

АВТО запчасти

рекламно-информационное издание

ИЦЕНЫ

№ 11
(175)
ноябрь
2012

18+

легковые автомобили

ОФИЦИАЛЬНЫЙ интернет магазин

ADK Крупный средний мелкий опт

Сеть розничных магазинов

tel.(495) 799-68-58
tel.(495) 661-17-55/56
tel.(495) 661-14-44

autohoft автозапчасти

www.autohoft.ru
www.autohoft.com
(Каталоги на китайские авто)
www.ad-k.ru

**К
И
Т
А
Й**

НОВОГОДНЯЯ РАСПРОДАЖА!
С 25 ноября по 25 декабря
Беспрецедентные скидки
в компаниях АДК и Автохофт.



Постоянно на складе - более 50-ти тысяч номенклатурных позиций.
Отправки во все регионы РФ. Прямые поставки. Низкие цены.

Mercedes-Benz, KIA, FOTON, CHERY, Great Wall, LIFAN, BRILLIANCE, korfel, BYD

Адреса наших дилеров на стр. 28 - 36

«Кореана» – секрет успеха



10

Автосвет



12

Аккумуляторы



22

Радиаторы FENOX



Global Group

30

 **CHERY**
INDIS

**Следуй
за ветром**

от **379 000** рублей



 **CHERY**
ЧЕРИ ЦЕНТР Перово

(495) 232 94 53
www.perovo.chery.ru
Москва, ул. Кусковская, д. 20А



FENOX

Automotive Components

СТАРТЕРЫ FENOX

Технология Fenomagnetic -
максимальная пусковая мощность!

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ СИСТЕМА FENOX



СТАРТЕРЫ / КОМПЛЕКТАЦИЯ К СТАРТЕРАМ / ГЕНЕРАТОРЫ / КОМПЛЕКТАЦИЯ К ГЕНЕРАТОРАМ / СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ / ПРОВОДА ЗАЖИГАНИЯ / КОНТАКТЫ ПЕРЕРЫВАТЕЛЯ / ЦИТЛИКИ ЗАЖИГАНИЯ / РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬ ЗАЖИГАНИЯ / МОТОРЫ ОБЫВАТЕЛЯ / ЭЛЕКТРОВЕНТИЛЯТОРЫ ОТОПЛЕНИЯ / ЭЛЕКТРОВЕНТИЛЯТОРЫ ОХЛАЖДЕНИЯ



Золотой ключ
2012
Лучшее качество
обслуживания клиентов



При производстве стартеров FENOX используются самые передовые конструкторские решения:

- Технология «Fenomagnetic», основанная на использовании постоянных магнитов из феррита стронция, обеспечивает минимальное снижение пусковой мощности при отрицательных температурах.
- Игольчатые подшипники осей сателлитов позволяют достичь максимального КПД стартера
- Стартеры с встроенным редуктором имеют высокий крутящий момент и обеспечивают запуск даже в экстремальных условиях.
- Сепаратор оригинальной формы, обеспечивающий надежное крепление ферромагнитов в корпусе, повышает эксплуатационные свойства.
- Взаимозаменяемость основных деталей с оригинальными.





OIB – некоммерческая государственная организация, действующая на основании Министерства экономики Турецкой Республики. Координирующий союз в автомобильном секторе Турции. Членами OIB являются все экспортеры автопрома (как производители, так и поставщики), расположенные на территории Турции.

Ассоциация экспортеров автомобильной промышленности Турции (далее OIB) существует в России чуть более трех лет и активно участвует в создании совместных предприятий, в расширении торговых связей с российскими компаниями.

Турецкая автомобильная промышленность, обладающая конкурентоспособными и ориентированными на экспорт особенностями, становится одной из сильнейших в Европе. В прошлом году из 1,1 миллиона автомобилей, произведенных в Турции, 910 тысяч было экспортировано в страны всего мира.

В России OIB действует с 2009 года, и за этот период было подписано 5 меморанду-

мов о сотрудничестве между Ассоциацией и несколькими регионами РФ, а 6 турецких поставщиков уже начали свое производство в России.

Одним из основных способов налаживания сотрудничества между двумя странами является организация ежегодных турецких и российских торговых миссий, участие в крупнейших российских автомобильных выставках. Торговые миссии проводятся не менее 3-4 раз в год в виде выездов в промышленные кластеры России и Турции, встреч с представителями государственных органов и, конечно же, организации B2B-встреч.



Союз экспортеров автомобильной промышленности Турции на выставке «MIMS – Автомеханика»

В период с 27 по 30 августа в Москве проходила самая крупная автомобильная выставка «MIMS – Автомеханика», где со стороны ОИВ – Союза экспортеров автомобильной промышленности Турции – было организовано участие турецких компаний. Это была первая национальная автомобильная экспозиция, организованная ОИВ, где на территории 606 кв. м расположилось 27 компаний. Кроме того, принимали участие и компании, подавшие индивидуальные заявки. Таким образом, общее число турецких компаний на выставке составило около 50 участников, что говорит об интересе к российскому авторынку.

На выставке ОИВ присутствовали председатель совета правления ОИВ Орхан Сабунджу, заместитель председателя совета правления Юксель Озтурк, член совета правления и координатор ТИМ (Ассамблея экспортеров Турции) по России, заместитель генерального секретаря ОИВ Тансу Синаг. Дизайн и презентация турецких стендов были высоко оценены организаторами, результатом чего стало вручение награды «Лучшее национальное участие». Награду от имени ОИВ получил председатель правления Орхан Сабунджу. Турция уже подала заявку на участие в выставке 2013 года, общая площадь национальной экспозиции вырастет в два раза и составит 1 200 кв.м.

В этом году на выставке, проходившей в 16-й раз и расположившейся на территории 42 000 кв.м, приняло участие более 900 компаний из 30 стран. Кроме Турции, национальные экспозиции представили Германия, Италия, Франция, Испания, Сербия, Белоруссия, Корея, Китай и Тайвань.

Турецкий автопром – часть европейского автопрома:

- Таможенный союз между ЕС и Турцией: беспошлинный ввоз в ЕС.
- 80 % от общей выпускаемой продукции Турции поставляется в ЕС.
- Более 200 зарубежных производителей в Турции (в основном из ЕС).
- Лидер производства грузовых автомобилей и автобусов в ЕС.
- 1 место – производство грузовых автомобилей.
- 2 место – производство автобусов.
- 5 место – общий объем производства автомобилей.

Производители автомобилей в Турции

13 производителей легковых автомобилей, автобусов и грузовиков – члены ОИВ: Ford-Otosan, Oyak-Renault, Tofas-FIAT, Toyota, Honda, Hyundai-Assan, Karsan, MAN, Mercedes-Benz, Anadolu-Isuzu, Otokar, Temsa, BMC.

Экспорт компонентов и деталей

ОИВ представляет 4 400 турецких производителей автокомпонентов в РФ: детали двигателя, шины, кузовные детали, резиновые изделия, подшипники трансмиссии, тормоза, аккумуляторы, сцепления, фары и освещение, амортизаторы, сиденья, фильтры, шаровые подшипники, ремни безопасности, стекла для окон, подушки, оси и валы, радиаторы, кузовные работы, детали зажигания, выхлопные системы, коробки передач, рулевой механизм, системы охлаждения, прокладки, кондиционеры, тормозные колодки и пр.

AUTOMOTIVE
INDUSTRY
EXPORTERS'
ASSOCIATION



Представитель ОИВ в РФ – Эврен Беленлиоглу
Офис: +7 499 246 29 89 / evren@dtmos.ru

Новости автобизнеса

Контрастный финал
FENOX Racing Team **6**

Новинка для всех – автолампы
Dialuch PRIME **6**

Otto Zimmermann GmbH –
«Ли-Арт Авто»: плодотворное
партнерство **11**

Торговые сети

«ОЛМИ» – качество
определяет количество **8**

«Кореана» –
секрет успеха **10**

Автосвет

PHILIPS представил
новую линию
автомобильных ламп **12**

OSRAM SILVERSTAR 2.0
Звезда ночных дорог **14**

Автолампы «Диалуч PRIME»
выходят в prime-time **15**

Качество и технологии
компании KOITO **16**

HELLA
спрос на продукцию остается
стабильным **18**

Аксессуары

ЩЕТКИ
СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЕЙ
Finwhale **20**



Новая линейка
бескаркасных щеток
стеклоочистителей
от компании HELLA **21**

Компания KYB расширяет
свое присутствие в мире **21**

Аккумуляторы

VARTA – сбыт, зарядка
и ремонт **22**

АКБ TUBOR – признание
оригинальности **24**

АКБ ECO.R –
индивидуальный подход
к каждому автомобилю **26**

Корпорация
PARTS-MALL **27**

ADK
Комфорт покупателя –
задача компании **28**

FENOX
Как не ошибиться при
выборе радиатора **30**

«Старт Вольт»
Инновационные разработки
в автоэлектрике **32**

Аксессуары
Dr.Marcus: аромат в
автомобиле – часть
культуры владельца **34**

Компания
«Автохофт» **36**

Оборудование
Угнан, запеленгован
и найден. Россия собирается
жить без угонов
автомобилей **38**

Наказание
или поощрение? **40**

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»

Рекламно-информационное издание
«Автозапчасти и цены» №11 (175) 2012

АВТО
запчасти

легковые автомобили

Учредитель – ООО фирма «Веда»
111024, г. Москва,
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:

115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18
Отпечатано в ООО «Вива-Экспресс».
107023, г. Москва,

Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 02.11.2012

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010

Внимание рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу
представляйте в редакцию копию лицензии,
если ваша деятельность подлежит
лицензированию.

Перепечатка материалов допускается
только с разрешения ООО фирма «Веда».
При перепечатке ссылка на журнал
«Автозапчасти и цены» обязательна.

За содержание материалов,
представленных рекламодателями,
редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не
возвращаются. Мнение редакции может не
совпадать с точкой зрения авторов.

Директор ИД «Здесь и Сейчас»

Олег Иванов (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru

Главный редактор

Роман Мурашов (926) 616 72 85, E-mail: mrv@carexpo.ru

Ответственный секретарь

Мария Иванова (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы

Кристина Ахмедова (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru

Отдел рекламы

Алексей Завьялов (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ru

Ольга Образцова (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ru

Лидия Веденская (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ru

Надежда Рыбак (926) 616 72 87, E-mail: rnv@carexpo.ru

Алексей Терещенко (926) 294 75 03, E-mail: tas@carexpo.ru

Представительство

в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Курск, Калуга:
Сергей Фролов (980) 318-44-93
E-mail: fsa@carexpo.ru

Дизайн

Александр Голомысов (926) 525 10 62
Отдел распространения (926) 294 72 16

По вопросам сотрудничества:

тел: +7 (495) 710 03 07

факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: office@autozaprus.ru

www.autozaprus.ru



**Калужский
электромеханический
завод**

Россия, г. Калуга,
ул. Салтыкова-Щедрина, д. 121
Тел./факс: +7 (4842) 763-777, 730-652
www.kemz-kaluga.ru

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



**Автозапчасти нашего завода –
это новая жизнь Вашего автомобиля**

Отгрузка со склада в г. Тольятти

Генераторы
Стартеры
Регуляторы напряжения
Датчики кислорода
Датчики скорости

Регулятор холостого хода
Насосы топливные
Катушки, модули зажигания
Электродвигатели вентилятора
Электродвигатели насоса

Моторы стеклоочистителя
Моторы стеклоподъемника
Трапеции стеклоочистителя
Комплекты сцепления
Поводки и щетки стеклоочистителя

Термостаты
Термодатчики
Радиаторы
Шаровые опоры
Рулевые наконечники



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ВЕДУЩИХ ЗАВОДОВ-ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ**

ООО "Радиатор"



ОАО ШАЗ

ОАО "ШАДРИНСКИЙ
АВТОАГРЕГАТНЫЙ
ЗАВОД"



ООО "ОРЕНБУРГСКИЙ
РАДИАТОР"



МОТОРДЕТАЛЬ
КОСТРОМА

ОАО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД
"МОТОРДЕТАЛЬ"



МБ Конотоп

ООО "МОТОРДЕТАЛЬ-
КОНОТОП"



PEKAR

ООО "ТД "ПЕКАР"



ТЮМЕНСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД

ЗАО "ТЮМЕНСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД"



YUNHANGCHAO

YUNHANGCHAO
TRANSMISSION SHAFT



CHANGJIN SHOCK
ABSORBER

CHANGJIN SHOCK
ABSORBER



РАДИАТОРЫ, ОНВ,
ПОДОГРЕВАТЕЛИ,
ОТОПИТЕЛИ, ДОМКРАТЫ

РАДИАТОРЫ с/х,
СЕРДЦЕВИНЫ, БАКИ

ПОРШНЕВЫЕ
ГРУППЫ

БЕНЗОНАСОСЫ,
КАРБЮРАТОРЫ

ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ,

NEW!
**ЭНЕРГОАККУМУЛЯТОРЫ,
ТОРМОЗНЫЕ КАМЕРЫ**

КАРДАНЫЕ ВАЛЫ,
КРЕСТОВИНЫ

АМОРТИЗАТОРЫ

АВТОЗАПЧАСТИ

ООО "Радиатор" г. Москва, ул. Кетчерская, 13. тел./факс (495) 726-59-55, 726-59-38, 726-59-06
www.tdradiator.ru, e-mail: tdr@m.astelit.ru г.Ижевск, (3412) 90-11-40, г.Пермь, (342) 294-09-71

**ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ, АВТОБУСОВ,
ТРАКТОРОВ И СПЕЦ-ТЕХНИКИ**

Контрастный финал FENOX Racing Team

20-21 октября киевская «Чайка» приняла у себя финальный этап чемпионата Украины по кольцевым гонкам, став ареной решающих схваток за высшие награды сезона. Для команды FENOX Racing Team финал был особенно напряженным, так как ее пилоты вели борьбу сразу на трех фронтах – за золото в классах «Лада-1500» и «Лада-1600» и за командную победу в чемпионате.

На итоговое распределение наград оказали влияние далеко не самые объективные факторы. Так, в субботнем заезде «Лада-1500» Александр Гальвес попал в серьезную аварию после опасного контакта со стороны Андрея Скуза. К счастью, все обошлось без трагических последствий, а Андрей был дисквалифицирован на весь гоночный уик-энд. Но и пилот, и команда FENOX, к сожалению, остались на весь день без автомобиля, а значит – без важных зачетных очков. Более того, неприятной аварией закончилась и финальная воскресная гонка в классе «Лада-1600».

Едва заезд перевалил через экватор, в одном из поворотов на масле, оставшемся после масштабной аварии Игоря Скуза в «Туринг Лайте», развернуло Максима Салюка. Причем случилось это настолько неожиданно, что на такой маневр не смог отреагировать Сергей Юнашев, а в сцепившуюся пару болидов команды FENOX Racing влетел еще и Антон Зайцев! Сергей попытался было продолжить движение, но повреждения, которые получил его автомобиль, вынудили все же остановиться на подступах к последнему повороту трассы... Так что команда снова не досчиталась очков в свою копилку, уступив в итоге командное золото сезона. А ее лидер утратил шанс завоевать чемпионский титул в старшем ладовском классе – очень реальный шанс, ведь на тот момент главный соперник Юнашева – Василий Водолага уже сошел с дистанции из-за поломки автомобиля.

И все же FENOX Racing Team не осталась без победного шампанского! Сергей Юнашев, выигравший в субботу квалификацию, а затем и гонку, не оставил соперникам ни единого шанса и досрочно завоевал звание чемпиона в классе «Лада-1500».

Кроме того, выступление на финале Александра Гальвеса и его механиков также – и абсолютно без преувеличения – было на вес золота. Шутка ли, буквально за ночь команда сумела восстановить переживший субботнюю аварию автомобиль фактически из руин, после чего Александр, стартовав с последнего места на стартовой решетке, пробился на третье место и добыл себе таким образом бронзовые награды по итогам сезона.



Слева направо: Сергей Юнашев, самый титулованный пилот сезона-2012 ШКГ Украины (золото класса «1500», серебро в зачете «1600»), Геннадий Драпкин – спортивный директор, многократный призер чемпионатов Европы и Беларуси по ШКГ и ралли.



Новинка для всех – автолампы

Dialuch PRIME



Компания ООО «Авто-электро ДИАЛ» расширила модельный ряд выпускаемых предприятием галогенных ламп головного света ТИ «Диалуч» («Диалуч» Стандарт, «Диалуч Night Light», «Диалуч Eco Light»), выпуските новую линейку автомобильных ламп премиум-класса - «Dialuch PRIME».

В товарную линейку «Dialuch PRIME» вошли стандартные автомобильные лампы, лампы LONG LIFE (12V), лампы MEGA ULTRA +90% (12V), лампы HEAVY DUTY (24V).

Автомобильные лампы «PRIME» имеют ряд неоспоримых дополнительных преимуществ: увеличенный срок службы, улучшенные характеристики светового потока, устойчивость к вибрациям и сниженную потребляемую мощность.

Добиться этого инженерам компании удалось благодаря применению особой технологии производства, специфической конструкции лампы, качеству применяемого вольфрама. Автолампы «Dialuch PRIME» соответствуют требованиям «Правил Европейской Экономической комиссии ООН» №37. Это подтверждается наличием знаков официального утверждения (омологацией) E1 – Германия, E11 – Великобритания.

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ LADA

Фирменная упаковка поможет вам отличить оригинальные запасные части от альтернативной или контрафактной продукции. Оригинальные запасные части LADA в фирменной упаковке - это запчасти, которые изготовлены производственными подразделениями ОАО «АВТОВАЗ» или его сертифицированными поставщиками.



Идентификация

1. Горизонтальный комбинированный товарный знак LADA.
2. Наименование детали.
3. Каталожный номер запасной части и ее применяемость.
4. Фотоизображение детали.
5. Контактная информация.
6. Защитный голографический стикер.



ВЫБИРАЙ ОРИГИНАЛЬНОЕ!

 **LADA**
www.lada-image.ru



Коммерческий директор
торговой Компании «ОЛМИ»
Елкин Михаил Вячеславович

«ОЛМИ» – качество определяет количество

– *Ваша компания существует более двадцати лет. Расскажите, какие трудности встречались на пути развития «ОЛМИ» и как вы боролась с ними?*

– На каждом этапе были свои трудности. На этапе становления – понимание ведения бизнеса, выстраивание структуры. Не было четких знаний, и многие вопросы решались по наитию. Справлялись делением своих временных и жизненных ресурсов, набивали шишки на развитии компании. В стадии бурного роста сталкивались с постоянной нехваткой финансов, людей и времени. Порой приходилось латать дыры за счет совмещения функций одних подразделений другими. Сейчас темпы развития и роста рынка автокомпонентов по отечественному направлению снизились и есть определенные трудности по изменению структуры компании. Наши задачи сегодня – планомерно продолжать отстаивать свои позиции и, по мере возможности, откусывать у конкурентов некоторые доли рынка.

– *30 августа вы заняли второе место в номинации «Лучшая дистрибьюторская / оптовая компания» среди российских компаний Национальной премии «АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА – 2012». Это планируемая победа или приятный сюрприз?*

С одной стороны, ничего не бывает просто так, в том числе и победа в этой номинации. Мы 20 лет вкладывали множество сил и времени в развитие собственной розничной сети, поэтому победа честно заработана. С другой стороны, иногда мы недооцениваем свои силы или, наоборот, переоцениваем компании, с которыми соревнуемся, и эта победа – своеобразный сюрприз.

– *У вас много сотрудников. По какому принципу выбираете людей и как справля-*

етесь с управлением таким количеством подчиненных?

– В целом в холдинге более 600 сотрудников. Мы выбираем людей, которые наилучшим образом соответствуют своим должностям. Практически всем отбором людей занимается наша служба персонала, так что я как коммерческий директор в эти процессы погружаюсь не очень сильно.

– *У компании есть торговые представительства на всей территории УрФО. По какому принципу расширяется география деятельности компании? Есть ли планы по освоению новых территорий?*

– Главный принцип – это нахождение в шаговой доступности от основной клиентской базы. Как правило, это крупные города. Соответственно, наши представительства находятся в областных центрах и городах, где есть большое скопление игроков рынка автозапчастей. Грандиозных планов по захвату территории России либо СНГ сегодня нет, поскольку пласт работ внутри УрФО еще достаточно большой. Мы делаем упор на качество, а не на количество. Поэтому пока мы идеально не отточим все процессы взаимоотношений с клиентами, выходить на другие масштабы не планируем.

– *Ваша компания славится тем, что не отстает от современных тенденций на рынке. У «ОЛМИ» есть своей собственный интернет-магазин (www.olmi-shop.ru) и даже онлайн-площадка для оптовых покупателей (www.olmi.ru). Поделитесь своими дальнейшими планами развития в этих направлениях?*

– Вы абсолютно правильно заметили, Всемирная паутина все больше входит и в нашу жизнь, и в бизнес-процессы компаний. Действительно, у нас есть несколько интернет-площадок. Чем это вызвано?

Прежде всего, каждая из них ориентирована на свой целевой сегмент. Одна из площадок – это розничные покупатели, там мы делаем акцент на частных лица. На ней ведется работа по всему ассортименту компании. Другая площадка выделена для наших оптовых клиентов, поскольку их система обслуживания кардинально отличается от той, что применяется для розничных покупателей. На этом сайте конфигурация и все движки заточены на облегчение взаимодействия клиентов компании, присутствует удобный онлайн-мониторинг актуальной информации.

Сегодня интернет-продажи, особенно нацеленные на розничных покупателей, находятся в пике своего развития. В связи с этим мы наблюдаем большое количество новых интернет-магазинов нашего профиля. Конкуренция в интернет-продажах растет гораздо сильнее, чем на розничном и оптовых рынках, там такого стремительного развития нет.

– *Все логично, давайте подведем итоги. Михаил Вячеславович, что помогает выходить на новые бизнес-горизонты?*

– Наверное, амбиции. Без амбиций на какие-то горизонты засматриваться не приходится.

– *Что сейчас является приоритетом для компании?*

– Наш приоритет – это улучшение бизнес-процессов, облегчающих работу с клиентами и взаимодействие сотрудников внутри компании

– *Какое для вас самое главное правило для ведения успешного бизнеса?*

– Строить бизнес надолго и честно.

– *Спасибо, желаем вам новых побед и достижения всех намеченных целей! ■*

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

г. Москва

ООО «ТД Вармус»
Тел./факс: (499) 160-58-56, 418-00-94
e-mail: varmus@varmus.ru
ООО «ПАСКЕР ЛТД»
Тел./факс: (495) 961-33-88 (многоканальный)
www.pasker.ru
e-mail: sale@pasker.ru, trade@pasker.ru
ООО «АвтоПромЦентр»
Тел.: (495) 925-72-13
e-mail: knevzorov@gmail.com

г. Волжский

ООО «Автоком»
Тел./факс: (8443) 21-56-23
e-mail: avtoran-mt@yandex.ru

г. Воронеж

ООО «Авто ПАСКЕР 36»
Тел./факс: (4732) 39-41-70(74) т. 39-44-76
www.pasker36.ru
e-mail: kea@pasker36.ru
ООО «Троя»
Тел./факс: (4732) 47-24-86, 56-79-82
www.troyavoronezh.ru
e-mail: troya06@inbox.ru

г. Краснодар

ООО ТД «Подшипник Юг»
Тел./факс: (861) 231-26-61, 231-26-62
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@list.ru

г. Нижний Новгород

ООО «Авто ПАСКЕР 52»
Тел./факс: (831) 462-87-62, 463-97-56
www.pasker52.ru
e-mail: manager@pasker52.ru

г. Ростов-на-Дону

ООО «Компания «Подшипник Юг»»
Тел./факс: (863) 206-15-05, 206-15-06
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@aaanet.ru

г. Новосибирск

ООО «РегионАвтоДеталь»
Тел./факс: (383) 200-08-80, 260-74-55
e-mail: regionauto@mail.ru, agatauto@mail.ru

г. Уфа

ООО «ТД АГИДЕЛЬ-АВТО» (ОПТ)
Тел./факс: (347) 240-02-11, 260-55-99, 240-02-00,
260-72-67, 260-55-99, 291-21-01, 291-21-02
www.agdl.ru

г. Берёзовский, Свердловская обл.

ИП Лобаев А.В. «Планета Авто»
Тел./факс: (343) 345-08-80,
345-08-88, 345-08-82
www.planetavto.ru
e-mail: info@planetavto.ru



107150, Москва, ул. 4-я Гражданская, 33/1
тел./факс: (499) 169-30-50, 169-30-41
www.bautler.ru e-mail: bautler@bautler.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ



СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ
ЩЕТКИ СТЕКЛОЧИСТИТЕЛЕЙ



Товар сертифицирован
Соответствует требованиям Технического регламента
«О безопасности колесных транспортных средств»
(Постановление Правительства РФ от 10.09.2010 г. № 720)

www.finwhale.ru

Защищённое качество

* Для отечественных автомобилей и иномарок российской сборки

ДЛЯ ВСЕХ ПОПУЛЯРНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ РОССИИ*

«Кореана» — секрет успеха

История компании «Кореана» началась более 13 лет назад, в 1999 году. С самого начала деятельности компания стремилась предложить клиентам максимально широкий ассортимент автомобильных запасных частей и наиболее полный комплекс сопутствующих услуг.

Почти полтора десятка лет не прошли даром — компания динамично росла, расширяла свой бизнес и сегодня занимает лидирующую позицию на российском рынке запчастей и расходных материалов для корейских автомобилей.

Основная специализация компании «Кореана» — розничные продажи и оптовые поставки запасных частей, комплектующих и расходных материалов для автомобилей корейского производства: Hyundai, KIA, Daewoo, Ssang Yong и Chevrolet.

На сегодняшний день компания «Кореана» обладает мощной разветвленной федеральной сетью более чем из 60 розничных магазинов в Санкт-Петербурге, Москве, Московской области и других городах нашей страны.

Поскольку сеть розничных магазинов сосредоточена в европейской части России, это дает возможность всем торговым точкам «Кореаны» работать с

единого федерального склада запчастей. А благодаря грамотно выстроенной логистике, максимальное время ожидания заказанной детали, если ее не оказалось в одном из магазинов в наличии, для клиента составит не более двух дней.

Все магазины «Кореаны», включая федеральный склад, объединены единой информационной базой. Это полностью исключает, что мало востребованная деталь может оказаться «замороженной» в каком-то отдаленном магазине.

Без преувеличения, что отмечают и клиенты, и даже конкуренты, выбор деталей из наличия в магазинах «Кореаны» можно назвать наилучшим.

Надо сказать, что для клиента в компании многое делается и многое уже сделано. Руководство требует от своих подчиненных на местах не только обеспечивать гибкий подход к нуждам покупателей, но и практически жить, исходя из принципа «клиент всегда прав». Дисциплину в коллективе определяет свод жестких правил корпоративной культуры. В Санкт-Петербурге работает собственный учебный центр «Кореаны», где проходит подготовку персонал компании. Такой подход оправдывает себя, иначе как «Кореане» удалось бы достичь международного уровня обслуживания клиентов!?

Не менее жесткие требования компания предъявляет к своим поставщикам. Во главу угла

поставлено качество автокомпонентов и соблюдение сроков поставки.

«Кореана» на необходимом уровне (с рыночной точки зрения) поддерживает ассортимент оригинальных деталей, но все же основное место в товарной матрице компании занимают неоригинальные — так называемые OEM-запчасти. То есть запчасти произведены теми же компаниями, которые производят комплектующие на конвейер, только несут на себе маркировку непосредственно компании-производителя детали, а не автомобильного концерна, для автомобилей которого они предназначены (Hyundai, KIA, Daewoo). В частности «Кореана» является официальным дилером на территории России таких производителей автозапчастей как Mando, BESFITS, Parts-Mall, Luzag и KRAFTTECH.

Доля корейских автомобилей в условном сборном автопарке страны довольно высока и в последние годы постоянно повышается. Соответственно растет спрос и на запчасти к этим автомобилям. Поэтому «Кореана» предпринимает динамичные шаги, направленные на расширение своей торговой сети в центральном регионе России. В настоящее время в Москве, Московской области и сопредельных областях открыты 22 магазина «Кореана», а в ближайшие год-полтора их

число должно увеличиться как минимум до 40 единиц.

Так же для городов, удаленных от Москвы на расстояние до 1000 км, «Кореана» разработала и претворяет в жизнь программу франчайзинга. Первый франчайзинговый магазин уже работает в Твери.

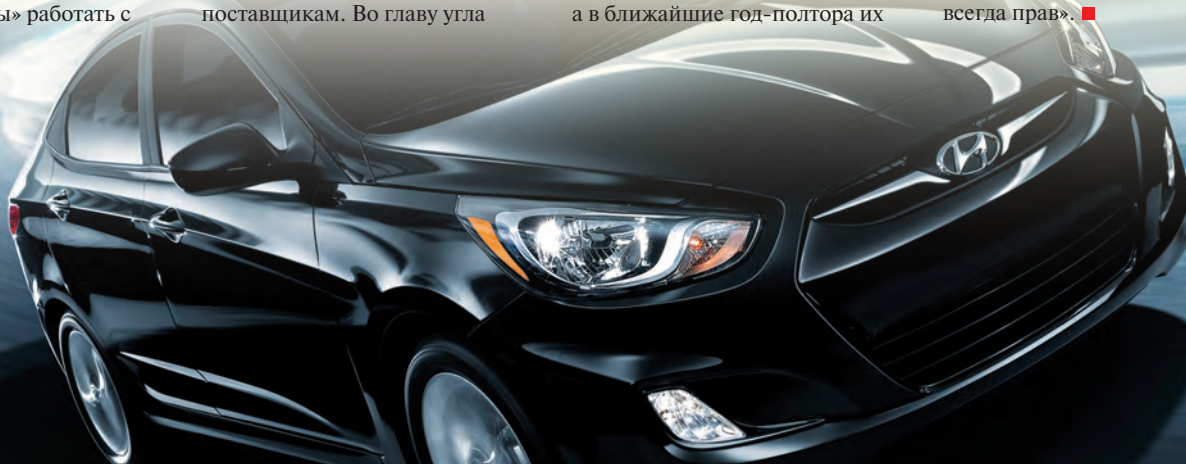
За Уралом «Кореана» реализует партнерскую программу, осуществляя крупнооптовые поставки автозапчастей и расходных материалов для корейских автомобилей местным торговым сетям.

В сети Интернет по адресу «koreana.ru» открыт и набирает обороты онлайн-магазин корейских автозапчастей. Клиентам «Кореаны» всегда доступна покупка из наличия, доставка купленного товара. Для покупателей в рамках программы лояльности действует система накопительных скидок, в отдельное направление вынесено партнерство с автоклубами.

Для удобства клиентов «Кореана» организовала call-центр с единым многоканальным бесплатным номером, доступным для звонка из любой точки России — 8-800-555-07-07.

В планах на ближайшие год-два — открытие в Москве и области нескольких СТО «Кореана», специализирующихся на ремонте и обслуживании корейских автомобилей. Такие СТО компании уже работают в Северо-Западном регионе.

Основным принципом компании «Кореана» является укрепление доброго имени путем максимального удовлетворения потребностей клиентов, которое выражается в качестве обслуживания, удобстве покупки, наличии необходимых автозапчастей и ценовой политике компании. Действительно, путь к успеху лежит через принцип «Клиент всегда прав». ■



ЭЛЕКТРОВЕНТИЛЯТОРЫ VAUTLER

представляют собой электродвигатель в сборе с крыльчаткой и предназначены для установки в систему охлаждения и отопления автомобилей. Электровентилятор охлаждения предназначен для принудительного увеличения потока воздуха, проходящего через радиатор движущегося автомобиля, а также для создания потока воздуха в случае, когда автомобиль стоит без движения с работающим двигателем. Электровентилятор отопления обеспечивает циркуляцию воздуха через радиатор отопителя автомобиля.



ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОВЕНТИЛЯТОРОВ VAUTLER

Электродвигатели вентиляторов – коллекторные, постоянного тока, с возбуждением от постоянных магнитов, установлены на двух подшипниках в комплекте с отбалансированной крыльчаткой, т.е. практически исключено биение вала. Это позволяет существенно увеличить ресурс и снизить шум от работающего вентилятора, что создает в салоне автомобиля акустический комфорт.

ПРИМЕНЯЕМОСТЬ

BTL-0003FC 2103-1308008 Электровентилятор охлаждения (электродвигатель с крыльчаткой в сборе, 8 лопастей, на подшипнике) для ВАЗ 2103-2107, 2108-2110, ИЖ-2126, АЗЛК 2141 Москвич, ГАЗ 3110, ЗАЗ 1102, ЗИЛ

BTL-0023FC 2123-1308008 Электровентилятор охлаждения (электродвигатель с крыльчаткой в сборе, 8 лопастей, на подшипнике) для ВАЗ 2123 Нива Chevrolet, 1117-1119 Калина

BTL-0013FC 21215-1308008 Электровентилятор охлаждения (электродвигатель с крыльчаткой в сборе, 8 лопастей, на подшипнике) для ВАЗ 21213, 21214, 2131 Нива

BTL-3110FC 3110-3730010 Электровентилятор охлаждения (электродвигатель с крыльчаткой в сборе, 11 лопастей, на подшипнике) для ГАЗ 3110-3111 с дв. 4061, 4062.1, 3302, 2217 с дв. 4063.1

BTL-0001FH 2101-8101078-01 Электровентилятор отопления (электродвигатель с крыльчаткой в сборе на подшипнике) 2105-8101078 для ВАЗ 2101-2107, 2121 Нива, 1111 Ока

BTL-0008FH 2108-8101078 Электровентилятор отопления (электродвигатель с крыльчаткой в сборе на подшипнике) для ВАЗ 2108-21099, 2110-2115, ИЖ 2126

BTL-0023FH 2123-8118020 Электровентилятор отопления (электродвигатель с крыльчаткой в сборе на подшипнике) 21110-8118020-01 для ВАЗ 2123 Нива Chevrolet, 1117-1119 Калина, 2170 Priora, ВАЗ 2110-2112 вып. с 09.2003 г., УАЗ 3160 Патриот

BTL-3102FH 31029-8101178 Электровентилятор отопления (электродвигатель с крыльчаткой в сборе на подшипнике) 3302-8101178 для ГАЗ 3110-3111 вып. с 2003 г., 3302, 2705, 2217, 3221

Otto Zimmermann GmbH – «Ли-Арт Авто»: плодотворное партнерство



Компания производит и продает тормозные диски для легковых и грузовых автомобилей, тормозные барабаны для легковых автомобилей, перфорированные тормозные диски, а также составные диски «Formula Z» и тормозные колодки.

За последние годы Otto Zimmermann значительно расширила свои производственные возможности. Актуальный ассортимент компании насчитывает более 2500 позиций частей тормозных систем, которые продаются более чем в 60 странах мира.

Главная цель компании Otto Zimmermann GmbH – обеспечить покупателей высококачественной продукцией на все времена. Как производитель компонентов, отвечающих за безопасность, Otto Zimmermann GmbH сознает свою ответственность и в безусловном порядке ставит качество продукции на первое место.

Недавно Zimmermann расширил свою производственную программу 32-мя тормозными комплектами для автомобилей Opel. Каждый комплект состоит из пары дисков и комплекта колодок для них.

Немецкая компания Otto Zimmermann GmbH – известный разработчик и производитель сложных автокомпонентов, поставляемых на конвейеры мировых автопроизводителей и рынок aftermarket вот уже на протяжении более пяти десятилетий.



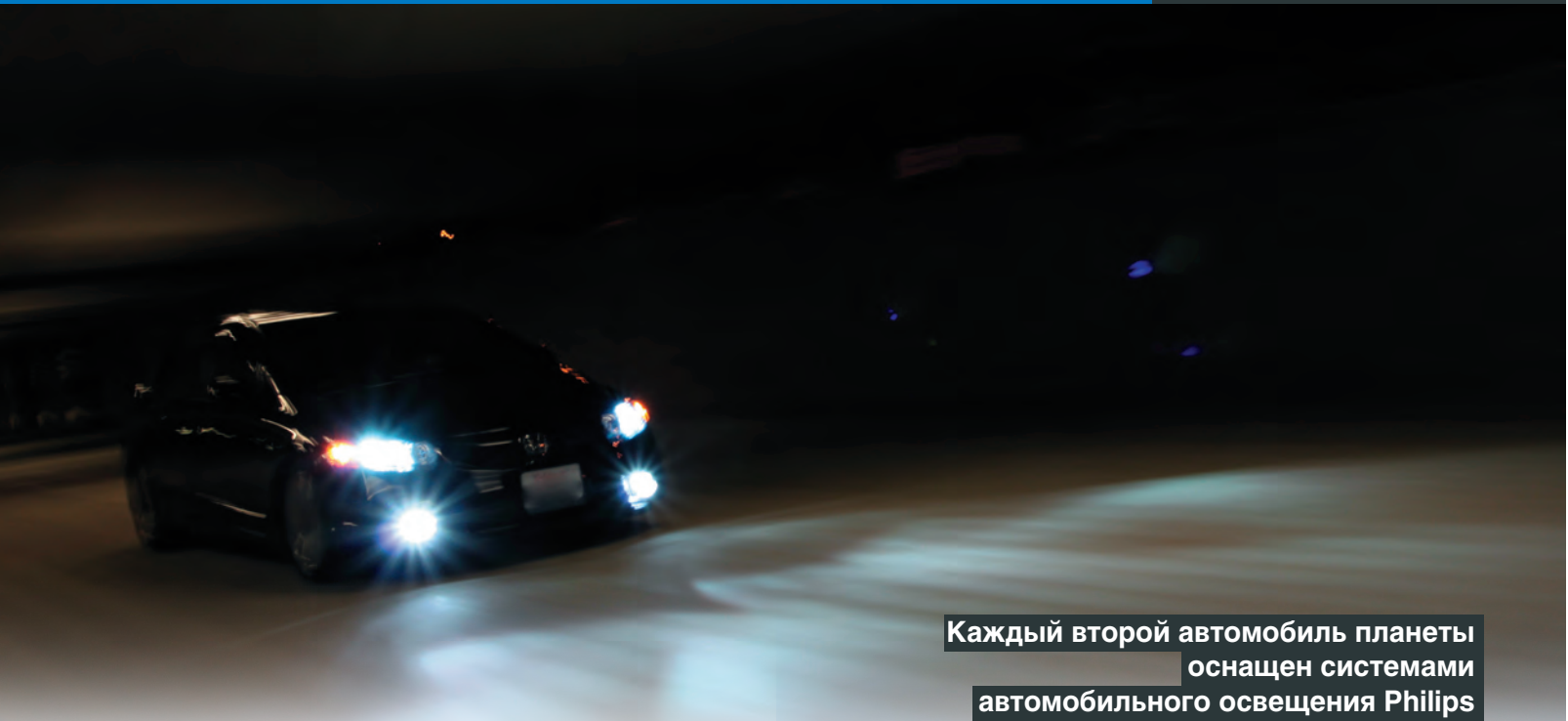
Тормозные комплекты Zimmermann Kit Z имеют ряд неоспоримых преимуществ:

- тормозные диски и подходящие к ним тормозные колодки можно заказать по одному каталожному номеру;
- тормозные диски и тормозные колодки доставляются из единого места;
- состав материала колодок и тормозного диска оптимально соответствуют друг другу;
- Zimmermann следует тенденции OE производителей, расширяя ассортимент своей продукции тормозными комплектами;
- высокое OE качество от Zimmermann.



Одним из ведущих дистрибьюторов марки Otto Zimmermann GmbH в России является компания «Ли-Арт Авто». В настоящее время «Ли-Арт Авто» является признанным экспертом и одним из наиболее сильных игроков на российском рынке тормозных дисков. Сегодня «Ли-Арт Авто» рекомендует своим клиентам именно марку Otto Zimmermann GmbH, поскольку данный бренд оптимально сочетает в себе конкурентоспособные цены и превосходное немецкое качество деталей.

Компания «Ли-Арт Авто» предлагает сотрудничество в области оптовых поставок и розничных продаж тормозных дисков и барабанов Otto Zimmermann GmbH. Дистрибьютор обеспечивает широкий ассортимент продукции, гибкую ценовую политику, рекламную и техническую поддержку продаж.



Каждый второй автомобиль планеты
оснащен системами
автомобильного освещения Philips

PHILIPS

представил новую линию автомобильных ламп

Решения Philips в области освещения дарят новые впечатления, способствуют улучшению производительности и безопасности, открывают новые границы для дизайна, передают новый импульс динамике развития рынка. И, видимо, совсем не зря продукты подразделения Philips – «Световые решения» – установлены как минимум в одном из двух автомобилей на планете.

Продукция Philips признана на самом высоком уровне – Правительство РФ доверяет Philips в вопросах стандартов безопасности и энергоэффективности.

Отделение компании Philips «Автомобильное освещение» – это семь производственных площадок, 48 офисов по всему миру, более 3,5 тыс. сотрудников плюс 180 сотрудников научно-исследовательского центра.

Продукция Philips представляет собой результат использования самых передовых технологий в области освещения:

- теперь увеличение светового потока не сокращает срок службы ламп;
- колбы ламп изготавливаются из специального кварцевого стекла с УФ-фильтром;
- применяется новая совершенная технология изготовления и схема расположения нити накаливания.

Столетие инноваций...

На протяжении более чем ста лет Philips занимает лидирующие позиции в области разработки и внедрения инновационных решений в области автомобильного освещения. Объективно можно отметить, что почти всем значимым техническим решениям в области автомобильной светотехники в последние 20 лет мир обязан компании Philips. К таким ключевым

разработкам можно отнести усовершенствованные галогенные лампы, лампы с увеличенной цветовой температурой, ксеноновые лампы, светодиодное автомобильное освещение и дневные ходовые огни.

Philips представила в рамках выставки Automechanika-2012 новую серию ксеноновых ламп для вторичного рынка

автомобильных комплектующих. Это три новые лампы для фар головного света – универсальная Xenon Vision, стильная Xenon BlueVision Ultra и топовая модель линейки Xenon X-tremeVision. Они расширяют линейку автомобильных ламп, которые повышают уровень безопасности и подчеркивают индивидуальность и стиль их обладателя.

Xenon Vision



Xenon Vision – универсальная лампа головного света, способная заменить любую стандартную ксеноновую лампу в автомобильных фарах. У стандартной ксеноновой лампы в процессе эксплуатации незначительно меняется цвет светового потока, и получается, что новая и старая лампы светят по-разному. Решением данной проблемы всегда служила парная замена ксеноновых ламп.

Новая Philips Xenon Vision решает эту проблему, у них такая же цветовая температура, как у уже отработавших некоторый срок стандартных ксеноновых ламп. Таким образом, автомобилисты теперь могут по отдельности покупать ксеноновые лампы для замены, что позволит существенно экономить средства.

Xenon BlueVision Ultra



Новая Xenon Blue Vision Ultra Philips разработана специально для автомобилистов, которые хотят придать индивидуальность своему автомобилю посредством замены ксеноновых ламп.

Человеческий глаз гораздо лучше видит и распознает предметы при дневном свете. Цветовая температура этих ламп максимально приближена к дневному свету и составляет 6000 K. Водителю это дает визуальное ощущение комфорта при езде в темное время суток, как при езде днем.

Xenon Blue Vision Ultra светит на 10 % ярче, чем ксеноновые лампы предыдущего поколения, а голубой оттенок света подчеркивает стиль автомобиля и выделяет его из общего потока на дороге.

Xenon X-tremeVision



Это ксеноновый вариант галогенной лампы X-tremeVision, обладающей многочисленными наградами. Это новая ксеноновая лампа, которая светит на 50 % ярче по сравнению с аналогами.

Такой результат достигается за счет оптимизированной геометрии горелки, тонкая настройка которой обеспечивает увеличение уровня освещенности именно там, где это необходимо более всего. В результате более длинный луч света позволяет видеть препятствия заблаговременно, а более высокая цветовая температура (4 800 K) обеспечивает ощутимую визуальную разницу, что в свою очередь улучшает угол обзора. Тем самым Xenon X-treme Vision способствует повышению безопасности движения.

Лампа Philips X-tremeVision удостоена высшей награды в Великобритании

Xenon X-tremeVision – самая яркая из существующих ксеноновых ламп в новой линейке Philips для вторичного рынка автомобильных комплектующих.

Галогенная автомобильная лампа головного света Philips X-tremeVision была удостоена высокой награды «Автомобильная лампа 2012 года» на самой престижной церемонии вручения премий в Великобритании от британского издания Auto Express. За всю историю вручения премии Auto Express Philips Vision Plus стала второй лампой, которая получила наивысшую оценку авторитетного издания.

Лампа Philips X-Treme Vision пополнила список решений для автомобильного сектора, которые удостоивались наград популярного автомобильного журнала.

Церемония вручения премий от Auto Express была основана в 1990 году. В свою очередь, автомобильные лампы компании Philips в своей категории ежегодно получали по меньшей мере одну награду или удостоивались высокой оценки.

При этом издание Auto Express отметило, что, в отличие от других производителей ламп головного света, которые заявляют увеличенный световой поток своих ламп на 100 или даже 120 % по сравнению со стандартной лампой, компания Philips не дает громких и невыполнимых обещаний. Поэтому любой, кто приобретает лампы Philips, получает именно то, что ожидает, – лампу, которая полностью соответствует спецификации на упаковке и производится в соответствии с самыми высокими стандартами качества.

Новая линейка ксеноновых ламп поступила в продажу в Европе и России в сентябре 2012 года.

За прошедший период доля рынка ксеноновых ламп значительно выросла и сегодня сохраняет положительную динамику. Согласно данным BGA (BGAutomotive – ведущий поставщик автомобильных комплектующих Великобритании), в 2011 году один из пяти автомобилей в Европе был оснащен ксеноновым освещением. Philips и сегодня остается мировым лидером по производству ксеноновых ламп для первичного и вторичного рынка. Новая линейка ламп для вторичного рынка, позволяющая при доступной стоимости получить индивидуальный стиль и высокую производительность, будет способствовать сохранению и укреплению позиций компании на рынке.



Автолампы «Диалуч PRIME» выходят в prime-time



В преддверии сезона темных дней, скользких дорог и холодных ночей автовладельцы задумываются о подготовке своего транспорта к безопасному и удобному перемещению.

Компания ООО «Авто-электро ДИАЛ» подготовила для своих клиентов новинку, которая существенно повысит комфорт передвижения в любое время суток и при любых погодных условиях.

Нашим собеседником стал генеральный директор ООО «Авто-электро ДИАЛ» Дмитрий Баринбаум:

— *Дмитрий Давыдович, расскажите, пожалуйста, о новых автолампах, которые ваша компания планирует выпустить в этом сезоне?*

— ТМ «Диалуч» достаточно известна и узнаваема как в России, так и в странах СНГ. Наши потребители хорошо знают продукцию под торговой маркой «Диалуч», а именно «Диалуч Стандарт», «Диалуч Night Light», «Диалуч Eco Light». Компания ООО «Авто-электро ДИАЛ» постоянно развивается и движется в направлении удовлетворения потребностей автовладельцев. Мы знаем, что нужно нашим покупателям, и даем им то, что они желают. В этом году наша компания выпускает новую линейку автомобильных ламп класса премиум — «Диалуч PRIME». Мы уверены, что эти автомобильные лампы удовлетворят запросы наших потребителей.

— *В чем особенность данной новинки?*

— Одна из основных особенностей автомобильных ламп «Диалуч PRIME» в том, что они производятся в Венгрии, на заводе компании General Electric, и география производ-

ства расширяется до Индии, Кореи и Японии. Все виды автомобильных ламп головного света «Диалуч PRIME» соответствуют требованиям «Правил Европейской Экономической комиссии ООН» №37. Это подтверждается наличием знаков официального утверждения (омологацией): E1- Германия, E11- Великобритания.

Еще одна особенность автомобильных ламп «Диалуч PRIME» состоит в том, что они выпускаются для различного использования — PRIME Long Life (12V), PRIME Mega Ultra +90 % (12V), PRIME Heavy Duty (24V).

Например, в связи с принятием положения о круглосуточном использовании включенных фар на дорогах общего пользования автовладельцы отдают свое предпочтение автолампам с увеличенным сроком службы. А именно лампы «Диалуч PRIME» Long Life соответствуют всем необходимым требованиям в данном направлении: увеличенный срок службы, наиболее экономичный вариант для круглосуточного использования, безопасное движение в любое время суток.

Но есть водители, которые чувствуют себя безопасно, если не только видят больше света на дороге, но и когда видят дальше. В данном случае наша компания предлагает использовать лампы «Диалуч PRIME» Mega Ultra +90 % — это автомобильная лампа с добавленными световыми характеристиками, более того, она отлично подходит для использования в плохих погодных условиях.

Заглядывая в будущее, также хочется сказать, что в дальнейшем будет выпущена автомобильная лампа «Диалуч PRIME» Mega Ultra +120 %.

По сравнению с традиционными лампами на 24 V лампы «Диалуч PRIME» Heavy Duty имеют значительные преимущества по вибростойкости и отлично подходят для движения по бездорожью.

Также хотелось бы отметить интересный и функциональный дизайн упаковок автоламп «Диалуч PRIME». Для автомобильных ламп DUO, которые идут по 2 шт. в упаковке, наша компания разработала новую концепцию упаковки «Супер BOX», которая предназначена для привлечения внимания покупателей, повышения уровня продаж и для удобства транспортировки.

— *Где покупатели смогут приобрести автолампы «Диалуч PRIME» и какова ценовая политика?*

— Несмотря на то, что автомобильные лампы «Диалуч PRIME» производятся на ведущих европейских заводах, цена товара будет доступна каждому автовладельцу.

Автолампы «Диалуч PRIME» появятся на магазинных полках уже зимой этого года, и приобрести их можно будет в наших собственных магазинах на Южнопортовом рынке, в нашем оптово-розничном торговом центре на ул. Трофимова, д. 32, а также у наших дистрибьюторов в России и странах СНГ. И самое интересное: в преддверии нового года при покупке автомобильных ламп «Диалуч PRIME» вы получите приятные подарки для своих автомобилей.

— *Желаем вам успешного продвижения новинки!*

— Большое спасибо, и мы от всего коллектива ООО «Авто-электро ДИАЛ» выражаем журналу «Автозапчасти и Цены» благодарность за проявленный интерес к нашей компании. ■

Качество и технологии компании KOITO

В Японии продукция корпорации занимает около половины рынка элементов освещения автомобиля, присутствие KOITO на мировом рынке приближается к 20 % в среднем по каждой категории.

Из истории бренда

Через три года компания KOITO отметит свой вековой юбилей: в 1915 году началось производство линз для сигнальных железнодорожных ламп. Сегодня компания KOITO — не просто японский производитель, это транснациональная корпорация в составе почти трех десятков компаний: 15 — в Стране восходящего солнца, еще 14 рассредоточены по другим странам мира. Корпорация входит в TOYOTA GROUP.

История развития технологий

2002 год — KOITO впервые в мире выпустила фары с функцией «многого» выравнивания светового потока на дорожных неровностях (или саморегулирующиеся фары).

2004 год — еще одна пионерская технология: безртутные лампы.

2007 год — первое серийное использование светодиодной (LED) технологии в автомобильных фарах.

KOITO на сегодняшний день выпускает 97 % разновидностей автомобильных ламп, начиная с ламп головного света и заканчивая лампами панели приборов практически для всех моделей японских автомобилей, а также для европейских, корейских, американских и российских машин.

В ассортименте KOITO присутствуют серии высоко-температурных ламп Vwhite и WhiteBeam, где при штатном потреблении электроэнергии за счет эффекта повышения цветовой температуры газовой смеси выдается вдвое более яркий свет глубокого белого тона. Этот свет обеспечивает видимость дорожного покры-



тия, аналогичную подобному параметру ксеноновых ламп.

Поставки на рынок

Когда потребитель выбирает оригинальную лампу для установки на свой автомобиль, то в большинстве случаев он может быть уверен, что держит в руках продукт KOITO.

В Японии продукция корпорации занимает около половины рынка элементов освещения автомобиля: 58 % — в секторе ламп головного света и 40 % — дополнительного освещения. На мировом рынке присутствие KOITO приближается к 20 % по каждой категории.

Прежде всего компания известна как поставщик оригинального оборудования. Все японские концерны-автопроизводители пользуются ее услугами. Также KOITO

является поставщиком автомобильных ламп на конвейеры многих западных автопроизводителей. Клиентами компании являются Toyota, Nissan, Honda, Mitsubishi, Mazda, Suzuki, Daihatsu, Subaru, Isuzu, VW, Renault, AUDI, Volvo, GM, Ford, Land Rover, BMW, Porsche, MAN Truck и др.

Сегодня компания KOITO приходит на российский рынок. Недавно, в августе, состоялось самое масштабное российское мероприятие, на котором присутствовала компания KOITO. Это была 16-я Международная специализированная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и технического обслуживания автомобилей — MIMS powered by Automechanika Moscow 2012. ■



Котто

качество и традиции
проверенные автопроизводителями



Автолампы №1 в Японии!

HELLA

спрос на продукцию остается стабильным

Компания HELLA KGaA Hueck & Co. работает на рынке более ста лет и на сегодняшний день является одним из ведущих мировых производителей автокомпонентов, поставляющих свою продукцию на автомобильные конвейеры и вторичные рынки большинства стран мира.

Продуктовое портфолио компании охватывает такие направления, как светотехника, электрика, электроника, системы кондиционирования и охлаждения двигателя и газораспределительное оборудование. HELLA Group — один из ста крупнейших производителей в Гер-

мании. В производственном процессе в HELLA занято 23 000 человек на 70 заводах более чем в 30 странах мира. Более 3 000 инженеров и техников принимают участие в научных исследованиях.

Одно из ключевых направлений компании — разработка и производство автомобильной головной и противотуманной оптики, боковых и задних фонарей. В тесной кооперации с инженерами ведущих автомобильных компаний специалисты компании HELLA внедряют современные технологии и разрабатывают светотехнику уже на этапе проектирования новых моделей автомобилей.

Компания HELLA всегда вносила решающий вклад в развитие светотехники для автомобильной промышленности.

В 1971 году HELLA впервые применила галогеновый свет.

В 1983 году для новой модели BMW была сконструирована первая фара по DE - проекционной технологии.

В 1988 году компания первой выпустила фару с рефлектором свободной формы.

В 1992 году на новой модели Mercedes-Benz впервые была запущена в серийное производство ксеноновая фара.

В 1993 году впервые в Европе в качестве покровного стекла был применен поликарбонат.

В 1999 году HELLA впервые запустила в серийное производство биксеноновую фару.

В 2000 году в фару на новую модель BMW впервые была применена система световодов в качестве элементов стайлинга.

В 2004 году в фарах новой модели Audi A8 W12 были впервые применены светодиоды в качестве дневных ходовых огней.

В 2006 году впервые на новой модели Mercedes E-class была применена полностью автоматическая фара AFS (система динамического света), а в 2009 году опять же для нового E-class — фара с видеокамерой и системой cut-off-line (неослепляющий дальний свет).

Одной из последних инноваций HELLA в штатной оптике является полностью светодиодная фара для Audi A8, запущенной на конвейере в 2010 году.

Эти достижения компании HELLA обеспечивают покрытие более 80 % рынка Aftermarket для автомобилей бизнес- и премиум-классов



Задний фонарь для BMW X6



Тест на герметичность



Температурный тест



Температурный тест

и ставят компанию в ряд лучших поставщиков ведущих европейских автомобильных предприятий, выпускающих эти автомобили.

К последним светодиодным разработкам компании можно отнести так называемый объемный излучатель, который используется на задних фонарях последних BMW. Объемный излучатель отличается высокой равномерностью освещения и высокой мощностью. Большим преимуществом для автопроизводителей является то, что излучающий элемент с трехмерным эффектом можно всесторонне использовать для индивидуального оформления.

На Женевском автосалоне был представлен новый фейслифт для BMW X6: световые дорожки задних фонарей

демонстрируют особенную однородность функции заднего освещения благодаря новому производственному процессу — для крепления низкопрофильных световодов применялась гибридная сварка, в которой для плавления используется инфракрасное излучение, сопровождаемое вибросваркой, что позволяет приваривать профиль непосредственно на стекло.

В настоящее время в России идет активное изменение автомобильного парка. Доля европейских автомобилей бизнес- и премиум- классов заметно снижается. Одновременно с этим в последние годы активно наступают азиатские производители, предлагающие большой ассортимент светотехники для европейских автомобилей по низким ценам.

Однако, несмотря на эти негативные факторы, спрос на продукцию HELLA благодаря ее высокому качеству остается стабильным.

Вся продукция HELLA имеет сертификаты соответствия качества штатной оптики самым высоким требованиям европейских и мировых автопроизводителей. Такое качество достигается путем многочисленных испытаний в заводских лабораториях HELLA в соответствии со стандартами DIN-IEC, MIL-Standard, ECE и техническими условиями компании HELLA. Испытания штатной оптики проводятся с учетом всех возможных видов воздействия на работу автомобильной оптики. Это погодные условия и механические воздействия.

Вся штатная оптика проходит испытания на герметичность, устойчивость к перепадам температур, электрические и механические испытания со статическими нагрузками, а также вибрационные испытания с частотой 750 колебаний в минуту (имитация выбоин в дорожном покрытии и бульжной мостовой).

Разумеется, HELLA как поставщик оптики на конвейер рекомендует использовать только качественные автозапчасти, ведь речь идет не только о сроке службы изделия, но и о безопасности на дороге. ■

Передняя фара для VW Golf



Полностью светодиодная фара для Audi A8

ЩЕТКИ СТЕКЛООЧИСТИТЕЛЕЙ



Finwhale®



На сегодняшний день
в продаже представлены
3 серии щеток
стеклоочистителей **FINWHALE®**:

- серия RX** – бескаркасные щетки стеклоочистителей для автомобилей иностранного и отечественного производства;
- серия PREMIUM (PW)** – каркасные щетки стеклоочистителей со спойлером и без него для автомобилей иностранного и отечественного производства;
- серия DOLPHIN (FB)** – каркасные щетки стеклоочистителей только для автомобилей отечественного производства.

Щетки стеклоочистителей предназначены для механической очистки лобовых и задних стекол автомобилей от воды, снега, дорожной грязи и других загрязнений.

Серия RX

Ассортимент бескаркасных щеток FINWHALE® серии RX разнообразен (по размерам) и подходит для различных типов автомобилей как российского, так и иностранного производства. Все стеклоочистители укомплектованы набором адаптеров для установки на различные типы автомобилей. Благодаря специальной конструкции, отсутствию металлических сочленений высокие рабочие характеристики щеток Finwhale® серии RX сохраняются и зимой, и летом, в любых погодных условиях.

Преимущества щеток заложены в самой конструкции: пружинные элементы, заключенные в резинопленку, занимают намного меньше пространства. Это обеспечивает меньше аэродинамические шумы и сильно снижает подъемную силу, действующую на щетки при высоких скоростях движения автомобиля. Отсутствие шарнирных соединений предохраняет бескаркасные щетки от замерзания в холодную погоду. Но главное – у бескаркасных щеток чистящая кромка намного равно-

мерно прижимается к стеклу, за счет чего улучшается качество очистки; упругое полотно имеет специально рассчитанный изгиб, обеспечивающий равномерное распределение усилия прижима по всей длине чистящей резиновой ленты. Лента изготавливается из композитного материала на основе натурального каучука с добавлением 12 неорганических добавок.

Продуманный дизайн и бескаркасная конструкция щетки FINWHALE® серии RX позволяет снизить уровень шума при работе стеклоочистителей и обеспечивает дополнительное прижимное усилие на скорости более 100 км/ч, что подтверждено испытаниями.

Серия PREMIUM (PW)

Каркасы щеток изготавливаются из легированной стали, имеющей двухслойное антикоррозионное гальваническое покрытие и окрашенной специальными фосфатными эмалями. Детали корпуса соединяются между собой с помощью термопластиковых вставок оптимальной формы, которые обеспечивают хорошую подвижность с минимальными зазорами в соединениях и предотвращают повреждение антикоррозионного покрытия корпуса. Прижимные пружины из нержавеющей стали обеспечивают равномерное распределение усилия прижима по всей длине чистящей резиновой ленты. Чистящая лента изготавливается

методом секционного формирования из состава на основе натурального каучука, устойчивого к воздействию озона, солнечной радиации, нефтепродуктов и незамерзающих жидкостей. Дополнительное насыщение рабочей кромки чистящей ленты галогенами по оригинальной технологии CRYSTAL VISION позволяет снизить коэффициент трения щетки по стеклу и улучшить качество очистки.

Дополнительный аэродинамический дефлектор изготавливается из прочной пластмассы для уменьшения массы щетки и закрепляется на корпусе. Форма спойлера обеспечивает оптимальное усилие прижима щетки на высокой скорости движения. Щетки комплектуются переходниками (адаптерами) для присоединения к поводкам стеклоочистителей автомобиля.

Поставляются щетки в индивидуальной упаковке. Длина щеток (в миллиметрах и дюймах) указана на упаковке.

Серия DOLPHIN (FB)

Детали каркаса изготавливаются из стали, имеющей антикоррозионное гальваническое покрытие, и окрашены порошковыми эмалями. Прижимные пластины из нержавеющей стали обеспечивают равномерное распределение усилия прижима по всей длине чистящей резиновой ленты. Для обеспечения высокого качества очистки и долговечности чистящая лента изготавливается из

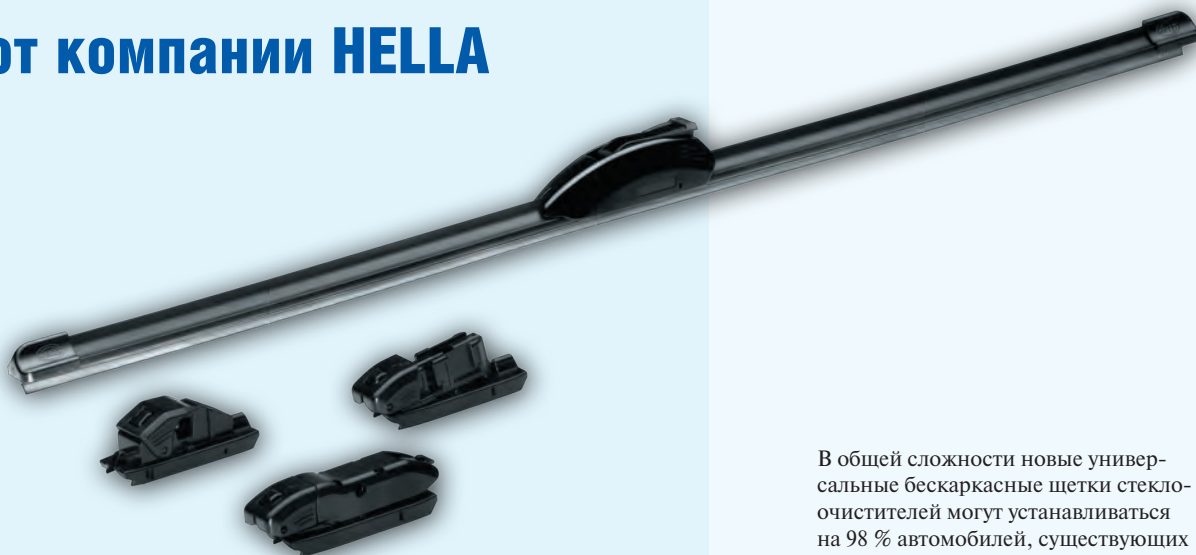
композитного материала на основе натурального каучука с добавлением неорганических добавок. В состав материала ленты входит также графит для снижения шума и предотвращения образования царапин на стекле.

Щетки комплектуются переходниками для присоединения к поводкам стеклоочистителя автомобиля. Поставляются как комплекты из двух щеток стеклоочистителя, предназначенные в основном для автомобилей отечественного производства, так и щетки в индивидуальной упаковке, которые предназначены для автомобилей с разными размерами щеток стеклоочистителя ветрового стекла или с одной щеткой. Длина щеток (в миллиметрах) указана на упаковке.

Расчетный ресурс щеток – не менее 12 месяцев при интенсивной эксплуатации: 500 тыс. двойных ходов и 1,5 млн двойных ходов для щеток серии PREMIUM.

Технология производства щеток разработана с учетом последних требований мирового автомобилестроения. В процессе изготовления все щетки подвергаются проверке качества. Ступени производства, а также поставщики комплектующих и материалов сертифицированы по стандартам ISO 9001 и ISO/TS 16949. ■

Новая линейка бескаркасных щеток стеклоочистителей от компании HELLA



Новые универсальные бескаркасные щетки компании HELLA обладают оптимальной конструкцией и увеличенным сроком эксплуатации. Специальным образом изогнутые пружинные пластинки щеток обеспечивают равномерное распределение силы прижима по всему лобовому стеклу, что гарантирует минимальный износ и оптимальный результат очищения. Отсутствие металлических деталей на поверхности и аэродинамическая форма предохраняют

стеклоочистители от обледенения в зимний период.

Щетки предлагаются в 16 типоразмерах и поставляются в одиночном исполнении, что позволяет при необходимости произвести замену только одной щетки.

В комплект щеток Dyna Blades входит штатный адаптер и дополнительные мини-адаптеры для различных вариантов крепления, что позволяет устанавливать щетки как на старые, так и на новые модели автомобилей.

В общей сложности новые универсальные бескаркасные щетки стеклоочистителей могут устанавливаться на 98 % автомобилей, существующих на рынке.

Параллельно с выпуском линейки универсальных бескаркасных щеток Dyna Blades компания HELLA обновила линейку универсальных каркасных щеток для легкового и коммерческого транспорта. Данные щетки также поставляются в комплекте с адаптерами.

На все виды щеток стеклоочистителей компании HELLA наносится специальное графитовое покрытие, которое значительно снижает количество разводов, тем самым повышая видимость через лобовое стекло. ■



Компания KYB расширяет свое присутствие в мире

Компания KYB усиливает свои позиции на рынке Южной Африки. Официальным дистрибьютором KYB в регионе стала компания NGK.

Компания NGK, производитель свечей зажигания с мировым именем, имеет отличную репутацию в бизнес-сообществе. В своем сегменте южноафриканского рынка NGK занимает лидирующее положение с долей 80 %. Сейчас компания решила расширить свой бизнес, став дистрибьютором KYB. У компаний уже есть опыт торгового сотрудничества – NGK успешно работает с продукцией KYB в Австралии.

В Южной Африке NGK располагает хорошей технической базой, которая позволит добиться роста популярности амортизаторов KYB. NGK владеет складом площадью 2 000 кв.м возле крупнейшего города ЮАР – Йоханнесбурга. На складе компании в

наличии всегда находится товарный запас порядка 120 тысяч единиц продукции KYB.

Несмотря на то, что число автомобилей в Южной Африке заметно меньше, чем в Европе, местный рынок запасных частей имеет большой потенциал. Сложные климатические условия и плохие дороги формируют высокий спрос на запчасти и, в первую очередь, на амортизаторы. Специально для Южной Африки NGK в партнерстве с KYB выпустила расширенный каталог продукции, учитывающий все особенности нового рынка.

На выставке «Автомеханика-2012», проходившей во Франкфурте в сентябре, KYB Europe представила свое нововведение – новый инструмент технической поддержки, призванный помочь техническим специалистам правильно устанавливать амортиза-



KYB SUSPENSION SOLUTIONS



торы, пружины и монтажные комплекты на автомобиль.

На коробках продукции KYB вскоре появится матричный бар-код (QR code) рядом с артикулом. Любой, кто устанавливает эту деталь на автомобиль, сможет сканировать QR-код с помощью смартфона через сканер-приложение, которое можно загрузить бесплатно.

Пользователю будет предложена информация, которая включает в себя:

- Видеоинструкцию монтажа (при наличии для данной модели).
- Инструкцию по монтажу (специально для данного автомобиля).
- Общую информацию по установке амортизаторов и пружин.
- Визуальный обзор важных моментов, на которые специалисту стоит обратить внимание.

Как отметил Жан-Франсуа Хуан, ведущий продакт-менеджер компании KYB Europe:

«Все в компании KYB убеждены, что обучение и техническая поддержка являются ключевыми элементами успешных взаимоотношений с клиентами. KYB прилагает все усилия, чтобы предоставить ценную техническую помощь мастерам, и проект QR-код – это еще один вспомогательный модуль в нашей программе обучения технических специалистов, помогающий им правильно установить амортизаторы и пружины на автомобиль».

Проект начался с маркирования 700 артикульных номеров, количество которых будет быстро расти в течение следующих нескольких месяцев. Он также будет интегрирован с сайтом KYB Europe, в этом случае технические специалисты, не имеющие смартфонов, также смогут воспользоваться поддержкой KYB. ■



VARTA была изначально первой торговой маркой в производстве аккумуляторов на территории Центральной и Восточной Европы, а сегодня VARTA – ведущий в Европе аккумуляторный бренд, ставший синонимом качества в отрасли источников тока.

Аккумуляторы VARTA – сбыт, зарядка и ремонт

В 1887 году основатель фирмы г-н Мюллер загорелся идеей реализовать недавно открытую технологию свинцово-кислотного аккумулятора. Он получил право использования этой технологии на территориях Германской, Австро-Венгерской и Российской империй. За тридцать лет до Первой мировой войны удалось создать более десяти заводов на территориях этих стран. Несколько известных и поныне в Центральной Европе производителей аккумуляторов были основаны неутомимым Мюллером.

Не осталась в стороне и Россия, до Первой мировой войны самую большую прибыль фирме давал завод в Санкт-Петербурге. После Первой мировой войны Мюллер передал свой бизнес Гюнтеру Квандту. Семья Квандт, известная в России как владелец концерна BMW, долгие годы являлась главным акционером VARTA.

История VARTA неразрывно связана с историей автомобиля. В начале XX века возникла необходимость в небольших аккумуляторных батареях, которые использовались на всевозможных транспортных устройствах – от автомобиля

до дирижабля. Эти изделия носили торговую марку VARTA. VARTA – это аббревиатура (Vertrieb, Aufladung, Reparatur transportable Akkumulator, то есть «сбыт, зарядка, ремонт транспортируемых аккумуляторов»). На автомобилях с бензиновым двигателем начала XX века аккумулятор применялся сначала только для освещения салона, затем для питания свечей и только во время Первой мировой войны стал использоваться для старта двигателя.

Каждое новое применение аккумулятора требовало существенного изменения его

конструкции. И именно тогда появился своеобразный симбиоз производителей автомобилей и VARTA. На каждое новое требование к автоэлектрике инженерам VARTA удавалось найти новое решение, ставившееся эталоном для других производителей.

Вместе с подъемом немецкого автомобилестроения VARTA сохранила свое европейское лидерство. В 50 – 60 годах XX века удалось достигнуть столь высокого качества стартерных аккумуляторов, что было решено присвоить всему концерну имя торговой марки VARTA.

На сегодняшний день бренд VARTA принадлежит корпорации Johnson Controls Inc. (США) – мировому лидеру сразу в трех промышленных направлениях:

- в области управления зданиями – отделение Johnson Controls Building Efficiency;
- в производстве внутренней оснастки автомобиля – отделение Johnson Controls Automotive Experience (автомобильные сиденья, потолочные, дверные и приборные панели, внутреннее электронное оборудование);
- в производстве стартерных аккумуляторных батарей – отделение Johnson Controls Power Solutions.

Johnson Controls Power Solutions является мировым лидером в производстве свинцовых стартерных аккумуляторных батарей, усовершенствованных свинцовых аккумуляторных батарей для автомобилей с системой Start-Stop и литиево-ионных аккумуляторов для гибридных транспортных средств и электромобилей. Пятьдесят производственных,

перерабатывающих и дистрибуционных предприятий компании поставляют на мировой рынок более трети общего количества свинцовых батарей, закупаемых крупнейшими автопроизводителями и дистрибьюторами для рынка автозапчастей.

Компания Johnson Controls Power Solutions ежегодно обновляет свой продуктовый портфель. Так, в текущем году появились новые типы батарей, предназначенные для установки в компактные европейские автомобили и дополняющие существующую линейку VARTA DYNAMIC TRIO (см. таблицу 1).

У всех новых батарей европейские типоразмеры, обратная полярность и крепление за основание В13. Расширение линейки позволит предложить потребителю батарею, точно подходящую к его автомобилю, что даст возможность компании охватить большую часть рынка.

Для повышенных требований к производительности в условиях работы такси Johnson Controls в настоящее время готовит к выпуску новые батареи VARTA® TAXI.

Прокомментировать сегодняшнее положение дел на рынке стартерных аккумуляторов мы попросили первого заместителя главы представительства ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери ГмбХ» Вадима Пустошило:



Вадим Пустошило

– В настоящее время на рынке России и СНГ представлено большое количество аккумуляторных брендов, и зачастую потребителю нелегко сделать выбор. Мы сталкиваемся с жесткой борьбой за привлечение покупателя, и во многих случаях производители представляют некорректную информацию о характеристиках батарей, завышая их емкость и пусковые токи.

Мы хотели бы подчеркнуть, что Johnson Controls никогда не использует такие методы для борьбы с конкурентами, все данные, указанные на наших батареях, отражают реальные характеристики, которые могут быть подтверждены в лабораторных условиях.

Батареи, которые мы производим, недорогие, но мы

можем поручиться за то, что эта цена включает самую современную на сегодняшний день технологию производства и выходного контроля, материалы и компоненты высочайшего качества. Наша компания никогда не позволит себе пойти на компромисс, используя некачественные материалы или внося в конструкцию незаметные для потребителя изменения, снижающие производительность и надежность батарей.

Покупатели ценят такой подход и верят в качество батарей VARTA. И мы не собираемся изменять нашим принципам. ■

Таблица 1. Новые типы батарей VARTA для компактных европейских автомобилей.

| ETN код, серия, обозначение | Технические параметры | Краткое описание, применяемость |
|--------------------------------------|----------------------------|---|
| 585 400 080 Silver dynamic F19 | 85Ач, 800А, 315x175x190 | Новый тип для точного соответствия посадочного места автомобилей: AUDI, JAGUAR, MERCEDES-BENZ, PORSCHE, RENAULT, SEAT, SKODA, VOLKSWAGEN |
| 544 401 042 Blue dynamic B36 | 44Ач, 420А, 175x175x190 | Аналог B35 Blue dynamic с увеличенными емкостью и током для автомобилей: CITROEN, FIAT, LANCIA, OPEL, PEUGEOT, SEAT, TOYOTA, VOLKSWAGEN |
| 580 400 074 Blue dynamic F16 | 80Ач, 740А, 315x175x190 | Новый тип для точного соответствия посадочного места автомобилей: AUDI, CHRYSLER, JAGUAR, MERCEDES-BENZ, PORSCHE, RENAULT, SEAT, SKODA, VOLKSWAGEN |
| 540 406 034 Black dynamic A16 | 40Ач, 340А, 175x175x190 | Новый тип в серии Black dynamic, более доступный аналог B35 Blue dynamic для автомобилей: CITROEN, FIAT, LANCIA, OPEL, PEUGEOT, SEAT, TOYOTA, VOLKSWAGEN |
| 553 401 050 Black dynamic C11 | 53Ач, 500А, 242x175x175 | Аналог C10 с увеличенным током холодной прокрутки: ALFA ROMEO, BMW, CADILLAC, CHRYSLER, DAIMLER, FORD, HONDA, LOTUS, MAZDA, MG, NISSAN, OPEL, PEUGEOT, RENAULT, ROVER, SUZUKI, VOLVO |

АКБ TUBOR —

Предпосылки к появлению на территории России нового аккумуляторного завода назрели в 90-х годах прошлого века. Тогда в России появился доступ к экспортной продукции и импортным автомобилям со своими стандартами.



Продукция большинства имеющихся на тот момент в России аккумуляторных предприятий (Подольск, Саратов, Курск, Тюмень) не могла конкурировать с импортным продуктом ввиду низкого технологического уровня, поскольку производилась на устаревшем оборудовании.

В 1999 году было принято решение, что России нужен новый завод, отвечающий современным технологическим и качественным стандартам. Производство решили разместить в Нижегородской области в городе Бор.

В 2001 году на заводе TUBOR уже начался выпуск первой в России стартерной АКБ по технологии Ca/Ca — TITAN. В 2003 году завод TUBOR приступил к выпуску первой стартерной АКБ для

экстремальных температурных условий — ARCTIC.

2004 год — TUBOR первым в России прошел сертификацию производства по европейскому стандарту ISO 9001 в соответствии с требованиями иностранных автопроизводителей.

2009 год ознаменован появлением новой флагманской линейки TITAN Euro Silver, выполненной по технологии Ca/Ca+ Silver, с легированием пластин серебром.

В 2011 году завод запустил в производство более доступную по цене для большинства россиян линейку бюджетных аккумуляторов TITAN Standart.

В уходящем 2012 году TUBOR успешно прошел все испытания и получил право на официальные поставки АКБ на автозаводы Volkswagen, Renault и Ford в России.

Основная торговая марка завода TUBOR — бренд TITAN. Модельный ряд аккумуляторов TITAN подразделяется на несколько суббрендов, различных по своим потребительским характеристикам и назначению.

TITAN Arctic Silver — аккумуляторы специально адаптированы к экстремально суровым условиям эксплуатации при температуре окружающей среды вплоть до -50°C . Долговечность и надежность этих аккумуляторов в купе с высокими пусковыми токами позволяют аккумулятору TITAN Arctic на равных конкурировать с лучшими иностранными брендами.

Аккумуляторы **TITAN Euro Silver** на основе кальциевой технологии с легированием пластин серебром — одна из самых популярных марок

стартерных батарей в России. Легирование серебром обеспечивает повышенную устойчивость к глубоким разрядам, надежность и дополнительно снижает расход воды, благодаря чему долив воды не требуется на протяжении всего расчетного срока службы аккумулятора.

Специально для автомобилей азиатского производства, эксплуатируемых в российских условиях, разработана линейка аккумуляторов **TITAN Asia Silver**. К особенностям таких батарей относится уже известная технология Ca/Ca+ Silver, а также повышенная вибро- и коррозионная устойчивость.

Аккумуляторы **TITAN Standart** производятся по гибридной технологии Sb/Ca, благодаря чему обеспечиваются более стабильная и долго-

признание оригинальности



вечная работа на автомобилях с несовершенным электрооборудованием.

TITAN Maxx — специализированная серия АКБ для коммерческого транспорта. Эксклюзивная технология фиксации пластин Heavy Duty обеспечивает максимальную виброустойчивость и прочность.

Эта же технология нашла применение и в другой спецсерии АКБ — **TITAN Moto**, разработанных специально для применения на мотоциклах. Пластины батареи надежно зафиксированы и лучше защищены от осыпания.

TITAN — не единственный бренд в портфеле завода TUBOR, у предприятия имеются еще два собственных бренда: **COBAT** и **VAIPER**.

АКБ **COBAT** — надежный качественный аккумулятор

с оптимальными характеристиками и невысокой ценой. Гибридная технология обеспечивает устойчивость к глубоким разрядам, что гарантирует надежность эксплуатации. Увеличенные токи холодной прокрутки гарантируют уверенный старт двигателя в широком диапазоне температур внешней среды.

Аккумуляторы **VAIPER** — новинка брендового портфеля TUBOR. В этих батареях применяется новая эксклюзивная технология пастонамазки пластин, предотвращающая осыпание активной пасты и позволяющая снизить расход свинца. Эти факторы позволили создать батарею с высокими пусковыми характеристиками в бюджетном сегменте.

Российский автомобильный рынок на данный момент один из самых динамично развива-

ющихся в мире. Он постоянно растет, при этом акцент все время смещается в сторону более совершенных и современных автомобилей, неуклонно снижается доля старых автомобилей на рынке.

Растет спрос и на более качественные и надежные АКБ. Именно для обеспечения высокого качества своего продукта завод TUBOR успешно прошел испытания ведущих мировых автопроизводителей и стал поставщиком конвейеров в России.

Требования автопроизводителей — это будущее вторичного аккумуляторного рынка через несколько лет. Сейчас многие производители уже активно выпускают гибридные авто и автомобили с системой «старт-стоп». Ввиду этого предъявляются дополнительные требования к характери-

стикам батарей. Сейчас завод TUBOR в процессе освоения и адаптации технологии VRLA, параллельно разрабатывает возможность использования ряда технологических особенностей AGM-батарей для усовершенствования классических свинцово-кислотных аккумуляторов. Это позволит повысить надежность, долговечность и пусковые характеристики, при этом сохранив доступный ценовой уровень.

Но чтобы любая аккумуляторная батарея служила долго и надежно, необходимо ознакомиться с рекомендациями по эксплуатации АКБ, прописанными в гарантийном талоне большинства производителей. Соблюдение этих правил обеспечит долгую и бесперебойную работу аккумулятора на протяжении всего расчетного срока службы. ■



RULink Ltd.
(ООО «Рулинк») – частная компания, основанная в 2007 году в г. Иркутске при участии российского и иностранного инвестиционного капитала. Основными направлениями деятельности организации являются международная логистика и внешняя торговля. В 2009 году RULink получила статус эксклюзивного дистрибьютора автомобильных АКБ марок ECO.R производства японской корпорации GS Yuasa на территории России.

АКБ ECO.R – индивидуальный подход к каждому автомобилю

GS Yuasa сегодня – это крупнейшая транснациональная корпорация во всей Азии и Японии, занимающая 13 % мирового рынка свинцово-кислотных батарей. GS Yuasa является одним из ведущих в мире поставщиков АКБ на конвейеры известных автопроизводителей: Honda, Toyota, Nissan, Mazda, Ford, Chevrolet, Daimler, Chrysler, Peugeot, General Motors, Hyundai, Suzuki, Isuzu и Yamaha. Корпорация входит в совместные предприятия с производителями автомобилей: Mitsubishi Motors Corporation и Honda Motor Co., Ltd.

Аккумуляторные батареи серии ECO.R – это продукция класса Premium, которая раньше была доступна покупателям только на внутреннем рынке Японии. Весь модельный ряд батарей ECO.R производится только на собственных производственных площадях корпорации GS Yuasa в Японии.

Батареи серии ECO.R относятся к полностью необслуживаемым батареям (Maintenance Free), имеют высочайший уровень качества и надежности, соответствуют японскому промышленному стандарту (JIS) и идеально подходят к японским автомобилям.

Новинкой сезона 2012 года стало применение технологии Lithium Plus в батареях серии ECO.R. Новая технология в купе с ранее применяемой технологией Carbon.NANO. Technology обеспечивает улучшенный прием заряда аккумулятора.

Применение инновационных технологий обеспечивает:

- увеличенный срок службы АКБ;
- более высокий класс производительности;
- улучшенный прием заряда (от 5 до 20 %);
- применимость АКБ в современных автомобилях с

электронно-управляемой системой заряда;

- экономию топлива (от 2 %) за счет меньшей нагрузки на генератор.

Модернизированные аккумуляторные батареи ECO.R и ECO.R LS готовы к применению в современных автомобилях с электронной управляемой системой заряда АКБ. Это особенно актуально в свете предстоящего введения в России норм Евро-5, в связи с чем в ближайшие годы доля автомобилей с управляемой системой заряда АКБ и, соответственно, потребность в специальных АКБ для таких автомобилей будут неуклонно расти.

Что касается использования аккумуляторов с новой технологией Li+ в обычных автомобилях с традиционной (постоянной) системой заряда АКБ, здесь также наблюдается значимое преимущество. Так, даже при езде на короткие дис-

танции (например, от дома до работы и обратно) аккумулятор с технологией Li+ успевает получить больше заряда, чем при использовании обычных аккумуляторов. Таким образом, пресловутая проблема недозаряда аккумулятора при коротких поездках становится менее критичной.

Появившись на российском рынке совсем недавно, в 2010 году, батареи ECO.R стремительно завоевывают предпочтение владельцев японских автомобилей. Высочайший уровень качества и уникальные потребительские свойства батарей являются весомыми конкурентными преимуществами, выделяющими батареи GS Yuasa ECO.R на рынке.

Для автолюбителей, живущих в условиях холодного климата, разработана «северная» версия батарей – ECO.R LS с увеличенным количеством электродов и, как следствие, еще более высокими стартерными токами. ■



WWW.PARTS-MALL.COM



Корпорация PARTS-MALL – лидер в области поставки запчастей для автомобилей всех корейских марок. С момента основания компании в 1998 году мы обеспечиваем наших покупателей широким спектром качественных неоригинальных запчастей. Также мы уделяем особое внимание расширению их ассортимента и повышению качества.

До недавнего времени мы экспортировали запчасти (в основном для корейских автомобилей) в более чем 60 стран мира. Сейчас мы расширяем нашу товарную номенклатуру и готовы поставлять запчасти для японских, европейских и американских автомобилей. С каждым годом корейский автопром уверенно набирает обороты во всем мире, и наша корпорация становится одним из главных поставщиков запчастей к его продукции на мировом рынке.

В прошлом веке центр автомобильной промышленности сместился из Америки в Европу, а в XXI веке – из Европы в юго-восточную Азию, Японию, Корею и Китай. Благодаря Интернету и свободному доступу к информации конкуренция среди компаний стала жестче. Однако у нашей компании есть бесспорное преимущество перед конкурентами: мы находимся в центре автомобильной индустрии. К тому же качество нашей продукции, а также ее ассортимент, сроки поставки и цены позволяют нам успешно работать с нашими дилерами и партнерами.

К нам обращаются многие российские компании, заинтересованные в сотрудничестве с поставщиком автозапчастей хорошего качества по разумной цене и под известным брендом. Мы предлагаем

им большой ассортимент фильтров, амортизаторов, тормозных колодок и дисков, подвесок, электрических кабелей под нашим собственным брендом PARTS-MALL (сокращенно PMC).

По прогнозам специалистов, рынок автозапчастей России ожидает большой рост в 2012 году. Мы надеемся, что ведущие корейские автомобильные концерны (HYUNDAI, KIA, CHEVROLET и SSANGYONG) внесут существенный вклад в развитие нашего общего дела. Ведь для производства одного автомобиля требуется около 20 тысяч деталей. Будучи ведущей компанией в области автомобильных частей, корпорация PARTS-MALL обеспечивает стабильные поставки высококачественных запчастей для покупателей во всем мире, включая Россию. ■



Компания «АДК» (www.ad-k.ru) – оптовый поставщик оригинальных запчастей на машины китайского направления. Компания была основана в 2006 году и сразу заняла лидирующую позицию на потребительском рынке. Низкие цены, агрессивная политика, регулярные поставки запчастей, широкий ассортимент, лояльность к покупателю – вот те качества, которые позволили к сегодняшнему дню с уверенностью сказать, что компания «АДК» – лидер на рынке оптовых продаж.

Начав свою деятельность в 2006 году, компания «АДК» представила на рынок бренды **CHERY, GREATWALL, FOTON**. Постоянно расширяется ассортимент, на текущий момент только по данным маркам на складах компании находится более 20 тысяч номенклатурных позиций. Уже в 2011 году, чтобы удовлетворить спрос конечных потребителей, в тесном сотрудничестве с дистрибьюторами компания «АДК» начинает завозить автозапчасти для машин марок **BYD, DONGFENG, BRILLIANCE, HAFEI, FAW** и многих других, в том числе европейского и американского производства (полный

Приглашаем Вас посетить сайт компании www.ad-k.ru. На нем Вы найдете более подробную информацию о компании, контакты менеджеров, удобный интернет-магазин. Также Вы можете уточнить все интересующие Вас подробности по телефонам: (495) 661-1444, 799-6858, 661-1755, 661-1756

каталог смотрите на сайте компании). В настоящий момент представлено около 50 тысяч наименований для более чем 1 000 моделей автомобилей. А в 2012 году ассортимент расширился за счет ввоза оригинальных запчастей на машины марок **GEELY** и **LIFAN**.

Под своим брендом компания «АДК» создает подразделение, занимающееся выпуском и реализацией масляных фильтров. Довольно широко оно представлено на сайте подразделения www.madeinadk.com. Масляные фильтры «АДК» обеспечивают надежную защиту для наиболее уязвимых элементов современных двигателей. Руководствуясь самыми современными исследованиями, наша компания 13 моделями масляных фильтров сумела охватить большинство современных автомобилей иностранного производства. Правильность стратегии подтверждает полное отсутствие рекламаций на данную продукцию за два года.

В 2009 году компания «АДК» подписывает дистрибьюторское соглашение с компанией

Korfel International Limited. Немецкое производственно-торговое предприятие **Korfel International Limited** было создано в 2006 году прямой инвестицией немецкой компании **KORFEL GMBH**. Производство специализируется на изготовлении более 200 моделей колодок всех типов. Ежегодный объем производства приближается к 1 млн комплектов. Продукция проходит тщательный контроль. Высокая культура производства, немецкое качество, конкурентные цены и широкий выбор моделей являются основными факторами успеха **KORFEL GMBH**. Более подробную информацию смотрите на сайте www.korfel.ru

Для удобства конечного покупателя компания «АДК» создала интернет-магазин с современным удобным интерфейсом, где Вы можете проверить наличие той или иной запчасти, уточнить цену, получить консультацию и заказать необходимый Вам товар. Приглашаем посетить интернет-магазин, находящийся по адресу www.ad-k.ru

В 2010 году компания «АДК» подписывает дилерское соглашение с компанией

«Автохофт» (www.autohofs.ru) и начинает продвижение продукции на розничный рынок. В тестовом режиме начал работать сайт www.autohofs.com, где имеется возможность самостоятельно подобрать запчасть в электронном каталогах. Более 13 магазинов в различных точках Москвы ждут своего покупателя, который может купить оригинальные запчасти по привлекательным розничным ценам, заказать отсутствующую и просто получить консультацию по обслуживанию автомобиля. Опытные менеджеры ответят на все Ваши вопросы (отвечая розничных магазинов Вы можете посмотреть на сайтах компаний «АДК» и «АВТОХОФТ»).

В 2012 году компания «АДК» совместно с «АВТОХОФТ» приступила к созданию дилерской сети, и сегодня девять компаний в России получили такое дилерство.

Компания «АДК» уверенно смотрит в будущее и делает все возможное, чтобы Вы чувствовали себя столь же уверенно. Мы работаем для Вас и рады, что Вы с нами.



Комфорт покупателя – задача компании



ОТ ОТОМОТИВ 2012

06-09
Декабря
2012г.

CNREXPO

Hall 1



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА КОМПОНЕНТОВ,
АКСЕССУАРОВ И
ОБОРУДОВАНИЯ,
ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ДЛЯ
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



CNR HOLDING



Sine Trade Fairs Inc./ ITF Inc.

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul/TURKEY Тел: +90 212 465 74 74 Факс: 0212 465 74 76 - 77 www.cnrexpo.com

ДАННАЯ ВЫСТАВКА ОРГАНИЗОВАНА С РАЗРЕШЕНИЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ И ТОВАРНЫХ БИРЖ ТУРЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ № 5174.

Как не ошибиться при выборе радиатора



Global Group

Радиатор требует замены... Невелика проблема? Действительно, предложений по данной позиции хоть отбавляй, начиная с «оригинала» и заканчивая откровенно «китайскими». Но чем руководствуется большинство покупателей при выборе радиатора? На конкретных примерах мы продемонстрируем, каким может быть подход к производству радиаторов и почему это важно.



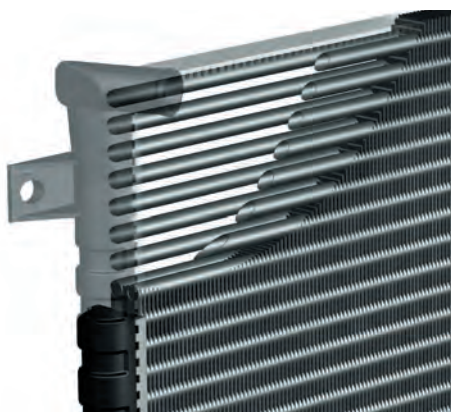
FENOX Automotive Components входит в структуру холдинга FENOX Global Group и является подразделением по производству автомобильных запчастей как для отечественных марок, так и для автомобилей иностранного производства. FENOX – это 12 высокотехнологичных заводов, расположенных на территориях Беларуси, России и Германии. Постоянная разработка и развитие передовых технологий конструирования и производства дает возможность миллионам людей приобретать под маркой FENOX качественные автокомпоненты с гарантией их абсолютной надежности и безопасности.

Главная функция

Для начала вспомним, что не только эффективность работы двигателя, но и его ресурс во многом зависят от сохранения стабильного температурного режима. Особенно опасен перегрев, последствиями которого могут стать повреждения прокладки или же самой головки блока цилиндров, и это еще не самый худший сценарий развития событий!

Другими словами, долговечность двигателя находится в прямой зависимости от эффективности системы охлаждения. Одним из важнейших ее элементов является радиатор, который обеспечивает отвод тепла от охлаждающей жидкости.

Чем больше охлаждающая поверхность, тем лучше. Но будет ошибкой полагать, что теплообмен зависит исключительно от внешних размеров радиатора, а ведь многие автолюбители и даже мастера СТО как раз на это и ориентируются при поиске заменителя. Между тем эффективность работы радиатора определяет его сердцевина, собранная из охлаждающих трубок и пластин. Именно они образуют охлаждающую поверхность, обеспечивая отвод тепла.



В качестве примера рассмотрим некоторые конструктивные особенности радиаторов FENOX, в которых использован целый ряд передовых технологий. Так, способ сборки сердцевин, получивший название S-compilation, увеличивает поверхность теплообмена до 30%. Это позволяет поддерживать стабильную рабочую температуру двигателя даже при длительных экстремальных режимах эксплуатации. Весьма важное качество, учитывая современные тенденции в моторостроении, когда при минимальном рабочем объеме двигателя конструкторы стремятся

достичь максимальных показателей по мощности и крутящему моменту.

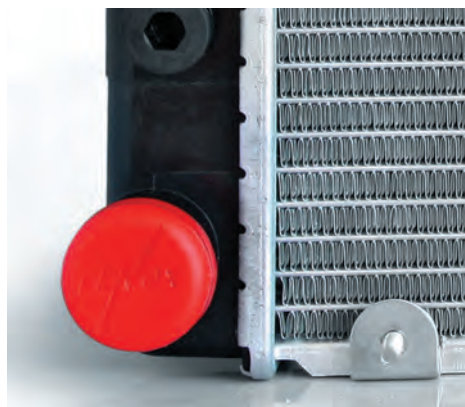
Но эффективность отвода тепла зависит не только от площади охлаждающей поверхности. В радиаторах FENOX благодаря минимальному гидравлическому сопротивлению повышается скорость циркуляции охлаждающей жидкости, что в свою очередь также способствует улучшению теплообмена. Как результат – двигатель автомобиля работает в стабильном диапазоне температур, что позволяет продлить ресурс его эксплуатации на 25%.

Возьмите заведомо качественный и дешевый радиаторы, внимательно их осмотрите, сравните... Наверняка разница в конструкции сердцевин, количестве и размерах охлаждающих трубок и пластин будет видна невооруженным глазом.

От чего зависит ресурс?

Припомните, из-за чего приходится менять старый радиатор? Далеко не всегда причиной потери герметичности становится механическое повреждение в результате аварии или попадания постороннего предмета. И снаружи, и изнутри радиатор пытается атаковать коррозия, во время движения на него воздействует вибрация. Не забудем о напряженных температурных режимах, а также о том, что внутри системы охлаждения создается повышенное давление.

Как подошли к вопросу обеспечения необходимой прочности инженеры компании FENOX? Например, водяные бачки изготавливаются из армированного пластика, что делает их устойчивыми к механическим повреждениям и деформации от воздействия повышенных температур.



Немалая работа проделана и в части борьбы с вибрациями. Так, деформацию сердцевин радиатора предотвращает технология изготовления охлаждающих пластин Ribbed surface, в соответствии с которой соты радиатора имеют усиленные ребра. А благодаря применению технологии Strong connection места соединения охлаждающих трубок и пластин не ослабляются со временем от вибраций, что по сравнению с обычным аналогом дает возможность сохранить характеристики охлаждения двигателя неизменными.



Наконец, благодаря технологии AntiCor внутренние полости радиатора защищены от коррозии, что позволяет радиатору FENOX даже после многих лет эксплуатации работать с максимальной эффективностью. Следует отметить, что при таком запасе прочности радиаторы FENOX обладают небольшим весом, а это позволяет снизить снаряженную массу автомобиля.

Еще один штрих: специальная упаковка CarePac предотвращает даже самые минимальные повреждения радиатора при транспортировке.

Как видим, современный радиатор – это сложный технологичный продукт, эффективность и долговечность работы которого зависит как от конструктивных особенностей, так и технологии производства. По таким принципам создаются радиаторы FENOX, что обеспечивает высокие показатели по теплообмену и длительный срок службы даже в самых суровых условиях эксплуатации. Что примечательно, эти качества предлагаются по вполне доступной цене. А какой радиатор выберете вы?

Иновационные разработки в автоэлектрике: социальная ответственность

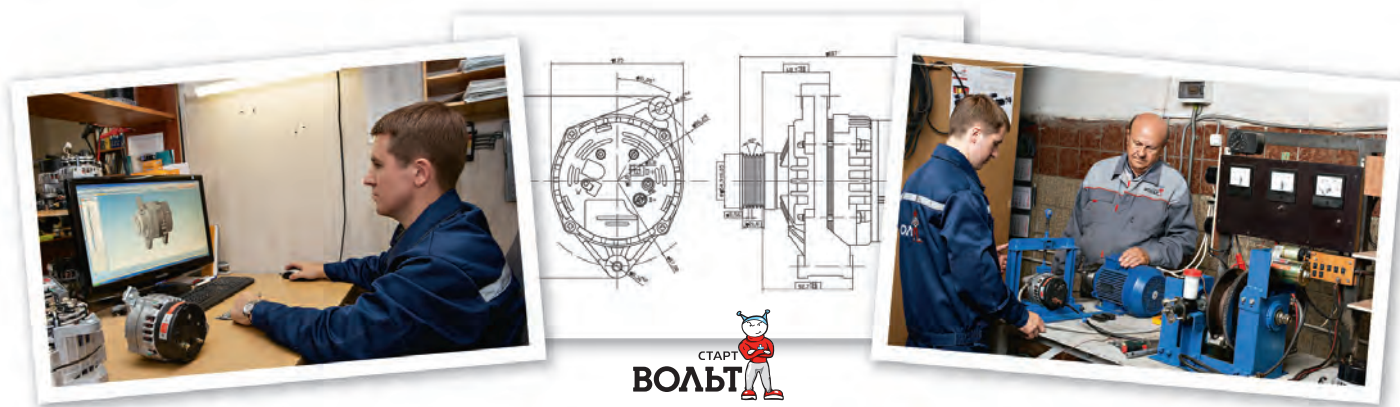
Сегмент автоэлектрики является одним из самых перспективных на российском рынке. И речь не о коммерческой привлекательности данного направления, а о широком поле для применения новаторских конструктивных изменений в классических изделиях. Понятно, что изготовить копию оригинальной детали - дело хоть и трудоёмкое, но нехитрое. Гораздо сложнее во всех отношениях создать **что-то новое**. Сделать радикальное предложение, рискнуть, используя только собственные передовые разработки и многолетний практический опыт и выйти тем самым из ряда бесконечных подделок под оригинал.



Именно «СтартВОЛЬТ» первым среди всех остальных предложил российским автомобилистам генераторы нового типа - высокомо мощные и надёжные в эксплуатации изделия. Выходная мощностная характеристика всей линейки генераторов в 120Ампер (в то время, как штатными аналогами предлагается максимально 80Ампер) является визитной карточкой компании. Ряд конструктивных изменений, среди которых стоит особо выделить использование нулевого вывода обмотки статора, цифрового реле-регулятора, восьми силовых диодов позволил на выходе получить **изделие нового типа, отвечающее всем мировым стандартам инженерной мысли и запросам российских автомобилистов**. На данный момент под брендом «СтартВОЛЬТ» представлены все генераторы для всех моделей отечественных автомобилей ВАЗ, ГАЗ и УАЗ.

Вторым по очереди, но не по значимости, продуктом компании являются стартеры. Ассортимент стартеров также охватывает весь модельный ряд автомобилей ВАЗ, ГАЗ и УАЗ, также обладая собственными доработками, выгодно отличающими их от аналогов. Прежде всего, все стартеры «СтартВОЛЬТ» являются редукторными (современная и надёжная конструкция); количество полюсов статора увеличено до 6; солнечная шестерня планетарного редуктора полностью изготовлена из металла; в качестве материала токосъёмных щёток используется бронзографит, а не традиционный графит. Эти, а также ряд других новшеств позволяет автомобилисту **получить на 50-60% большее количество успешных пусков двигателя при сниженном энергопотреблении самого стартера!**

Всему этому компания, прежде всего, обязана (и по праву этим гордится) своим инженерам, среди которых особое место занимает главный конструктор, создатель генераторов и стартеров «СтартВОЛЬТ» (тогда еще не носивших этот торговых знак) – заслуженный работник ВПК СССР, кандидат технических наук Шibaев Виктор Иванович.



В начале 2008 года Шibaев В.И. получил возможность на практике реализовать богатейший опыт в области автомобилестроения, обратившись с предложением к одному из ведущих предприятий в области поставок автокомплектующих Управляющей Компании «КАРВИЛЬ» (в холдинг которой, входят такие известные бренды как Luzar, Airline и Trialli). Чертежи и расчеты, предложенные изобретателем, были поистине впечатляющими – предполагалось увеличить производительность существующих на рынке генераторов и стартеров почти в 2 раза, причем без увеличения их себестоимости! Компания-заказчик согласилась участвовать в проекте. Получив практическое подтверждение сделанным расчетам, команда во главе с Шibaевым В.И. приступила к организации промышленного производства генераторов и стартеров нового типа.

Генераторы и стартеры «СтартВОЛЬТ» являются продукцией «нового поколения» и представляют собой на сегодняшний день наиболее совершенные изделия для российских автомобилей. Помимо ключевой продукции - генераторов и стартеров нового типа - под брендом «СтартВОЛЬТ» выпускается и другие автокомпоненты, имеющие отношения к автомобильной электрике. В ближайших планах также серьёзное расширение товарного ряда.

Но уже сейчас можно с уверенностью говорить о том, что любая продукция в фирменной упаковке «СтартВОЛЬТ» является доработанной и усовершенствованной в интересах самого взыскательного отечественного потребителя. Мы видим в этом в том числе и нашу социальную ответственность, применяя опыт наших ведущих инженеров для развития отечественной промышленности.



LUZAR

automobiles cooler systems



Григорий
продавец-консультант
сети магазинов «Движок»

Марка системы охлаждения, внушающая доверие

LUZAR — ведущий производитель элементов систем охлаждения для автомобилей отечественного производства и иномарок. Мы не только делаем хорошие запчасти, но и несем ответственность за каждую деталь. Именно поэтому мы постоянно обучаем продавцов в автомагазинах по всей России, чтобы они могли быстро и компетентно ответить на все вопросы покупателя. Традиция заботы о покупателе является отличительной чертой LUZAR.



Продукция LUZAR
теперь в новой
современной
упаковке.



luzar
профессиональная серия

www.luzar.ru

женного автомобиля, культуры его владельца.

Для этого Dr.Marcus International и предлагает ароматизаторы воздуха высокого качества с широкой гаммой ароматов, а также автомобильную косметику.

— Какие новинки появились в продукции Dr.Marcus?

— Обновление идет постоянно. Так, в 2009 году Dr.Marcus ввела новую линию автокосметики Titanium, линию гелевых освежителей Senso Deluxe, линию Easy Clip, изготовлен новый экологический продукт Ecolo, в ближайшее время ожидается появление продукции из ароматизированной целлюлозы.

Компания стала призером в категории «Автоосвежители — 2009» и получила приз — «Золотой лавр победителя».

Эффективное сочетание высокого профессионализма компании «НП ТРЕЙД» и прекрасные производственные возможности Dr.Marcus, постоянная работа над новинками позволили очень успешно продвинуть данную продукцию на российский рынок и сделать ее востребованной.

— Какие группы товаров сейчас пользуются наибольшим спросом?

— Как и любой товар, нацеленный на повышение комфортабельности внутреннего пространства в автомобиле, ароматизаторы воздуха с каждым годом пользуются все большим спросом. Это связано с растущим парком новых автомобилей, повышением культуры эксплуатации автомобиля и с возрастающим количеством водителей-женщин, для которых весьма не безразлично, какой аромат их окружает.

и свежим бризом французских духов, доставляя наслаждение и способствуя комфортной езде. Популярностью пользуются все линейки товара. Наибольший спрос получили такие продукты, как Car Gel, Ecolo, Pump Spray, это лидеры продаж. Также отмечается значительный рост спроса на автокосметику — автомобильные очистители и салфетки. Залог успеха нашей продукции в основном заключается в низкой цене при высоком качестве продукции.



— Какова маркетинговая и ценовая политика вашей компании?

— На сегодняшний день компания заняла прочное положение на рынке в этом сегменте автомобильной продукции. Задача-максимум — добиться такого результата, чтобы продукция Dr.Marcus International присутствовала в каждой торговой точке, каким-либо образом связанной с продажей автозапчастей, будь это магазинчик автозапчастей, точка на рынке или гипермаркет.

Развитие в этом направлении осуществляется весьма перспективно. Во многом этому способствует высокое качество товаров, их экологическая чистота.

Ценовая политика: продукция очень успешно себя зарекомендовала в категории «низкая-средняя цена», поэтому и спрос на нее большой. Продвижение продукции самое традиционное — через собственную сеть, сеть региональных дистрибьюторов, розничные сети партнеров.

— В чем заключаются конкурентные преимущества вашей продукции?

— Во-первых, это широкий ассортимент в оригинальном и постоянно обновляющемся исполнении. Например, к чемпионату Европы по футболу — 2012 был выпущен оригинальный продукт в виде футбольного мяча.



Во-вторых, ароматизаторы рассчитаны на разные целевые аудитории и вкусы конечного потребителя, причем не только в линии запахов, но и в продукте — сухие, гелевые, жидкостные ароматизаторы.

Во-третьих, все-таки это цена: недорогой продукт, рассчитанный на массового потребителя.

В-четвертых, в высоком качестве продукции. Это запахи, а они должны быть тонкими, устойчивыми, создавать приятные ассоциации. На это способны ароматизаторы с качественными парфюмерными составляющими.

В-пятых, для данного сегмента рынка компания Dr.Marcus International предлагает широкую гамму сопутствующих товаров автохимии: автоочистители для пластиковых деталей, текстиля, стекла, двигателя, колесных дисков, салфетки самого различного назначения.

— Какие требования предъявляет сегодня рынок автомобильных освежителей воздуха?

— В первую очередь, это запах — устойчивый, тонкий, ненавязчивый, может быть модный. Желателен большой выбор ароматов. Важны удобство и простота в использовании. В последнее время к этим требованиям присоединились еще дизайн и оригинальность исполнения упаковки. Все больше потребителей обращает внимание на экологическую чистоту и безвредность аромата и упаковки. Из традиционных требований — это, конечно, постоянное наличие товара на

складах, широкий ассортимент и конкурентоспособные цены.

— С какими трудностями приходится сталкиваться компании, чтобы удовлетворить потребности клиентов?

— Самое главное в этом вопросе — не потерять остроты ощущения: как меняется рынок, что нужно потребителю, какие новые продукты следует предложить, какие шаги предпринимают конкуренты? Невозможно долго предлагать одни и те же продукты и делать это одними и теми же методами. Нужно постоянно «вздраивать» рынок новинками предлагаемой продукции, нестандартными решениями по ее продвижению.

Учитывая, что компания поставляет товар во все регионы страны, приходится отслеживать предпочтения конечного потребителя не только в ассортиментной линейке, но и в коллекции запахов, которые интересуют покупателя в конкретном регионе. Не зря нам доверяют, с нами хотят работать, а мы в свою очередь стремимся удовлетворить запросы наших потребителей.

— Изменился ли спрос за последнее полугодие? И каков ваш прогноз на развитие этого рынка в 2013 году?

— Справедливо будет отметить, что, несмотря ни на какие кризисы, колебания курсов и т. п., спрос на нашу продукцию постоянно растет. Рост спроса примерно составляет 30-40 % в год. Это очень высокий показатель при том, что, по нашим оценкам, рынок еще очень далек от насыщения. Но, разумеется, темпы его роста будут снижаться, ведь продукция уже заняла заметную нишу. Поэтому в 2013 году мы ожидаем рост 15-20 %. Потенциал как рынка, так и наших возможностей довольно большой, необходимо только его умело реализовать.

Помимо этого хотелось бы отметить, что компания «НП ТРЕЙД» является не только эксклюзивным дистрибьютором Dr.Marcus International, но и официальным дилером компаний, производящих продукцию под брендами CHAMPION, FERODO, GLO, BRISK, CZESLA, HANSE, RUBENA. Успех в продвижении прежде всего этих брендов и предопределил такие значимые показатели в сотрудничестве с Dr.Marcus International. ■



Автомобильные ароматизаторы воздуха наполняют интерьер автомобиля приятными

Компания «Автохофт» (www.autohoft.ru; www.autohoft.com) была основана 2010 году. Основной целью, которую мы ставим для себя, является комфорт и удобство для покупателей. Владельцы корейских, японских, американских, европейских и русских машин найдут на прилавках запчасти, колодки, фильтры, стекла, комплекты сцеплений и многое другое. В 2010 году компания подписывает дилерское соглашение с компанией ООО «АДК» (www.ad-k.ru), тем самым наполняя свой ассортимент оригинальными запчастями для китайских автомобилей (CHERY, GREATWALL, FOTON, BYD, LIFAN, GEELY и др.).



А В Т О З А П Ч А С Т И

Комфорт покупателя – задача компании

На сайтах компании «Автохофт» (www.autohoft.ru – старый сайт; www.autohoft.com – новый сайт) Вы можете воспользоваться современным интернет-магазином с удобным и дружелюбным интерфейсом, оформить доставку груза как по Москве, так и по всей России. Вы можете посмотреть месторасположение ближайших к Вам розничных магазинов. При необхо-

димости консультации профессиональные менеджеры ответят на все Ваши вопросы.

Розничная сеть компании «Автохофт» постоянно развивается (смотрите новости на сайте компании) и находится на крупнейших автомобильных рынках и в удобных для покупателя точках Москвы:

Автомобильный торговый центр «Москва»

м. «Домодедовская»,
место Г-36,
тел.: (495) 967-2774

ТК «АвтоМОЛЛ»

Кунцево, м. «Молодежная»,
пав. 35,
тел.: (495) 926-5337

Рынок «Автомастер»

м. «Юго-Западная»,
Киевское ш., пав. Г-17,
тел.: (499) 608-06-21

ТБК «Автомобили»

м. «Кожуховская»,
ул. Южнопортовая, пав. 78-79,
тел.: (495) 666-29-61

Магазин «Автозапчастей»

МКАД, 105 км., пересечение
со Щелковским шоссе,
тел.: (909) 911-1866

«Автозапчасти Химки»

г. Химки,
М.О., ул. Репина, д. 6,
тел.: (965) 197-6593

Торгово-выставочный
комплекс «Автогарант»

г. Котельники,
М.О., Новорязанское ш., д. 6,
пав. 3М,
тел.: (964) 595-0533

КЭМП

М.О. Подольский район,
с. Покров, 13-й км
Симферопольского ш., пав. 37,
тел.: (965) 197-6183

Магазин «Автозапчастей»

Даниловская наб., д. 8
(м. «Тульская»)
тел.: (964) 592-9230

Для удобства покупателей компания «Автохофт» открывает региональных представительства в городах России. В настоящий момент уже открыты торговые представительства в городах: Новосибирск, Подольск, Таганрог, Архангельск, Северодвинск, Серпухов. Подробности смотрите на сайте компании.

Мы стремимся сделать систему покупок наиболее простой, удобной и доступной повсеместно. Ваш комфорт – наша задача.

Приглашаем Вас посетить сайт компании www.autohoft.com. На нем Вы найдете более подробную информацию о компании, контакты менеджеров, удобный интернет-магазин.





Great Wall

4x4



СЕМЕЙНЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ КОМФОРТНЫЙ ВНЕДОРОЖНИК.

5-МЕСТНЫЙ САЛОН,
ОБЪЕМ БАГАЖНИКА –
2074 ЛИТРОВ.

ОТЛИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
КРАШ-ТЕСТОВ,
ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ,
ABS, EBD.

РАСХОД ТОПЛИВА –
МЕНЕЕ 10 ЛИТРОВ,
БЕНЗИН АИ-92.

КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ,
ПОЛНЫЙ ЭЛЕКТРОПАКЕТ,
ПОДОГРЕВ СИДЕНИЙ
И ЗЕРКАЛ,
«ДАТЧИК СВЕТА И ДОЖДЯ».

PART-TIME 4WD,
КЛИРЕНС 200 мм,
РАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

БОЛЬШЕ ДОСТОИНСТВ -

PART-TIME 4WD - подключаемый полный привод.

320 мм - расстояние от дорожного полотна до нижней точки переднего бампера.

200 мм - дорожный просвет автомобиля GW HOVER H3, по данным производителя.

9.8 л/100 км - средний расход топлива, по данным производителя.

2700 мм - колесная база автомобиля GW HOVER H3.

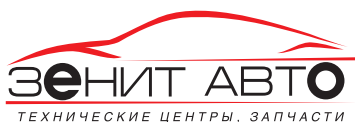
4620 мм - длина автомобиля GW HOVER H3.

11,7 баллов из 16 возможных за фронтальный краш-тест по правилам EuroNCAP

МЕНЬШЕ цена!

HOVER H3*

от 669 000 руб.



г. Москва, м. "Перово", ул. Кусковская, д. 20А

8 (495) 231-21-62

www.zenitauto.ru

* Hover Эйт Три.

Реклама. Товар сертифицирован. Обращаем ваше внимание на то, что данные, указанные в настоящей рекламе, носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не являются публичной офертой, определяемой положением Статьи 437 (2) ГК РФ. Для получения подробной информации о комплектации и стоимости автомобилей, условиях гарантийного и сервисного обслуживания, условиях предоставления скидок и подарков, пожалуйста, обращайтесь к менеджерам автосалонов официальных дилеров Great Wall.



Угнан, запеленгован и найден

Россия собирается жить без угонов автомобилей

В середине октября в Москве состоялась конференция «Россия без угонов – новая реальность». Проблему угонов и способы ее решения обсуждали ведущие эксперты автомобильного рынка, представители государственных структур и общественных объединений.

В последнее время проблема автоугонов в нашей стране стоит особенно остро. По официальным данным, в России ежегодно угоняется более 100 тысяч автомобилей. Полагая, что в случае похищения шансы вернуть машину равны нулю, владельцы стараются защитить ее от угона с помощью всевозможных охранных систем.

Но эксперты считают, что предотвратить угон невозможно. Профессиональные угонщики способны взломать любой, даже самый сложный охранный комплекс. Впрочем, не сам угон страшит владельца. Ведь угон – всего лишь неприятное событие, развитие которого может привести к существенным убыткам. Но если не допустить этого развития, а

найти и вернуть автомобиль, то и больших убытков не будет. Тем более если не тратиться на дороги и абсолютно бесполезные, а иногда даже вредные (к примеру, спутниковые) охранные системы.

Получается, угон – это не обязательно убыток, которого мы боимся. На деле же получается, что пугает нас одно, а защищаемся мы от другого.

Мероприятие началось с выступления председателя «Движения автомобилистов России» Виктора Похмелкина. Он осветил ситуацию с угонами в стране, при этом отметив неэффективность существующих на сегодняшний день методов борьбы с этой проблемой. По мнению эксперта, защитить автомобиль от угона невозможно, профессиональным преступникам под силу взломать любой противоугонный комплекс. Автоугонщиков не остановит и ужесточение уголовной ответственности за хищение автомобиля, которое сегодня активно обсуждается в Госдуме. Пока преступники знают, что останутся непойманными, никакие законодательные изменения не приведут к снижению числа угонов.

Эффективное решение предлагает система радиопеленгации для розыска угнанных автомобилей, считает Виктор Похмелкин. Она

позволяет справиться с двумя проблемами одновременно: защищает владельца от убытка, связанного с потерей авто, а также содействует полиции в борьбе с преступностью в этой сфере.

Президент холдинга «ТРЭКЕР» Роман Лейбе подчеркнул, что система радиопеленгации «ТРЭКЕР» – это не только техническое решение, но и совершенно иной взгляд на проблему угонов:

– Сегодня в сознании автовладельцев угон и потеря автомобиля являются синонимами. Но разве страшен угон сам по себе? Ведь угон – всего лишь неприятное событие, развитие которого может привести к существенным убыткам. Но если не допустить этого развития, а найти и вернуть автомобиль, то и больших убытков не будет.

Теперь автовладельцам не нужно бояться самого факта угона, заверил президент холдинга, поскольку «ТРЭКЕР» берет на себя 100-процентную ответственность за возврат автомобиля владельцу. А в случае если авто не будет найдено, холдинг готов возместить его полную стоимость.

По словам президента Национальной ассоциации обществ взаимного страхования (НАВС), заместителя председателя Экспертного совета по законодатель-

ству о страховании при Комитете по финансовому рынку Государственной Думы РФ Константина Пылова, благодаря такому обязательству страховые компании теперь смогут создать новые недорогие страховые продукты с учетом рисков «угон», «угон + повреждение во время угона», «угон + total», которые востребованы автовладельцами. Страховщики также могут получить дополнительные возможности за счет снижения тарифов, так как система позволяет снизить убыточность по страховым продуктам, включающим в себя риски, связанные с угоном транспорта.

Эксперт также отметил, что появление на рынке холдинга «ТРЭКЕР» открывает новые перспективы и в автокредитовании, поскольку отсутствие риска потери залога неминуемо приведет к снижению ставки по автокредитам и формированию более выгодных условий кредитования при приобретении подержанных автомобилей.

Об эффективности технологии радиопеленгации рассказал другой эксперт – Джон Льюис Эванс (Jon Lewis Evans), директор Artemis Telematics – компании-производителя радиопоискового оборудования:

– Технология использования радиопеленгации для поиска уг-

нанных автомобилей не нова, она успешно применяется на протяжении около 30 лет и на практике доказала свою эффективность.

В настоящее время в мире существует несколько общегосударственных систем нахождения угнанных автомобилей с использованием принципа радиопеленгации, представленных более чем в 40 странах мира. Результативность их применения очень высока: к владельцам возвращаются до 100 % похищенных автомашин.

В настоящее время мы занимаемся совершенствованием нашей технологии, и в ближайшие шесть месяцев начнется тестовый запуск нового поколения системы радиопеленгации. Все машины наших клиентов станут частью масштабной инфраструктуры, то есть смогут принимать и передавать сигнал с угнанного автомобиля. Таким образом, мощная сеть радиопоиска раскинется по всей стране.

Об успешном опыте применения технологии радиопеленгации в Москве рассказал руководитель службы розыска холдинга «ТРЭКЕР» Александр Васечко:

— В 1996 году в структуре ГИБДД России по городу Москве был создан специальный батальон, который успешно работал по 2002 год. Показатели раскрываемости угонов в этот период были беспрецедентными. Патрульные машины, оснащенные системами радиопеленгации, находили 94 угнанные машины из 100.

Наработанный опыт управления патрульно-розыскным батальоном в Москве мы используем благодаря системе «ТРЭКЕР» теперь уже в федеральном масштабе — по всей России.

— Так реально ли Россия без угонов? — этот вопрос интересовал всех участников пресс-конференции. — Такое будущее не за горами, — с уверенностью заявил президент холдинга «ТРЭКЕР» Роман Лейбе. — И как быстро — зависит от нас с вами.

Теперь автовладельцам не нужно бояться самого факта угона, так как он больше не означает потерю автомобиля. На рынке появилась новая система радиопеленгации для розыска и возврата угнанного автотранспорта — «ТРЭКЕР». Инфраструктура, дислоцированная на территории от Архангельска до Кавказа и от Калининграда до Урала, работает на собственных выделенных радиочастотах и включает в себя до 700 базовых станций, ретрансляторов, репитеров, слушающих постов и до 200 патрульно-поисковых спецмашин.

В отличие от других систем, использующих чужие каналы связи для передачи данных и не имеющих никаких приоритетов,

сеть радиопеленгации «ТРЭКЕР» обслуживает только себя, является производственной и не предоставляет услуг сторонним пользователям. Поэтому радиосигнал бессмысленно глушить, любой источник будет сразу запеленгован. Кроме того, у «ТРЭКЕРА» есть собственная служба розыска угнанных автомобилей, которая состоит из качественно оснащенных патрульных экипажей и единого координационного центра.

Как показывает практика, при оперативном розыске с использованием радиопеленгации угнанный автомобиль возвращается владельцу не менее чем в 98 случаях из 100.

Мировой опыт использования систем радиопеленгации для розыска угнанных автомобилей

В настоящее время в мире существует несколько общегосударственных систем нахождения угнанных автомобилей с использованием принципа радиопеленгации, работающих в Европе, Северной и Южной Америке, Африке (всего более чем в 40 странах). Уровень эффективности работы этих систем очень высок: к владельцам возвращаются от 90 до 100 % похищенных автомашин.

Количество транспортных средств, оснащенных радиопеленгационным оборудованием: в Европе — около 1 млн, в мире — около 10 млн единиц техники.

США

Более 20 лет назад компания Lo Jack Corporation создала первую радиопеленгационную систему возврата угнанных транспортных средств. Эта система используется федеральными, государственными и местными правоохранительными органами в 28 штатах США и округе Колумбия, а также более чем в 40 странах мира.

Сегодня эффективность розыска Lo Jack Corporation — более 90 %. За прошедшие годы система помогла вернуть украденные транспортные средства на сумму более чем на 5 млрд долларов.

Франция

Во Франции компания Traqueur — лидер в области обнаружения украденных автомобилей — создала систему радиопеленгации, охватывающую всю территорию страны. Инфраструктура работает на двух целевых радиочастотах, выделенных ARCEP (негосударственный регуляторный орган в области телекоммуникаций) в соответствии с федеральным законом Франции.

С 2001 года Traqueur тесно сотрудничает с полицией и жандармерией. Слаженная работа органов правопорядка и розыскной службы компании Traqueur позволяет в первые же сутки после совершения угона находить 90 % похищенных автомашин.

В настоящее время во Франции системой радиопеленгации оборудовано 160 000 транспортных средств. Traqueur сотрудничает более чем с 30 производителями автомобилей, мотоциклов, легкого коммерческого транспорта, грузовых автомобилей и строительной техники. Специальные льготные условия автострахования владельцам этих транспортных средств предлагают как страховые компании национального масштаба, так и небольшие страховые фирмы, работающие во Франции на региональном уровне.

Чешская Республика

Чешская компания Secar Bohemia в 2010 году привлекла Ассоциацию технических средств безопасности для проведения аудита и оценки результатов розыска автомобилей, оборудованных

системой радиопеленгации, и получила национальные сертификаты о 100-процентной эффективности поиска.

Справка

«ТРЭКЕР» — это система радиопеленгации федерального масштаба для розыска и возврата угнанных транспортных средств. В холдинг «ТРЭКЕР» входят компании, работающие на рынке радиопоиска более 17 лет. В течение года планируется открытие не менее 50 региональных центров для установки и сервисного обслуживания системы «ТРЭКЕР».

В структуре холдинга находится собственная служба розыска, включающая в себя до 200 патрульных экипажей. Машины, оборудованные системой радиопеленгации и мониторинга, дислоцированы по всей европейской части России. Работа службы розыска, в том числе ее взаимодействие с правоохранительными органами, управляется из центрального пульта управления (ЦПУ). «ТРЭКЕР» имеет собственную сеть базовых станций (до 700 радиовышек), а также выделенные радиочастоты для передачи кодированного радиосигнала. «ТРЭКЕР» настолько успешно справляется с розыском угнанных автомобилей, что гарантирует своим абонентам в случае невозврата угнанного транспортного средства на 100 % возместить его стоимость.

Как работает система радиопеленгации ТРЭКЕР



Наказание или поощрение?

Мнение о приказе об обязательном оснащении транспорта ГЛОНАСС

С 1 января следующего года весь транспорт, перевозящий пассажиров и опасные грузы, должен быть оснащен аппаратурой ГЛОНАСС. Эту инициативу правительства, оказывается, можно обратить себе в выгоду, но для этого надо торопиться.

Приказ №20 Минтранса России от 26 января 2012 года гласит: «С 1 января 2013 года весь пассажирский и грузовой автотранспорт, перевозящий опасные грузы, должен быть оснащен аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS». Невыполнение приказа грозит санкциями, но давайте лучше

поговорим о том, принесет ли его исполнение выгоды. Оказывается, принесет, и ощутимые!

Конкурентное преимущество владельца

Сейчас все наслышаны о ГЛОНАСС (или GPS/ГЛОНАСС-трекинге) и имеют представление о том, для чего он нужен. Но мало тех, кто понимает все его плюсы.

Хотели бы вы, например, снизить затраты на топливо на 15–30 %, выявляя сливы топлива водителями? Именно о такой экономии говорит обобщенный опыт внедрения оборудования разными производителями. Полезна возможность быстро оповестить владельца и наряды ГИБДД,

что автобус или грузовик с опасным грузом попал в ДТП. Получив такой сигнал, полицейские в первую очередь отправятся разбирать аварию с вашим транспортом, а предприятие вовремя предпримет действия по минимизации потерь. Мало того, владелец транспорта может выявлять и отстранять от работы водителей с агрессивной манерой вождения, не дожидаясь ДТП. В городских пассажирских перевозках дополнительную прибыль дает поддержание должного интервала движения автобусов на маршруте.

Итак, с момента внедрения вы можете использовать ГЛОНАСС-трекинг как конкурентное преимущество, поскольку ваша компания становится более безопасной, эффективной и прозрачной, чем конкуренты. Встает вопрос: как эффективно и недорого провести внедрение?

Для начала нужно выбрать надежную, простую в установке и эксплуатации аппаратуру. Любого предпринимателя или руководителя не прельщает необходимость погружаться в дорогой и хлопотный проект внедрения. Все хотели бы получить простое и недорогое оборудование, которое можно установить и пользоваться, не имея специальной квалификации. На российском рынке

таких продуктов крайне мало. Одно из немногих — устройство спутникового мониторинга S-500 подмосковной компании «Автотехнологии».

Компания «Автотехнологии» хорошо знакома автоэлектронщикам, поскольку именно она одной из первых выпустила в 1990-х гг. сигнализацию с радиобрелоком, первую сигнализацию-моноблок «Катюша», ультракомпактную сигналку «Гранит». Уже 12 лет «Автотехнологии» выпускают по контракту автомобильные антенны для радиоборудования HYUNDAI, SUPRA, MYSTERY, «УПАЛ» и других марок.

S-500 была специально разработана для быстрого и массового оснащения коммерческого транспорта. Ее главная особенность — уникальная простота внедрения и эксплуатации, рекордная скорость возврата инвестиций. Транспортный модуль подключается всего двумя проводами, после чего система может работать. Все антенны и датчики — акселерометр, датчик температуры, GSM-модуль, микрофон, карта памяти и антенна — встроены в единый прозрачный корпус с простой светодиодной индикацией. Наряду с простотой внедрения такое решение (вкупе с европейской компонентной базой)



GSM
GLOBAL SYSTEM FOR
MOBILE COMMUNICATIONS

GPS
Global Positioning System



S-5000

СПУТНИКОВАЯ СИСТЕМА ОХРАНЫ
ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА (ТС)



обеспечивает надежность даже в суровых климатических условиях России. Базовый комплект оборудования стоит всего 5,8 тыс. рублей (при средней стоимости конкурентной аппаратуры от 7,5 до 40 тыс. рублей). Следить за транспортом можно даже с планшетного компьютера.

Кто не успел, тот стоит в очереди

Не хочется запугивать потенциальных покупателей, и именно поэтому мы сосредоточились на перечислении выгод от внедрения системы трекинга S-500. Теперь вкратце коснемся опасностей невыполнения перевозчиком данного приказа: как минимум это грозит штрафом, а затем и остановкой деятельности предприятия на срок до 90 дней.



Есть и другой нюанс, который не учитывают те, кто еще не внедрил трекинг. Помните, введение любых новых правил с 1 января традиционно приводит к образованию очередей в инстанциях, ответственных за внедрение этих правил. В случае с ГЛОНАСС проблема усугубляется тем, что внедрение завязано на поставки довольно сложной аппаратуры – ГЛОНАСС-трекеров. Отрасль, выпускающая эти устройства, вскоре окажется перегруженной, и образуется дефицит готовой продукции. Сейчас же, напротив, есть избыток производственных мощностей, т. е. подходящий момент для приобретения аппаратуры. Так что будем делать – платить штраф, стоять в очереди или уже сейчас начнем извлекать прибыль?

Роман Назаров

autotechnology.ru
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЭЛЕКТРОНИКИ В МОСКВЕ

**СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ В ОБЛАСТИ МОНИТОРИНГА
АВТОТРАНСПОРТА ПО ЦЕНЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

• УНИКАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ:

- АВТОМАТИЧЕСКАЯ РАССЫЛКА СМС НА ТЕЛЕФОН ПРИ АВАРИИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ВИДЕОКАМЕРЫ, ДАТЧИКА ТОПЛИВА
- «ГРОМКАЯ» СВЯЗЬ С ВОДИТЕЛЕМ
- МИКРОФОН ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ САЛОНА
- ВСТРОЕННАЯ КАРТА ПАМЯТИ 4 GB
- ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ПЛАНШЕТНОМУ КОМПЬЮТЕРУ
- ВСТРОЕННЫЙ ДАТЧИК ТЕМПЕРАТУРЫ
- КНОПКА SOS

• ДВА БЛОКА В ОДНОМ КОРПУСЕ
(GPS/ГЛОНАСС И GSM МОДУЛЬ ОБЪЕДИНЕНЫ В ОДНОМ КОРПУСЕ)

• ЛЕГКАЯ УСТАНОВКА НЕ ТРЕБУЕТ
СПЕЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ
(ПОДКЛЮЧЕНИЕ ВСЕГО 2 ПРОВОДОВ)

 **GPS** ГЛОНАСС
Global Positioning System

**СПУТНИКОВАЯ СИСТЕМА
GPS/ГЛОНАСС СЛЕЖЕНИЯ ЗА
ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ (ТС)**

S-500

ВАЗ**«Зенит Авто»**

Автозапчасти более 10 000 наименований.

Полная гарантия на все проданные з/ч, двигатели и агрегаты. Расходные материалы. Масла и автохимия.

г. Королев, ул. Советская, 39
Тел.: (495) 510-8665, 515-7475
м. Перово, ул. Кусковская, 20А
Тел.: (495) 730-40-57
Нагорный проезд, д. 10А
(499) 123-04-70, 123-80-80

CITROËN**Автозапчасти.**

Б/У и новые в наличии на весь модельный ряд Citroën от CZ до C-CROSSER.
м. Перово тел. 8 (495) 799-53-21, 8 (903) 751-24-86

CHERY**Запчасти Chery.**

Great Wall, FAW, Hafei, Foton, BYD, Xinkai, Brilliance.
Тел.: (495) 518-2455, 514-5125, 514-5140

HYUNDAI**Дис Моторс.**

Автозапчасти в наличии. Детали кузова, оптика, стекла, ходовая, расходники и многое другое. Низкие цены.
м. Каширская
Тел. (495) 517-0054, 542-38-65
www.dis-motors.ru

ВОЛГА**Автозапчасти в наличии.**

Двигатели и агрегаты. Кузовные детали, оптика, подвеска, расходные материалы. Гарантия.

г. Королев, ул. Советская, 39
Тел.: (495) 510-86-65, 515-74-75
м. Авиамоторная, 1-й Кабельный пр-д
Тел.: (495) 673-81-97, 673-40-08
м. Перово, ул. Кусковская, 20А
Тел.: (495) 730-40-57
Нагорный проезд, д. 10А
Тел.: (499) 123-04-70, 123-80-80

DODGE**Для «Додж» & «Крайслер».**

Запчасти новые и б/у.
Тел.: 8 (903) 363-59-41
Тел.: 8 (985) 773-39-05
www.Dokarauto.ru

SsangYong

Федеральная сеть «Кореана», розничных и оптовых продаж. З/Ч оригинальные и неоригинальные, в наличии и на заказ. Hyundai, KIA, Daewoo, SsangYong, Chevrolet.
Тел.: 8-800-555-07-07
www.mskkoreana.ru

HONDA**ООО «АВТОНИКА»**

ВСЕ СПЕКТР ЗАПЧАСТЕЙ для ЯПОНСКИХ АВТО.
Тел.: +7 (916) 040-59-96
Тел.: +7 (963) 637-15-16
Сайт: www.avtonyka.ru

KIA**ООО «Римес»**

KIA, HYUNDAI
Оригинальные запчасти
Тел.: (916) 903-42-45
Тел.: (499) 323-70-00

Дис Моторс.

Автозапчасти в наличии. Детали кузова, оптика, стекла, ходовая, расходники и многое другое. Низкие цены.
Тел.: (495) 517-0054, 542-38-65
м. Каширская www.dis-motors.ru

ДИЛЕРСКИЙ ТЕХЦЕНТР

Запчасти и аксессуары для корейских автомобилей



В наличии и на заказ тел. 363-93-43 кузовные детали б/у

«Автоцентр на Волгоградке»

Волгоградский пр-т, 32, к. 7, www.auto1.ru

OPEL

Всё для OPEL
м. Сокольники,
ул. Жебрунова, 4
Тел.: (495) 782-26-91,
Тел.: (495) 741-26-06
Сайт: www.vdopel.ru

Запчасти Опель.
Новые, б/у.
Тел.: (495) 999-4059,
Тел.: (495) 774-4045
м. Медведково

NISSAN**Nissan – Алтуфьево.**

Запчасти в наличии и на заказ.
Тел.: 504-39-73,
8-916-204-39-73

Nissan – 23 км МКАД
Тел.: (495) 979-39-91
Nissan – Коньково»
Тел.: (495) 778-12-30
Тел.: (495) 979-28-51
Сайт: www.nissan-rus.ru
Запчасти в наличии.

ГЛУШИТЕЛИ

ГЛУШИТЕЛИ ОТ ПОСТАВЩИКА. Катализаторы, гофры, пламегасители. Реально низкие цены. Бесплатная диагностика. Продажа, установка, профессиональный ремонт. Гарантия. Опт и розница.
г. Люберцы, г. Дзержинск, 200 м от МКАД
Тел.: +7 (925) 507-53-31 Тел.: +7 (495) 507-53-31

АВТОЛАМПЫ

| | | |
|---|---|---|
| <p>ДИАЛУЧ automotive</p> <p>Собственная торговая марка "ДИАЛУЧ". Автотомпы производятся в России и в странах СНГ.</p> <p>Производители клемм АКБ, контактов колодочный, гнездовой и штыревой, лучей проводов</p> | <p>www.oedal.com</p> <p>ООО «Авто-Электро ДИАЛ»</p> <p>Автотомпы в ассортименте</p> <p>Аксессуары</p> <p>Фонари</p> <p>Оптика</p> <p>Фары</p> | <p>115432, Россия, Москва, ул. Троицкая, 31 Торговый Дом "ДИЯЛ" т/ф.: (495) 679-7539, 958-9698 710-3156/57/58 Email: lamp@oed.ru; tddial@oed.ru Опто-розничный торговый центр (ОРЦ) Москва, ул. Троицкая, 35/80 т/ф. (495) 958-9271, 710-3160 Email: opt-dial@yandex.ru</p> |
|---|---|---|

АВТОСЕРВИСЫ**РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ**

Ремонт топливной аппаратуры дизельных двигателей.
ТНВД, COMMON RAIL.
Насос форсунки.
Тел.: (495) 642-56-25
Сайт: www.iva-diesel.ru

РЕМОНТ ТНВД

«BOSCH дизель сервис»
Ремонт ТНВД и форсунок.
1-й Кабельный пр-д
Тел.: (495) 673-81-97
Тел.: (495) 673-40-08

ДИЛЕРСКИЙ ТЕХЦЕНТР

АВТО
ЦЕНТР
на Волгоградке

KIA

ЗАПЧАСТИ и АКССУАРЫ
кузовные детали б/у
В РОЗНИЦУ **ОПТОМ**
363-93-43
Волгоградский пр-т, 32, к. 7, www.auto1.ru

МИЛЛИОН запчастей и аксессуаров



АВТОМОЛЛ
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД
448-57-58
www.avtomol.ru



Quality
determines
the choice

Успех начинается
с качества...



Автозапчасти
из Кореи



www.amd-parts.com



Zimmermann
Bremsenteile · Brake Parts

производитель элементов
тормозной системы
высшего качества

Почувствуйте разницу!

- СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ
- ИННОВАЦИОННЫЙ АССОРТИМЕНТ
- ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- ВАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: БЕЗОПАСНОСТЬ



- один из ведущих дистрибьюторов
компании Otto-Zimmermann GmbH
- привлекательные цены
- широкий ассортимент в наличии
- оптовая, мелкооптовая,
розничная торговля

Адрес: Щелковское шоссе, д. 97
Тел.: +7 (495) 995-90-18

www.li-art.ru

ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНТУР"

АВТОЗАПЧАСТИ
для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ
КУЗОВА, КАБИНЫ

- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ
(а также их обслуживание и ремонт)

- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА
а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru



ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ 103

АВТОКЭМП

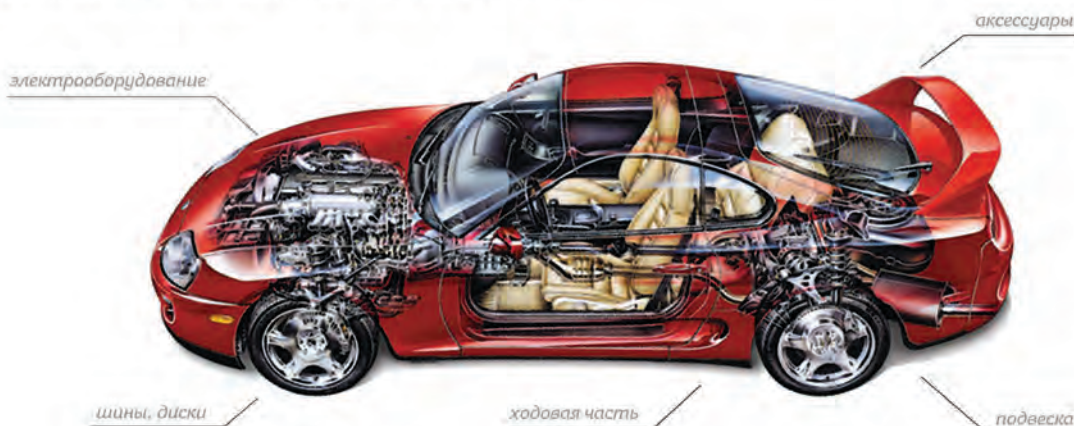
ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)996-0000

www.kemp103.ru

Автомобили

торгово-выставочный комплекс



автомобильные запчасти для иномарок
новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел. 958 96 71, 958 92 89, факс 958 96 54
E-mail: tvka@yandex.ru

АВТО запчасти

и цены

рекламно-информационное издание

Заполните данную анкету,
пришлите ее в редакцию,
и **ВЫ БУДЕТЕ БЕСПЛАТНО**
ЕЖЕМЕСЯЧНО
ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ ПО ПОЧТЕ

1. Название организации _____
2. Ф.И.О. руководителя организации _____
3. Почтовый адрес _____
4. Контактные телефоны (с указанием кода города) _____
5. E-mail: _____
6. Сайт в Интернете: _____
7. Вид деятельности: _____
 Производство Розничная торговля
 Оптовая торговля Другое _____
8. Ответственный за рекламу (Ф.И.О., телефон) _____
9. Как Вы получили этот номер журнала? _____

**Прислать заполненную анкету Вы можете по факсу +7 (495) 677-68-52
или по E-mail: office@autozaprus.ru**

Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены» в Московском регионе

ТД «Контур» сеть автомагазинов

г. Балашиха, ш. Энтузиастов, д. 32, тел.: +7 (495) 524-20-13
28 км Горьковского ш, ул. Владимирская, д. 139, тел.: +7 (495) 521-71-71
г. Балашиха, ул. Звёздная, д. 8, тел.: +7 (498) 662-37-85

ООО «Авто-электро ДИАЛ»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, тел.: +7 (495) 679-89-89

ТД «Ведас»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 29, тел.: +7 (495) 679-97-48

«ГАЗ-Детали Машин» автомагазин

г. Москва, ул. Трофимова, д. 35/20, тел.: +7 (495) 679-05-46

«Южный порт» авторынок

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, влад 36, пав.33, тел.: +7 (495) 958-91-30

«Автомобили» автомагазин

г. Москва, Южнопортовая, д. 22, тел.: +7 (495) 958-96-71

Кунцевский авторынок

ТК «АвтоМОЛЛ»

ООО «Автомедон» большая сеть оптовых региональных фирм и автомагазинов

М.О., Красногорский р-н, д. Гольево, ул. Центральная, д. 3, тел.: +7 (495) 987-13-53

«Паскер ЛТД» сеть автомагазинов

г. Москва, Чернищинский пр-д, д. 5, тел.: +7 (495) 961-33-88

«Техком. «Автомаг» сеть автомагазинов

г. Москва, Варшавское ш, д. 170"Г", тел.: +7 (495) 388-55-36

«Техком. «Грант» сеть автомагазинов

г. Люберцы, Новорязанское ш, д. 3, тел.: +7 (495) 913-14-29

«Техком. «Тайм» сеть автомагазинов

г. Москва, Реутовская, д. 19"А", тел.: +7 (495) 370-05-15

«Планета железяка» автомагазин

г. Москва, 86 км. МКАД, д. 1, тел.: +7 (495) 955-79-99

«Газ Люкс» оптовая компания

М.О., г. Дзержинский, Денисьевский пр, тел.: +7 (495) 984-56-92

«Авто 31»

Автомагазин 31 км МКАД

«Кореана» сеть автомагазинов

М.О., Путиловское ш, Красногорское АПО, корп. 27,
тел.: +7 (495) 518-92-27 (центр. достав.)
г. Москва, Тушино, рынок «Автозапчасти» (пав 5), тел.: +7 (925) 081-57-24
г. Зеленоград, ВКЗ. Сосновая аллея, д. 7, тел.: +7 (925) 081-57-30
г. Клин, ул. Чайковского, 79"А", стр. 2, тел.: +7 (925) 081-57-27
г. Подольск, ул. Большая Серпуховская, д. 57,
«Автодор-сервис», тел.: +7 (925) 081-57-29
г. Химки, ул. Молодежная, д. 52
г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 72"А"

ООО «Эргон» автомагазин

г. Королев, ул. Первомайская, д. 7"Б", тел.: +7 (495) 516-63-27

«КЕМП» сеть автомагазинов

Центральный офис, тел.: +7 (495) 926-22-22
г. Москва, ул. Мневники, д. 16, тел.: +7 (499) 192-53-33
г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 22, маг. «Автомобили», тел.: +7 (495) 926-81-80
г. Москва, Нагатинская наб, д. 8, тел.: +7 (495) 647-78-99
г. Москва, Озёрная, д. 42, ТЦ «Мичуринский», тел.: +7 (495) 741-56-11
г. Щёлково, Пролетарский пр-т, д. 10, ТД «Щёлково», тел.: +7 (495) 981-11-22
Подольский р-н, село Покров, д. 150, стр. 2, тел.: +7 (495) 926-22-22
г. Дубна, пр-т Боголюбова, д. 18, тел.: +7 (495) 981-90-95
г. Ступино, ул. Службина, д. 18, тел.: +7 (496-64) 2-42-73
г. Нарофоминск, ул. Московская, д. 10, тел.: +7 (916) 240-77-45
г. Чехов, Симферопольское ш, вл. 9, стр. 1, тел.: +7 (495) 287-30-27
г. Бронницы, ул. Льва Толстого, д. 9, тел.: +7 (496-46) 6-81-28
г. Воскресенск, ул. Горького, д. 33, тел.: +7 (496-44) 9-50-41

«АВТО-49» сеть автомагазинов

г. Москва, тел.: 8-800-250-49-49
(сеть магазинов – адреса на сайте www.auto49.ru)

ООО «Олимпия Ойл» – распространение по сети партнеров
тел.: +7 (495) 363-09-13

«ГОК» Группа компаний сеть автомагазинов

г. Москва, 23 км. МКАД, тел.: +7 (495) 769-53-13
г. Москва, 32 км. МКАД, тел.: +7 (901) 556-93-71
г. Москва, 47 км. МКАД, тел.: +7 (495) 937-96-10
г. Москва, 80 км. МКАД, тел.: +7 (495) 780-74-04

Представительство в г. Брянск, Орел, Смоленск, Курск, Калуга: Автомобильный портал «АВТОЭКСПРЕСС»

г. Брянск, ул. Крапивницкого 29, офис 3
тел.: +7 (980) 318-44-93, E-mail: fsa@carexpo.ru

ООО «Волгаресурс» распространение по ЮФО

(400 магазинов – адреса на сайте www.autozaprus.ru)

«Ликви Моли» – Специализированные фирменные магазины

Севастопольский просп., 15
тел.: +7 (499) 123-41-00
ТК «Автомастер», 2-ой км Киевского шоссе, сектор «В», павильон 22
тел.: +7 (967) 004-55-99
Гостиничный проезд, д. 9А
тел.: +7 (495) 514-73-59

Компания «ТракСервис» сеть автомагазинов

ТК «Авто-31», 31 км МКАД (внешняя сторона), пав. А2-2, А2-4, А2-7, Б1-11, Б1-13, Б1-9, В1-1
тел.: +7 (495) 781-83-05/67/93/94/95/96/97
ТК «ТРАК 32», 32 км МКАД (внешняя сторона)
тел.: +7 (495) 649-649-9
Рынок «Дальнобойщик», 32 км МКАД (внешняя сторона)
тел.: +7 (495) 797-19-96
ТК «ФИЛИН», 23 км МКАД (внешняя сторона), пав. № 1, 2, 3
тел.: +7 (495) 739-75-33
Рынок «ТЭНЕК», 80 км МКАД (внутренняя сторона), пав. 1, 2
тел.: +7 (495) 287-39-12, 739-74-95
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (л. ст.)
тел.: +7 (495) 740-60-15
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (пр. ст.)
тел.: +7 (495) 739-76-56
Магазин «ТракСервис», М.О., Одинцовский р-н, д. Кобяково, ул. Центральная, д. 27А
тел.: +7 (967) 193-27-87
ТК «Грузовые запчасти», М.О., Домодедовский р., 12 км от МКАД трасса М4 «ДОН»
тел.: +7 (963) 760-43-73
ТК «Подмосковье», М.О., Ногинский р-н, 52 км Москва – Нижний Новгород
тел.: +7 (495) 649-649-9
ТСК «Ленинградка», М.О. г. Химки, 29 км Ленинградского шоссе
тел.: +7 (495) 649-649-9

по городам РФ

| | | | |
|-----------------|------------------|-----------|----------------------|
| Москва и М.О. | Альметьевск | Брянск | Краснодар |
| Нижний Новгород | Ижевск | Владимир | Ростов на Дону |
| Архангельск | Казань | Вологда | Саратов |
| Калининград | Киров | Воронеж | Ставрополь |
| Мурманск | Набережные Челны | Иваново | Сургут |
| Петрозаводск | Нижнекамск | Калуга | Пенза |
| Санкт-Петербург | Оренбург | Кострома | Комсомольск на Амуре |
| Барнаул | Пенза | Курск | Магадан |
| Екатеринбург | Пермь | Липецк | Надым |
| Иркутск | Самара | Орел | Нарьян-Мар |
| Кемерово | Тольятти | Рязань | Нефтеюганск |
| Красноярск | Саратов | Смоленск | Нижневартовск |
| Магнитогорск | Сыктывкар | Тамбов | Салехард |
| Новосибирск | Ульяновск | Тверь | Сургут |
| Омск | Чебоксары | Тула | Ухта |
| Тюмень | Уфа | Ярославль | Чита |
| Челябинск | Белгород | Астрахань | Томск |
| | | Волгоград | |