – теперь на скорости за 100 км/ч не нужно кричать, чтобы пассажир тебя услышал.

↓ Не понравилось

Желание придать спортивный облик сыграло с «шестеркой» дурную шутку – нижний бампер висит очень низко, потому при подъезде к бордюрам нужно быть аккуратнее. Практичным седан тоже не назовешь, объем багажника всего 473 л. При этом из-за вкладыша с запаской у грузового отсека и высота небольшая.

! Удивило

Отсутствие дневных ходовых огней на Mazda6 компенсировано остроумным решением – стоит отпустить рычаг «ручника», как габариты автоматически зажигаются. Кнопка открытия лючка бензобака находится рядом с клавишей разблокировки капота. Будьте внимательнее! Никакой сигнализации о приоткрывшемся капоте в базовой версии нет.

ИТОГ: ★★★★★

Брать базовую версию Mazda6 можно только от безисходности. Доплатив всего 50 000 руб. за комплектацию Active, вы получите датчики дождя и света, двухзонный климат-контроль, большой цветной монитор и кожаную оплетку руля (впрочем, пластик базовой вполне приятен на ощупь). Тогда азарт от управления дополнится еще и ощущением хорошей комплектации. А еще лучше остановить свой выбор на 2,5-литровом силовом агрегате. Да, заметно дороже. Но европейские конкуренты.

Bosch обновил дизайн упаковки

Во всем мире компания Bosch начала обновление упаковки автомобильных запчастей и аксессуаров. Единый для всех стран, новый дизайн коснется упаковки как для точек розничной продажи, так и для СТО.

Новые коробки постепенно заменят на полках товары в упаковках старого дизайна. Основная цель изменений — упростить для автовладельцев процесс выбора автозапчастей Bosch и дать покупателям возможность быть уверенными в выборе высококачественной продукции.

В процессе разработки нового дизайна компания Bosch провела масштабное исследование предпочтений покупателей автозапчастей по всему миру, чтобы новая упаковка максимально полно отвечала современным требованиям рынка. Теперь в дополнение к изображению продукта и его заказному (каталожному) номеру появится также перечень его основных характеристик и

преимуществ. Контрастная белая полоса с логотипом Bosch, опоясывающая коробку, облегчит водителям поиск товаров Bosch на полках магазинов. Основным цветом стал синий, но каждое продуктовое направление может включать до трех разных линеек, которые будут поставляться в упаковках различных цветов: синего, черного или серого.

Вместе с разработкой нового дизайна розничной упаковки, компания Bosch также изменила оформление упаковки, в которой запчасти и аксессуары марки поставляются на СТО. Такая упаковка используется для продуктов так называемых сервисных групп — запчасти и комплектующие топливных систем, системы энергообеспечения, различные монтажные

комплекты, ремкомплекты для агрегатов и т.п. Основной акцент в новом дизайне направлен на четкую визуализацию бренда Bosch, названия продукта и его заказного (каталожного) номера, что позволит сотруднику СТО максимально быстро и безошибочно найти на складе нужную запчасть.

Важно отметить, что со старой упаковки коды EAN и заказные (каталожные) номера запчастей Bosch не изменятся, следовательно, новый дизайн не добавит лишней работы ни сотрудникам СТО, ни розничным продавцам.

Более прочная новая упаковка обеспечит надежную защиту всем запчастям и аксессуарам во время транспортировки и хранения. Следует отметить, что при выборе материалов и в процессе ее производства Bosch придерживался строгих стандартов экологической безопасности, а потому она легко поддается утилизации и повторной переработке.



alca® — защита ото льда



Бренд alca® представил новинки в линейке ручных стеклоочистителей.

Новый компактный скребок для льда голубого цвета марки alca пригоден для работы даже в 40 градусов мороза. Прочно закрепленное лезвие изготовлено из полистирола, ручка — из полипропилена. Размер 228 x 100 x 46 мм. В ассортименте также представлены: скребок с мягкой рукояткой шириной 90 мм трех цветов (красный, синий, зеленый) за 79 рублей и стеклоочиститель пластиковый синего цвета с двусторонней щеткой общей длиной 50 см для крупногабаритных транспортных средств за 116 рублей. Все

скребки уже представлены в торговой сети.

В зимний сезон необходима пластиковая лопатка alca для уборки снега. Этот компактный и легкий (360 г) инструмент легко перевозить в багажнике, поскольку ручка его запросто складывается. Ширина — 210 мм, длина может изменяться с 485 мм до 715 мм. Сохраняет свойства до -40 °С. Дисплей на 15 лопаток идет в подарок.

Бренд alca широко экспортирует автопринадлежности, запчасти и инструменты из Германии, все товары отличаются хорошим соотношением цены и качества.



HEYNER® — новый скребок от наледи



HEYNER® представил новые ручные стеклоочистители. В линейке SnowStar марки HEYNER появился премиум-скребок SnowStar S с мягкой ручкой из ППС-сополимера и корпусом из полистирола размером 100 x 220 мм.

Наряду с этой моделью представлен скребок с щеткой HEYNER SnowStar M размером 9 x 50 см, алюминиевый каркас которого покрыт классическим для HEYNER мягким материалом для дополнительного комфорта. Его рекомендованная розничная цена — 407 рублей. Скребок выдерживает температуру 30 градусов ниже нуля, как и его модификация HEYNER SnowStar XL, раздвигающийся с 68 до 110 см, цена — 875 рублей. В этой линейке также — оригинальный премиум-скребок с водонепроницаемой рукавичкой HEYNER SnowStar II шириной 11 см за 132 рубля, позволяющий убрать наледь, сохранив тепло рук.

«АВТОМИР» открыл дилерский центр Nissan



2 октября 2013 года открылся дилерский центр Nissan, принадлежащий Группе компаний «Автомир». Автосалон стал вторым по счету дилерским предприятием «Автомира», осуществляющим продажи и сервисное обслуживание автомобилей Nissan в Москве.

Старт продаж автомобилей Nissan в компании Автомир состоялся в 1998 году, в 2002

году был открыт первый дилерский центр по марке «Ниссан» на Ярославском шоссе.

Торжественную церемонию открыли управляющий директор Nissan в России Филипп Сайяр, генеральный директор Группы компаний «Автомир» Николай Груздев и коммерческий директор ГК «Автомир» Владимир Григорьев.

Автосалон расположен на 105 км МКАД, в 50 м от Шелковского шоссе. По словам директора ДЦ «Nissan-Шелковское» Сергея Иванова, «Автомир» рассчитывает на быстрый рост продаж в новом центре и выход уже к концу этого года как минимум на уровень средних продаж с 1-го центра Nissan в Москве.

Общая площадь торгово-сервисного комплекса составляет 5000 кв. м. В просторном шоу-руме площадью 1000 кв. м представлен весь модельный ряд автомобилей Nissan.

Сервисный центр осуществляет все виды ремонта. Комплекс оснащен новейшим диагностическим оборудованием, рекомендованным производителем. Возможности центра позволяют обслуживать до 100 автомобилей в день.

Дилерский центр имеет собственный склад оригинальных запчастей Nissan, что позволяет своевременно обеспечивать потребности службы сервиса и клиентов комплекса.



DENSO представил топливные насосы для автомобилей «Лада»

DENSO представляет две новые позиции топливных насосов оригинального качества для отечественных автомобилей ВАЗ. Насосы DFP-0105 предназначены для автомобилей Лада 110, Самара, Калина и Приора, а DFP-0106 — для Chevrolet Lacetti, Chevrolet Nubira, Kia Picanto и Fiat Strada.

Новинки относятся к погружным насосам типов С и Н38. Это оригинальные детали, которые, в отличие от восстановленных запчастей, обладают оптимальными рабочими характеристиками и просты в установке.

Топливные насосы DENSO гарантируют более точную

регулировку давления подачи по сравнению с насосами предыдущего поколения. Технология турбинных насосов с V-образной крыльчаткой обеспечивает подачу топлива с минимальными пульсациями и низким уровнем шума.

Всего 7 позиций топливных насосов подходят для 182 вариантов применений и обеспечивают охват 8,5 млн. автомобилей.

Помимо топливных насосов в ассортимент деталей DENSO для систем управления двигателем (EMS) входят датчики расхода воздуха, клапаны ре-

циркуляции выхлопных газов и катушки зажигания. Вся продукция компании создана с применением оригинальных технологий DENSO, что гаран-

тирует удобство в эксплуатации и быстроту установки, высокую надежность и превосходные технические характеристики.



СКОРАЯ ПОМОЩЬ ДЛЯ АККУМУЛЯТОРА

Наверное каждого автовладельца, хоть однажды, но подводил аккумулятор. И происходило это, как правило, в самый неподходящий момент — когда опаздываешь на работу, на вокзал или когда надо ехать домой.



Наиболее частая проблема, связанная с автомобильным аккумулятором — это слишком быстрая его разрядка. Особенно в зимнее время. Свинцово-кислотные аккумуляторные батареи находясь длительное время на холоде очень быстро разряжаются, что создает проблемы при запуске двигателя. И не только на холоде, ещё одна причина выхода аккумулятора из строя — систематическая недозарядка или перезарядка.

Прежде чем покупать зарядное устройство, необходимо определиться с типом аккумулятора, установленного на вашем автомобиле. Зарядные устройства AVS подходят для всех типов свинцово-кислотных аккумуляторов. Далее необходимо выяснить, какой ёмкости аккумулятор — имеется в виду электрическая ёмкость батареи, характеризующая количество тока, которое батарея отдаёт за определенное время. В зависимости от ёмкости батареи, подбирается мощность зарядного устройства.

Рекомендуется выбирать оптимальное напряжение для зарядки аккумуляторов, это способствует продлению

его срока службы. Зарядное устройство AVS Energy BT 6025 (0-10A) позволяет заряжать свинцово-кислотные аккумуляторные батареи напряжением 6 или 12 В. Высокочастотная технология преобразования мощности заряжает в 2-3 раза быстрее, чем традиционные зарядные устройства. Благодаря установленному на устройстве амперметру, можно отслеживать зарядку батареи.

Для более мощных аккумуляторов подойдёт зарядное устройство AVS Energy BT 6024 (0-15A), которое может применяться для зарядки свинцово-кислотных аккумуляторных батарей с напряжением 12 и 24 В, устанавливаемых в любых транспортных средствах (от мотоциклов и до грузовиков). Уникальная технология, разработанная компанией AVS, позволяет полностью зарядить аккумулятор за интервал времени, в 2-3 раза меньший, нежели традиционными зарядными устройствами. Также по шкале амперметра можно отслеживать зарядку аккумулятора.

Миниатюрное зарядное устройство AVS Energy BT-

6005 SMART (2/4/6A) позволяет заряжать свинцово-кислотные аккумуляторные батареи напряжением 6 или 12 В, которые применяются в самых разнообразных видах транспортных средств: в мотоциклах, автомобилях, скутерах, катерах и др. Прибор самостоятельно определит тип подключенной батареи, избавляя вас от необходимости выставлять какие-либо настройки. Время зарядки аккумулятора напрямую зависит от того, насколько сильно он разряжен. Но, в любом случае, AVS Energy BT-6005 SMART будет заряжать батарею в 2-3 раза быстрее, нежели обычное зарядное устройство. За процессом зарядки батареи можно наблюдать на цифровом дисплее.

Для безопасности и качества работы все зарядные устройства AVS оснащены защитой от неправильной полярности, а так же встроенным чипом, который контролирует процесс зарядки аккумулятора. Во всех зарядных

устройствах AVS предусмотрен регулятор напряжения, который позволяет установить оптимальное напряжение для зарядки вашего аккумулятора. По мере приближения к полной зарядке, устройство снижает мощность зарядки вдвое, пока батарея полностью не зарядится и переходит из режима зарядки в режим поддержания заряда. Благодаря защите от коротких замыканий вы можете спокойно заниматься своими делами. Когда батарея полностью зарядилась, зарядное устройство переходит в режим «поддержания заряда». Кроме того, все зарядные устройства AVS Energy имеют встроенный датчик температуры. При недопустимо высокой температуре, устройство отключается и продолжает работу лишь тогда, когда температура снизится до допустимого значения.

Таким образом, без труда можно подобрать удобный вариант зарядного устройства с необходимыми характеристиками и в случае, когда аккумулятор разрядится, без труда зарядить его.

ООО «СВ-авто»:

+7 (495) 221-53-73 info@avs-auto.ru www.avs-auto.ru



Автомобильные аксессуары

Самый широкий ассортимент продукции:

инверторы

алкотестеры

компрессоры

пылесосы

fm-транسمиттеры

радар-детекторы

видеореєстраторы

щётки стеклоочистителя

светодиодные фары OFF-Road

ксенон и светодиоды

тенты

автохолодильники

разветвители-удлинители прикуривателя

эквалайзеры на заднее стекло

держатели для мобильных телефонов и КПК

и многое другое...



Upgrade your Car

Дистрибьюторы:

Алтайский край
Компания "МобиЛэнд"
тел.: +7 (3852) 55-02-02
e-mail: 22@avs-auto.ru
www.mobi-land.ru

Вологодская обл.
ООО "Инфант"
тел.: +7 (911) 529-92-29
тел.: +7 (951) 741-10-01
e-mail: 35@avs-auto.ru

Иркутская обл.
ООО "Автокомфорт+"
тел.: +7 (3952) 706-205
e-mail: 38@avs-auto.ru
www.autokomfort-irk.ru

Калининградская обл.
ИП Каплунов А. Ю.
тел.: +7 (4012) 38-67-47
тел.: +7 (981) 456-97-77
e-mail: 91@avs-auto.ru

Краснодарский край
ООО "АВТОбутик"
тел.: +7 (861) 267-78-92
тел.: +7 (861) 268-42-51
e-mail: 93@avs-auto.ru
www.autobutik-kr.ru

Красноярский край
ИП Фютик И.Д.
тел.: +7 (391) 205-0-205
e-mail: 24@avs-auto.ru

Костромская обл.
ООО "АВС Регион"
тел.: +7 (4942) 45-02-02
e-mail: 44@avs-auto.ru

Нижегородская обл.
ООО "АВТОМАГНАТ НН"
тел.: +7 (831) 265-64-16
тел.: +7 (831) 224-48-72
e-mail: 52@avs-auto.ru
www.avtoprofi.biz

Пензенская обл.
ИП Барсуков И.В.
тел.: +7 (909) 317-54-99
e-mail: 58@avs-auto.ru

Свердловская обл.
ООО "Лидер-Авто"
тел.: +7 (343) 210-38-88
тел.: +7 210-98-28
e-mail: 66@avs-auto.ru
www.autoloved.ru

Ростовская обл.
ИП Юнкин А.Ф.
тел.: +7 (928) 960-04-32
e-mail: 61@avs-auto.ru

Самарская обл.
ООО "Промус"
тел.: +7 (846) 269-44-22
тел.: +7 (846) 331-40-04
e-mail: 63@avs-auto.ru
www.avsavto.com

Томская обл.
ООО "Компания СЭФИ"
тел.: +7 (3822) 65-84-41
e-mail: 70@avs-auto.ru
www.sefico.ru

Ярославская обл.
ООО "АВС Регион"
тел.: +7 (4852) 58-54-06
e-mail: 76@avs-auto.ru

Компания ООО "СВ-авто":

+7 (495) 221-53-73

info@avs-auto.ru www.avs-auto.ru

Доп. офис по СКФО г. Пятигорск:

+7 (8793) 31-97-80 +7 (928) 350-16-87

kmv@avs-auto.ru



НЕ ПОСКОЛЬЗНУТЬСЯ БЫ!

Денис Миронов

Выбор моторного и трансмиссионного масла – только на первый взгляд прост. На практике же автовладельцы сталкиваются при выборе с массой вопросов, компетентный ответ на которые подчас не могут дать даже опытные продавцы.

Каждый автомобилист стремится «уйти в зиму» на полностью подготовленной машине. И это понятно, ведь при отрицательных температурах окружающей среды мотору, коробке передач и мосту подчас приходится работать на пределе возможностей.

Но, прежде чем давать конкретные рекомендации по выбору смазочного материала, попробуем разобраться, нужно ли перед сменой масла производить промывку системы смазки. Специальные промывочные масла изготавливают многие крупные фирмы, и

это говорит об актуальности удаления лаков, смол и прочих отложений из мотора. При этом инструкции по эксплуатации к современным автомобилям не содержат требований промывки системы смазки в процессе технического обслуживания. Это говорит о том, что современные моторные масла обладают хорошими моющими свойствами и способностью предотвращать оседание грязи на внутренних частях ДВС (за это свойство моторного масла отвечают диспергирующие присадки). Смазка не просто смывает в

процессе работы двигателя с его внутренних поверхностей твердые и мягкие отложения, но и надежно удерживает их во взвешенном состоянии до тех пор, пока масло не будет слито из картера двигателя.

Современные моторные масла, заливаемые в грязные двигатели, выполняют функции промывки: они вбирают в себя загрязнения, не допуская лавинообразного эффекта, при котором отложения забивают сетку маслоприемника и выводят из строя масляный фильтр.

Конечно, фильтр имеет перепускной клапан, срабаты-

вающий при значительном повышении гидравлического сопротивления фильтровальной шторы (из-за ее засорения). Но если клапан не откроется, то масло под давлением штатного масляного насоса порвет фильтровальный материал и в систему пойдет неочищенное масло, а находящийся в нем абразив начнет интенсивно истирать пары трения.

При очистке системы смазки путем применения качественных масел их замену необходимо произвести, как минимум, на 50% его пробега, регламентированного заводом

— изготовителем автомобиля. Как правило, к данному времени по наработке масло чернеет. Применение даже полностью синтетических моторных масел высокого качества не гарантирует того, что из мотора за один раз будут удалены все отложения. Двигатель отмывается только к третьей — четвертой смене масла. При этом интервалы смены моторного масла по отношению к регламентированным срокам снижаются до следующих значений: ТО-1 — 40%, ТО-2 — 55%, ТО-3 — 70%. Поверьте, это небольшая плата за мягкое и безопасное удаление загрязнений из мотора. Но указанные выше цифры по сокращению наработки моторного масла все же носят рекомендательный характер, в реальной практике все зависит от уровня загрязнения двигателя.

Сколько же в денежном выражении потеряет автовладелец от «недопробега» масла? Посчитаем, опираясь на конкретные цифры. Итак, если стоимость литра полностью синтетического моторного масла высокого класса качества принять за 400 руб./литр, то в процессе мягкой очистки мотора владелец транспортного средства потеряет как минимум 2000 рублей. Сумма существенная. Помимо затрат на моторное масло владелец автомобиля может столкнуться с течью уплотнений и саль-

ников: вымывая загрязнения, синтетические моторные масла провоцируют течи изношенных уплотнений. С данным явлением чаще всего сталкиваются автомобилисты, применявшие ранее масла на минеральной или частично синтетической основе.

Чтобы исключить потери масла из-за течей, в моторы, имеющие большой пробег (1,5–2 сотни тысяч километров и более), необходимо заливать специальные масла для «старых двигателей» или, как их принято называть, «двигателей с пробегом». Такие масла несколько отличаются от стандартных продуктов. В частности, смазочные материалы этого сегмента за счет специальных присадок активно воздействуют на материал сальников, увеличивая их в объеме. Тем самым достигается восстановление герметичности уплотнений.

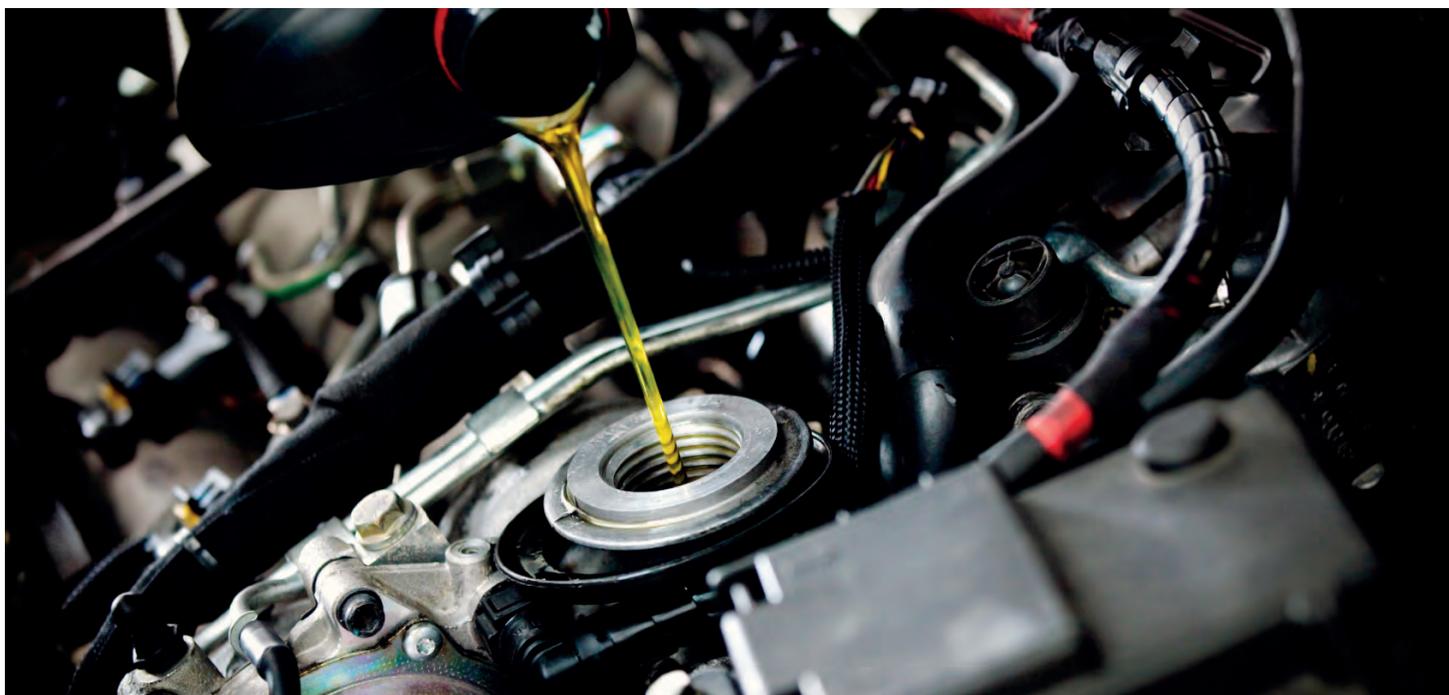
Теперь посмотрим, каким образом можно избавиться от отложений, применяя специальные промывочные масла, и какова стоимость этой процедуры. Основой для промывочных масел служит недорогое минеральное сырье, в которое добавляется пакет присадок, львиная доля которых — моющие. Если мотор будет работать с полной нагрузкой, то интенсивность износа его пар трения будет максимальна, что, конечно же, нежелательно. Поэтому использовать про-

мывочные масла в двигателях возможно только на холостом ходу и непродолжительное время. Для разовой обработки мотора достаточно 15–20 минут. Насколько эффективно за это время из двигателя будут удалены отложения, можно судить только по цвету сливаемого масла и косвенно — по чистоте металла под маслозаливной пробкой на крышке головки блока цилиндров. Возможно, силовой агрегат потребует повторной промывки, которую лучше приурочить к следующей смене масла. Два и более раз подряд — моторы промывать нельзя. Правильно применяя промывочное масло, мы удаляем отложения из мотора мягко, снижая риск закупоривания маслоприемника и засорения фильтра. Перед заливкой промывочного масла в силовой агрегат желательно заменить масляный фильтр на новый. В этом случае вы гарантированно имеете 100%-ную грязеемкость фильтровальной шторы. После промывки фильтр утилизируется вместе с промывочным маслом.

Поскольку срок службы фильтра составляет в прямом смысле слова считанные минуты, то возникает желание использовать самый дешевый компонент из имеющихся в наличии. С одной стороны, в этом есть разумное зерно — даже у самого плохого фильтра фильтровальная штора имеет площадь, достаточную для

задержания смывтой грязи. Однако возникает резонный вопрос: а будет ли герметичным перепускной клапан, который может запросто сбросить давление в системе смазки и впустить в нее абразив. Разберемся в данной ситуации.

Как правило, при заправке мотора промывочным маслом последнее имеет уличную температуру или температуру помещения, в котором хранилось. В идеале промывочное масло должно заливаться в мотор теплым или хотя бы иметь положительную температуру. Это необходимо для того, чтобы смазка проходила сквозь фильтровальную штору, а не в обход через перепускной клапан. Однако моющие присадки начинают эффективно работать только при прогреве масла до рабочей температуры, а это значит, что фильтр на все 100% включится в работу позже, одновременно с достижением маслом его рабочей температуры. В этом случае применение даже самого дешевого фильтра оказывается выгодным. В большинстве случаев «одноразовый» фильтр обойдется владельцу машины в 100–120 рублей. Сюда же следует прибавить стоимость промывочного масла. В частности, 3,5 литра промывки Felix в магазинах стоят от трехсот до трехсот пятидесяти рублей. Примерно в ту же сумму обойдутся 4 литра промывочного масла Luxe. Промывочное масло Oil Right,





которое так же предлагается в емкости 3,5 литра, обойдется в 250–270 рублей, 4-литровая канистра «Лукойла» стоит от трехсот рублей и выше. По одной цене с «Лукойлом» в торговой сети мы обнаружили и промывочный состав ТНК Промо-Ойл, расфасованный в емкости по 3,5 литра.

Некоторые промывочные масла после отстаивания и снятия с осадка допускают повторное использование. Вполне возможно, что ресурс у моющих присадок действительно велик. Однако представьте себе цепочку операций, которые необходимо провести, подумайте, где вы будете все это делать, и, наконец, посчитайте — стоит ли тратить время на процеживание отработкой, когда стоимость свежего продукта и так сравнительно невелика! Даже крупные СТО с хорошей проходимостью не занимаются фильтрованием промывочных составов.

Помимо промывочных масел для очистки двигателей внутреннего сгорания могут

применяться так же и различные концентрированные составы, которые вводятся в моторное масло непосредственно перед его заменой по окончании процедуры промывки. Некоторые производители автохимии предлагают составы, которые вводятся в моторные масла за несколько десятков километров до прихода машины в ремонтную зону для проведения технического обслуживания. Тем самым достигается максимально эффективный температурный режим работы присадок и, соответственно, полное растворение отложений и выведение их из силового агрегата. При этом присадки работают мягко. В противном случае неизбежно засорение маслоприемника, масляное голодание пар трения и как следствие — аварийный выход двигателя из строя.

Большинство присадок, которые нам предложили в торговых точках, относятся к разряду так называемых



«пятиминуток», то есть рассчитаны на кратковременное воздействие. К таковым относится промывка двигателя Fenom. За флакон емкостью 330 миллилитров в магазинах просят от 150 до 180 рублей. У этого же производителя в продуктовой линейке имеется и присадка, предназначенная для промывки моторов с гидрокомпенсаторами. Ее стоимость сопоставима со стоимостью, обозначенной выше. Из продуктов иностранного производства одним из наиболее часто встречаемых и рекомендуемых продавцами составов является «пятиминутка» от компании Hi-Gear (США). За жестяную банку объемом чуть больше 400 миллилитров в среднем просят 300 рублей, что на уровне стоимости канистры отечественного промывочного масла.

Есть у этого же производителя (и у других) составы, предназначенные для «особо грязных двигателей». В большинстве случаев стоимость со-

ставов, предназначенных для борьбы с «большой грязью», составляет порядка десяти долларов. Препарат от немецкой фирмы Liqui Moly (банка объемом 300 мл) обойдется в 250–290 рублей. «Пятиминутка» имеется и у Mannol — присадку стоимостью чуть больше 200 рублей приверженцы марки купят не задумываясь. По одной цене с Mannol продаются и присадки Gunk. Объем банок так же примерно одинаков.

Стоит ли применять такие присадки? По мнению специалистов ремонтных мастерских, если мотор изнутри «защвел и зарос», то значит — в нем уже идут процессы, требующие «хирургического» вмешательства. И с этим трудно не согласиться.

Чем еще порадует рынок промывок? Весьма неплохо продаются составы Luxe. Банка объемом 444 мл продается по цене всего 150 рублей, присадка «Лавр» за 0,45 литра в торговых точках стоит от 120 рублей. ■

Подводя некоторую черту под вышесказанным, сделаем следующие выводы:

1. При использовании современных моторных масел высокого класса качества (SL, SM, SN) промывка мотору не нужна. Масло благодаря своим высоким моющим свойствам способно без всяких промывок поддерживать силовой агрегат в чистоте.
2. Промывка мотора с применением промывочных составов объемом 3,5 — 4 литра и «одноразовым» масляным фильтром обойдется примерно в 400–450 рублей.
3. При использовании «пятиминутной» промывки мотора штатный масляный фильтр во время проведения обработки остается. Поэтому общие затраты не превышают 300 рублей.



WWW.PARTS-MALL.COM



Корпорация PARTS-MALL – лидер в области поставки запчастей для автомобилей всех корейских марок. С момента основания компании в 1998 году мы обеспечиваем наших покупателей широким спектром качественных неоригинальных запчастей. Также мы уделяем особое внимание расширению их ассортимента и повышению качества.

До недавнего времени мы экспортировали запчасти (в основном для корейских автомобилей) в более чем 60 стран мира. Сейчас мы расширяем нашу товарную номенклатуру и готовы поставлять запчасти для японских, европейских и американских автомобилей. С каждым годом корейский автопром уверенно набирает обороты во всем мире, и наша корпорация становится одним из главных поставщиков запчастей к его продукции на мировом рынке.

В прошлом веке центр автомобильной промышленности сместился из Америки в Европу, а в XXI веке – из Европы в Юго-Восточную Азию, Японию, Корею и Китай. Благодаря Интернету и свободному доступу к информации конкуренция среди компаний стала жестче. Однако у нашей компании есть бесспорное преимущество перед конкурентами: мы находимся в центре автомобильной индустрии. К тому же качество нашей продукции, а также ее ассортимент, сроки поставки и цены позволяют нам успешно работать с нашими дилерами и партнерами.

К нам обращаются многие российские компании, заинтересованные в сотрудничестве с поставщиком автозапчастей хорошего качества по разумной цене и под известным брендом. Мы предлагаем

им большой ассортимент фильтров, амортизаторов, тормозных колодок и дисков, подвесок, электрических кабелей под нашим собственным брендом PARTS-MALL (сокращенно PMC).

По прогнозам специалистов, рынок автозапчастей России ожидает большой рост в 2013 году. Мы надеемся, что ведущие корейские автомобильные концерны (HYUNDAI, KIA, CHEVROLET и SSANGYONG) внесут существенный вклад в развитие нашего общего дела. Ведь для производства одного автомобиля требуется около 20 тысяч деталей. Будучи ведущей компанией в области автомобильных частей, корпорация PARTS-MALL обеспечивает стабильные поставки высококачественных запчастей для покупателей во всем мире, включая Россию. ■



Триботехнические составы
SUPROTEC



ЗАКОН МОЙДОДЫРА

«Мыть – или не мыть, вот в чем вопрос»! С такой почти гамлетовской жизненной проблемой промывки двигателя при смене масла сталкиваются все автомобилисты.

По мнению одних, более простой процедуры, чем замена масла, не существует – слил, залил и поехал. Даже пункты экспресс-замены масла появились... Другие говорят, что такой метод – прямой путь к ускоренной смерти мотора, и мыть мотор при смене масла нужно обязательно.

Итак, самый простой, так любимый на СТО способ – просто слить (или откачать) старое масло и залить свежее. Быстро, просто и дешево для сервисменов, но не всегда – для владельцев автомобилей.

Более сложный способ – с использованием специального промывочного масла. Дольше

и дороже. Кроме того, продаются «пятиминутные» промывочные составы, которые еще называют «короткими промывками». Их заливают в мотор непосредственно перед сменой масла и дают ему пять-десять минут поработать на холостых оборотах. Также существуют так называемые

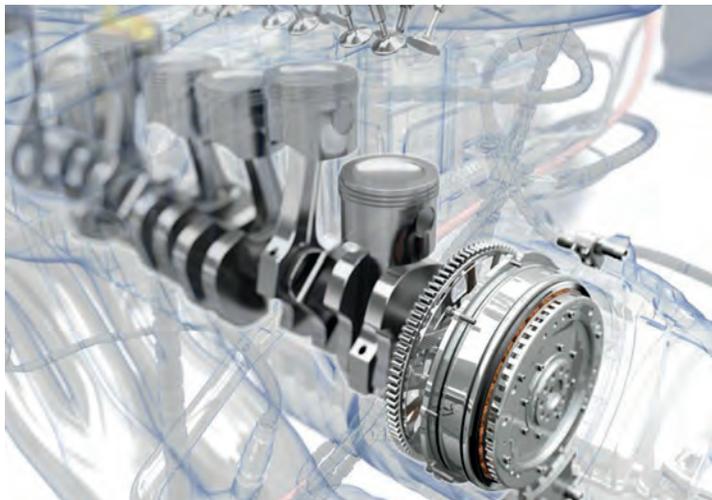
«двухсоткилометровые», или «длинные» промывки. Их советуют заливать за несколько дней до смены масла и поехать с ними хотя бы двести километров.

Что лучше? И для каких случаев? Для ответа на этот вопрос поставим эксперимент.

Для начала «набодяжим» бочку отработанного масла, чтобы во всех вариантах остатки масла после слива были бы полностью идентичны по объему и по составу. Потом, после смены, будем искать ее остатки в свежем масле. Кроме того, разведем в нем некоторое количество тяжелых гудроно-

смотрим и степень изменения основных физико-химических показателей свежего масла. По итогу суммарной оценки будет ясно, насколько хорошо вымыт мотор после замены масла.

Для начала — просто по принципу «слил-залил». То



подобных фракций, которые при наработке мотора на этой смеси будут ускоренно формировать слой отложений на контрольных весовых элементах — грибке масляного насоса и сетке маслоотделителя.

Процедура испытаний для каждого типа промывки одинакова. Сначала мотор в заданном режиме работы достаточно долгое время работает на грязной масляной смеси. Вместо масляного фильтра ставится пустая «банка» - без фильтрующего элемента. После этого мотор вскрывается, взвешиваются весовые элементы. Затем — моется «дочиста» во вскрытом состоянии. Так делается три раза, чтобы накопить некоторую статистику и усреднить результаты. Эти данные, средние по трем циклам загрязнений, берем как базу и будем считать, что именно столько загрязнений будет для каждого начального цикла промывки. Сколько загрязнений останется на весовых элементах после других вариантов промывания двигателя, будет характеризовать эффективность моющих составов. По-

есть мотор прогревается до рабочей температуры масла, потом останавливается, и горячее масло сливается в течение 10 минут.

А потом повторили процедуры замены масла, используя по два разных промывочных масла («Лукойл» и «АВРО»), две «короткие промывки» («Hi-Gear» и «AutoDoctor»), а также две «длинные двухсоткилометровые» промывки — новый продукт фирмы «Супротек» (не путать с их же присадками в масло), и немецкий состав «Liqui Moly».

Результат в целом был предсказуем. При обычной процедуре «слил-залил» в итоге мы получили достаточно серьезное изменение, причем не в лучшую сторону, параметров свежего масла. Очевидно, что его ресурс при этом всяко должен прилично сократиться. Насколько — не скажем, но в нашем случае состояние нового масла было примерно таким, каким мы его наблюдали в наших экспертизах после пары тысяч километров пробега по щелочному и кислотному

числу, а вот вязкость, наоборот, увеличилась. Сказалось перемешивание свежего масла с более густыми остатками загрязненного.

В этом случае значимого изменения веса контрольных элементов мы не обнаружили — а с чего бы ему быть?

Теперь промывочные масла. После слива отработки в мотор было залито рекомендованное количество промывочного масла, мотору дали поработать 20 минут, затем его слили и заправили свежим. Оба варианта таких масел дали похожие результаты. Свежее масло в двигателе стало меньше отличаться по величинам щелочного и кислотного числа от свежего в канистре, чем при первом варианте замены. Но его вязкость несколько уменьшилась — это и понятно, остатки промывочного масла куда менее вязкие, чем моторное масло. Масса отложений на контрольных элементах заметно снизилась, однако до полной очистки было еще очень далеко. Содержание алюминия в масле после заливки в двигатель и перемешивания с остатками тоже упало, причем довольно значительно.

Пришла очередь «коротких промывок». Как рекомендовала инструкция, их влили в масляную горловину до слива старого масла, при этом двигатель был полностью прогрет. Мотору дали поработать десять минут в режиме холостого хода. Анализ остаточных загрязнений свежего масла и весовой анализ контрольных элементов выявил существенную эффективность этих составов. Но вязкость свежего масла упала — значит, эти препараты существенно разжижают «отработку». Но вот грузить мотор на таком масле, наверное, будет опасно — потому во время использования таких промывок двигатель должен работать только на холостых оборотах! Кстати, остается вопрос — а как агрессивные

моющие компоненты промывок, убирающие отложения, воздействуют на резиновые уплотнения? Производители утверждают — никак! Но мы это не проверяли — для этого потребовался бы длительный тест. Но вот еще одна неприятность была обнаружена после вскрытия поддона двигателя. В нем обнаружились небольшие фрагменты отложений, очевидно, снятых со стенок моющими компонентами испытуемых промывок. Это означает, что промывка действительно эффективно моет, отслаивая отложения, но если мотор сильно загрязнен, можно получить проблему. Ведь если такой «кусочек добра» запечатает канал, то можно получить задиры подшипников.

Пришел черед «длинных промывок». В нашем тесте их представляли «СУПРОТЕК» и «LIQUI MOLY». После эталонного загрязнения ввели и эти составы, а после этого накрутили аналог двухсот километров пробега на разных нагрузочных режимах. Но перед этим проверили вязкость пробы масла с этими промывками — надо было выяснить, а можно ли ехать? Тут все оказалось в порядке. Вязкость, конечно, снизилась, но до вполне разумных пределов. Мотору это не повредит! После теста двигатель вскрыли. Кусков отложений, которые наблюдались ранее, в поддоне не было. Значит, «облагороженное» масло их растворило. Это — большой плюс, отложения не отслаиваются кусками, а растворяются и удерживаются маслом. Качество свежего масла после использования «длинных промывок» также ухудшилось незначительно, но тем не менее автомобилистам можно рекомендовать заливку свежего масла производить после дополнительной промывки мотора либо промывочным маслом, либо, что лучше (но дороже) — половиной порцией того масла, на котором дальше собираетесь ездить. ■

ООО «НПТК» «СУПРОТЕК»:

Адрес: Санкт-Петербург, Финляндский проспект, д. 4а, офис 44

горячая линия 8-800-200-06-61 звонок по России бесплатный!

Санкт-Петербург 8 (812) 703-36-36 www.suprotec.ru

Зимой с AIRLINE теплее и удобнее!

Впереди зима! А это означает холод, снег и лед. В помощь всем автолюбителям и профессиональным водителям компания AIRLINE предлагает зимнюю серию продукции по уходу за автомобилем.

Вся продукция AIRLINE выполнена из морозостойкого пластика и представлена в широком ассортименте: автомобильные скребки для стекол, щетки для очистки снега и льда, скребки для удаления льда, лопаты для очистки от снега.

СКРЕБКИ AIRLINE представлены в широком ассортименте и идеальны для удаления воды, снега и даже сильного оледенения. Удобная форма, мягкие эргономические рукоятки скребков необычайно удобны в использовании. Особенно любимым станет уникальный «скребок-варежка» с эффектом SPA, который даже в самый суровый мороз сохранит Ваши руки под надежной защитой, ведь рукоятка скребка расположена внутри утепленной мехом непромокаемой варежки с манжетой.



ЩЕТКИ ДЛЯ ОЧИСТКИ АВТОМОБИЛЯ ОТ СНЕГА И ЛЬДА.

Специально подобранный материал щетины щеток AIRLINE дает возможность с легкостью убирать мокрый и тяжелый снег с поверхности автомобиля, не повреждая лакокрасочного покрытия. Эргономичная рукоятка изготовлена из морозостойкого пластика с дополнительной теплоизолирующей вставкой из упругого износостойкого поролона. Также щетки оснащены скребком для уборки льда.

ЛОПАТЫ AIRLINE особенно незаменимы в снежную зиму. Благодаря удобной телескопической ручке лопата АВ-S-01 идеально уместится в багажнике даже самого маленького автомобиля. Эргономичный дизайн рукоятки позволяет долго работать, не чувствуя усталости. Сверхлегкая лопата с прочной рукояткой и ковшем из специального морозостойкого пластика дополнительно оснащена железным кантом. Модель АВ-S-04 – большая лопата с не телескопической ручкой и широким ковшом. Идеально подойдет для очищения от снега больших территорий. В наличии есть также удобные и практичные саперные лопаты из стали со складной ручкой, которые незаменимы в походных условиях.



Рекомендованные розничные цены: скребки от 20 р., щетки от 55 руб., лопаты от 270 р.

СтартВОЛЬТ расширяет ассортимент: автомобильные датчики

Компания «СтартВОЛЬТ» с гордостью сообщает о начале поставок новой линейки продукции – автомобильных датчиков. Следуя стратегии поэтапного расширения ассортимента в сторону охвата всех деталей, относящихся к электрооборудованию автомобиля, и начиная производство и поставки датчиков, СтартВОЛЬТ уверенно движется к основной стратегической цели – лидерству в сегменте автоэлектрики.

Данная широкая группа включает в себя следующие датчики: датчики скорости, датчики положения дроссельной заслонки, датчики Холла, датчики фазы, датчики детонации, датчики положения коленвала.

Рекомендованные розничные цены от 140 р.



УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДАТЧИКОВ СтартВОЛЬТ

- Автоматическая сборка и 100%-ный пооперационный контроль гарантирует стабильность выдаваемых показаний всех датчиков и исключает человеческий фактор.
- Во всех датчиках применяются электронные компоненты фирмы Thomson
- Стандартный датчик положения дроссельной заслонки изготовлен по стандартной плёночной технологии, в улучшенной версии применена плёночная технология с последующим покрытием специальным резистивным слоем, что значительно увеличивает срок службы данного изделия.

Отличительные уникальные преимущества, сложный многоступенчатый контроль качества производимой продукции и оригинальный привлекательный дизайн упаковки являются визитной карточкой компании «СтартВОЛЬТ».

ПРИМЕЧАНИЕ: СтартВОЛЬТ одним из первых на российском рынке производителей предлагает широкий ассортимент датчиков скорости для отечественных автомобилей, включая редкие датчики для а/м Калина и Приора/Гранта.

Просим обратить особое внимание на то, что ассортимент датчиков по этим двум позициям представлен 3 изделиями, а не одним (итого 6)! Каждые 3 датчика (для а/м Калина и для а/м Приора/Гранта) отличаются конструктивно и не являются взаимозаменяемыми!



LUZAR

automobiles cooler systems



Григорий
продавец-консультант
сети магазинов «Движок»

Марка системы охлаждения, внушающая доверие

LUZAR — ведущий производитель элементов систем охлаждения для автомобилей отечественного производства и иномарок.

Мы не только делаем хорошие запчасти, но и несем ответственность за каждую деталь. Именно поэтому мы постоянно обучаем продавцов в автомагазинах по всей России, чтобы они могли быстро и компетентно ответить на все вопросы покупателя.

Традиция заботы о покупателе является отличительной чертой LUZAR.

www.luzar.ru



«Радатор года»
2011



«Радатор года»
2012



«Радатор года»
2013



«Радатор года»
2012



«Радатор года»
2013

Продукция LUZAR
теперь в новой
современной
упаковке.



ТО В ДЕТАЛЯХ – SKODA FABIA



Денис Миронов

Чешская малолитражка сочетает в себе массу достоинств: привлекательный дизайн, хорошую безопасность, отменную надежность и примерную экономичность. А как обстоят дела со стоимостью обслуживания?

После дебюта в 1999 году Skoda Fabia начала стремительно набирать популярность на избалованном качественными машинами европейском рынке, тесня именитых европейских, японских и корейских конкурентов в «мини-формате».

Успех первопроходца закрепила машина второго поколения, представшая на публике на Женевском автосалоне 2007 года. Продажи чешского бестселлера росли как на дрожжах, в том числе и в России. Хотя владельцы и не спешили расставаться с машиной после

нескольких лет эксплуатации (кузов не гнил, ходовая часть и силовая линия не преподносили сюрпризов), рынок бывших в эксплуатации экземпляров постепенно разрастался. Купить сегодня приличный трех-пятилетний экземпляр Fabia – не проблема.

Линейка силовых агрегатов состоит из четырех бензиновых двигателей. Два из них, равные по рабочему объему 1,2 литра, – рядные трехцилиндровые силовые агрегаты, выдают 60 и 69 лошадиных сил и вполне удовлетворяют водителей, предпочитающих

спокойный режим езды. Умеренный аппетит этих моторов особенно заметен, когда автомобиль эксплуатируется в крупных мегаполисах, где многокилометровые пробки подчас парализуют дорожное движение.

Сторонники более активного стиля вождения наверняка выберут четырехцилиндровый двигатель рабочим объемом 1,4 литра, с которого снимают уже 86 л.с. Прибавку в 17–26 лошадиных сил при неизменной массе авто не почувствовать просто невозможно. Машина интенсивно разгоняется и до-

бавляет уверенности водителю при обгонах на загородном шоссе. Расход топлива при этом возрастает, но не критично.

Для любителей «отжечь» на трассе предназначен 1,6-литровый, четырехцилиндровый 105-сильный мотор. Он позволит и пар выпустить, и на магистрали уверенно обгонять целые колонны автомобилей.

Отметим, что несмотря на разное соотношение мощности к массе автомобиля и, следовательно, нагрузке на мотор, все четыре силовых агрегата при регулярном техническом

обслуживании без проблем выхаживают по несколько сотен тысяч километров, не требуя при этом каких-либо серьезных затрат на текущий ремонт. Главное условие долгодетельности, по мнению многих ремонтников, техническое обслуживание с периодичностью раз в 10, а не в 15 тысяч километров. Причем сокращение интервалов ТО актуально и при использовании полностью (!) синтетических моторных масел класса качества SN («топовых» продуктов, выпускаемых лидерами сегмента производства моторных масел). При этом более частая замена масла позволит избежать повышенного износа ДВС, если он частенько работает на топливе не соответствующего экологического класса.

За основу для оценки стоимости расходных материалов, необходимых для проведения технического обслуживания, возьмем золотую середину — машину с мотором рабочим объемом 1,4 литра.

Масляный фильтр

За отправную точку мы традиционно берем оригинальные комплектующие, которые на 100% отвечают всем требованиям автопроизводителя, исходя из технических характеристик которых рассчитываются интервалы проведения технического обслуживания.

Итак, оригинальный масляный фильтр VAG в большинстве торговых точек, в которые мы обратились, стоил от 310 до

350 рублей. Весьма недешево, особенно по отношению к корейскому конкуренту Hyundai Getz, кстати, с аналогичным по рабочему объему мотором, который мы «разложили по косточкам» в прошлом номере журнала («Автозапчасти и Цены», №10-2013). Напомним, что за оригинальный масляный фильтр (Hyundai-Kia Motor Co.) для корейской малолитражки в большинстве торговых точек просили от 125 до 135 рублей.

Однако вернемся к Skoda Fabia и посмотрим, есть ли возможность сэкономить на покупке масляных фильтров. Итак, в бюджетном сегменте своей стоимостью привлекает продукция TSN: за фильтры этого бренда просили не более 90–95 рублей. Примерно по такой же цене, 100–110 рублей, предлагается продукция Vika и Patron. Максимальная цена этих фильтров не поднималась выше 130 рублей. Напомним, что колебание стоимости одного и того же автокомпонента в пределах 10–20 рублей для рынка — дело обычное, а «дельта» зависит от расположения магазина и такого важного фактора, как «проходимость точки».

В вилке от 130 до 150 рублей мы обнаружили продукцию BIG Filter, Hola, Denckermann, Filtron, Meyle, Kortex. Бренды, пользующиеся уважением и популярностью у многих автолюбителей. А если учесть тот факт, что фильтры от них стоят вполнине дешевле оригинала, то какие еще нужны доводы к

совершению покупки? Ну, разве что вы привыкли приобретать продукцию компаний, относящихся к первому эшелону. Посмотрим, во что оценивают продавцы масляные фильтры от Fram, Bosch, Knecht и Mann Filter. Продукция перечисленных выше брендов в большинстве торговых точек не выходила за ценовую планку в 220 рублей. Так, за встречающийся практически повсеместно Bosch торговцы просили от 170 до 200 рублей. При этом самая низкая цена была в самом крупном торговом павильоне. Вот уж действительно, чем меньше магазин и скуднее ассортимент предлагаемой в нем продукции, тем выше амбиции владельца торговой точки. Самым дорогим из перечисленных брендов был Mann Filter. Однако отдать две сотни рублей за качественное изделие не жалко. За Fram и Knecht в среднем просили 180 рублей. Искать что-то более дорогое и более качественное бессмысленно.

Воздушный фильтр

Большинство малолитражек эксплуатируется в больших городах, где воздушные фильтры работают в весьма непростых условиях. Их фильтровальные шторы забивает копотью от выхлопа автотранспорта, мелкодисперсная пыль от «дыхания» труб предприятий и теплоэлектростанций. Поэтому фильтроэлементы должны иметь хорошую грязеемкость

и обеспечивать примерную тонкость фильтрации. Ведь именно с воздухом в мотор проникает пыль (читай, абразив), которая стирает сетку хона с внутренней поверхности цилиндров. Оригинальные фильтры оценивались в большинстве случаев в 700–750 рублей, что в два раза дороже воздушных фильтров Hyundai-Kia Motor Co для Hyundai Getz, которые продаются по цене до(!) 350 рублей.

А что еще можно приобрести за половину стоимости OEM автокомпонентов? В день обхода торговых точек и обзвона отделов заказов многочисленных интернет-магазинов выяснилось, что в наличии имелись фильтры Alco Filter по 270–290 рублей и Mann Filter по 390–400 рублей. Это отличный выбор по приемлемой цене. Если же пытаться максимально сократить расходы на техническое обслуживание, то стоит искать продукцию TSN — воздушные фильтры под этим брендом предлагаются по цене от 210 до 225 рублей. За сравнительно небольшие деньги — 280 рублей — нам предложили фильтры JP Group, а за Filtron с нас запросили три сотни в российской валюте.

Если искать альтернативу оригинальным фильтрам среди продукции брендов премиум-класса, то в первую очередь мы бы рекомендовали обратить внимание на фильтры Champion по цене 360–370 рублей. Продукция двух других, не менее уважаемых немецких брендов — Bosch





и Knecht, оценивалась выше, чем Mann Filter. При этом разрыв в цене составлял без малого 50 рублей. Если поднять предельную стоимостную планку еще выше, рублей до пятисот, то в указанную сумму (+/- 50 рублей) оцениваются фильтры Fram, Kolbenschmidt, Meyle. Однако, даже приобретаемые самые дорогие фильтры из альтернативных, потребитель имеет возможность сэкономить добрую пару сотен рублей. Что и стоит, на наш взгляд, сделать.

Топливный фильтр

Чтобы сберечь топливную аппаратуру мотора и обеспечить его работу с максимальной мощностью и экономичностью, питать двигатель необходимо чистым топливом, подачу которого обеспечивает качественный фильтр, не только задерживающий грязь, но и в разумных пределах перекрывающий дорогу воде.

Возможно, учитывая важность данного автокомпонента, производитель оригинала использовал улучшенные фильтровальные материалы, иначе, как объяснить столь высокую стоимость OEM детали, за которую с нас запросили 1000, а в некоторых магазинах 1100 и 1150 рублей! Дорого, тем более на фоне гораздо более доступной продукции Champion (470 руб.), Profit (480 руб.), Kolbenschmidt (630 руб.), Knecht (660 руб.). Как ни крути, а экономия в чистом виде в среднем составляет

50% от цены оригинала. При этом сомневаться в качестве изделий перечисленных выше брендов нет причин и практика большого количества независимых, мультибрендовых станций технического обслуживания это подтверждает. Ближе всего к оригинальным фильтрам по цене приблизилась продукция Mann Filter и Alco Filter, за которую просили в среднем по 760 рублей за фильтр, а также Fram и Bosch (по 900 руб. за фильтр). Если оценивать рынок предложения топливных фильтров, то, несмотря на то что в бюджетном сегменте игроков оказалось заметно меньше, стоит отдать предпочтение представителям «золотой середины». Их продукция и топливную систему сохранит, и деньги экономит.

Салонный фильтр

Если вовремя не менять воздушный фильтр салона, то система вентиляции будет работать с недостаточной эффективностью, что в свою очередь выразится в запотевании стекол и ухудшении обзора. Тем, кто не желает тратить на угольный фильтр, мы рекомендуем регулярно заменять обычный — «пылевой». По сравнению с воздушным фильтром, это не дорого. За изделие OEM магазины запрашивают не более 750 рублей, за Mann Filter и Knecht в большинстве торговых точек с вас запросят в пределах 300 рублей (если будет дороже — дойдите до следующего магазина). Если хотите чего-нибудь из преми-

ум-сегмента, обратите внимание на продукцию фирмы Corteco: салонные фильтры являются «коньком» ее продуктовой линейки, поэтому — берите смело, не пожалеете.

Угольные фильтры продаются по более высокой цене. За тот же Mann Filter с нас запросили почти 450 рублей. Не многим дешевле (в пределах 50 руб.) оказалась продукция Blue Print. По одной цене с Mann Filter торговые точки предлагали и продукцию Fram. Заметим, что расходные материалы именно этого бренда расходятся бойко. На вершине ценового айсберга теснят друг друга Valeo и Corteco с ценами от 580 до 620 рублей за фильтр. Причем у Valeo, по словам продавцов, имеются и улучшенные версии, правда, за улучшения предложат доплатить 250–300 рублей к цене стандартного изделия. А 900 рублей — уже приличная сумма, чтобы с ней просто так расстаться. Список можно дополнить фильтром UFI, за который в среднем просили от 600 рублей. В продаже встречаются и подходящие модели от FIAMM, с разбросом цены на них от 580 до 690 рублей.

Итак, какой же из рассмотренных компонентов можно порекомендовать в первую очередь? Как ни странно, любой. Главное — чаще менять «салонник».

Свечи зажигания

Для надежного пуска холодного двигателя и обеспе-

чения минимального расхода топлива, свечи зажигания меняют при проведении каждого технического обслуживания, то есть раз в 10 или 15 тыс. километров пробега. Мы рекомендуем придерживаться первой цифры, тем более что стоимость альтернативных запчастей не столь и высока.

Так, самыми доступными по цене оказались «запальники» от компании Bosch — всего по 130 рублей за свечу. Умножаем на четыре и получаем стоимость комплекта 520 рублей, что не такая уж большая сумма, особенно если учитывать то, что свеча, работающая с пропусками, способна в прямом смысле слова «убить» каталитический нейтрализатор. А стоимость последнего уже измеряется тысячами рублей.

Широко представлена в продаже продукция Veru. За интересующие нас свечи в большинстве торговых точек запросили от 140 до 150 рублей за штуку, что немногим больше, чем за Bosch. В других магазинах консультанты склоняли нас к покупке свечей Denso по 170–190 рублей за свечу. Спору нет, продукция этой компании снискала уважение у автовладельцев и работников сервисных станций, однако и ценник — почти самый высокий. Дороже них торговцы оценивали только продукцию Champion (300 руб.), да оригинал — по 350 рублей. Чтобы не тратить лишние деньги, при замене свечей при каждом регламентном техническом обслуживании мы рекомендуем приобретать запасные части

от Bosch, Bepi и Denso. У них отличное соотношение цены и качества.

Передние тормозные колодки

Пока вы читаете наш журнал, на дороги падает снег и условия, в которых происходит торможение автомобиля, становятся все хуже и хуже. Именно поэтому не стоит экономить на тормозных колодках и есть резон поменять их заблаговременно, даже если их износ едва перевалил за 60%, ведь зимы у нас длинные, а пробки — глухие и многокилометровые. Дотянут ли фрикционы с остаточным ресурсом в 35–40% до весны?

Оригинал стоит за пределами дорого. За комплект «родных» колодок с нас запросили от 2600 до 3100 рублей! Не сильно дешевле продавцы оценили и альтернативу от именитых брендов. Так, комплект колодок от TEXTAR предлагался по цене от 2100 рублей.

А есть ли что-нибудь в бюджетном сегменте? Оказывается, да, и при этом довольно приличный выбор моделей колодок от различных производителей. Примерно за 450 рублей можно найти интересные нас тормозные колодки TSN. На сотню дороже оценивают продавцы альтернативу от Master-sport. Если набросить еще 50 рублей, то в «корзину» можно положить и комплект Stellox. В районе шести сотен придется заплатить за колодки от EGT. Далее количество вариантов замены оригинальным компонентам растет как на дрожжах. За 700–750 рублей уже можно найти продукцию JP Group A/S и Optimal KG, а за восемь сотен рублей вам предложат Vika. Примерно

в такую же сумму обойдутся Konstein и Sangsin, цена ABS и Dextrim подходит вплотную к 900 рублям. На отметке 1000 рублей вы, с одной стороны, переходите некий психологический барьер, а с другой — вам становится доступна продукция брендов Goodwill, Magneti Marelli, Bosch, Meyle, Akebono и NK. Имена этих производителей автокомпонентов уже давно известны российским автолюбителям, а Magneti Marelli и Bosch и вовсе пользуются заслуженной популярностью.

Если ценовую планку поднять до 1200 рублей, то доступными становятся продукты от Ferodo, Delphi, Metelli, Icer, Fri.tech, Otto Zimmermann. На продукцию именно этих брендов мы и посоветовали бы ориентироваться тем, кто не хочет проиграть в качестве и потерять в ресурсе. В финансовом плане покупка тормозных колодок перечисленных выше брендов — шаг логичный и оправданный, поскольку ценник по отношению к оригинальным запасным частям более чем лояльный. Вершину ценового неоригинального «Олимпа», а она находится на отметке 1400 рублей, заняли такие уважаемые компании, как TRW и ATE. Приобретая эту продукцию, вы фактически приобретаете оригинальные запасные части и не проигрываете ни в качестве, ни в ходимости, ни в безопасности. Кроме того, современные технологии, воплотившиеся в ряде моделей тормозных колодок компании TRW, сводят их притирку к тормозному диску практически к нулю. А всё благодаря особому покрытию, которое наносится на рабочую поверхность фрикционного материала, и притирка колодки происходит при первом же торможении!

Задние тормозные колодки

Заменяв колодки передних тормозных механизмов, нельзя забывать про тормозные механизмы задних колес. Они требуют к себе гораздо меньшего внимания, так как меньше нагружаются в процессе гашения скорости. Однако свою и весьма весомую лепту в замедление авто задние тормозные механизмы вносят однозначно.

Если рассматривать механизмы барабанного типа, то оригинальные колодки меньше, чем за 3500 рублей, можете и не искать. Напомним, что передние, предназначенные для дисковых тормозов, стоили примерно на полтысячи «деревянных» дешевле. Впрочем, если учесть, что замена колодок в задних тормозах проводится с периодичностью 70–100 тыс. километров, в зависимости от стиля вождения и дорожного трафика, то в целом затраты на оригинал не покажутся вам разорительными. С альтернативными запасными частями проблем нет. В день мониторинга рынка в наличии были компоненты бюджетного и среднего ценового диапазона. Продукция компании Bosch предлагалась всего по 700 рублей за комплект. На 150 рублей дешевле можно было приобрести запасные части от Fenox, Patron или Remsa. По 800 рублей в продаже мы обнаружили комплекты от ABS и Fri.tech. По цене около девяти сотен рублей продавались комплекты колодок Textar, Ferodo, ATE, TRW и Otto Zimmermann.

Если автомобиль оборудован дисковыми тормозными механизмами обеих осей, то комплект оригинальных колодок для задних дисковых тормозов

можно приобрести за 1700–1900 рублей. Продукция Textar, ATE, TRW и Brembo будет стоить примерно 1000 рублей за комплект. Если решите сэкономить по максимуму, то в первую очередь обратите внимание на продукцию Optimal, за которую просят не более 550 рублей.

Итоги

Итак, подводя черту под оценкой затрат на проведение технического обслуживания автомобиля Skoda Fabia, можно сделать следующие выводы. Первое. В содержании малолитражка, увы, недешева. Особенно если брать в расчет стоимость оригинальных компонентов. Европейские автомобили, за редким исключением, не могут похвастаться дешевизной оригинальных запасных частей и расходных материалов.

Это же касается и стоимости работ, производимых на станциях технического обслуживания официальных дилеров марки в России. Однако, как правило, машины, сошедшие с гарантии, проходят ТО в мультибрендовых мастерских, где и цены земные, и качество приемлемое. Не секрет, что, набравшись опыта на фирменном сервисе, некоторые мастера уходят из них, оказывая высококвалифицированные услуги по изученным моделям на альтернативных СТО. Что касается широты выбора и стоимости альтернативных запасных частей, то при желании «чешку» можно обслужить и за вполне реальные деньги. И при этом, что важно(!), не потеряв в качестве, надежности, безопасности. Хотя, мы все-таки вынуждены признать, Skoda Fabia не относится к автомобилям, дешевым в обслуживании и ремонте. ■



ВОЛГА

Автозапчасти в наличии. Двигатели и агрегаты. Кузовные детали, оптика, подвеска, расходные материалы. Гарантия.

г. Королев, ул. Советская, 39 Тел.: 8 (495) 510-8665, 515-7475
 м. Авиамоторная, 1-й Кабельный пр-д Тел.: 8 (495) 673-8197,
 м. Перово, ул. Кусковская, 20А Тел.: 8 (495) 730-4057
 Нагорный проезд, д. 10А Тел.: 8 (499) 123-0470, 123-8080

HONDA

ООО «АВТОНИКА»
 ВСЕ СПЕКТР ЗАПЧАСТЕЙ
 для ЯПОНСКИХ АВТО.
 Тел.: 8 (916) 040-5996
 Тел.: 8 (963) 637-1516
 www.avtonyka.ru

HYUNDAI

Автозапчасти для легковых и грузовых автомобилей.
 1-й Кабельный пр-д
 Тел.: 8 (495) 673-8197
 Тел.: 8 (495) 673-4008

OPEL

Все для OPEL
 м. Сокольники, ул. Жебрунова, 4
 Тел.: 8 (495) 782-2691
 Тел.: 8 (495) 741-2606
 www.vdopel.ru

Запчасти Опель.
 Новые и б/у.
 м. Медведково
 Тел.: 8 (495) 999-4059
 Тел.: 8 (901) 569-0727

ШИНЫ

ООО «ОПТТОРГШИНА»

ШИНЫ

8-495-225-40-11 Для легковых, грузовых и сельхозмашин
 8-903-798-70-32 Со склада в г. Голицыно т. 8-495-598-26-27
 www.opttorgshina.ru Отом и в розницу. Цены снижены - звоните

MERCEDES-BENZ

Мерседес запчасти б/у
 w202, w210, w124, ML w163.
 г. Лобня
 Тел.: 8 (905) 576-1750 - Евгений

NISSAN

Nissan - 23 км МКАД
 Тел.: 8 (495) 979-3991
 Nissan - Коньково
 Тел.: 8 (495) 778-1230
 Тел.: 8 (495) 979-2851
 www.nissan-rus.ru

SsangYong

Федеральная сеть «Кореана»,
 розничных и оптовых продаж.
 3/4 оригинальные и неоригинальные, в наличии и на заказ.
 Hyundai, Kia, Daewoo,
 SsangYong, Chevrolet.
 Тел.: 8-800-555-07-07
 www.кореана.рф

SUBARU

Техцентр на Лихоборке
 Тел.: 8 (495) 956-8353
 Тел.: 8 (495) 234-1632
 www.subaru-car.ru

ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНТУР"

АВТОЗАПЧАСТИ
 для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ
 КУЗОВА, КАБИНЫ

- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ
 (а также их обслуживание и ремонт)

- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА
 а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
 тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru

МИЛЛИОН
запчастей и аксессуаров

АВТОМОЛ
 ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД
(495) 448-57-58
 www.avtomol.ru

РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ

Ремонт топливной аппаратуры дизельных двигателей.
 ТНВД, COMMON RAIL. Насос форсунки.
 Тел.: 8 (495) 642-5625. Сайт: www.iva-diesel.ru

АВТОЛАМПЫ

ДУАЛУЧ® automotive www.oedial.com ООО «Авто-электро ДИАЛ»

115432, Россия, Москва,
 ул. Трофимово, 31
 Торговый Дом "ДИАЛ"
 т/ф.: (495) 679-7539, 958-9698
 710-3156/57/58
 Email: kemp@oedial.ru, oedial@oedial.ru
 Опто-розничный торговый центр
 (ОРЦ):
 г. Москва, ул. Трофимово, д. 32, к. 1
 т/ф.: +7 (495) 958-90-87, 958-90-89, 958-90-69
 Email: otc_dial@yandex.ru, lamp@oedial.ru

- Собственная торговая марка "ДУАЛУЧ". Автолампы производятся в России и в странах СНГ.
- Автолампы в ассортименте
- Автолампы производятся в России и в странах СНГ.
- Аксессуары
- Фары
- Оптика
- Фары

Производители клемм АКБ, контактных колодочных, гнездовых и штыревых, лучков проводов



ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ ИОЗ

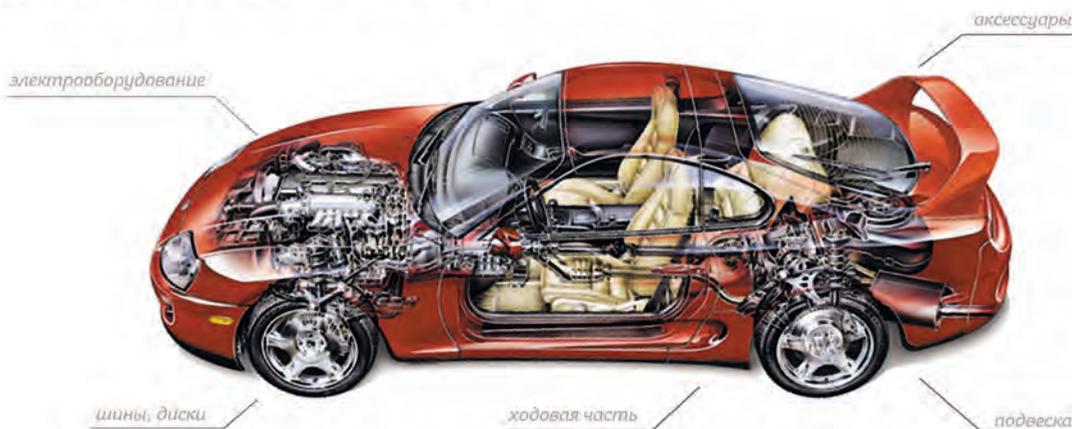
АВТОКЭМП

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)926-2222 www.kemp103.ru

АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс



автомобильные запчасти для иномарок новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru



Хотите магазин AMD? Звоните!

